

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAIBA  
ddesign – ccae – CAMPUS IV



desenvolvimento de um produto para  
o transporte de instrumentos  
musicais e acessórios

tcc design 2013.2

guilherme de souza monteiro

orientadora myrila lopes torres

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE CIÊNCIAS APLICADAS E EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE DESIGN  
CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN



**Desenvolvimento de um produto para o  
transporte de instrumentos musicais e  
acessorios**

Guilherme de Souza Monteiro

Rio Tinto,  
Setembro de, 2014.

Guilherme de Souza Monteiro



**Desenvolvimento de um produto para o  
transporte de instrumentos musicais e  
acessorios**

Trabalho de Conclusão de Curso submetido ao Curso de Design de Produto da Universidade Federal da Paraíba, como parte dos requisitos para obtenção do grau em **Bacharel em Design de Produto.**

ORIENTADORA: Prof. Myrla Lopes Torres, mestre

Rio Tinto,  
Setembro de, 2014.



# dedicatória

Dedicado a todos que me ajudaram e educaram.



# agradecimentos

Ver versão original



# epígrafe

*“O primeiro passo dado é meio caminho andado.”*

*Avó Maria das Neves.*

# RESUMO

O estudo seguinte foi proposto na intenção de criar subsídios para o desenvolvimento de um carregador de instrumentos musicais e acessórios e, também apresentar as etapas existentes no projeto de produto. Objetivando solucionar eventuais problemas ergonômicos e agregar maior funcionalidade aos carregadores de instrumentos existentes no mercado, o produto proposto tem como finalidade transportar mais de um instrumento, além de acessórios comuns, normalmente carregados em mochilas.

O estudo aprofunda-se no valor intrínseco da função básica, o transporte de acessórios e instrumentos de maneira ergonomicamente e funcional, visando em conjunto a inovação estético-formal do mercado existente. O levantamento de dados foi dirigido para atingir as expectativas do público alvo, para o estudo dos materiais, formas, cores e processos de fabricação já utilizados na fabricação dos produtos similares e os dados coletados geraram requisitos como norte, para o desenvolvimento do produto final.

# abstract

The following study was proposed in intention to create subsidies for the development of a charger of musical instruments and accessories, and also present the existing steps in product design. Aiming to solve any ergonomic problems and add greater functionality to shippers of existing instruments on the market, the proposed product has as purpose carry more of an instrument, in addition to common accessories, normally loaded in backpacks.

The study is deepened in the intrinsic value of basic function, the transport of accessories and instruments so ergonomically and functional, aiming together innovation aesthetic-formal existing market. The survey data was directed to achieve the expectations of the target audience for the study of materials, shapes, colors and manufacturing processes already used in the manufacture of similar products and the collected data generated requirements as north, for the development of the final product.

# sumário

9	<b>1. Introdução</b>	60	2.6.4 Vintage
10	1.1 Problemática	63	<b>3. Requisitos</b>
13	1.2 Justificativa		
14	1.3 Objetivos	65	<b>4. Pré-projeto</b>
15	1.4 Metodologia	71	4.1 Configuração Esquemática
17	1.5 Revisão teórica	73	4.2 Soluções
		74	4.3 Análise Soluções
18	<b>2. Análises</b>	81	4.4 Desenvolvimento Soluções
19	2.1 Público-Alvo	82	4.4.1 Sistemas
25	2.2 Concorrentes	82	4.4.2 Transporte
30	2.3 Estrutural	83	4.4.3 Transporte Violão
38	2.4 Tarefa	84	4.4.4 Elementos
41	2.5 Ergonômica	85	4.5 Eleição Final
46	2.6 Estilo	90	4.6 Solução Escolhida
47	2.6.1 Rock		
51	2.6.2 Reggae	91	<b>5. Projeto</b>
55	2.6.3 Pop	92	5.1 Estudo de Cor

94	5.2 Material
96	5.3 Render Final
97	5.4 Funções
102	5.5 Desenho Técnico
109	<b>6. Considerações Finais</b>
110	<b>7. Bibliografia</b>



1



# introdução



Imagem 1.0

## 1.2 PROBLEMATIZAÇÃO

Cultura, de maneira geral, um termo com diversas divagações sobre suas definições e propósito, esse fenômeno, muitas vezes citado como produto que gerou o homem outrora como produto gerado, também possui importância histórica no que se refere ao distanciamento do homem da inócua vida animal. Segundo Alfred Kroeber a humanidade se distanciou do mundo animal graças a cultura, de tal modo o homem assumiu o topo da cadeia alimentar e passou a ser considerado um ser que se encontra acima das suas limitações orgânicas ( CULTURA UM CONCEITO ANTROPOLÓGICO, 2002).

Evidentemente não há maneiras de desvencilhar o homem da cultura, de acordo com Roque de Barros “o homem é resultado do meio cultural em que foi socializado. É herdeiro de uma longo processo acumulativo que reflete o conhecimento e a experiência adquirida” ( CULTURA UM CONCEITO ANTROPOLÓGICO, 2002). Assim ocorrem as manifestações, transformando ou criando; a cultura, segundo Tylor “é um todo complexo que inclui conhecimento, crenças, arte, leis, moral, costumes ou qualquer outra capacidade, ou hábitos adquiridos pelo homem dentro de uma sociedade”, a cultura faz parte do sistema de socialização, contudo, Marion Levy Jr afirma que, nenhum sistema de socialização é idealmente perfeito. Com isso deve-se levar em consideração também que a participação de um indivíduo em sua cultura depende de sua idade.



Imagem 1.1

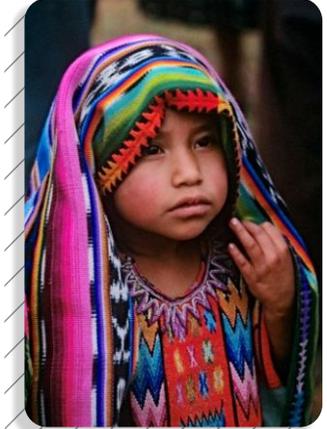


Imagem 1.2



Imagem 1.3



Imagem 1.4

## 1.2 PROBLEMATIZAÇÃO

Dentro desse fenômeno, que é a cultura, encontra-se a música, forma de expressão artística que reúne sons pré-organizados, sempre teve seu papel nos movimentos culturais da humanidade, por possuir aspectos de transmissão, valor, recepção, contém alto significado nas experiências humanas (PESQUISA EM MÚSICA NO BRASIL, 2009)<sup>1</sup>. Na sociedade atual, além de representar seu papel artístico, passou a ter papel imprescindível em atividades realizadas por grupos sociais pelo seu caráter lúdico, seja em festas ou pequenas reuniões de amigos e familiares.

É com esse caráter dinâmico, que a música vem ganhando espaço entre jovens, não só como parte integrante das reuniões, mas como atividade que promove socialização. Nas últimas décadas também foi constatado o aumento nas vendas de instrumentos musicais confirma a Associação Brasileira de Música<sup>2</sup>, porém, a aquisição de instrumentos musicais em contato com as novas maneiras lúdicas de abordagem dos jovens, trouxe à tona o problema quanto ao transporte de instrumentos musicais.

Atualmente o mercado disponibiliza produtos direcionados ao transporte de instrumentos de diversos tamanhos e formas, porém tais produtos normalmente possuem espaço para apenas um instrumento, criando a necessidade de diversos carregadores, caso o usuário precise transportar mais instrumentos.

Imagem 1.5



Imagem 1.6



Imagem 1.7

## 1.2 PROBLEMATIZAÇÃO

Essa situação pode provocar o transporte inadequado dos instrumentos, potencializando o risco de dano ou até a perda e promovendo prejuízos a saúde dos usuários, como é o caso de instrumentos de médio porte, como o violão, e pequeno porte, como gaitas, flautas, triângulo, pandeiro; que muitas vezes são transportados no próprio bolso do usuário ou em bolsas que não o acomodam da maneira devida.

Os produtos existentes, atualmente, são denominados carregadores ou cases, demonstram problemas com relação a questão estética, não apresentando diversidade de cor ou forma. Os aspectos estéticos são comuns e muitas vezes desagradáveis e desinteressantes para o público jovem.

Além disso, a ergonomia, fator de suma importância para o bem estar do usuário, não é atendida pela grande maioria dos produtos presentes no mercado. Fatores como o material utilizado, espessura das alças e distribuição adequada do peso.



Imagem 1.8

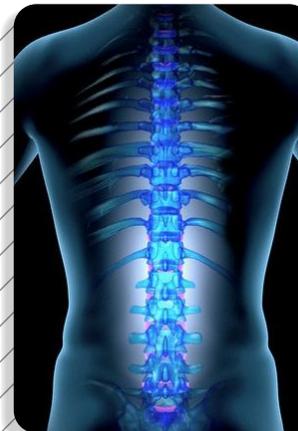


Imagem 1.9

## 1.3 JUSTIFICATIVA

Justifica-se este trabalho vislumbrando um novo nicho de mercado para tudo que envolva instrumentos musicais, pois esse mercado está crescendo anualmente 10% e tende a dobrar de tamanho nos próximos 5 anos, afirma Synésio Batista da Costa, presidente da Associação Brasileira de Música (GAZETA DO POVO, 2010; SEBRAI, 2010)<sup>3</sup>.

A falta de produtos que possibilitem o transporte de instrumentos musicais respeitando a preceitos ergonômicos e, a falta de funcionalidade dos atuais carregadores, tornam esses produtos em aquisições supérfluas e dispensáveis por desempenharem função única.

O desenvolvimento de um novo produto que possua funcionalidade cotidiana para o usuário e para o transporte de acessórios irá trazer inovações estéticas e funcionais para esse mercado, que se encontra em ascensão, com demanda real e deficiências que afetam diretamente o usuário.

## 1.4 OBJETIVOS

### Geral:

Desenvolver um produto que atenda as necessidades de transporte de instrumentos musicais, acessórios e itens em geral respeitando preceitos ergonômicos e trazendo inovações estéticas e funcionais.

- Agregar valores estéticos e funcionais ao produto;
- Desenvolver produto direcionado para o público adolescente.

### 1.4.2 Específico

- Traçar perfil e estudar público alvo;
- Avaliar a propensão de escolhas do público e seus aspectos estéticos e funcionais.
- Estudar a ergonomia dos carregadores de instrumentos musicais e das mochilas encontradas no mercado;
- Desenvolver um produto que também sirva para o transporte de acessórios e itens em geral;
- Desenvolver um produto capaz de transportar mais de um instrumento musical simultaneamente;
- Desenvolver pesquisa acerca de métodos criativos para geração de soluções;

## 1.5 Metodologia

A metodologia do referido trabalho foi estruturada tendo como base a execução de um projeto para produção industrial. O projeto teve sua divisão em quatro etapas principais.

### Etapa 1:

Etapa que foi Desenvolvido o embasamento teórico, onde foi fundamentada a construção do produto e explanado de maneira concisa, a problemática abordada, os objetivos traçados e a justificativa. Tendo em vista a intenção de esclarecer, assim como apresentar a realidade do projeto, a abordagem dos assuntos pertinentes ao projeto também foram explanados para melhor compreensão das etapas seguintes.

### Etapa 2:

Foi realizado o levantamento de dados através de pesquisa de campo, para traçar o perfil do público alvo, como cor, estilo, hábitos; utilizando-se também de meios virtuais, para a coleta de dados acerca dos produtos existentes no mercado, tecnologias aplicadas, materiais utilizados, e as tendências de mercado.

### Etapa 3:

Os dados coletados na etapa antecessor foram

analisados, e serviram de subsídio para o desenvolvimento do Projeto Conceitual. Os itens analisados foram:

a) Público alvo: para essa etapa da análise, foi elaborado um questionário, o qual continha 9 perguntas, afim de colher dados pertinentes para o desenvolvimento do projeto. Foram entrevistadas 25 pessoas, das quais grande parte durante pesquisa de campo, as demais responderam por meio da internet.

b) Concorrentes: nessa etapa foram analisados produtos similares, o intuito foi fazer comparações e compreender o perfil dos produtos que já existem no mercado.

c) Estrutura do produto: etapa crucial para o entendimento do produto em si, nessa etapa o estudo gira em torno de como é produzido, suas partes, formas de encaixe, e mecanismos pertinentes.

d) Descrição de tarefa: Esse etapa serviu para descrever detalhadamente o uso do produto.

e) Ergonômica: Nessa análise foi feita um estudo de caso com diversos percentis, tanto do público masculino como do público feminino.

## 1.5 metodologia

f) Estilo do produto: Foi feita uma análise dos estilos que mais se destacam entre o público alvo. Após a análise de imagens, foi gerada uma pequena cartela de cores afim de identificar características que remetessem a cada estilo

### Etapa 4:

Consequinte as análises inicia-se o desenvolvimento dos conceitos, baseados nos resultados obtidos, as alternativas desenvolvidas apresentam um resumo de qualidades encontradas em conjunto com os gostos do público alvo. Após a escolha do conceito definitivo e suas respectivas melhorias, também necessárias, foi dado o detalhamento do projeto, assim como a confecção da carta de processo e de custos. Essa etapa é finalizada com a confecção do modelo volumétrico. Os itens apresentados na etapa são:

a) Desenvolvimento de alternativas: nessa etapa foi desenvolvida pesquisa de métodos de criação, buscando incorporar preceitos da Gestalt, gerar alternativas buscando melhor solução e aplicar conhecimentos técnicos.

b) Elaboração do desenho técnico: desenvolver esquema de cortes da peça, bem como suas medidas.

c) Elaboração da carta de processo: carta com etapas do processo de produção.

## 1. REVISÃO TEÓRICA ANTROPOLOGIA SONORA

A antropologia de acordo com pesquisas surge por volta do século XVIII, com isso, conceitos e conjecturas se formam desde então para compreender a interação entre homem e o mundo a sua volta. Como norte dessa ciência encontra-se a indagação, o que seria cultura e quais características formulam esse termo?

Com o tempo a antropologia aglomera características e ganha novas vertentes, articulando sempre com norte em estudos sobre a cultura e, o que ela engloba, em meados do século XX surge pela primeira vez o termo Etnomusicologia, no livro de Jaap Knust intitulado - *Musicology: a Study of the Nature of Ethno-Musicology, its Problems, Methods, and Representative Personalities* (1950 apud S. QUEIROZ, *Revista da ABEM*, n. 10, março 2004, p. 100), que a define como fonte de estudo antropológico. O antropólogo Alan Merriam acentua o estudo da Etnomusicologia conceituando-a em 1964 como meio de interação social e pontua a importância de compor um método a partir da unificação dos modelos musicológicos e antropológicos existentes, observando a música como cultura (Oliveira Pinto; 2001). Para Merriam a música “é um meio de interação social, produzida por especialistas (produtores) para outras pessoas (receptores)”, configurando o “fazer musical” um hábito aprendido, onde sons são organizados para o indivíduo se relacionar em grupo utilizando-se de uma comunicação simbólica. Consequente formula-se a Antropologia Sonora que junto da

etnomusicologia integram objetos de estudos que se fundem amplamente, a pesar de possuírem algumas características distintas. De acordo com Oliveira Pinto a etnomusicologia enfoca músicas étnicas, por quanto a Antropologia sonora a música enquanto cultura (2001 apud SILVA ARANHA, 2003).

Se confirma de tal modo a música como fator social, segundo Anne-Marie Green, que positiva a pretensão de pesquisa por um sociólogo acerca da música como fato social, considerand-a como comunicação sensorial, simbólica e afetiva (1987 apud SOUZA, *Revista da ABEM*, V.10, 2004). Compreende-se então a música como um “veículo universal” de comunicação partindo da conjectura que é desconhecida ausência de música em “grupos culturais” como canal de “expressão e comunicação” (NETTL, 1983 apud QUEIROZ, 2004). Esse elemento concebido e disseminado como “som culturalmente organizado pelo homem” (BLACKING, 1973 apud OLIVEIRA PINTO, 2001) evolui no que concerne a presença na vida do homem, sendo amparado como fonte histórica e corroborando para o entendimento do mesmo.

De tal modo comprova-se a existência e a importância da música na vida do ser, que compreende sua interação com o meio em que vive e o grupo social ao qual pertence.



Imagem 2.0

2.1

PÚBLICO

alvo



A seguir os dados referentes ao público delimitado como alvo; a análise feita revelou características que serviram para identificar e melhor compreender seu gosto.



Imagem 2.1 - A influência musical além de moldar, contribui ao público forma de expressão e contato com a cultura gerada em cada época.

## 2.1 PÚBLICO ALVO

Jovens com hábitos musicais, que tem contato com instrumentos musicais, são inteligentes, espontâneos e moram os pais em sua maioria.

São espirituosos e estão na transição comportamental chamada adolescência, que compreende dos 10 aos 20 anos segundo a Organização Nacional da Saúde (OMS), e que se subdivide em pré-adolescência, adolescência e juventude; são pouco organizados, deixando seus pertences em locais inadequados, perdendo-os facilmente, contudo, são extremamente ciumentos quanto a seus pertences musicais e sempre procuram zelar e cuidar dos mesmos.

Gostam de promover pequenas reuniões, e sempre possuem contato com seu círculo de amizades; dividem o tempo entre estudo e diversão, mas procuram companhias que estejam em sintonia com sua forma de pensar.

Esse público pode ser dividido em tribos ou faixa-etária, pois engloba de maneira geral os que possuem afinidade com essa manifestação cultural, que é a prática musical através de algum instrumento.

Para ajudar a direcionar o estudo a esse público e traçar suas preferências um questionário foi desenvolvido e aplicado, perguntando sobre suas ascensões musicais e que tipos de inovações eles sugeriam para o desenvolvimento do produto.

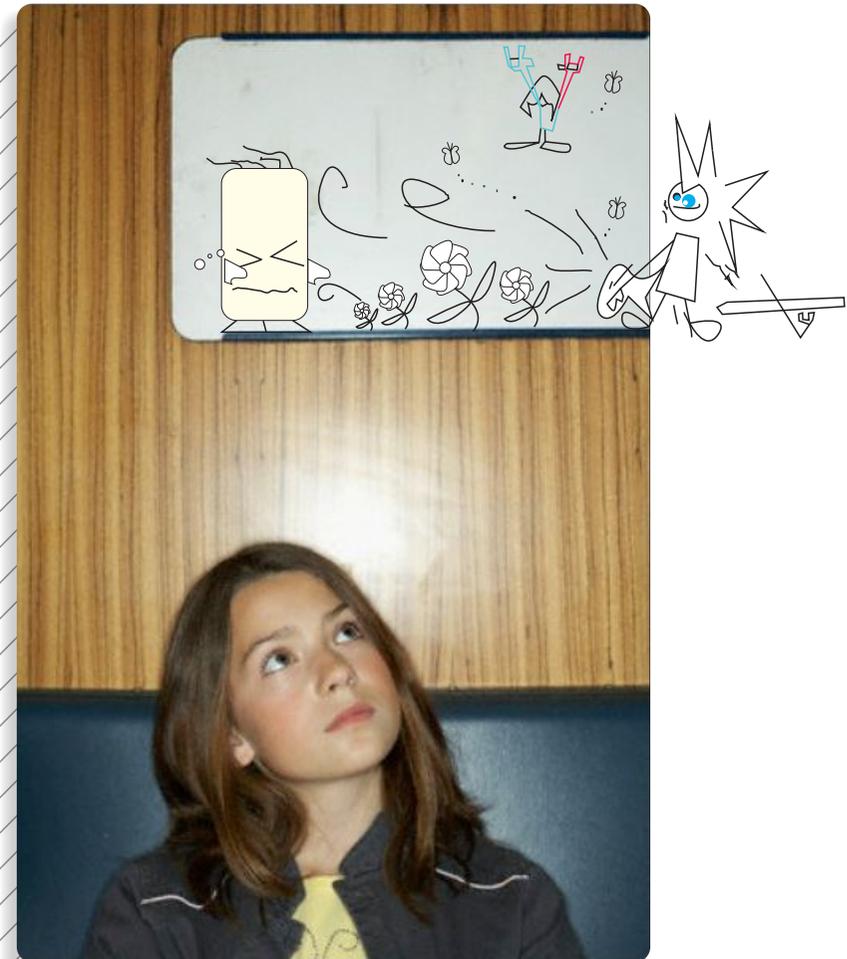


Imagem 2.2 - Uma característica marcante do público é a fácil dispersão e o alto poder de criatividade e imaginação.

## 2. PÚBLICO ALVO



Imagem 2.3 - Os que tocam instrumentos de menor porte, tendem a levá-los pra onde podem



Imagem 2.4 - Apreciam estar acompanhados, pois é uma fase de interação com o mundo e com a sociedade

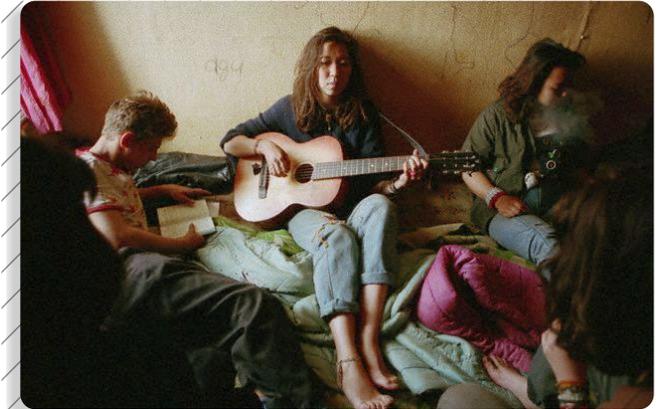


Imagem 2.5



Imagem 2.6



Imagem 2.7

## 2.1 PÚBLICO ALVO

O questionário foi aplicado de 2 maneiras, tanto física como on-line, para que fosse atingido um número mínimo de entrevistados.

As questões elaboradas abordaram assuntos como preferências, características que consideravam importantes na aquisição de produtos para o transporte de seus respectivos instrumentos; além de buscar informações relevantes sobre o público, a pesquisa visa positivar os possíveis transtornos na utilização de tais produtos, de tal modo, tem como meta principal solucionar problemas referentes aos objetivos traçados, visando preliminarmente o conforto do usuário, potencializar a funcionalidade e garantir segurança durante o transporte dos seus acessórios e instrumentos. As perguntas tiveram como princípio serem concisas, para que o entrevistado pudesse transmitir o máximo de informações relevantes e para que o preenchimento não fosse exaustivo.

As primeiras informações requisitadas foram a respeito dos instrumentos que tocavam e quais eram eles, cerca de 56% tocava apenas 1 instrumento, os demais 43,9% tocavam 2 ou mais; o instrumento mais citado foi o violão, 76% tocavam; instrumentos sopranos como flauta e gaita, também foram citados, juntamente com instrumentos de percussão como, pandeiro e triângulo. Presente na pesquisa como principal instrumento utilizado pelo público, o violão se



Imagem 2.8



Imagem 2.9



Imagem 2.10

## 2.1 PÚBLICO ALVO

configura como instrumento principal a ser abordado para o projeto. Os outros instrumentos citados conferem técnicas diferentes como harmônica e percussão e por possuírem tamanhos distintos podem ser trabalhados. De tal modo podemos delimitar a composição de instrumentos em violão, pandeiro e gaita.

Em relação ao transporte, 76% utilizam bolsa apropriada para o transporte; mochilas escolares e cases também foram citados, alguns não possuíam nenhum tipo de carregador, transportando o instrumento na mão.

Relativo aos cuidados na hora do transporte, cerca de 80% se preocupam com arranhões e possíveis danos com impactos. Citaram também a atenção de verificar o interior da bolsa antes de guardar o instrumento, para evitar que seja guardado com poeira ou outros acessórios que danifiquem a superfície; alguns citaram problemas corriqueiros como furto, quedas e esquecer o compartimento onde se guarda o instrumento aberto ou mal fechado.

Para hierarquizar um grau de relevância nas características que a bolsa deve apresentar, foi questionado qual é considerada a mais importante na hora da aquisição, duas características tiveram 44%, acolchoamento e resistência; estética, preço acessível e compartimentos somaram 12%.



Imagem 2.11



Imagem 2.12



Imagem 2.13

## 2.1 PÚBLICO ALVO

Consequente foi requisitado que eles agrupassem 3 características que gostariam de encontrar num transportador, 56% combinaram, acolchoamento, resistência e mais compartimentos; resistência também foi agrupada com beleza e preço, que, foi o item menos citado somando apenas 20% em todas as vezes que foi citado

Os pontos negativos listados pelos usuários abarcam, problemas ergonômicos nas alças, o que gera desconforto e até dores musculares, falta de acolchoamento, instabilidade da bolsa no transporte, falta de espaço e problemas estéticos.

No que concerne ao transporte de outros acessórios, alguns que somam cerca de 40%, afirmaram transportar outros acessórios, os citados foram, caneta, caderno, flanela, cabo, celular, partituras, palhetas, baterias e talabá,

Também foi requisitado que, dessem sugestões de funções, em 56% dos questionários foi pedido mais compartimentos, para o transporte de água, acessórios em geral e outros instrumentos.

Quanto a cor que desejada, azul e vermelho apareceram 24%, seguidas das cores roxo e rosa com 16% cada uma. A opção outras apareceu em 32% dos questionários, e as sugestões dadas foram, xadrez, furta-cor e com mais de uma cor.



Imagem 2.14



Imagem 2.15



Imagem 2.16

2.2

produtos

concorrentes

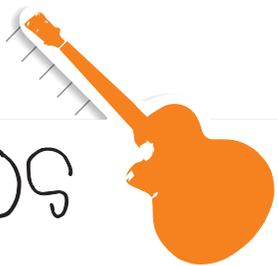


Imagem 3.0

**Fabricante:** Raizon

**Função:** Transportar o instrumento e proteger contra arranhões.

**Material:** Nylon reforçado

**Dimensões ( AxLxP):** 100cm x 40cm x 25cm

**Cor:** Preta

**Numero de Bolsos:** Dois ( 2 )

**Preço:** R\$ 21.90

**Acolchoado:** Sim

**Alça:** Para mão / Para ombro



Imagem 3.1

PRODUTO 01

A partir desse produto podemos notar apenas 2 bolsos, onde um dos é o principal, onde se guarda o instrumento; possui acolchoamento, alça para mão e ombro e é feito de um material comum entre os produtos similares, o Nylon Reforçado. Seu preço é bastante acessível, porém por não possuir mais bolsos e alças acolchoadas, nem sempre é a escolha do consumidor.

Nessa bolsa fabricada pela Rock Bag, aumentam a quantidade de bolsos presentes, totalizando 4 bolsos. As alças estão em concordância com os demais similares, possuindo tanto para o ombro como para a mão. O material utilizado é o couro sintético, que torna o produto impermeável, dando mais segurança ao usuário em caso de chuva.



Imagem 3.2

PRODUTO 02

**Fabricante:** Rock Bag

**Função:** Transportar o instrumento e proteger contra arranhões.

**Material:** Nylon reforçado / Couro Sintético / PVC

**Dimensões ( AxLxP):** 105cm x 40cm x 27cm

**Cor:** Preta

**Numero de Bolsos:** Quatro ( 4 )

**Preço:** R\$ 170,00

**Acolchoado:** Sim

**Alça:** Para mão / Para ombro

**Fabricante:** Thomann

**Função:** Transportar o instrumento e proteger contra arranhões.

**Material:** Polietileno expandido / Nylon reforçado / Lona

**Dimensões ( AxLxP):** 105cm x 40cm x 12cm

**Cor:** Cinza Escuro

**Numero de Bolsos:** Quatro ( 4 )

**Preço:** R\$ 170,00

**Acolchoado:** Sim

**Alça:** Para mão / Para ombro

Esse modelo se enquadra em um nível intermediário, onde suas características são simples, porém por ser resistente possui um preço nivelado, entre os produtos analisados. Possui apenas dois bolsos, as alças acompanham o padrão dos demais produtos; o material utilizado foi o Poliéster e o Cardaço, presente apenas nesse produto.

PRODUTO 04



Imagem 3.3

PRODUTO 03

A bolsa da marca Thomann, já se encontra num nível mais trabalhado, por ser um produto importado, o produto já passa a ter uma maior atenção. Ele é todo acolchoado, inclusive as alças para ombro, possui 4 bolsos e utiliza polietileno. Por utilizar outros materiais, o produto em si tornou-se pesado, acrescentando mais peso ao usuário durante a utilização.

**Fabricante:** Renovo

**Função:** Transportar o instrumento e proteger contra arranhões.

**Material:** Poliéster 600 / Cadarço 50mm

**Dimensões ( AxLxP):** 114cm x 44cm x 15cm

**Cor:** Preta

**Numero de Bolsos:** Dois ( 2 )

**Preço:** R\$ 64,90

**Acolchoado:** Não

**Alça:** Para mão / Para ombro



Imagem 3.4Imagem

**Fabricante:** Orion

**Função:** Transportar o instrumento e proteger contra arranhões.

**Material:** Nylon reforçado / Lona / Espuma

**Dimensões ( AxLxP):** 100cm x 38cm x 10cm

**Cor:** Preta

**Numero de Bolsos:** Três ( 3 )

**Preço:** R\$ 50,00

**Acolchoado:** Sim

**Alça:** Para mão / Dupla para ombro



Imagem 3.5

PRODUTO 05

Esse modelo apresenta 3 bolsos, possui alça dupla para os ombros e possui alça para mão. A falta de um design que o destaque, o torna igual aos demais, é um produto de nível médio, possui qualidade nos materiais, mas não possui um acolchoamento que satisfaça o consumidor.

Fabricado pela Rock Bag, esse produto se destaca entre os demais, pelo material utilizado, possui um tecido impermeável especial, o que retém a atenção do consumidor. Seu preço o enquadra num nível de produto mais sofisticado. Dentre os produtos analisados é o que possui maior numero de bolsos; as alças acompanham o padrão dos demais produtos, para mão e para ombro.

PRODUTO 06



Imagem 3.6

**Fabricante:** Rock Bag

**Função:** Transportar o instrumento e proteger contra arranhões.

**Material:** Nylon reforçado / Couro sintético / Tecido impermeável Rok Tex

**Dimensões ( AxLxP):** 100cm x 45cm x 25cm

**Cor:** Preta

**Numero de Bolsos:** Cinco ( 5 )

**Preço:** R\$ 109,00

**Acolchoado:** Sim

**Alça:** Para mão / Para ombro

2.2.1

análise

concorrentes



A análise dos produtos concorrentes, propõe a comparação das características comuns, na intenção de coletar informações para a etapa conseguinte. As informações que podem ser observadas, como forma, cor, material e tamanho, são demasiadamente semelhantes, reforçando de tal modo a abertura para a inovação, o item que apresentou maior discrepância nas variações foi o preço.

Nas formas pode-se verificar a predominância simbólica da própria forma do instrumento, tornando a bolsa auto-explicativa em sua usabilidade; as alças são dispostas de varias maneiras no comprimento da bolsa, podendo ter uma ou duas alças para o ombro e uma ou duas alças para mão.

No que concerne ao tamanho, suas variações são mais perceptíveis na profundidade, havendo pouca diferença no altura e em sua largura.

A ausência de cor também predomina na maioria dos produtos, o preto é predominante, facilitando o destaque dos produtos que por ventura utilizam cores em detalhes ou incrementos.

Os materiais encontrados são de fácil acesso para produção fabril em larga escala e mesclam, resistência, leveza, durabilidade; em alguns modelos há presença de material esponjoso para auferir absorção de impacto, caso haja atrito com superfícies ou outros objetos.

2.3

análise

estrutural



Para a análise estrutural foram escolhidos os produtos 01 e 03 devido a sua disponibilidade física, e por apresentarem características híbridas, se situando equilibradamente entre os demais na maioria de suas características, propiciando informações condizentes com a realidade do público alvo.

A análise estrutural irá revelar de maneira objetiva o comportamento das partes, seus encaixes e cortes. A seguir, será apresentada a vista explodida e sua respectiva análise, constando em tabela as informações pertinentes sobre as peças encontradas para a conclusão da análise do produto.

Tal análise visa mapear e nortear o projeto, afim de identificar a maneira que cada material se comporta e conforme sua aplicação, onde ele tem melhor desempenho.

Também será possível analisar sua composição intrínseca, elucidando a pesquisa na resistência e relevância de cada parte presente no produto.

2.3.1

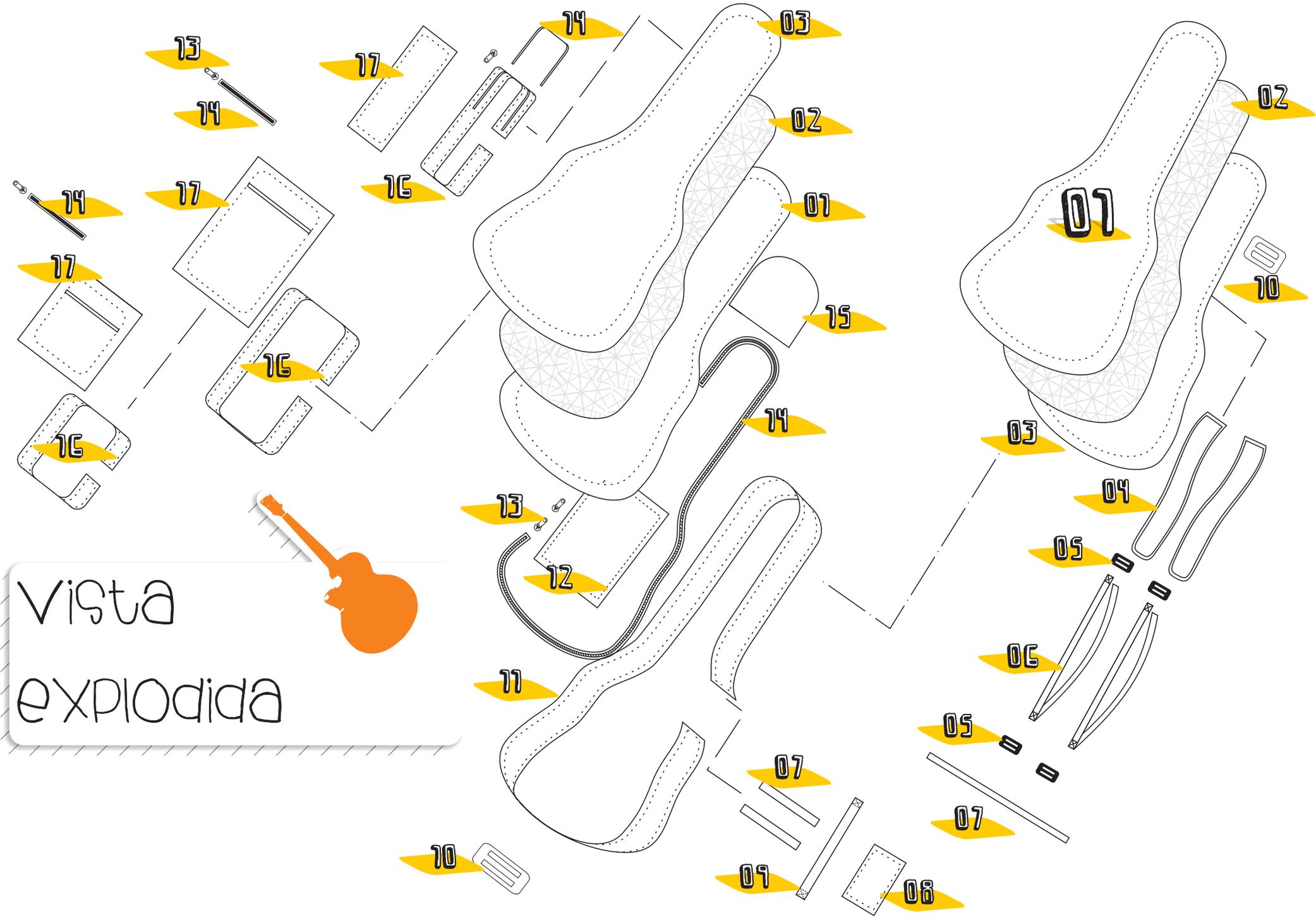


análise

estrutural



Imagem 4.1



Vista  
explodida

peça

material

FUNÇÃO

encaixe

n de peças

peça	material	FUNÇÃO	encaixe	n de peças
01 Revestimento externo	Nylon reforçado	Proteger	Costura/Colado	2
02 Espuma	Polietileno expandido	Diminuir a força de possíveis impactos	Costura	2
03 Revestimento interno	Nylon reforçado	Forrar a bolsa	Costura	2
04 Alças p/ ombro	Nylon reforçado	Dar apoio aos ombros para o transporte	Costura	2
05 Regulador da alça	Polímero	Regular a extensão da alça	Costura	2
06 Extensão da alça	Nylon reforçado	Proporcionar tamanho adequado	Costura	2
07 Reforço para alça	Nylon reforçado	Dar segurança	Costura	2
08 Revestimento alça	Lona	Melhorar a pega	Costura	1
09 Alça p/ mão	Nylon reforçado	Dar apoio a mão para o transporte	Costura	2
10 Ante-derrapante	Polímero	Evitar a derrapagem	Costura	2
11 Revestimento lateral	Nylon reforçado	Revestir e proteger	Costura/Cola	1
12 Reforço do bolso	Lona	Revestir e proteger	Costura	1
13 Chave do zíper	Metal	Abrir e fechar o zíper	Encaixe	5
14 Zíper	Nylon reforçado / Metal	Unir as partes	Encaixe e precisão	4
15 Reforço acolchoado	Nylon	Auxiliar na proteção interna	Costura	1
16 Lateral do bolso	Nylon reforçado	Revestir bolso	Costura/Cola	3
17 Revestimento do bolso	Lona	Proteger	Costura	3

produto 01

2.3.2



analise

estrutural





peça

material

FUNÇÃO

encaixe

n de peças

01 Revestimento externo	Couro sintético	Revestir e proteger	Costura	3
02 Alça p/ ombro	Nylon reforçado	Dar apoio ao ombro para transporte	Costura	1
03 Regulador da alça	Polímero	Regular a extensão da alça	Encaixe	2
04 Alças p/ mão	Nylon reforçado	Dar apoio a mão para o transporte	Costura	2
05 Reforço para alça	Nylon reforçado	Reforçar a alça	Costura	2
06 zíper	Nylon reforçado / Metal	Unir as partes	Costura	2
07 Chave do zíper	Metal	Abrir e fechar o zíper	Encaixe	2
08 Lateral inferior	Couro sintético	Revestir e proteger	Costura	1
09 Lateral superior	Couro sintético	Dar apoio a mão para o transporte	Costura	1
10 Revestimento interno	TNT	Bolso	Costura	1

2.3.3

CONCLUSÃO

estrutural



Concluindo a análise dos produtos estudados, podemos constatar diferenças significativas em seus componentes e materiais. O primeiro produto analisado apresentou mais componentes, com bolsos extras e materiais bem trabalhados. O segundo produto, possui menos componentes e apresenta apenas 1 bolso, e sua alça para transporte não possui ergonomia considerável.

Além de possuírem materiais diferentes, possuíam também tecnologias diversificadas, como presente no primeiro produto polietileno expandido, como material utilizado para o acolchoamento do mesmo. As formas de encaixe são semelhantes em ambos produtos, se destacando o produto 03, por utilizar além da costura um fixador, que age como reforço, para garantir segurança ao encaixe.

Os dois produtos não apresentam diferenças estéticas, possuem a mesma cor, nesse quesito ambas se igualam, não retendo a atenção do usuário por adornos nem enfeites que o destaquem das demais.

A quantidade de peças encontra no primeiro produto é muito maior, aparentando ser um produto de maior qualidade e desempenho, porém crescendo de tal modo peso para o usuário.

2.4

descrição  
da tarefa



## tarefa

## descrição

## ação

## controle

## pega

### pré tarefa 01

Pré-tarefa 01.1	Segurar a bolsa	Segure com ambas mãos a bolsa	2 mãos	1
Pré-tarefa 01.2	Abrir o zíper	Segure o zíper com uma mão e abra	2 mãos	2

### tarefa 01

Sub-tarefa 01.1	Abrir o compartimento	Mantenha o compartimento aberto	1 mão	1
Sub-tarefa 01.2	Guardar o violão	Com a outra mão guarde o instrumento	1 mão	2
Sub-tarefa 01.3	Fechar o zíper	Segure a bolsa e feche o zíper	2 mãos	2

### tarefa 02

Sub-tarefa 02.1	Abrir o zíper	Segure e abra o zíper	1 mão	1
Sub-tarefa 02.2	Guardar material	Guarde o material desejado	2 mãos	1
Sub-tarefa 02.3	Fechar zíper	Segure a bolsa e feche o zíper	2 mãos	1

# tarefa

## pre tarefa 01

## tarefa 01

## tarefa 02



.1



.1



.1



.2



.2



.2



.3

2.5

análise

ergonômica

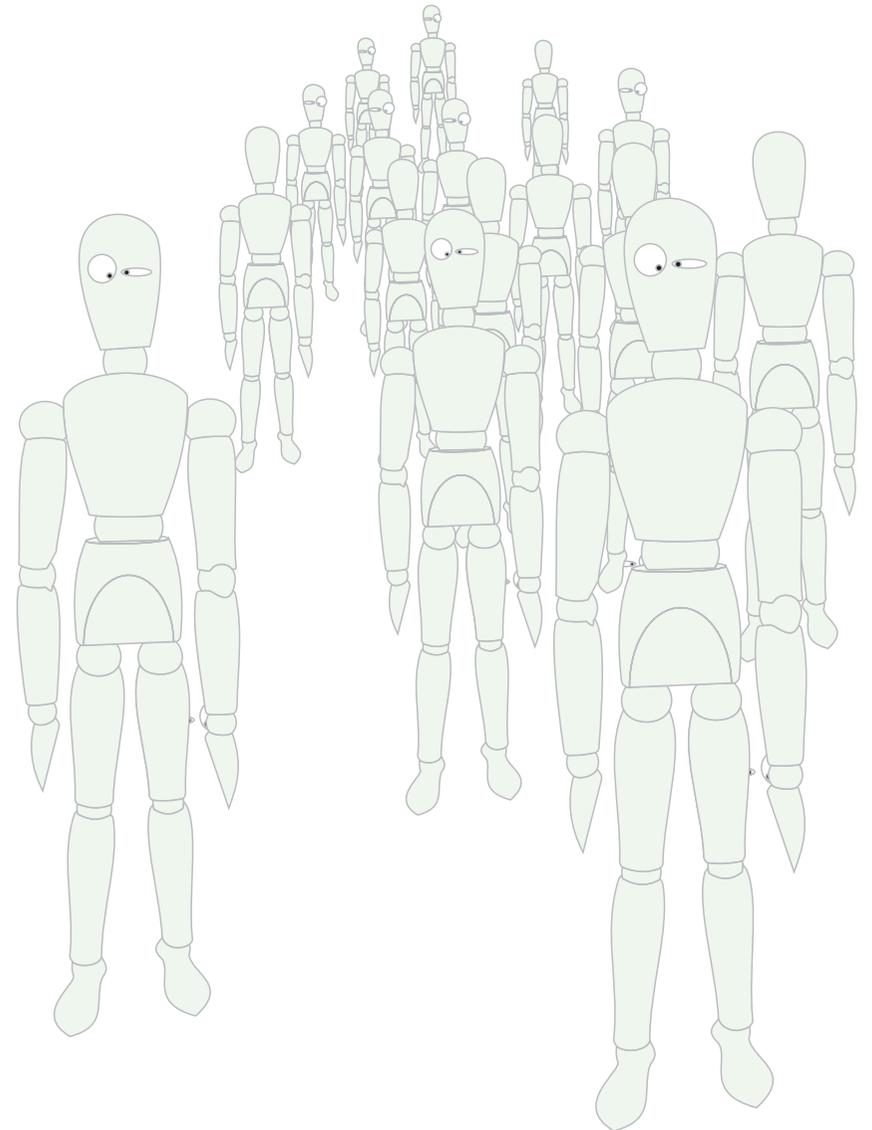


Imagem 6.0

## 2.5 análise ergonômica

MASCULINO

FEMININO

percentil 95%

percentil 50%

percentil 50%

percentil 05%

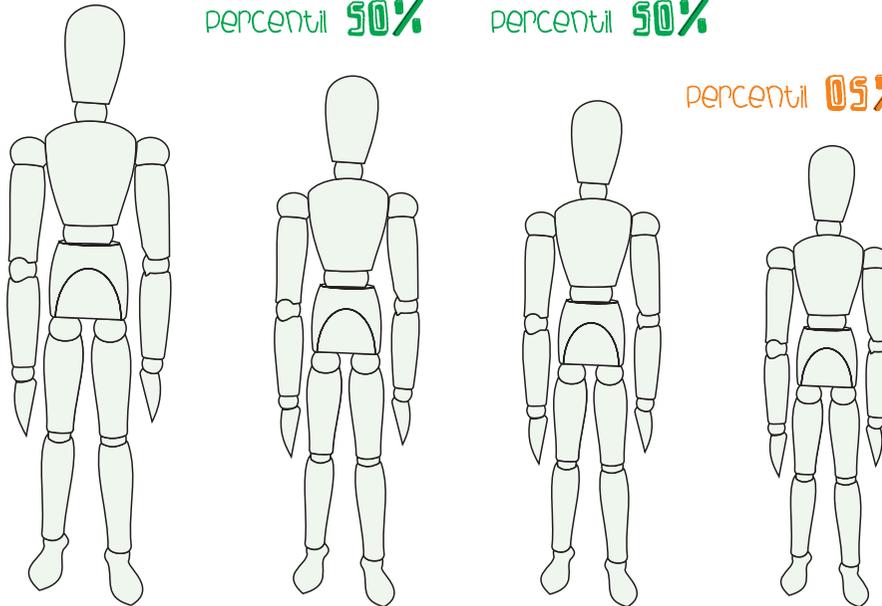


Imagem 6.1

cm	195	170	164	154
kg	77	65	50	44

Para a análise ergonômica foram avaliados as seguintes estaturas, tendo em vista a discrepância de alturas e pesos, para que fossem coletados dados suficientes.

As amostras de público, tanto masculino como feminino, foram necessárias a análise, pois o produto é para ambos os sexo, mesmo sendo notável suas limitações e diferenças em altura e peso, a intenção da sistematização do estudo, permite organizar dados que podem ser utilizados para futuras pesquisas além de dar um maior suporte ao estudo desenvolvido.

Os usuários foram analisados quanto sua postura, a distribuição do peso, e sua estatura.

Em suma a análise irá positivar os transtornos relatados e, as consequências que geram a má estruturação ergonômica de um produto.

## 2.5.1 análise masculina

percentil 50%



Imagem 6.2

percentil 95%

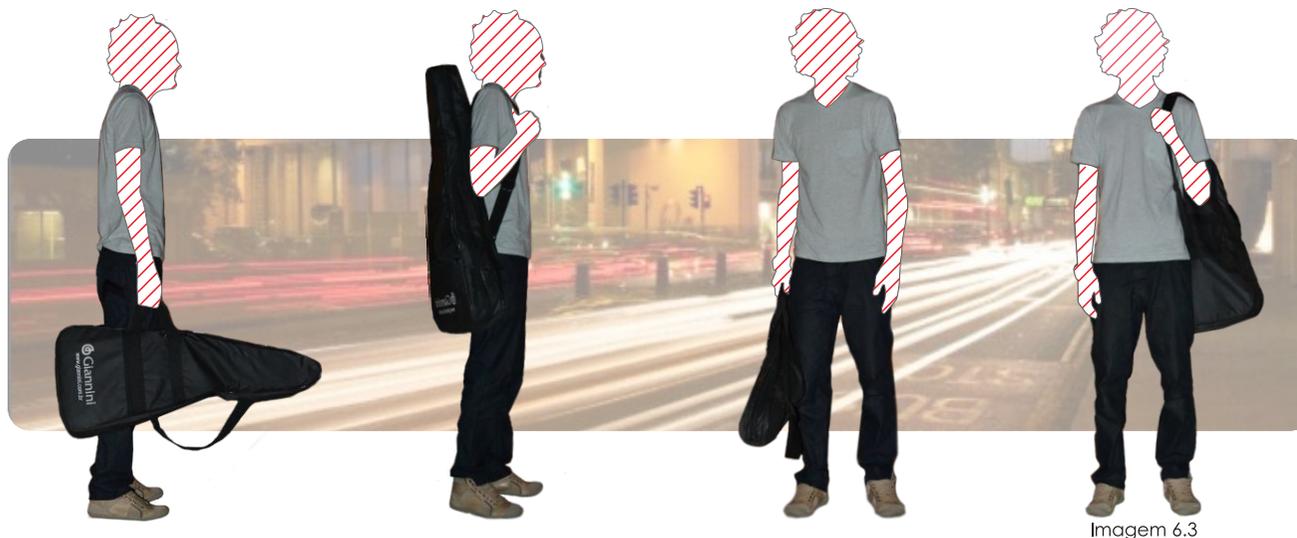


Imagem 6.3

Em ambos usuários percentil 50% e 95%, ao utilizarem a bolsa no ombro, não consegue distribuir de maneira equitativa o peso, causando assim, com a utilização contínua, dores na região lombar, fadiga e exaustão muscular.

A alça para mão, mesmo sendo uma alternativa para o transporte não é muito indicada, pois concentra todo o peso do instrumento na musculatura do braço, o indicado é que o peso seja distribuído por toda extensão do corpo, para dar maior estabilidade ao usuário.

Assim, para minimizar possíveis dores durante a utilização, o usuário troca a bolsa da direita para esquerda e vice versa, esse movimento expõe o instrumento a possíveis impactos, além de deixar o usuário desconfortável.

## 2.5.2 análise Feminina

percentil 05%



Imagem 6.4

percentil 50%



Imagem 6.5

No público feminino, os problemas constatados são semelhantes, soma-se apenas a falta de ajuste da alça, que não permite a esse público um melhor acomodamento da bolsa, por possuir naturalmente uma estatura menor.

Decorrente disso, a bolsa ao ser transportada fica em atrito com as pernas do usuário, o que além de trazer incômodo, pode ocasionar dano ao instrumento.

Outro ponto relatado e observado, é o ajuste da alça, por não possuir um ajuste preciso de tamanho, ou seja, o ajuste existente permite dobrar a alça de tamanho, mas esse alongamento não permite grandes modificações, já que a alça se mantém fixa nas extremidades, não contribuindo para o melhor acomodamento.

2.5.3



CONCLUSÃO  
da descrição

As principais tarefas podem ser realizadas por uma pessoa normalmente, as maiores dificuldades são a abertura do compartimento principal, pois para guardar o instrumento segura-se ele com apenas uma das mãos, o que intensifica o risco de acidentes, como quedas, que podem danificar o instrumento, e as alças desconfortáveis. Por não possuírem acolchoamento as alças causam fadiga e com o tempo, ocasionam dores na região lombar, pois para o ombro só existe uma alça, impossibilitando a distribuição do peso de forma adequada.

Já para as mãos, causam dores nas mãos, pois o desconforto com o passar do tempo, durante o transporte tende a crescer, obrigando o usuário a manter uma constante troca de posição ou de mão.

2.6

## análise de estilo



Por se tratar do público jovem e com abrangente faixa etária, notou-se a necessidade de aglutinar informações acerca dos principais grupos ou tribos existentes entre os jovens. De tal modo a análise de estilo vigente irá mapear as características comportamentais e traçar o perfil de produtos e a estética presente nos usuários de cada grupo.

Os grupos analisados são: Rock; Reggae; Vintage; Sertanejo e Pop.



Imagem 7.0

## 2.6.1 análise de estilo ROCK

Esse grupo, se espelha em seus ídolos e se caracteriza principalmente pelo comportamento muitas vezes explosivo, a atitude revolucionária; o idealismo e a rebeldia são traços presentes na personalidade e comuns nos adeptos desse estilo.

Gostam de produtos estampados, utilizam muito o monocromo como preto e, não se preocupam em reter a atenção, usam adornos e acessórios para se destacar e expressar personalidade.

Em sua maioria são desorganizados e não costumam ser simpáticos aos que não se enquadram no estilo.

São pró-ativos quando incitados a fazerem o que gostam e desanimados quando forçados a fazerem o que não gostam, ou quando repreendidos para agir e comportar-se de maneira diferente.



Imagem 7.1



Imagem 7.2

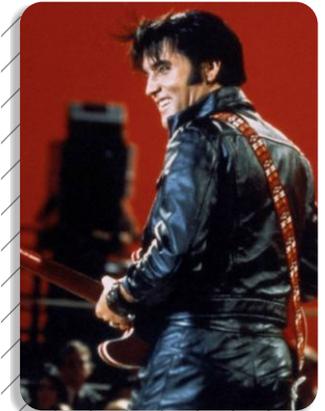


Imagem 7.3



Imagem 7.3



Imagem 7.4

## 2.6.1 análise de estilo ROCK

As roupas utilizadas pelo público são despojadas, em sua maioria com aparência envelhecida, partes desfiadas, rasgões, estampas chamativas e várias peças sobrepostas.

Gostam de texturas como couro e jeans, que se consagra como básico, sempre presente em algum acessório ou peça de roupa; algodão, tecidos xadrez ou listrados, malhas frias e adornos nos punhos, como munhequeiras ou pulseiras, e no pescoço, com correntes e pendantes.

As cores aparecem com muito destaque, pois sempre criam um bom contraste com as peças monocromáticas; essas possuem maior espaço sendo preferido o preto. Seus acessórios acompanham as mesmas características, sempre com formas básicas, e detalhes chamativos como espinhos ou adornos prateados.



Imagem 7.7



Imagem 7.8



Imagem 7.5



Imagem 7.6



Imagem 7.9

## 2.6.1 PRODUTOS UTILIZADOS



Forma:  
orgânica

Cor:  
monocromática

Textura:  
jeans áspero



Forma:  
orgânica

Cor: monocromática

Textura:  
algodão



Forma:  
orgânica

Cor:  
vermelho / preto

Textura:  
xadrez



Forma:  
orgânica

Cor:  
monocromática

Textura:  
lisa brilhosa /  
emborrachado



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor: monocromática/  
Rosa

Textura:  
lisa / auto relevo



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor:  
preto / Rosa

Textura:  
lisa / auto relevo



Forma:  
orgânica

Cor:  
monocromática

Textura:  
lisa áspera / Lycra



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor:  
monocromática

Textura:  
Auto relevo



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor:  
monocromática

Textura:  
lisa fosca

## 2.6.1 PRODUTOS UTILIZADOS



Forma:  
orgânica

Cor: monocromática

Textura:  
lona áspera



Forma:  
orgânica

Cor: monocromática

Textura:  
couro / liso / brilhoso



Forma:  
orgânica

Cor: monocromática

Textura:  
algodão



Forma:  
orgânica

Cor:  
azul / marrom

Textura:  
estampada xadrez



Forma:  
orgânica

Cor:  
monocromática

Textura:  
estampada



Forma:  
orgânica

Cor: monocromática

Textura:  
lisa / emborrachado /  
metal brilhoso



Forma:  
orgânica

Cor:  
monocromática

Textura:  
algodão



## 2.6.2 análise de estilo reggae

Esse estilo, segue uma linha mais natural, surgido na África, tem como principal característica a paciência e a reflexão nas atitudes, sempre preocupados com causas sociais, os seguidores desse estilo tendem a ter uma abordagem mais filosófica do que lhe cerca.

São amantes da natureza e contemplam o coletivo acima de tudo, sempre buscam se expressar em prol de grupos, são simpáticos a novas filosofias e extremamente embasados no que concerne a cultura.

Possuem aparência desleixada, onde usam roupas largas e bem soltas, as cores que representam o estilo, são cores presentes nos países do continente África, onde surgiu o estilo.



Imagem 7.12



Imagem 7.13

Imagem 7.15



Imagem 7.14



Imagem 7.16

## 2.6.2 análise de estilo reggae

As roupas que caracterizam esse estilo, seguem particularidades como as cores saturadas, sempre com vários tons, roupas folgadas, acessórios coloridos, adornos na cabeça, como boinas e turbantes, faixas, tudo para valorizar a cultura do dreadlock ( penteado utilizado pelos rastafar, cultura de origem Africana ).

Os acessórios acompanham a mesma linha, utilizam pulseiras, calças, anéis, colares, relógios, todos com muita cor, as cores condizentes com o estilo, como vermelho, verde, amarelo, preto e vermelho.

Utilizam estampas coloridas, listradas, xadrez, o que destaca o comportamento despojado e desleixado quanto ao equilíbrio estético de cores e formas.

Imagem 7.19



Imagem 7.17



Imagem 7.18

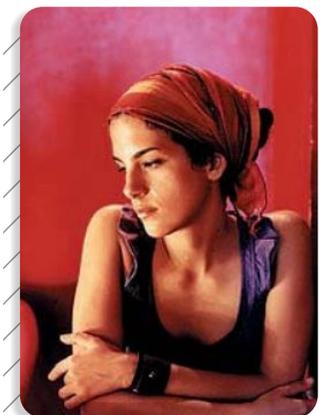


Imagem 7.20

## 2.6.2 PRODUTOS UTILIZADOS



Forma:  
orgânica

Cor:  
vermelho / amarelo /  
verde

Textura:  
lisa brilhosa



Forma:  
geométrica

Cor:  
vermelho

Textura:  
lisa brilhosa



Forma:  
orgânica

Cor: monocromática

Textura:  
algodão



Forma:  
geométrica

Cor:  
amarelo

Textura:  
lisa brilhosa



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor:  
diversas cores

Textura:  
auto relevo



Forma:  
Geométrica / orgânica

Cor: monocromática/  
Rosa

Textura: Lisa / Autorelevo



Forma:  
orgânica

Cor:  
branca / bege

Textura:  
estampada



Forma:  
geométrica

Cor:  
preto / amarelo

Textura: Lisa fosca



Forma:  
orgânica

Cor:  
preto / vermelho / azul

Textura:  
jeans áspero



Forma:  
geométrica

Cor: laranja / verde /  
branco

Textura: áspera



Forma:  
geométrica

Cor:  
diversas cores

Textura:  
auto relevo

## 2.6.2 PRODUTOS UTILIZADOS



Forma:  
orgânica

Cor:  
preto / marrom

Textura:  
lisa



Forma:  
orgânica

Cor:  
cinza / verde

Textura:  
algodão



Forma:  
orgânica

Cor:  
vermelho / amarelo /  
verde / preto

Textura:  
auto relevo



Forma:  
orgânica

Cor:  
amarelo / preto

Textura:  
listrada



Forma:  
orgânica

Cor:  
monocromática

Textura:  
lisa



Forma:  
orgânica

Cor:  
marrom

Textura:  
lisa fosca



Forma:  
orgânica

Cor:  
tons pastéis

Textura:  
xadrez



Forma:  
Geométrica /  
orgânica

Cor: vermelho /  
amarelo / verde /  
preto

Textura:  
auto relevo



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor:  
marrom / preto

Textura:  
lisa / auto relevo

## 2.6.3 análise de estilo POP

O pop, sigla encarregada de disseminar o estilo vernacular, ou seja, direcionado para o "povo", abrange diversas características como, a forma de pensar espontânea, as tendências comportamentais, a influência na moda, a diversidade cultural, já que o próprio nome remete a mistura.

Os adeptos do estilo são considerados ecléticos, escutam diversos tipos de música, se vestem com roupas que agradem a sua crítica estética, usam cores que tragam um pouco da personalidade, variando assim, de pessoa pra pessoa e estão em constante mudança.

Gostam de andar bem vestidos, combinam cores e acessórios; são híbridos nas formas, utilizando produtos de formas bem geométricas até extremamente orgânicas.

Imagem 7.25



Imagem 7.23



Imagem 7.24

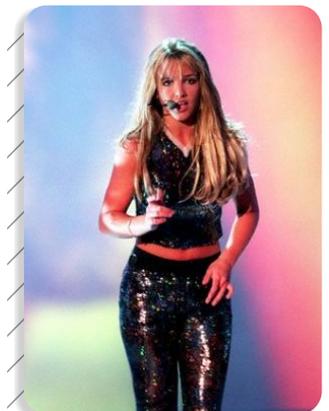


Imagem 7.26

## 2.6.3 análise de estilo POP

Quem se enquadra no estilo pop, tende a combinar cores, utilizar roupas da estação, estar sempre antenado em dicas de moda, acompanha as tendências mundiais.

As cores variam, em grande parte não se limitam a tons, as formas também se misturam, geométricas e orgânicas; as texturas aparecem de maneira inovadora, por ser um estilo que abrange diversas culturas, sempre há inovações surgindo, e os adeptos do estilo acompanham.

Também gostam de trazer novidades consigo, mostrar que estão por dentro dos principais assuntos, querem ser novidade. Gostam de estar em companhia e são simpáticos a todos os estilos, caracterizando-os e muitas vezes, facilitando que se enquadrem em outros grupos.

Imagem 7.29



Imagem 7.27



Imagem 7.28



Imagem 7.30

## 2.6.3 PRODUTOS UTILIZADOS



Forma:  
orgânica

Cor:  
cinza / cores diversas

Textura:  
estampada



Forma:  
orgânica

Cor:  
rosa / azul

Textura:  
lisa / fosca



Forma:  
orgânica

Cor:  
vermelho / branco

Textura:  
estampada



Forma:  
orgânica

Cor:  
verde / rosa / branco /  
preto

Textura:  
estampada



Forma:  
orgânica

Cor:  
monocromática /  
vermelha

Textura:  
listrada



Forma:  
orgânica

Cor:  
bordo / azul / verde  
claro

Textura:  
xadrez



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor: vermelho /  
amarelo / verde /  
preto / marrom

Textura:  
lisa / brilhosa

Forma:  
orgânica

Cor:  
bege / roxo / branco

Textura:  
lisa / auto relevo



Forma:  
orgânica / geométrica

Cor:  
preto / bordo

Textura:  
lisa / brilhosa



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor: vermelho /  
amarelo / verde /  
preto / marrom

Textura:  
lisa / brilhosa

Forma:  
orgânica

Cor:  
bege / roxo / branco

Textura:  
lisa / auto relevo



## 2.6.3 PRODUTOS UTILIZADOS



Forma:  
orgânica

Cor:  
cinza

Textura:  
lisa



Forma:  
orgânica

Cor:  
azul

Textura:  
lisa fosca



Forma:  
geométrica

Cor:  
preta

Textura:  
lisa



Forma:  
orgânica

Cor:  
vermelha / preta /  
cinza

Textura:  
xadrez / lisa



Forma:  
geométrica

Cor:  
monocromática

Textura:  
áspera



Forma:  
orgânica / geométrica

Cor:  
amarelo queimado

Textura:  
lisa



Forma:  
orgânica

Cor:  
vermelha

Textura:  
lisa



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor: vermelho /  
amarelo / verde /  
preto / marrom

Textura:  
lisa / brilhosa



Forma:  
orgânica

Cor:  
bege / cinza / branco

Textura:  
lisa

## 2.6.4 análise de estilo **vintage**

Esse estilo se caracteriza pela apresentação estética rudimentar dos séculos passados, Sua maneira de agir também tende a expressões antigas.

Gostam de músicas antigas, são considerados cult, pois costumam ler clássicos da literatura, não costumam praticar esportes, possuem um círculo de amizade pequeno, são altamente seletivos e frequentam locais mais fechados, sem grande aglomerados de pessoas.

Os produtos consumidos devem seguir o padrão estético, sempre apresentam traços ou possuem design antigo, que remete as décadas passadas.

Imagem 7.35



Imagem 7.33



Imagem 7.34

## 2.6.4 análise de estilo **Vintage**

As cores presentes no estilo, são tons fálidos, com a presença de estampados e babados nas peças de roupa; para os homens as cores são mais básicas, predominando o estilo da roupa, onde vestem trajes mais sérios ou roupas básicas, como camisa branca e jeans.

A marca do estilo está nas formas, ousando sempre com formas geométricas e acessórios antigos; chapéus, meias altas, sapatos.

As texturas são diversas, presentes em malhas frias e tecidos diversos, com estampas simples, que combinam formas e cores.

Imagem 7.36



Imagem 7.37



Imagem 7.38



Imagem 7.39

## 2.6.4 PRODUTOS UTILIZADOS



Forma:  
orgânica

Cor:  
monocromático

Textura:  
lisa



Forma:  
orgânica

Cor:  
azul / vermelha /  
branca

Textura:  
lisa áspera / lisa



Forma:  
orgânica

Cor:  
preta / vermelha /  
branca

Textura:  
estampada



Forma:  
orgânica

Cor:  
vermelha / preta /  
branca

Textura:  
estampada



Forma:  
geométrica

Cor:  
colorida

Textura: lisa



Forma:  
orgânica / geométrica

Cor:  
preta / vermelha /  
amarela

Textura:  
lisa / estampada



Forma:  
orgânica

Cor:  
vermelha

Textura:  
estampada



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor: monocromática

Textura:  
lisa



Forma:  
orgânica / geométrica

Cor:  
vermelha / preta

Textura:  
lisa

## 2.6.4 PRODUTOS UTILIZADOS



Forma:  
orgânica / geométrica

Cor:  
preta

Textura:  
lisa fosca / lisa brilhosa



Forma:  
orgânica

Cor:  
marrom

Textura:  
lisa brilhosa



Forma:  
geométrica ; orgânica

Cor:  
branca

Textura:  
lisa



Forma:  
geométrica

Cor:  
monocromática

Textura:  
áspera



Forma:  
geométrica

Cor: marrom

Textura:  
lisa



Forma:  
orgânica

Cor: azul

Textura:  
áspera



Forma:  
geométrica

Cor:  
monocromática

Textura:  
estampada



Forma:  
geométrica

Cor:  
preta

Textura:  
lisa



Forma:  
orgânica

Cor:  
monocromática

Textura:  
lisa



Forma:  
geométrica / orgânica

Cor: vermelho /  
amarelo / verde /  
preto / marrom

Textura:  
lisa / brilhosa



Forma:  
orgânica

Cor:  
bege / branca / preta  
/ vermelha /

Textura:  
áspera

3



## requisitos e parâmetros

Resultado das análises feitas, os requisitos e parâmetros indicam quais qualidades o produto, que irá ser gerado, deve apresentar; em virtude do exposto, conclui-se que o mercado carece de mais produtos na área de transporte para instrumentos, produtos que atendam as necessidades existentes e que facilitem a vida do usuário, possuindo mais funções e não causando transtornos posturais.



Imagem 8.0

## requisito

## parâmetro

## prioridade

### requisito de mercado

Apresentar preço acessível ao público.

Custo entre R\$ 150,00 à R\$ 250,00 .

Desejável

Qualidade no acabamento

Possuir forro para evitar danos aos objetos.

Desejável

Inserir novidade funcional

Transportar instrumentos como violão, pandeiro e gaita; ter bolsos para portar objetos e acessórios do usuário.

Obrigatório

### requisito estrutural

Maior resistência a ação do tempo e atritos.

Material resistente: lonas, nylon, materiais poliméricos, metais leves.

Desejável

Transportar mais de 1 instrumento e acessórios.

Conter espaço adequado que comporte o violão, o pandeiro, a gaita e acessórios, potencializando a capacidade de transporte.

Obrigatório

### requisito ergonômico

Ajustar-se aos percentis ergonômicos

Presença de sistemas que diminuam ou alonguem alças e segmentos.

Obrigatório

Alças para o transporte de maneira adequada

Apresentar alternativas de alças e correias para o transporte.

Desejável

### requisito de estilo

Apresentar aplicação de aspectos formais de cada estilo: rock, reggae, pop e vintage.

Detalhes, elementos, acessórios, disposição dos atributos que caracterizem inovação estética.

Desejável

Apresentar estética que se destaque entre os produtos existentes no mercado

Forma

Desejável

4

pré  
projeto



Após toda coleta e análise de dados, gerou-se os requisitos pontuados anteriormente, que deverão ser aplicados nas soluções que serão apresentadas. No pré-projeto foi estudada e utilizada uma técnica para criação de croquis na área de game design/concept art/cinema. Após apresentadas, as alternativas passaram por uma breve análise onde foram avaliadas para a eleição da alternativa que representa o projeto.



Imagem 9.0

## 4. PRÉ PROJETO

Essa fase consistiu-se na elaboração de soluções a partir da síntese de todos os dados coletados até aqui. Com essa base será possível direcionar a criação das soluções.

Na criação a técnica adotada foi baseada no processo produtivo utilizado em diversas escolas de Design como: Feng Zhu Design School (Singapura); School of Visual Effects and Entertainment Design - CDW Studios - ( Adelaide - Sul da Austrália ); Gnomon School of Art Visual Effects ( Los Angeles - California ); Otis College of Art and Design ( Los Angeles - California ); Concept Design Academy ( Los Angeles - California ), etc.. Conhecida como ‘‘Quick Paint’’ - pintura rápida ou pintura em mancha, designers como Feng Zhu, Jason Felix, Tyler West, James Paick, Mike Yamada, Cecil Kim, Jessica Kim, David Merrit, etc. utilizam esse procedimento em seus projetos para desenvolver concept art's de personagens, cenário, composições de cena para jogos eletrônicos, magazines, ilustrações e produções cinematográficas.

Observa-se que tal método prioriza a forma, para acelerar o processo criativo; o desenvolvimento das alternativas dá-se pela representação de figuras com informações necessárias para o reconhecimento visual rápido a priori, só em seguida elementos são acrescentados, incrementando a configuração visual. Essa percepção de informação ligada a forma é antiga, no conhecido diálogo Alegoria da Caverna do livro ‘‘A República’’, positivado por Platão, em uma de

Imagem 9.1



Imagem 9.2



Imagem 9.3

## 4. PRÉ PROJETO

suas grandes pronúncias, o filósofo Sócrates, discorre sobre sombras projetadas as quais poderiam ser tomadas por objetos. Desde a antiguidade sabe-se que a forma nos prende e, ajuda a compor infinidade de elementos. De acordo com Arnheim Rudolf, ( *Arte e Percepção Visual: uma psicologia da visão criadora*, 2005 ), a forma não determina-se apenas por suas propriedades físicas, mas pela maneira que uma cultura ou artista individual a representa. Ele completa exemplificando “Uma mancha plana colorida pode ser uma cabeça humana no mundo essencialmente bidimensional de Matisse; mas a mesma mancha pareceria plana, ao invés de arredondada, numa das pinturas acentuadamente tridimensional de Caravaggio.”. O autor ainda a explanar sobre forma pontua que, a razão psicológica surpreende primeiramente, devido a percepção e pensamento humano não assimilar semelhança a “identidades meticulosas, mas a características estruturais essenciais”.



Imagem 9.4

Imagem 9.5



Imagem 9.6

## 4. PRÉ PROJETO



Imagem 9.7



Imagem 9.8

Essa característica que compele a forma tamanho leque de opções, ajuda o processo criativo, estimulando a imaginação. A própria teoria da Gestalt, que aborda a leitura visual da forma, afirma: a primeira sensação é de forma. João Gomes Filho em seu livro Gestalt do Objeto, esclarece a percepção do todo anterior aos detalhes que complementam esse todo. A fundo segundo a Gestalt “forma é definida como os limites exteriores da matéria de que é constituído um corpo e que confere a este um feitio, uma configuração”. Dentre os conceitos que a forma estende-se na teoria, um especificamente é identificado de maneira clara na utilização da técnica, que é a forma como configuração esquemática.

Esse conceito consiste na “representação esquemática de modo geral e da representação por meio do conceito de esqueleto estrutural, de objetos ou coisas”. O autor acrescenta e elucida que as formas materiais originadas na



Imagem 9.9

## 4. PRÉ PROJETO

nossa percepção podem não coincidir com as mesmas, ou seja, nem sempre essa configuração irá conceber o aspecto de algo conhecido.

De tal modo se a busca por soluções é o objetivo do desenvolvimento de vários croquis; como ferramenta criativa, esse método auxilia, estimula e potencializa a percepção, abastecendo a criatividade e estimulando a imaginação.

Para aplicá-la, fez-se necessário ajustes para direcioná-la ao projeto. Uma rápida preleção pode ser ordenada da seguinte maneira: Construção de formas através de Configurações Esquemáticas; Análise e seleção dos desenhos gerados; nova geração de soluções com os modelos pré-selecionados com maior detalhamento; seleção para eleger a solução final; finalizando com o detalhamento completo e renderings do projeto escolhido.



Imagem 9.10

Imagem 9.11



Imagem 9.12



Imagem 9.13

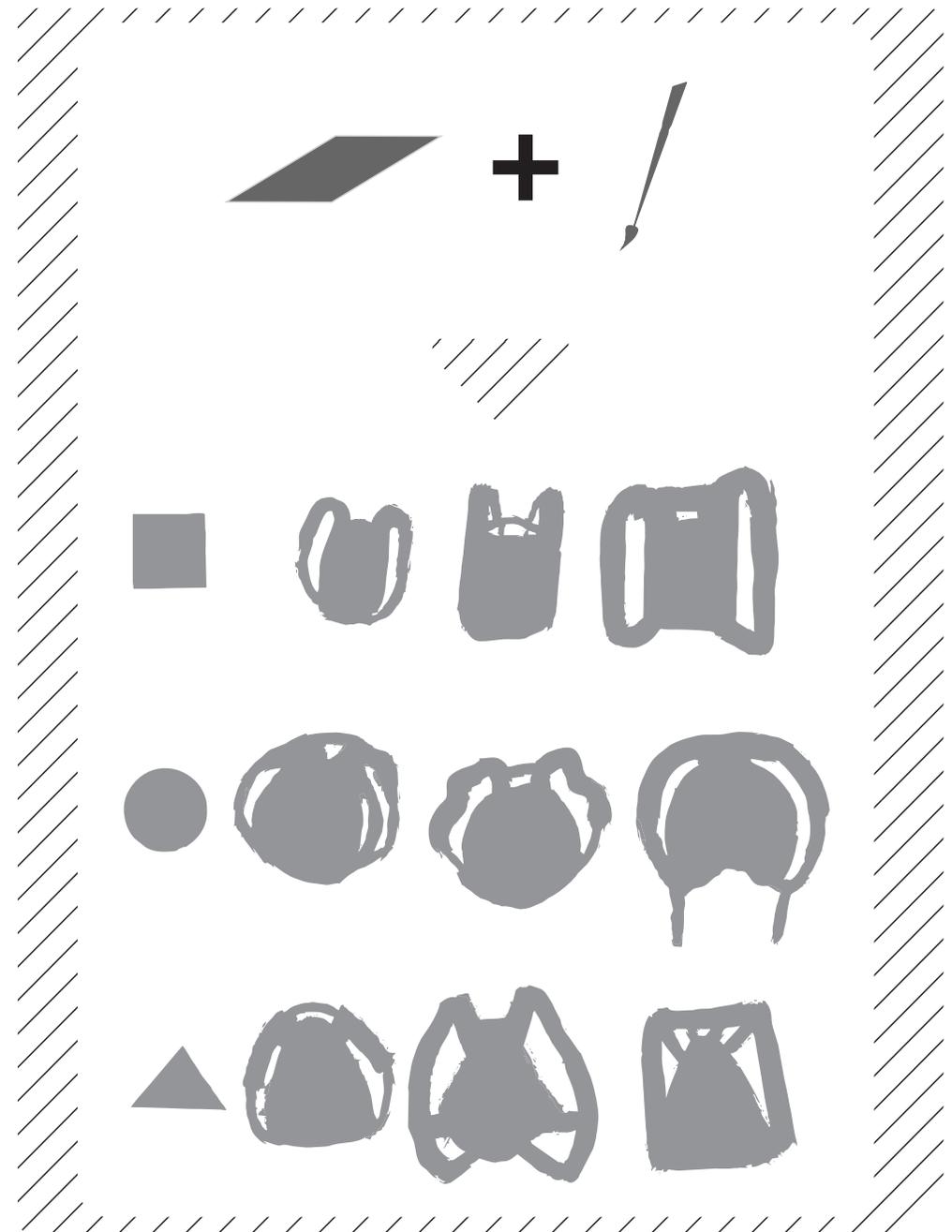
## 4.1 CONFIGURAÇÃO esquemática

Essa etapa formalizou-se com a delimitação de estilos. As formas utilizadas foram provenientes da percepção imaginativa, onde objetos do cotidiano foram observados e abreviados as suas silhuetas/formas para a partir destas dar início ao processo de desenvolvimento dos desenhos.

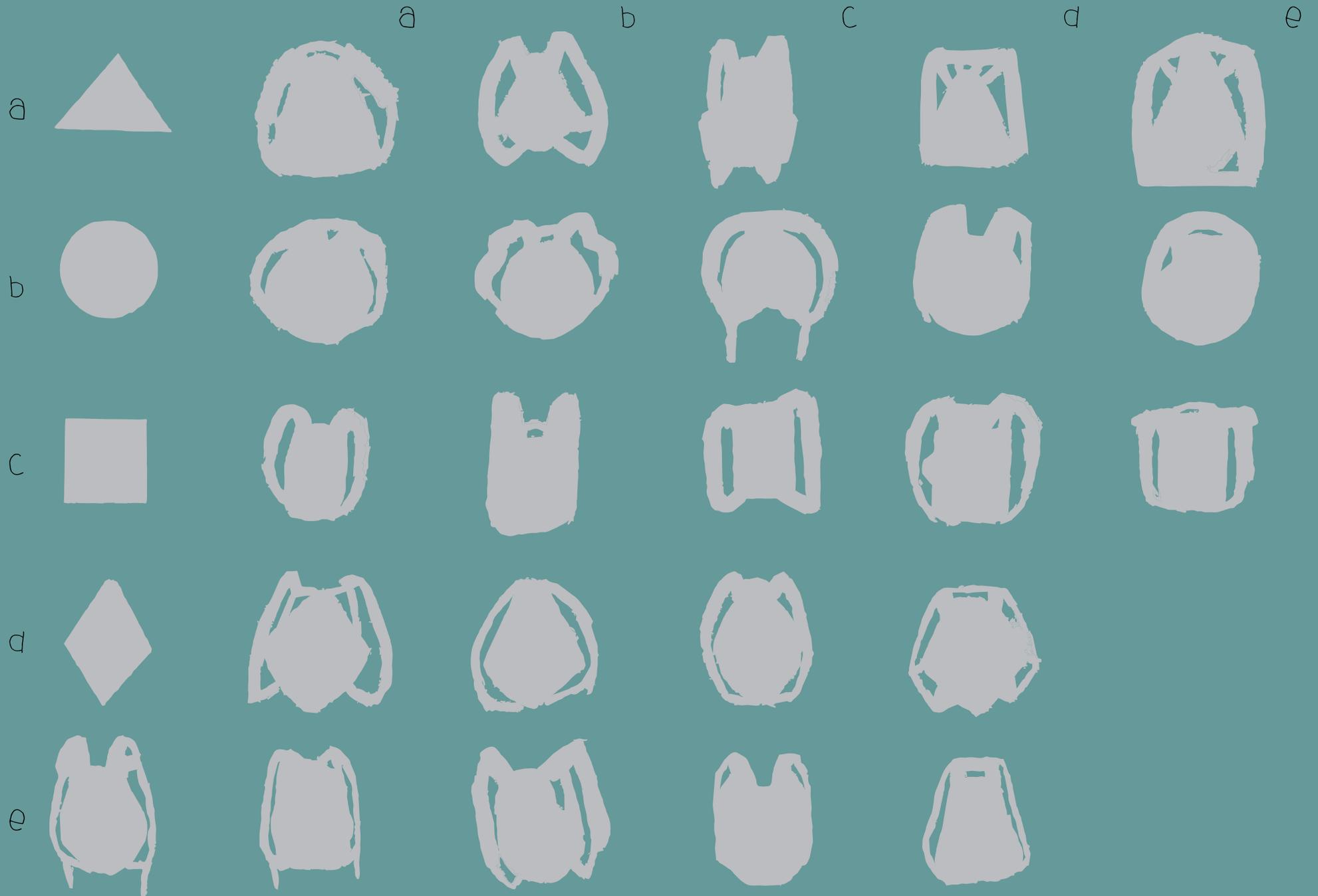
Cada perfil visualizado comporta informações para o estímulo da bagagem cultural, que figura no campo da abstração, objetos do cotidiano, pontuando detalhes para o campo criativo e auxiliando na expansão das propostas. Alguns simplificados até sua geometria básica, como as bases principais da configuração, quadrado, círculo, triângulo, etc. outros reduzidos a sua silhueta, como um focinho de cachorro, o corpo de um inseto, uma sombra gerada por uma ferramenta de desenho, etc. De tal modo, foi conduzida a etapa que resultou em 39 modelos.

Para intensificar a transmissão da forma aos modelos, os mesmos foram desenvolvidos a partir da pintura. As formas baseadas na pintura portam as características desejadas a etapa em suma. Na pintura um movimento entendido como erro pode tornar-se um detalhe importante na etapa conseguinte de detalhamento, facilita a presença de ilustrações robustas, ajudando no processo de delimitação da configuração e, minimiza a clareza de minúcias que serão trabalhadas nas etapas seguintes como ponto principal, tornando o processo criativo fluente.

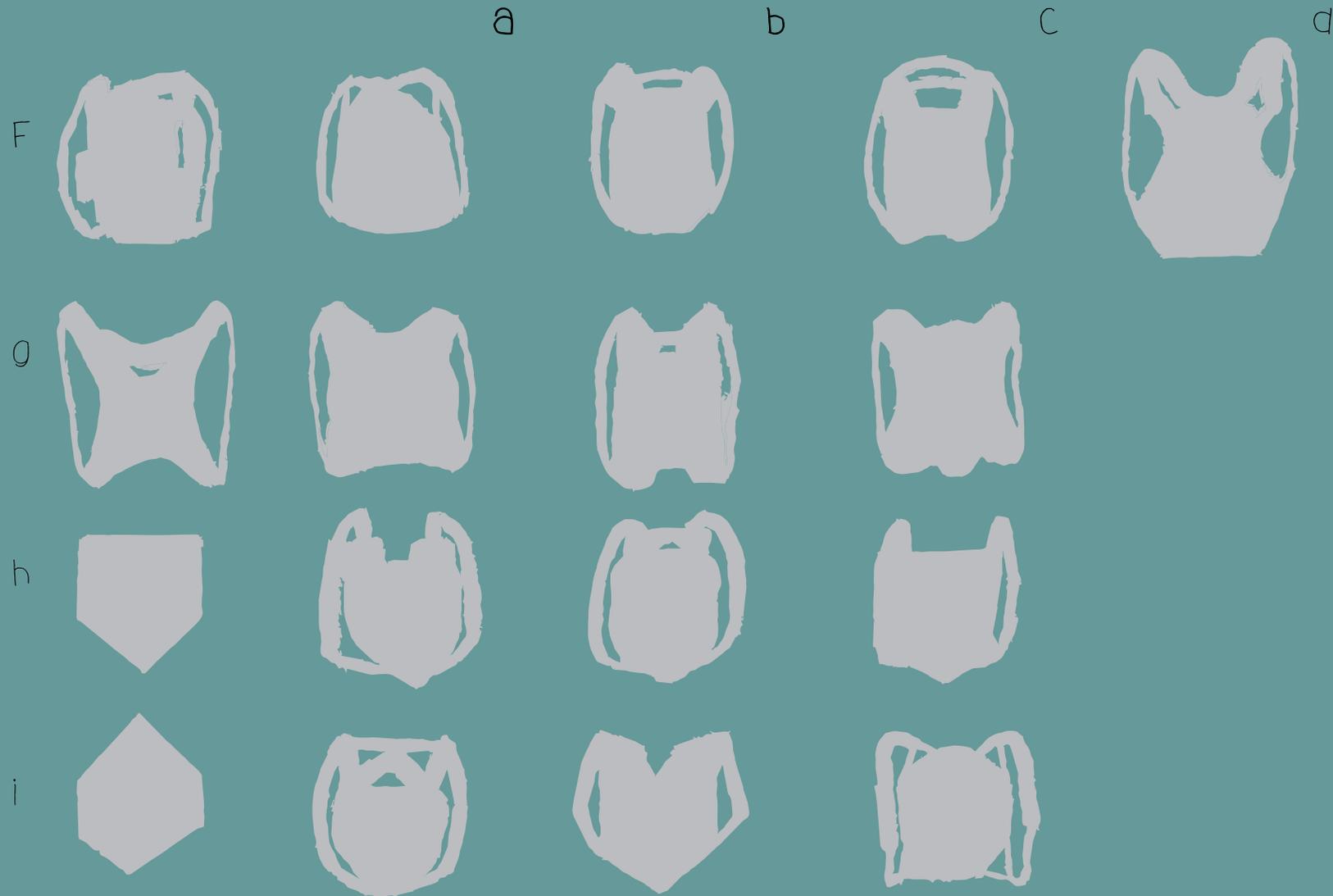
Imagem 9.11



## 4.2 SOLUÇÕES



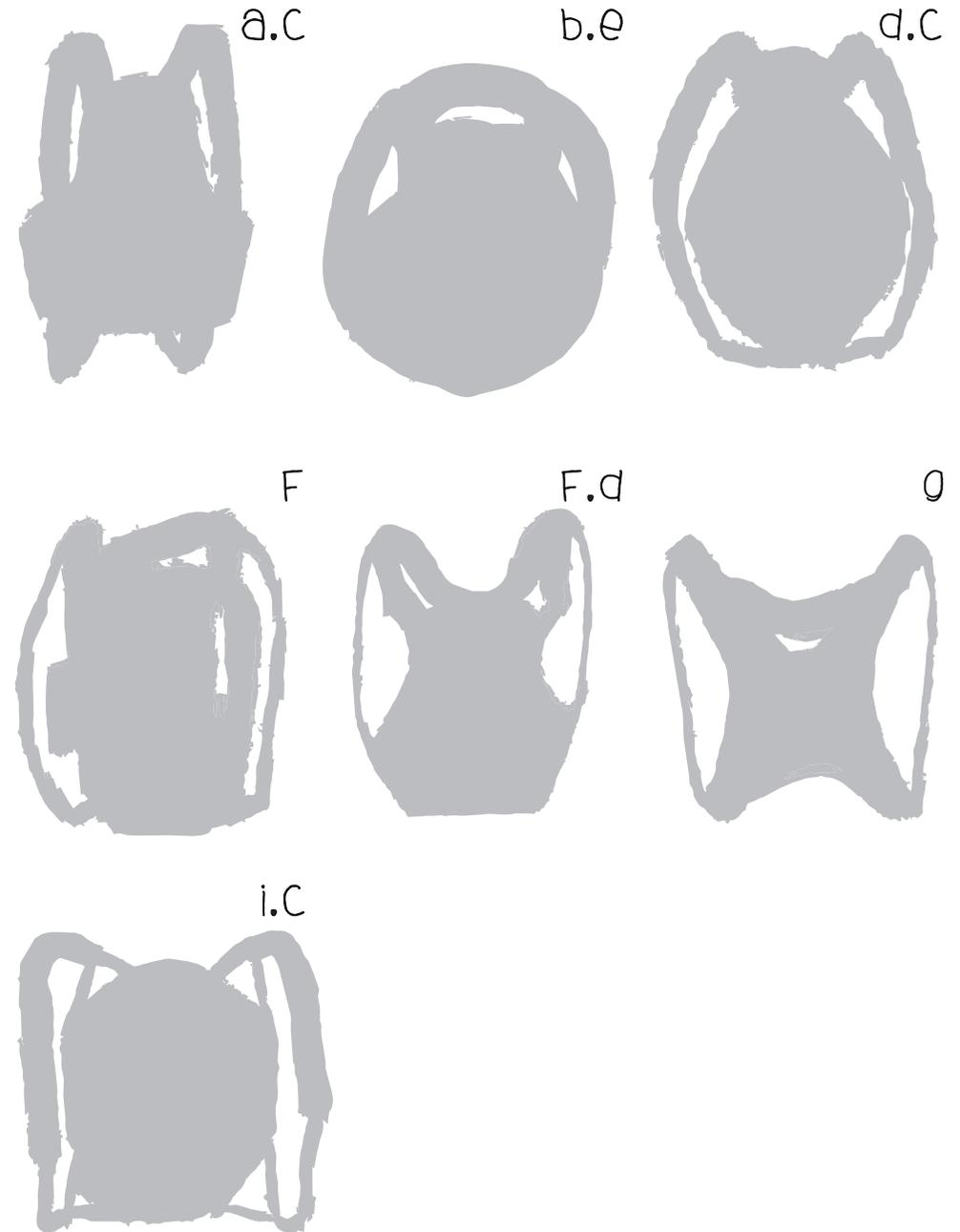
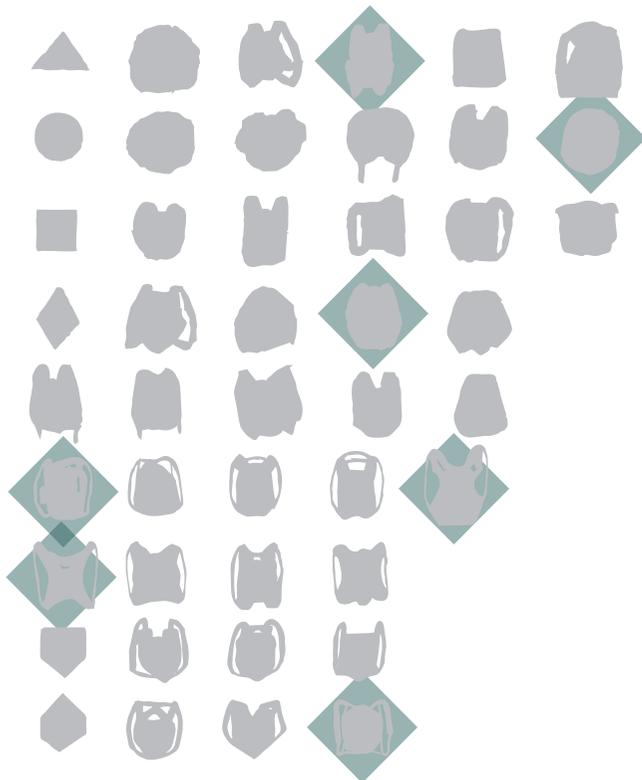
## 4.2 SOLUÇÕES



## 4.3 Análise das soluções

Seguinte ao processo de elaboração das soluções deu-se a análise de todas as configurações apresentadas. A eleição avaliou expressão estética e abertura para a evolução da mesma e seus respectivos detalhes.

Foram 7 seleções dentre os 39 elementos desenvolvidos: A.c; B.e; D.c; F; F.d; G; e I.c. Cada modelo analisado submeteu-se a um breve detalhamento, onde caracterizou-se elementos como bolsos, zíper's, ergonomia para pega, encaixes e acessórios.

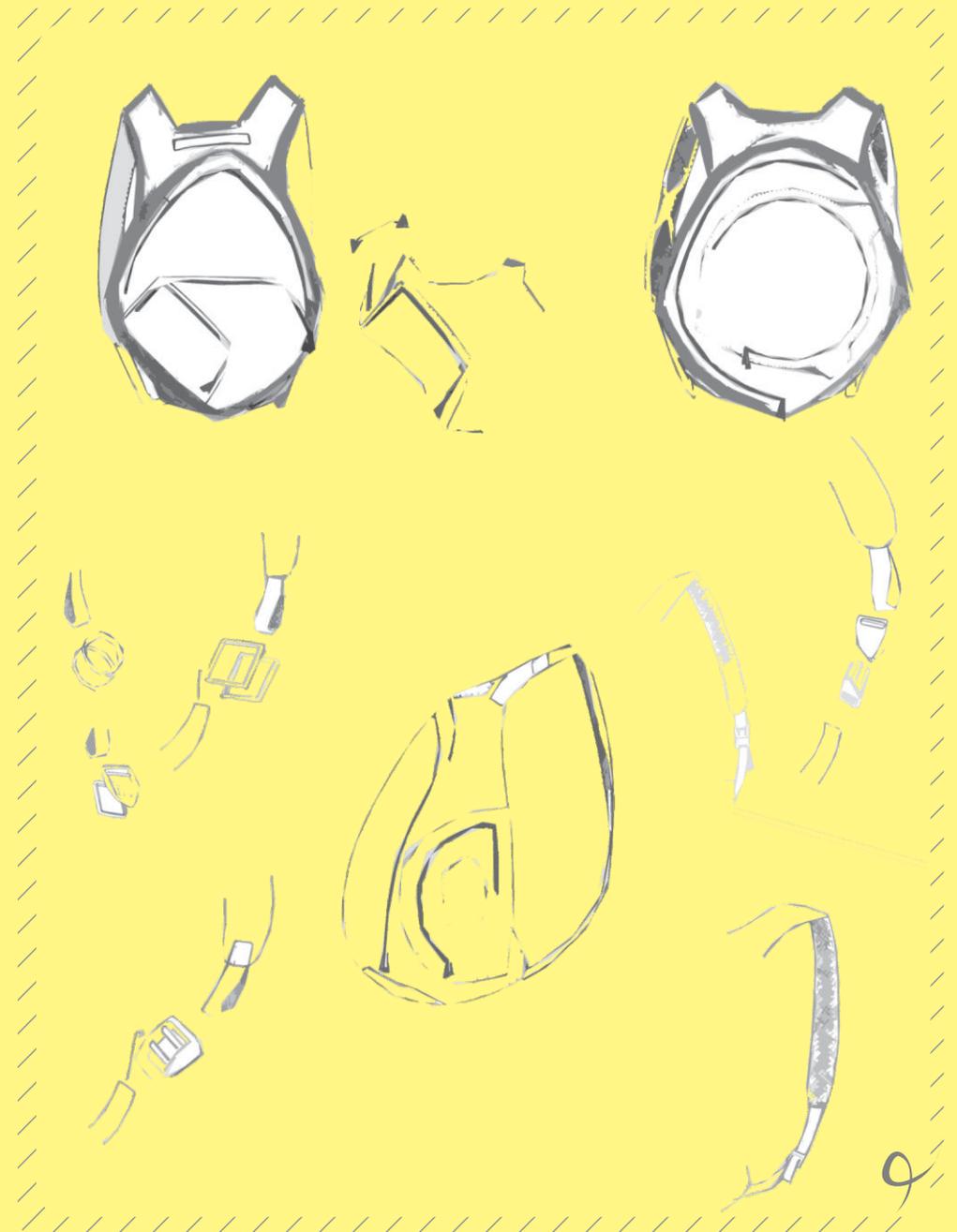


## 4.4 desenvolvimento soluções

Essa etapa consistiu na exposição da forma com particularidades pertinentes ao desenvolvimento do projeto. Tais são: bolsos, detalhes de pega, delimitação de seguimentos, acessórios, encaixes, etc. O desenvolvimento deu-se para cada alternativa de maneira livre, de acordo com a conformidade da forma os incrementos foram imaginados como parte do todo, transparecendo harmonia, funcionalidade e singularidade nas soluções.

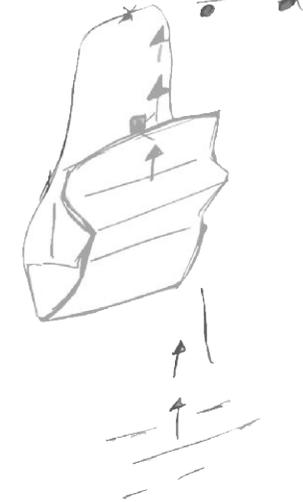
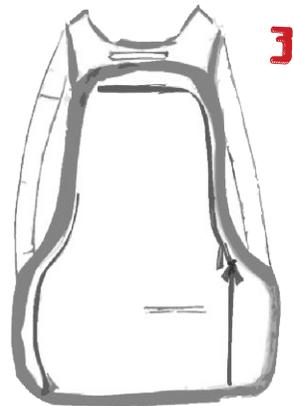
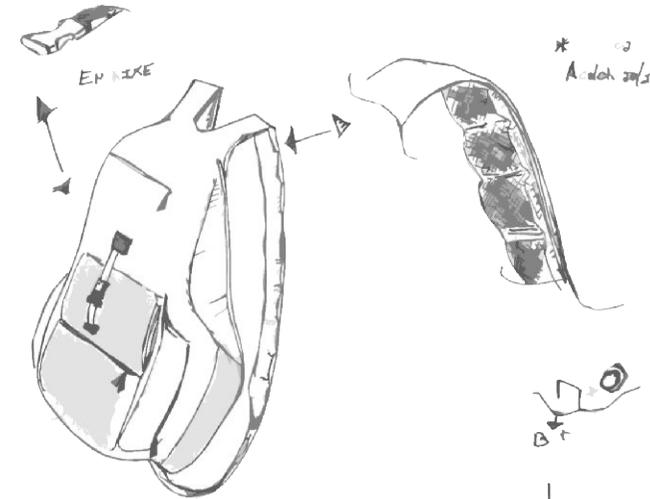
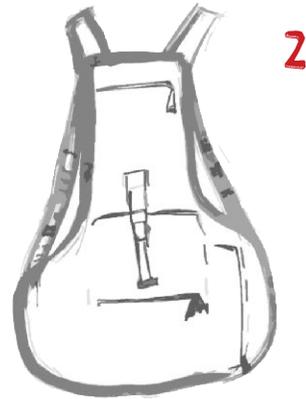
A priori, a pintura foi utilizada para manter a percepção da forma sendo utilizada na delimitação da mesma, conseguinte utiliza-se nanquim de diversas espessuras para serem trabalhados detalhes com maior precisão, como linhas e pontos. Segmentos e detalhes que por ventura necessitavam de maior atenção foram elaborados de maneira livre, ainda que posteriormente pudessem sofrer alterações, ou não caracterizassem solução relevante, não sofreram restrição a uma melhor finalização.

Simultaneamente a produção dos conceitos, as funcionalidades relativas ao transporte dos instrumentos/acessórios e suas soluções, foram pensadas e desenvolvidas a parte, para serem aplicados a todos os modelos, assim, a escolha da melhor solução deu-se pela configuração da harmonia estético e funcional somada a expressão da forma com melhor representação e conformidade com os parâmetros traçados.



# desenvolvimento soluções

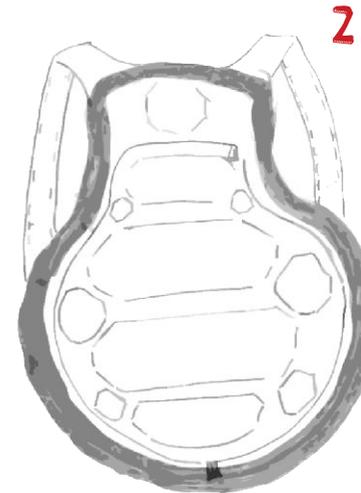
## primeira alternativa



Notável evolução da forma, esta solução apresentou bolsos grandes e a presença de incrementos frontais concebendo ampla opção ao usuário para o transporte de seus acessórios. 3 opções foram desenvolvidas a partir da configuração esquemática.

# desenvolvimento soluções

## segunda alternativa



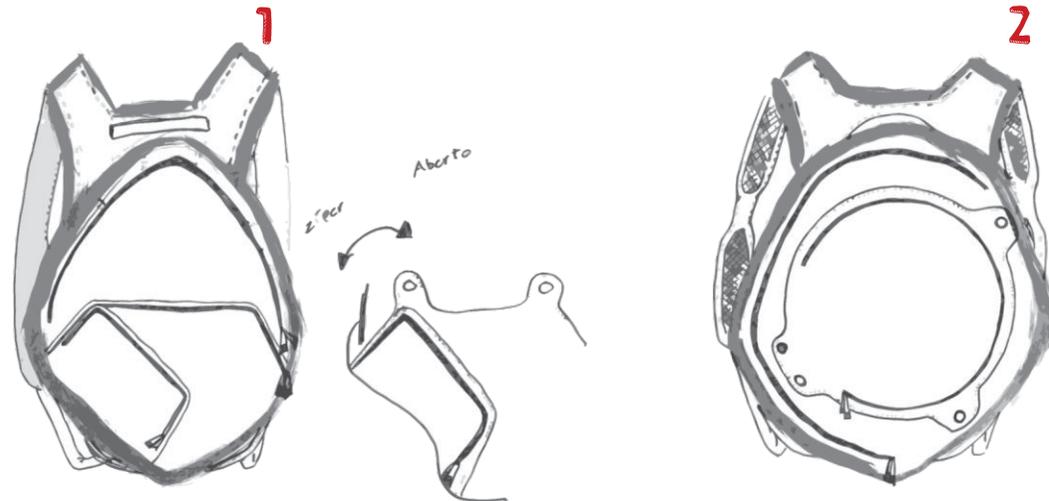
A evolução desta deu-se pela apresentação de conceito visual e funcional.

3 opções expressaram-se partindo da forma, sua configuração arredondada foi assimilada a diversas utilidades, como o casco de uma tartaruga; também há modelos com a opção de bolsos frontais que replicam seu formato circular, e a opção bolso único.



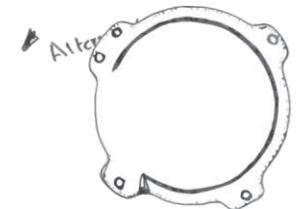
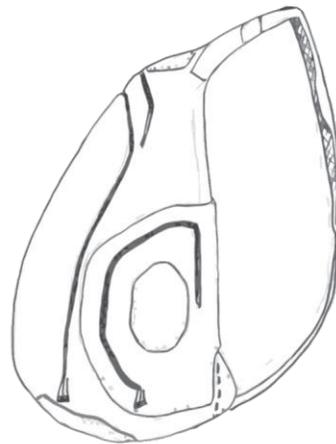
# desenvolvimento soluções

## terceira alternativa



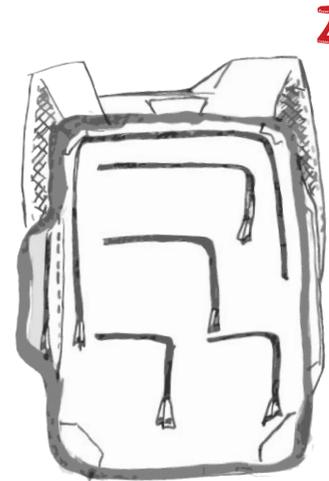
O desenvolvimento desse modelo partiu de uma e complementou-se em 3 formas. Apresentou variação estética e opções distintas quanto a estruturação dos elementos.

As 3 possibilidades geradas demonstraram diferentes disposições dos bolsos e formato dos mesmos; cada alternativa atingiu, pelo arranjo diversificado de elementos, uma composição singular e dinâmica.



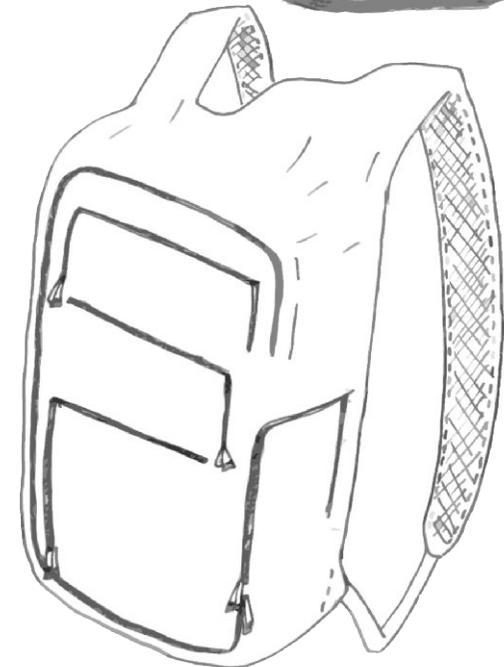
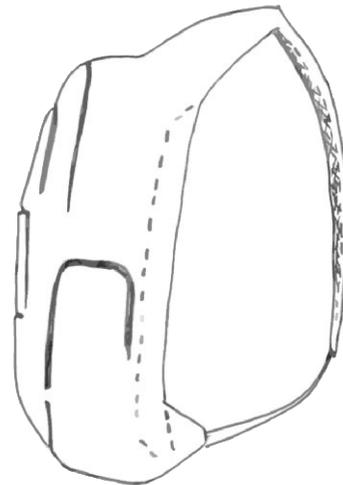
# desenvolvimento soluções

## quarta alternativa



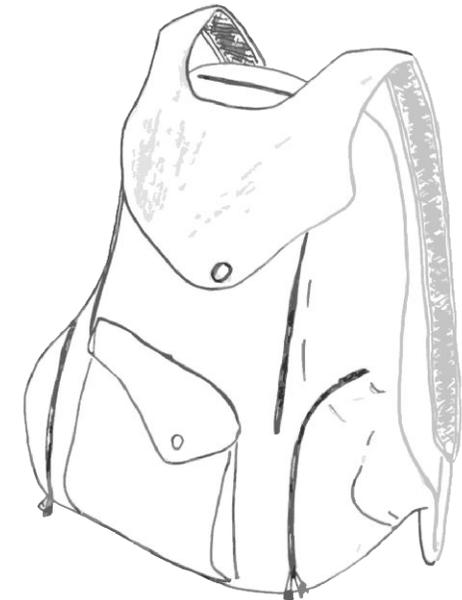
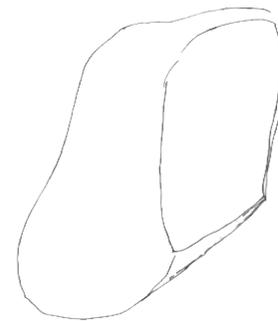
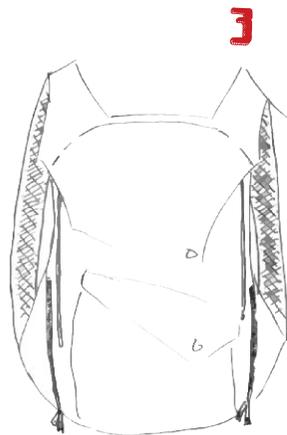
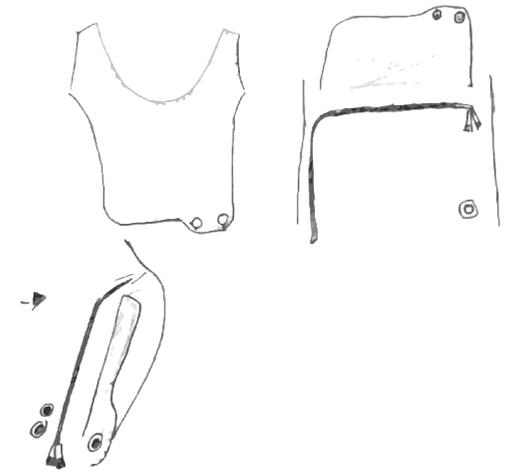
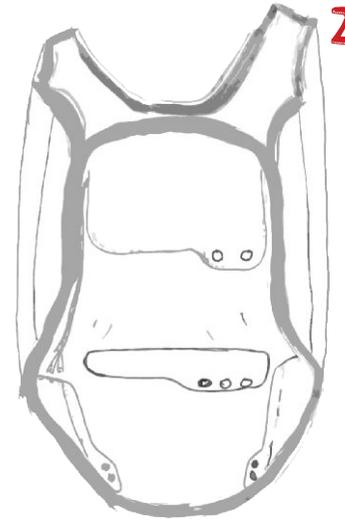
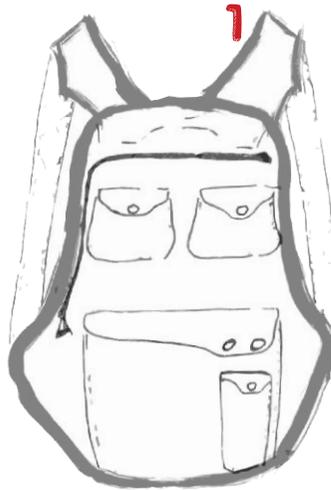
Com uma leve modificação da forma, a quarta solução apresentou-se mais linear que as predecessoras.

As opções geradas a partir dessa configuração mantiveram a harmonia da forma, onde os 3 modelos provenientes estenderam as linhas e formatos retos aos elementos e estruturação dos mesmos.



# desenvolvimento soluções

## quinta alternativa



A Quinta solução por possuir formato orgânico, expresso por curvas e acentuações angulares, estendeu-se para 3 modelos com elementos que mesclaram formas e demonstraram fluidez, concebendo opções com uma dinâmica visual interessante e representativa.

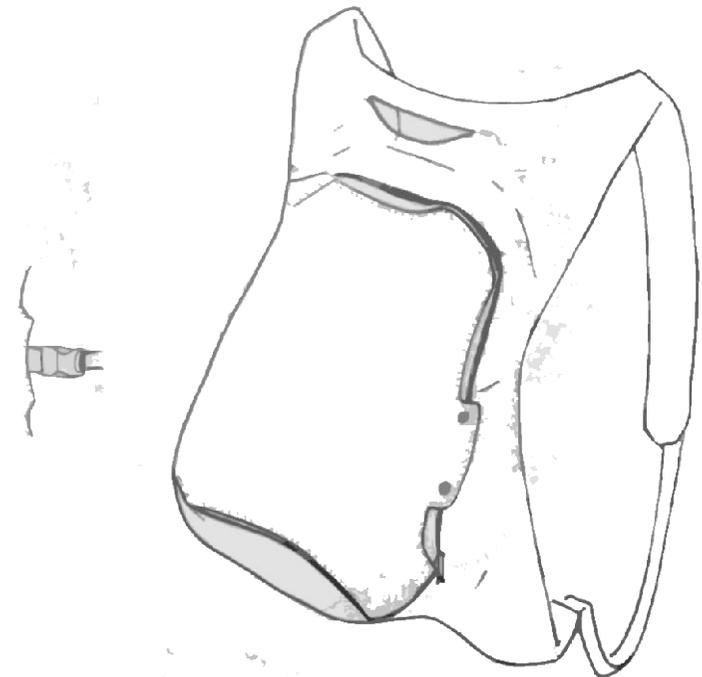
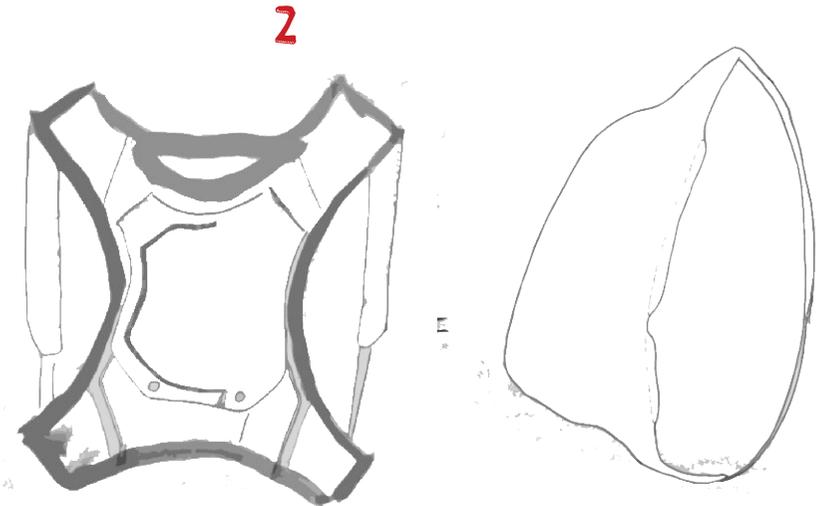
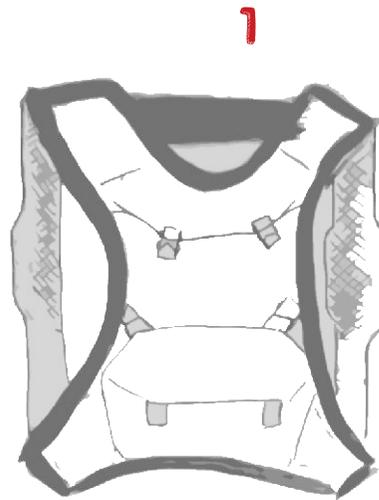
# desenvolvimento soluções

## sexta alternativa



Com uma conformação mais elaborada, esta conduziu 3 opções com componentes distintos tanto na forma como na disposição.

Mantendo a forma da figura esquemática sem modificações relevantes, apresentou diversidade de encaixes e alternativas para a distribuição dos bolsos.

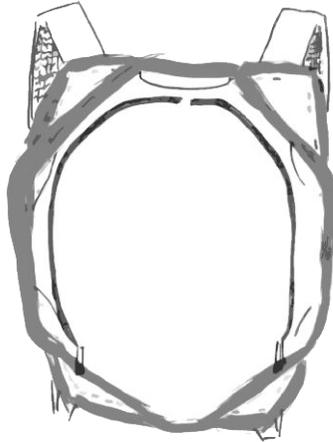


# desenvolvimento soluções

## sétima alternativa



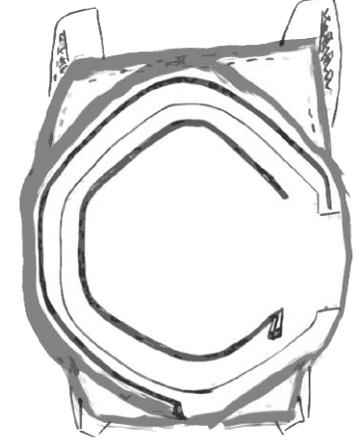
1



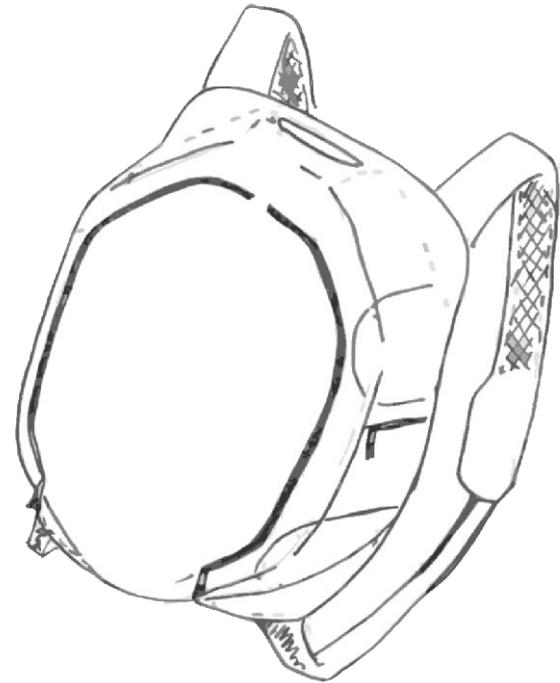
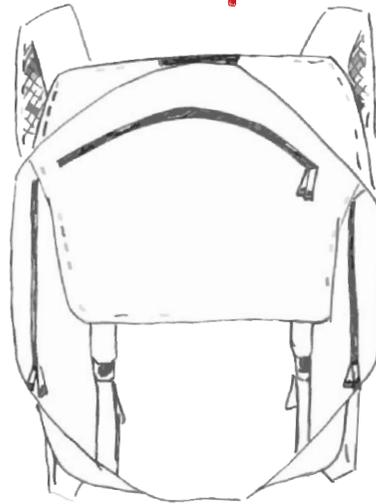
2



3



4



Apresentando 4 opções, a última solução desenvolveu-se tangente a própria forma somando interpretações distintas para alguns segmentos; ajustando-se entre lacuna e preenchimento, com bordas ou peças sobrepondo detalhes como zíper's, apontou composições díspares com simplicidade.

# desenvolvimento soluções

## 4.4.1 sistemas de encaixe e compactação

Os sistemas foram elaborados para melhor comportar as funcionalidades que se propõe o produto, além de transmitir renovações formais as partes que deverão compor o produto final.

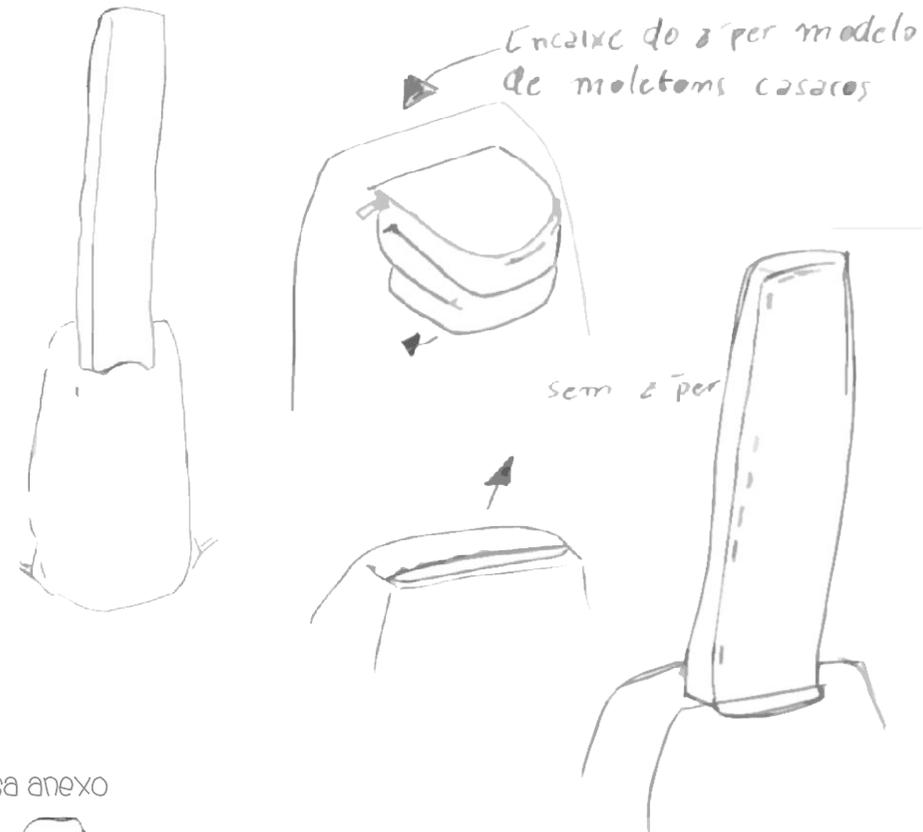
## 4.4.2 transporte

Para o transporte do violão foi idealizado um sistema de compactação para o bolso que comportará o braço do instrumento. Tal sistema configurou o conceito abordado de figura esquemática, por adicionar de maneira clara um segmento que modifica a forma do produto.

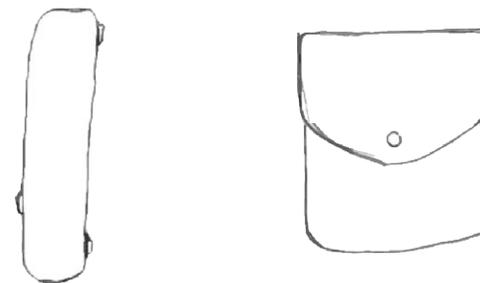
Para o instrumento secundário, uma bolsa anexo foi idealizada, que poderá ser utilizada, a critério do usuário, separadamente do compartimento principal que comportará o violão.

Por possuir corpo diminuto tomando referência os primeiros, o terceiro instrumento será portado em bolso interno, que será melhor abordado na fase de detalhamento da alternativa final.

bolso retrátil para o braço do violão



bolsa anexo



# desenvolvimento soluções

## 4.4.3 transporte do violão corpo

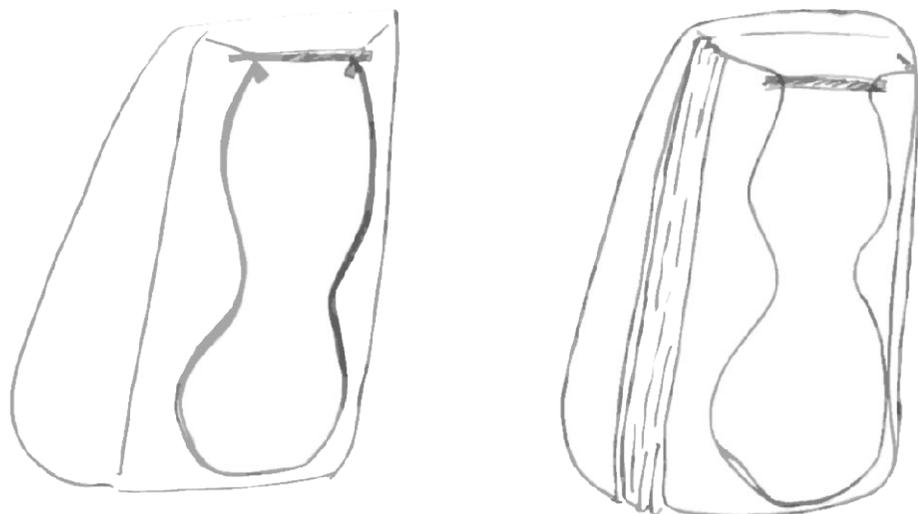
Para comportar o corpo do instrumento mesclando eficiência, praticidade e visando somar funcionalidade, essa parte também foi idealizada para ser compactada.

Os sistemas foram desenhados para comportar o violão quando necessário, quando não, compactar-se para que o usuário possa utilizar suas outras funções sem que o desempenho no transporte de acessórios seja afetado.

parte posterior de possibilidades para o projeto



2º per modelo casaco

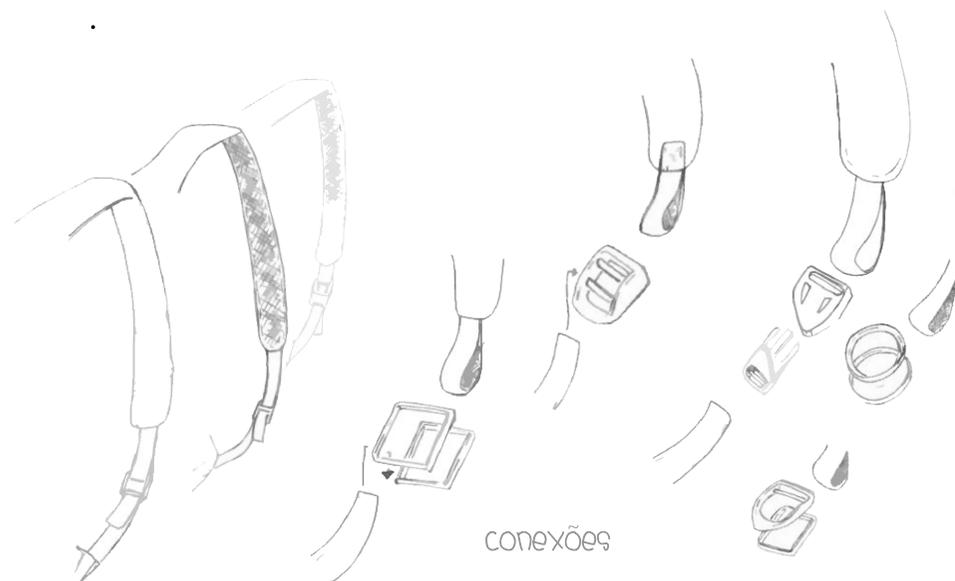


# desenvolvimento soluções

## 4.4.4 elementos

O desenvolvimento de elementos partiu de alças e estendeu-se até peças de pega para os zíper's. No que concerne as alças, após o desenvolvimento de algumas, notou-se que apresentariam melhor conformação se obedecessem as nuances dos modelos, dessa maneira, foram melhor pensadas durante o processo de detalhamento de cada alternativa.

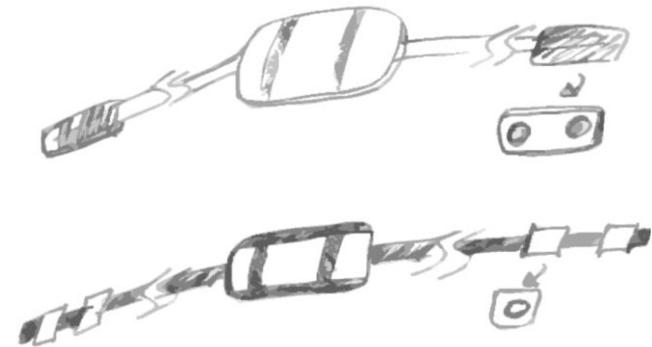
As demais peças, apesar de apresentarem diversidade de forma, possuíam como norte a solução funcional para o projeto. Pegas para os zíper's foram vislumbradas como pontos interessantes para a incrementação com algum adereço que remetesse ao instrumento principal, o violão.



alças



Puxador palheta



peça zipper

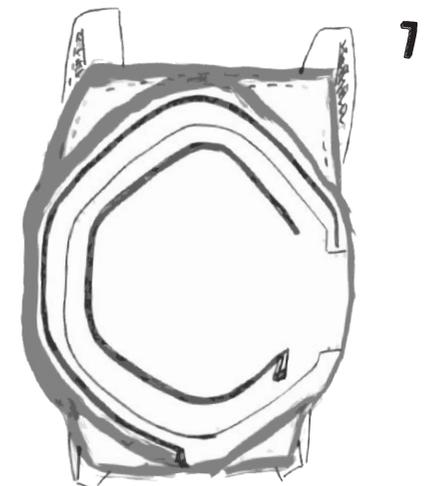
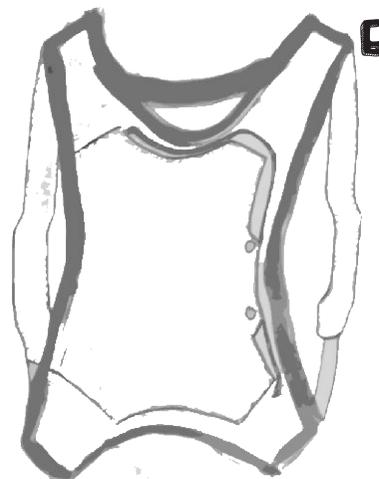
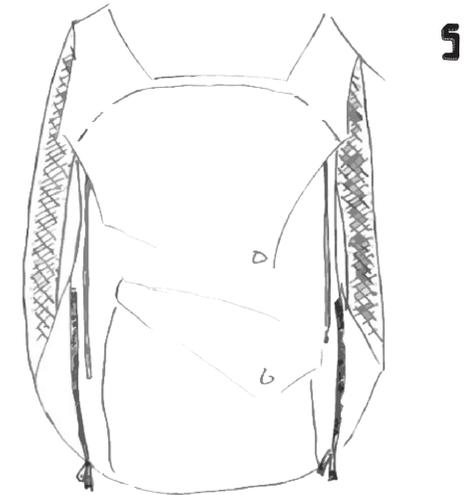
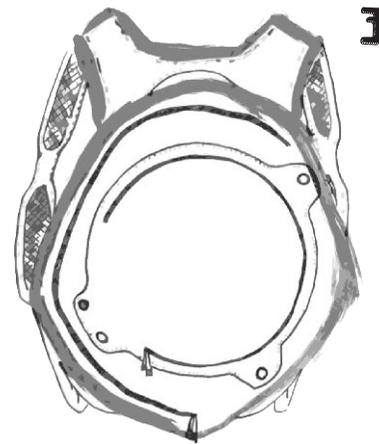


## 4.5 eleição Final

Seguinte ao desenvolvimento das soluções a predileção entre alguns modelos confirmou-se após breve análise.

Modelos das soluções 3, 5, 6 e 7 apresentaram melhor composição estética onde foi analisada, expressão da forma e composição visual, evolução simbólica, harmonia de elementos e singularidade.

Cada modelo apresentou características fundamentais para a elaboração do modelo final, que se deu após modificações no intuito de catalizar a percepção para melhorias possíveis.

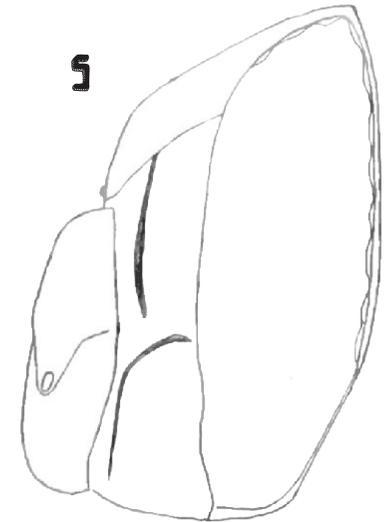
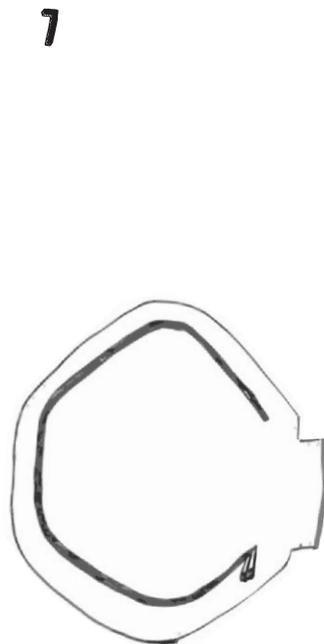
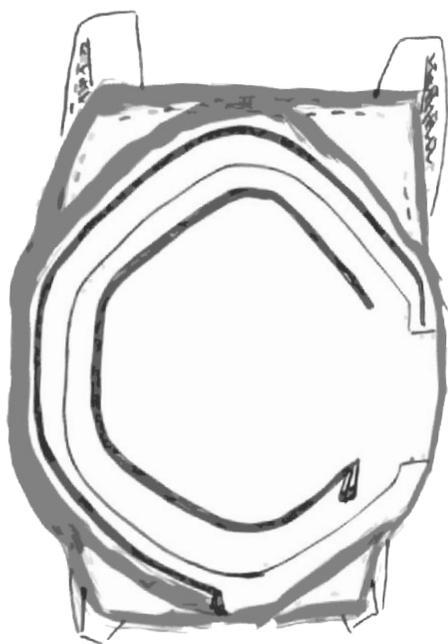


## 4.6 SOLUÇÃO FINAL

Partindo das soluções eleitas, foi trabalhada a união de elementos, onde cada modelo contribuiu com particularidades, para maximizar a concepção de soluções e dar-se o desenvolvimento do conceito final.

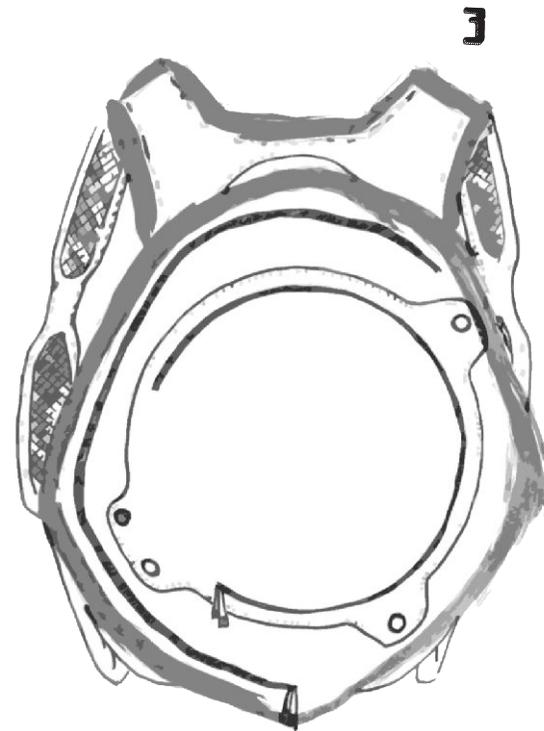
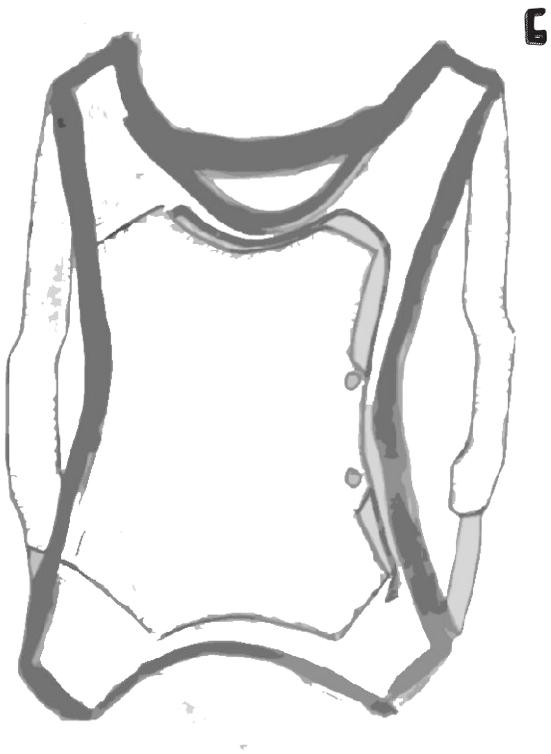
Os modelos 5 e 7 apresentaram melhor disposição da funcionalidade para o instrumento secundário, com a representação da bolsa anexa, elemento elaborado no desenvolvimento de sistemas de encaixe e elementos.

A composição de elementos do modelo 7 também foi eleita para o modelo final.



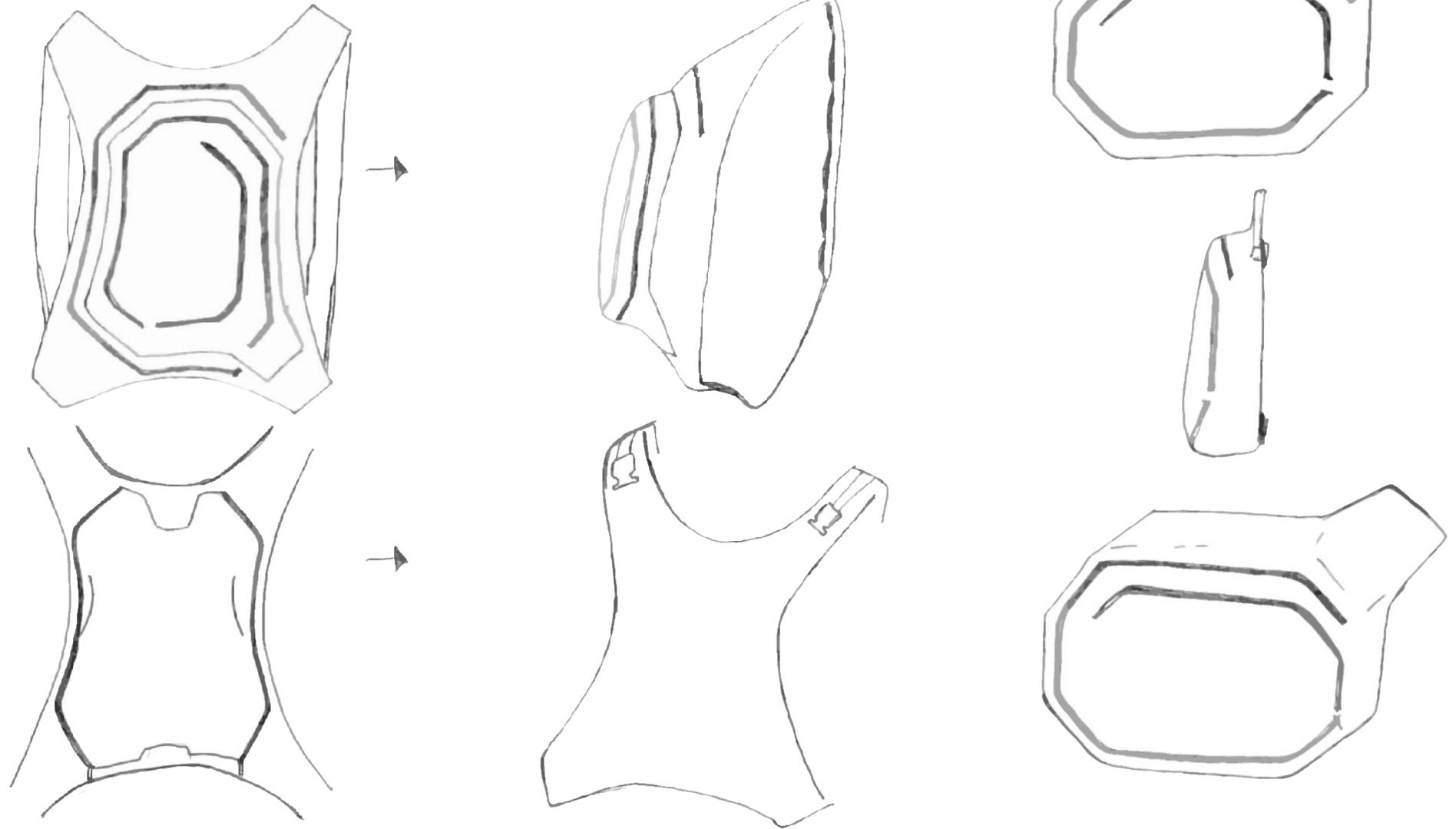
## 4.6 SOLUÇÃO FINAL

Contribuindo significativamente com a forma, os modelos 3 e 6, apresentaram uma evolução simbólica relevante e que foram aplicadas aos elementos já delimitados pelos modelos 5 e 7.

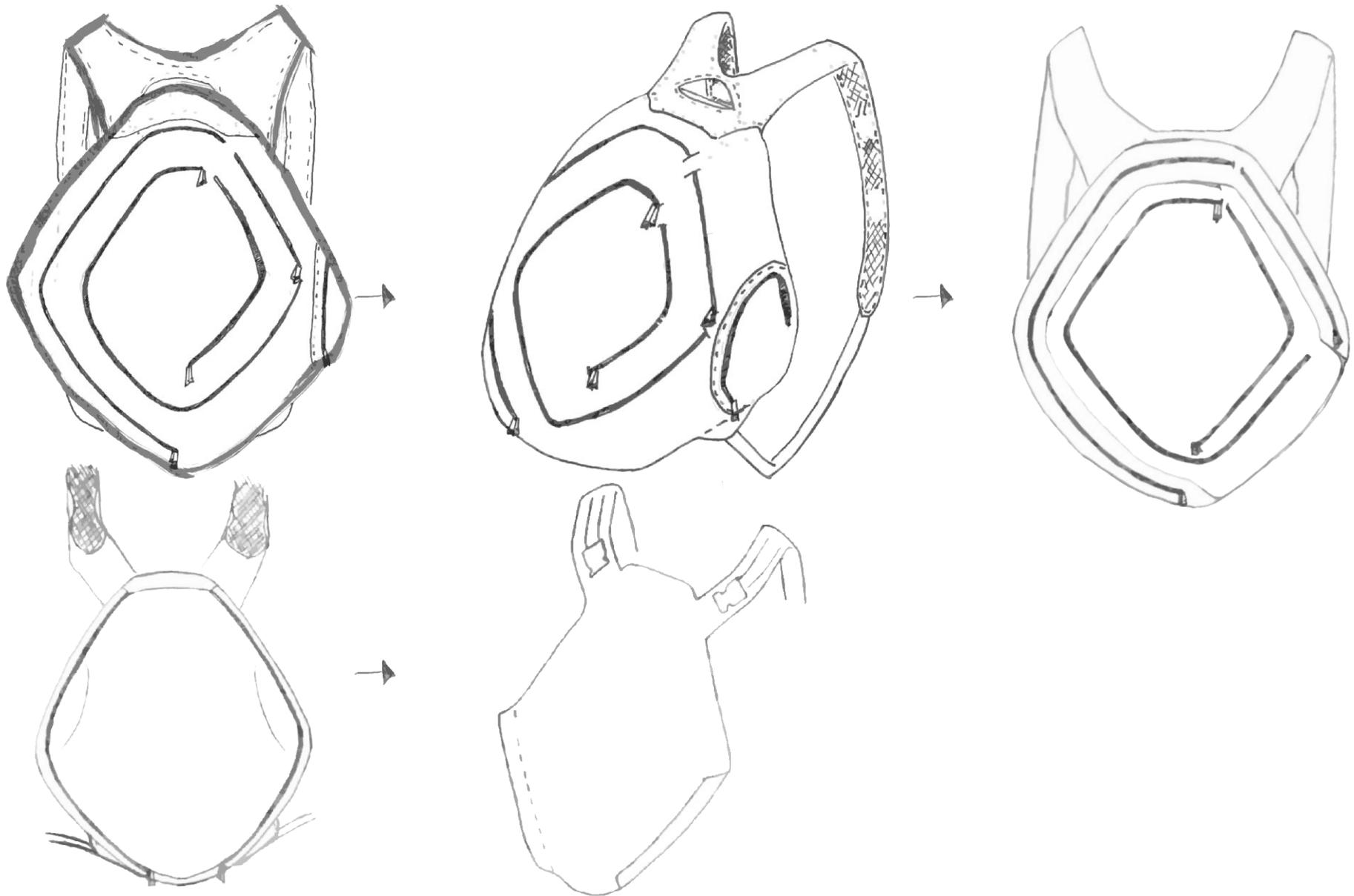


## SOLUÇÃO FINAL Forma a

Trabalhou-se a representação dos elementos selecionados somados a forma do modelo 6 e 3. O zíper sofreu uma alteração estética, suscitando princípios de unidade e continuidade da gestalt.



# SOLUÇÃO FINAL Forma b

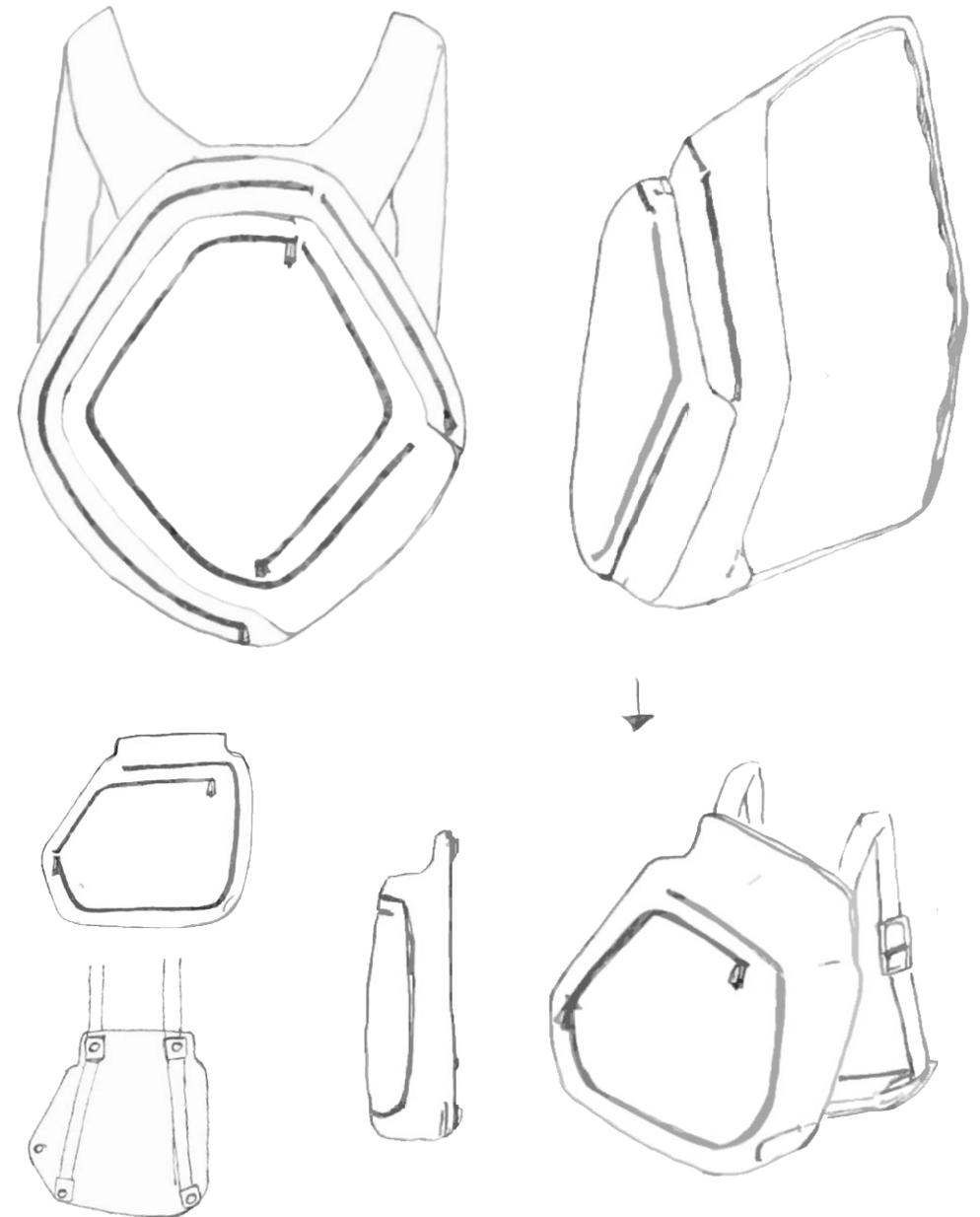


## SOLUÇÃO ESCOLHIDA FORMA B

Escolhida dentre os modelos finais, a forma B preencheu de maneira singular as lacunas projetuais.

Direcionada por soluções horizontais e fluidas, refletindo a unidade da alternativa, ela apresenta gestalt principiada na forma, exibindo configuração visual simplificada diante da sua proposta, ou seja, sendo mutável a informação visual de transporte para instrumentos musicais, passando pelo estímulo visual da unidade, onde seus elementos como os zíper's comunicam-se de maneira harmônica gerando um todo, até o movimento gerado pela continuidade, onde o elemento citado foi disposto representando um linha contínua, simbolizando de tal modo uma espiral, remetendo ao próprio esquema que figura a propagação sonora.

A bolsa anexo apresentou todos os elementos citados acima além de manifestar forma distinta, quando utilizada separadamente, e se conformar com harmonia na composição principal.



5



projeto



Imagem 9.0

# detalhamento projeto

## 5.1 estudo de cor

Baseada na análise de estilo do público, que delimitou-se em rock, reggae, pop e vintage, desenvolveu-se o estudo de cor.

Cada estilo contribui com cores e texturas diferentes para conceber simulações ao produto final. Assim delimitou-

se um leque de opções que poderão ser apreciadas pelo público. 15 composições foram desenvolvidas.

### estilo rock



Cor: preta  
Textura: xadrez



Cor: preta  
Textura: lisa



Cor: vermelho/preto  
Textura: xadrez



Cor: azul  
Textura: jeans

### estilo reggae



Cor: verdemusgo/laranja  
Textura: lisa



Cor: amarela/laranja  
Textura: lisa



Cor: marrom  
Textura: lisa



Cor: bege  
Textura: aspera

# detalhamento projeto

## 5.1 estudo de cor

### estilo POP



Cor: branca

Textura: lisa



Cor: magenta

Textura: lisa



Cor: verdemusgo/laranja

Textura: listras



Cor: tom pastel

Textura: lisa



Cor: verde mar/azul claro

Textura: aspera



Cor: verde

Textura: jeans



Cor: azul escuro/azul claro/ bege

Textura: listras

# detalhamento projeto

## 5.2 material

Observadas as particularidades do projeto e, os parâmetros traçados, delimitou-se a utilização de materiais como lonas, nylon, metais leves, e tecidos compostos por algodão ou poliéster.

Na parte externa podem ser utilizadas Lona 10 Crua 100% algodão 790g, Lonita de Algodão 320g/m<sup>2</sup>, Lona fio 10 impermeabilizada 600/m<sup>2</sup>, Lonita Fronteira e Lonita Levita. para as alças tiras trançadas de fio sintético ou algodão. Para o acabamento/forros, pode-se utilizar o cetim de poliéster, nylon ou tafetá de seda e similares.



Lona fio 10 impermeabilizada



Lona de algodão



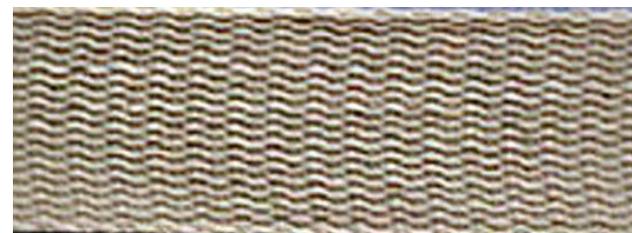
Cetim de poliéster



Lona 10 Crua



Tafetá



Alça trançada

# detalhamento projeto

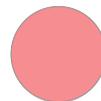
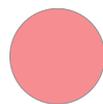
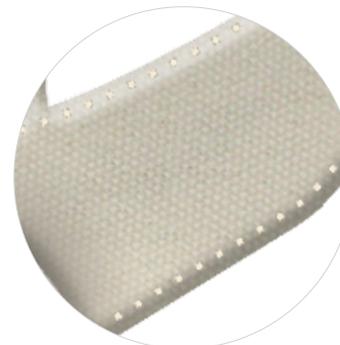
macossa - bag

## 5.3 Pedering Final

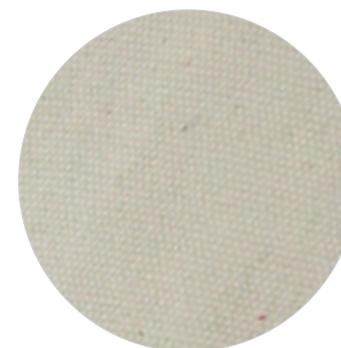
Alças acolchoadas



Pés ponto



Material resistente  
Impermeável  
Anti-chamas



Zíper - com gancho para  
palhetas de violão



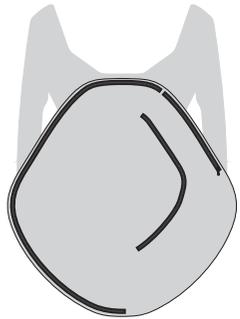
detalhamento projeto  
macossa - bag

5.3 Pedering Final



# detalhamento projeto

## 5.4 FUNÇÕES



Bolsos frontais



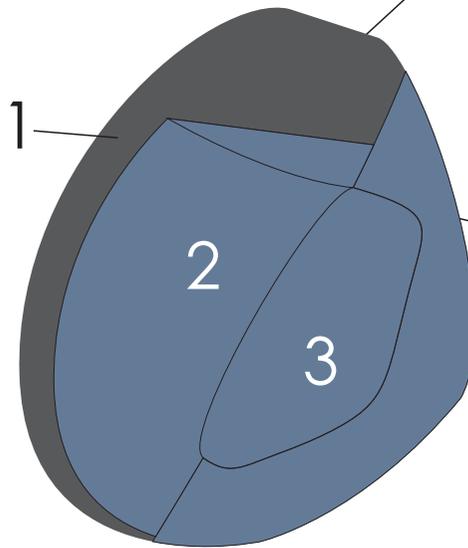
Bolso Principal -  
acesso a todo espaço  
interno do corpo.



Bolso interno -  
compartimento separado  
acesso pelo bolso principal



Bolso para acessórios -  
acesso por zíper externo



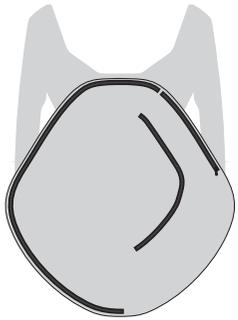
Encaixe por imã, para o compartimento para pandeiro.

Bolso para harmônica -  
compartimento para guardar  
a gaita.



O bolso 3 possui alça para transporte do compartimento para pandeiro quando usado separadamente.

## 5.4 FUNÇÕES

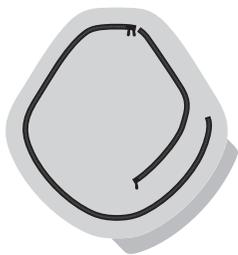


Bolsos frontais



# detalhamento projeto

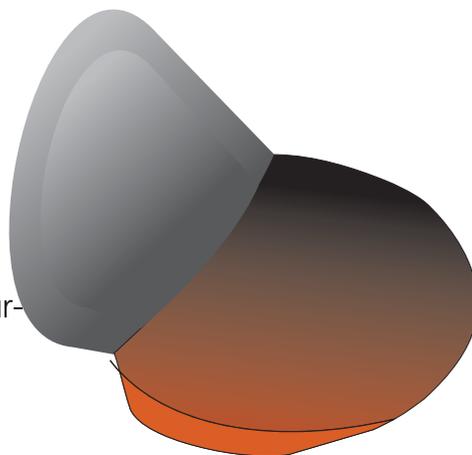
## 5.4 FUNÇÕES



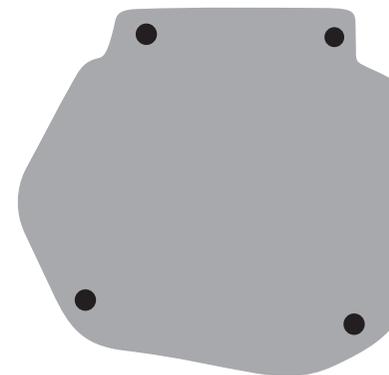
Bolso Pandeiro -  
compartimento para guardar o pandeiro.



Bolso acessórios -  
compartimento separado com particularidades para o transporte de acessórios, apresenta compartimentos menores em seu interior.



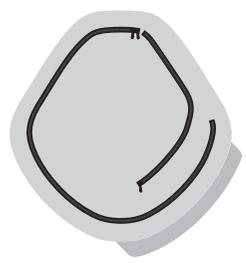
Encaixes de imã -  
fixam na parte frontal da bolsa  
encaixe da alça.



Vista posterior da bolsa

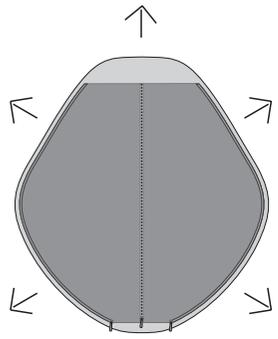
# detalhamento projeto

## 5.4 FUNÇÕES

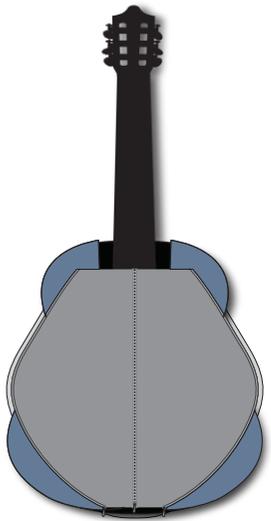


# detalhamento projeto

## 5.4 FUNÇÕES



Bolso posterior -  
Acesso ao compartimento  
para o violão. Ao abrir zíper  
central, expandir as laterais  
e o bolso para o braço.





## 5.5 desenho técnico

# Ficha técnica

Guilherme Monteiro

## MATÉRIA PRIMA PRINCIPAL

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
LONA 10 CRUA/ EXTERNO	100% ALGODÃO	BEGE	1,7 M	INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL	LOJAS VERONA	2,05 M	R\$ 14,90 m
TAFETÁ/ FORRO INTERNO	100% POLIÉSTER	PRETA	1,7 M	INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL	LOJAS VERONA	-	R\$ 16,80 m

COLEÇÃO: ÚNICA PEÇA

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
ZÍPER-30 CM				INF. NÃO DISPONÍVEL			R\$ 1,90 m

MODELO: 00-01

-	-	-	-	-	-	-	-
LINHA 180	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			

ANO: 00-14

LINHA 220	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			
-----------	----------------	--------------	--	---------------------	--	--	--

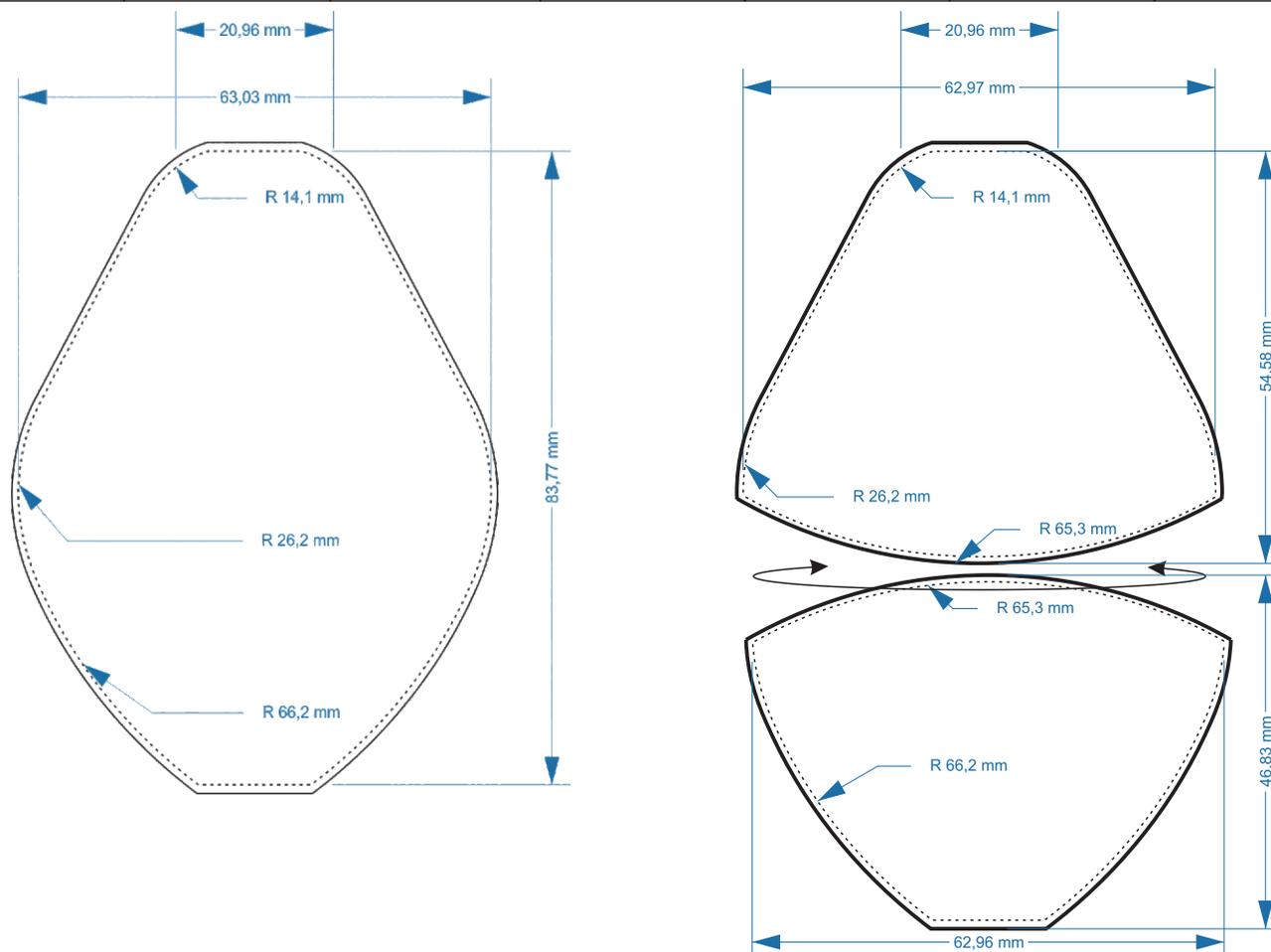
REF: CORPO

DESCRIÇÃO DA PEÇA:  
MACOSSA - BAG

## LEGENDA DE DESENHO TÉCNICO

Escala: 1:7

- ↔ referência de cotas
- recorte
- sobreposição de tecido
- ⋯ pesponto



# Ficha técnica

Guilherme Monteiro

## MATÉRIA PRIMA PRINCIPAL

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
LONA 10 CRUA/ EXTERNO	100% ALGODÃO	BEGE	1,2 M	INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL	LOJAS VERONA	2,05 M	R\$ 14,90 m
TAFETÁ/ FORRO INTERNO	100% POLIÉSTER	PRETA	1,2 M	INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL	LOJAS VERONA	-	R\$ 16,80 m

COLEÇÃO: ÚNICA PEÇA

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
ZÍPER-30 CM				INF. NÃO DISPONÍVEL			R\$ 5,00 m

MODELO: 00-01

-	-	-	-	-	-	-	-
LINHA 180	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			

ANO: 00-14

LINHA 220	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			
-----------	----------------	--------------	--	---------------------	--	--	--

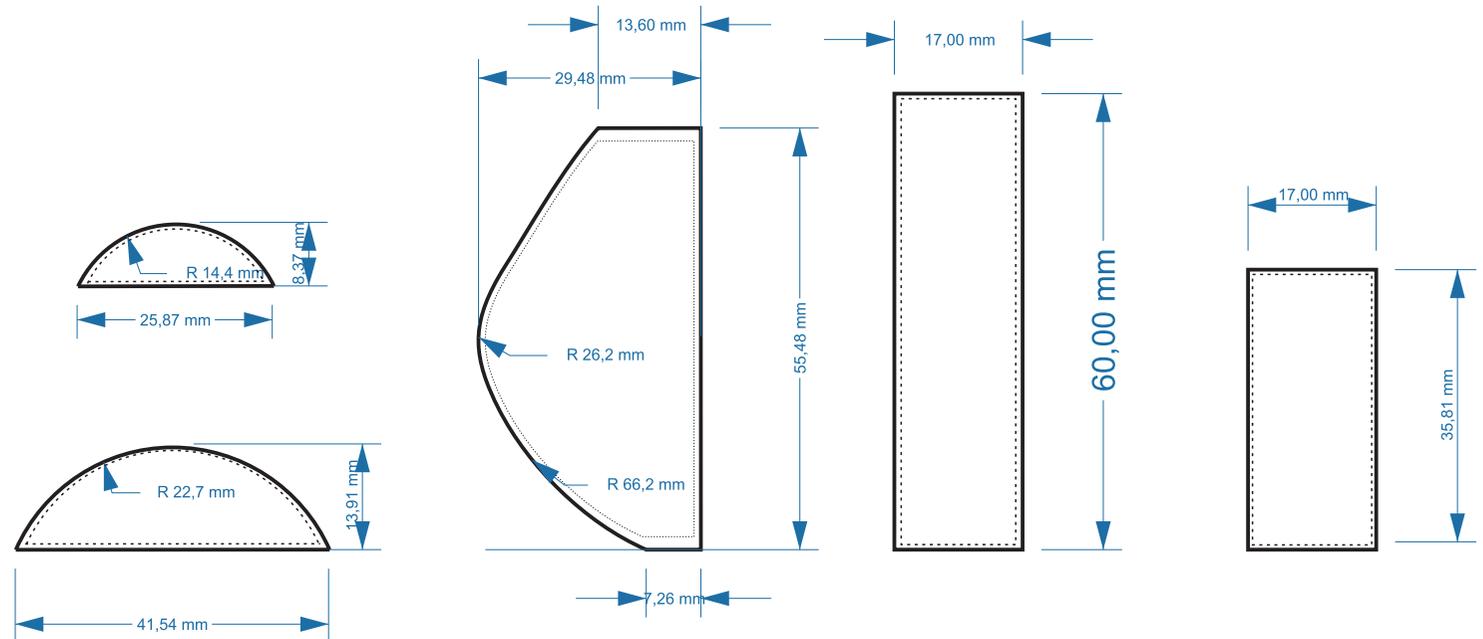
REF: BOLSO VIOLÃO

DESCRIÇÃO DA PEÇA:  
MACOSSA - BAG

## LEGENDA DE DESENHO TÉCNICO

Escala: 1:7

- ↔ referência de cotas
- recorte
- sobreposição de tecido
- ⋯ pesponto



# Ficha técnica

Guilherme Monteiro

## MATÉRIA PRIMA PRINCIPAL

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
LONA 10 CRUA/ EXTERNO	100% ALGODÃO	BEGE	0,9 M	INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL	LOJAS VERONA	2,05 M	R\$ 14,90 m
TAFETÁ/ FORRO INTERNO	100% POLIÉSTER	PRETA	0,9 M	INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL	LOJAS VERONA	-	R\$ 16,80 m

COLEÇÃO: ÚNICA PEÇA

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
ZÍPER 30 CM				INF. NÃO DISPONÍVEL			R\$ 1,90 m
BOTÕES IMÃS				INF. NÃO DISPONÍVEL			
LINHA 180	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			
LINHA 220	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			

MODELO: 00-01

ANO: 00-14

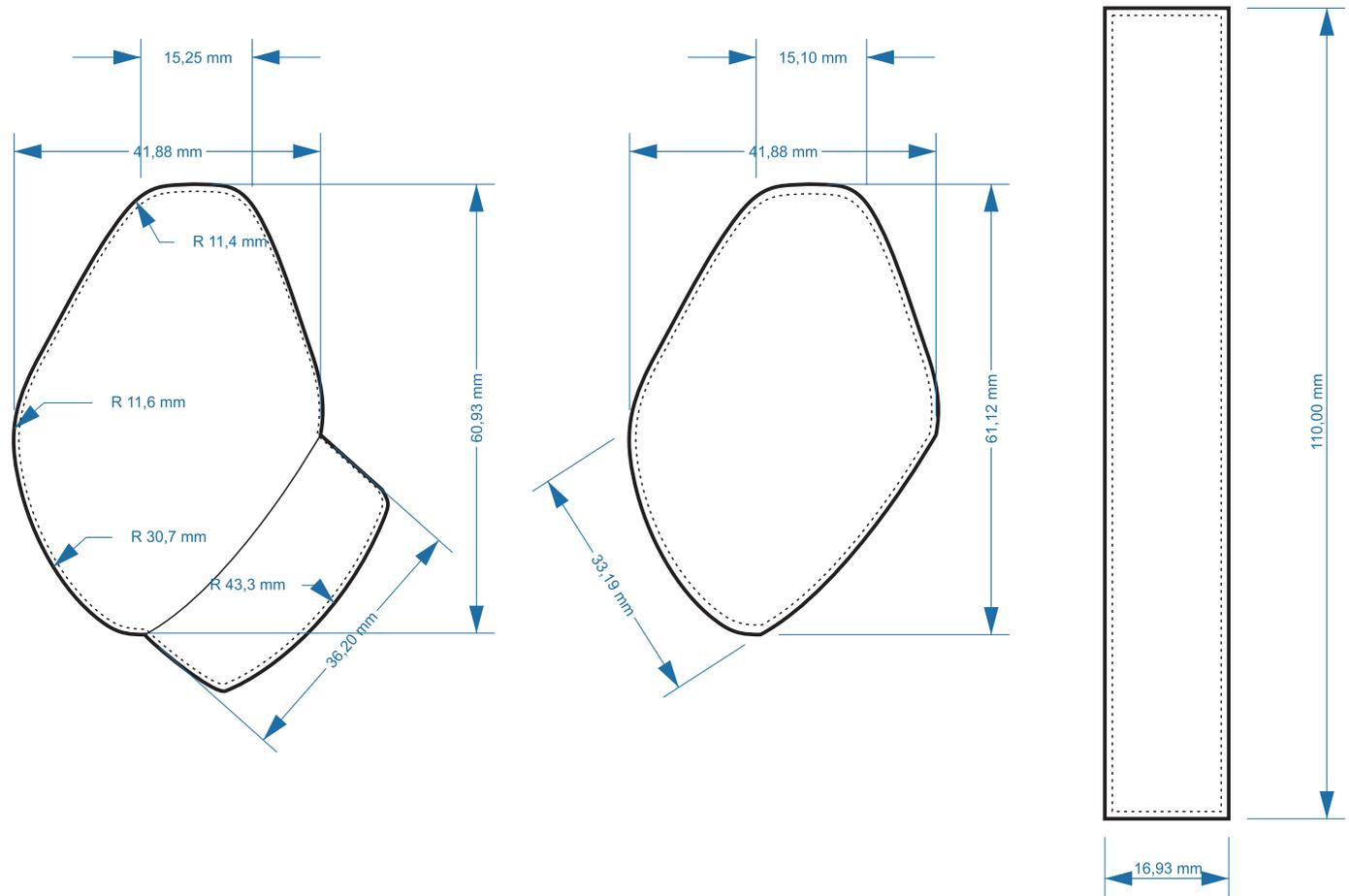
REF: BOLSO PANDEIRO

DESCRIÇÃO DA PEÇA:  
MACOSSA - BAG

## LEGENDA DE DESENHO TÉCNICO

Escala: 1:7

- ↔ referência de cotas
- recorte
- sobreposição de tecido
- ⋯ pesponto



# Ficha técnica

Guilherme Monteiro

## MATÉRIA PRIMA PRINCIPAL

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
LONA 10 CRUA/ EXTERNO	100% ALGODÃO	BEGE	1 M	INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL	LOJAS VERONA	2,05 M	R\$ 14,90 m
TAFETÁ/ FORRO INTERNO	100% POLIÉSTER	PRETA	1 M	INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL	LOJAS VERONA	-	R\$ 16,80 m

COLEÇÃO: ÚNICA PEÇA

MODELO: 00-01

ANO: 00-14

REF: BOLSOS INTERNOS

DESCRIÇÃO DA PEÇA:

MACOSSA - BAG

## LEGENDA DE DESENHO TÉCNICO

Escala: 1:7

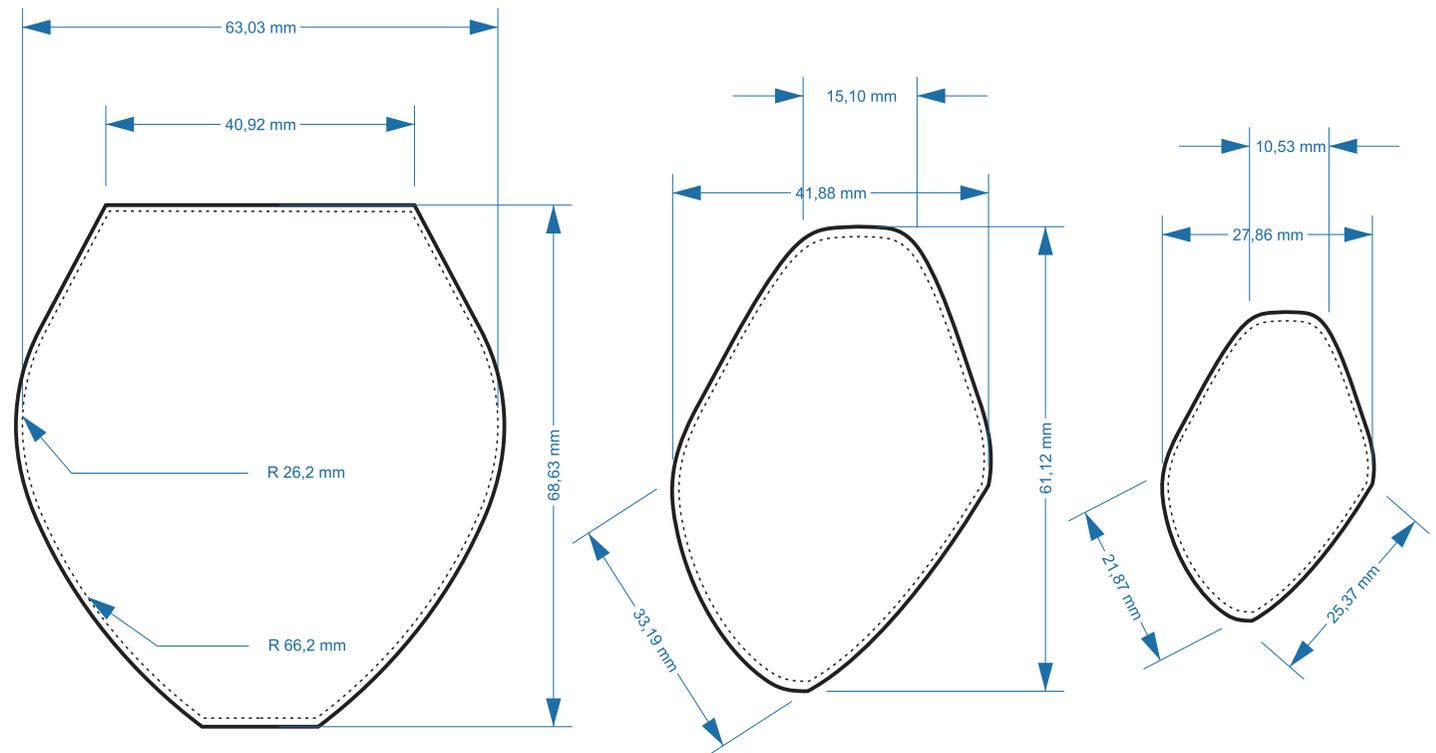
↔ referência de cotas

— recorte

— sobreposição de tecido

..... pesponto

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
LINHA 180	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			
LINHA 220	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			



# Ficha técnica

Guilherme Monteiro

## MATÉRIA PRIMA PRINCIPAL

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
LONA 10 CRUA/ EXTERNO	100% ALGODÃO	BEGE	1,5 M	INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL	LOJAS VERONA	2,05 M	R\$ 14,90 m

COLEÇÃO: ÚNICA PEÇA

MODELO: 00-01

ANO: 00-14

REF: BOLSOS INTERNOS

DESCRIÇÃO DA PEÇA:

MACOSSA - BAG

## LEGENDA DE DESENHO TÉCNICO

Escala: 1:7

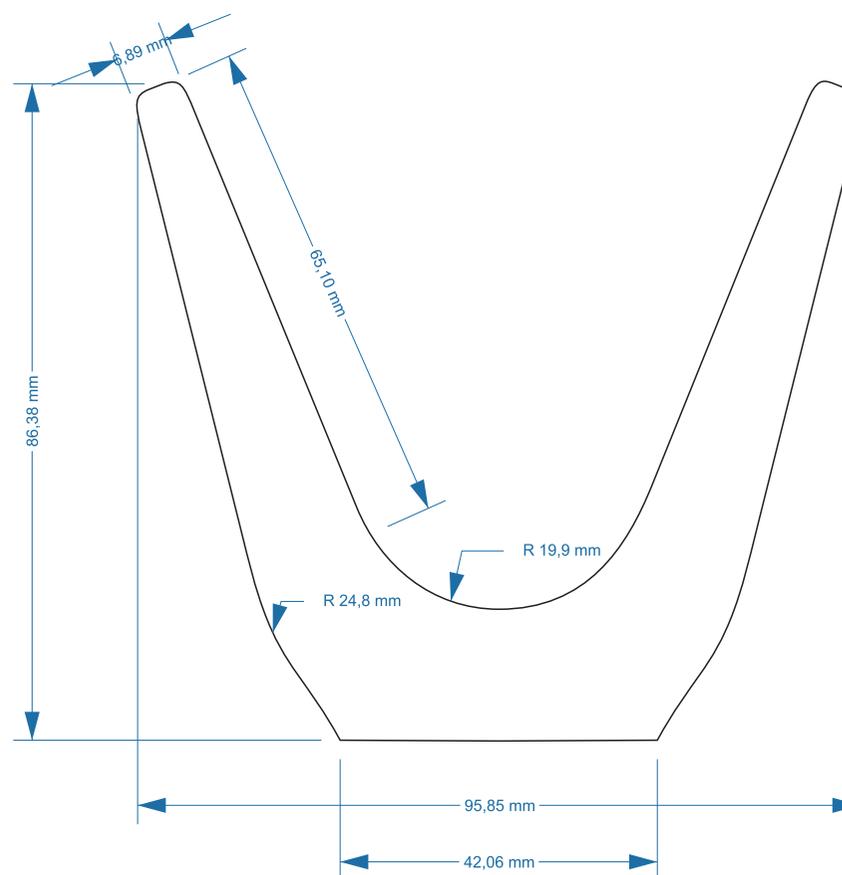
↔ referência de cotas

— recorte

— sobreposição de tecido

..... pesponto

NOME/CÓDIGO	COMPOSIÇÃO	COR	GASTO	FABRICANTE	FORNECEDOR	LARGURA	PREÇO
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
LINHA 180	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			
LINHA 220	100% POLIESTER	BRANCA/CINZA		INF. NÃO DISPONÍVEL			



## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento de um produto com função híbrida para instrumentos e acessório foi o norte desse projeto, que de maneira a estimular e somar incentivos a esse elemento universal que foi comprovado ser catalisador de evoluções sociais e artísticas, que é a música.

Contatou-se a participação de disciplinas fundamentais de design para o desenvolvimento desse projeto, como as projetuais, história da arte, metodologia e computacionais. É importante inteirar-se da participação de pesquisas em áreas distintas, como a antropologia, psicologia, filosofia e música, que forneceram subsídios suficientes e indispensáveis para a elaboração desse trabalho.

O acompanhamento periódico da orientação, também comprovou-se implacavelmente necessário para a melhor pontuação dos conceitos abordados e para dar direcionamento aos objetivos, desenvolvimentos e finalização das etapas.

Sem a presença de qualquer um desses fatores o resultado teria sofrido sérias perdas de conteúdo e qualidade nas soluções.

## 7. REFERÊNCIAS CONSULTADAS

<sup>1</sup> BUDASZ, Rogério. Pesquisa em música no Brasil: métodos, domínios, perspectivas. Vol.1. Goiânia: ANPPOM, 2009.

<sup>2</sup> Notícia divulgada no site da Associação Brasileira de Música ( Abemúsica). Disponível em <C:\Gui\UFPB\7º Período\PAD\ABEMÚSICA - Os donos do mercado.htm> Acesso em: 29 de Ago. 2011.

<sup>3</sup>GAZETA DO POVO, economia e artes. Disponível em <<http://www.gazetadopovo.com.br/economia/conteudo.phtml?id=1049856>> Acesso em: 29 de Ago. 2011.

<sup>3</sup>SEBRAI, venda de instrumentos. Disponível em <<http://www.agenciasebrae.com.br/noticia.kmf?canal=36&cod=10743000&indice=10>> Acesso em: 29 de Ago. 2011.

TEENS HEALTH, backpack basic. Disponível em <[http://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&langpair=en%7Cpt&u=http://kidshealth.org/teen/school\\_jobs/school/backpack.html](http://translate.google.com.br/translate?hl=pt-BR&langpair=en%7Cpt&u=http://kidshealth.org/teen/school_jobs/school/backpack.html)> Acesso em: 28 de Ago. 2011.

Fontes de pesquisa sugeridas:

BUDASZ, Rogério. Pesquisa em música no Brasil: métodos, domínios, perspectivas. Vol.1. Goiânia: ANPPOM, 2009.

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 8.ed. São Paulo: Escrituras Editora, 2008. 135p.

GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais. São Paulo: Escrituras Editora, 2006. 255p.

NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. Tradução de Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, 2006. 271p.

HUISMAN, Denis. A estética. 2.ed.Lisboa: Edições 70, 1994. 134p.

BAXTER, Mike R. Projeto do produto: guia prático para o design de novos produtos. 2.ed. São Paulo: Blucher, 2000. 260p.

QUEIROZ, Luis Ricardo Silva. Educação musical e cultura: singularidade e Pluralidade cultural no ensino e aprendizagem da música. **Associação Brasileira de Educação Musical**. Porto Alegre, n.10, p.100-107, 2004. Disponível em: <[http://site1367507129.hospedagemdesites.ws/revista\\_abem/ed10/revista10\\_completa.pdf#page=100](http://site1367507129.hospedagemdesites.ws/revista_abem/ed10/revista10_completa.pdf#page=100)> Acessado em: Dezembro, 2013.

LOUREIRO, Alícia Maria Almeida. A educação musical como prática Educativa no cotidiano escolar. **Associação Brasileira de Educação Musical**. Porto Alegre, n.10, p.65-74, 2004. Disponível em: <[http://site1367507129.hospedagemdesites.ws/revista\\_abem/ed10/revista10\\_completa.pdf#page=100](http://site1367507129.hospedagemdesites.ws/revista_abem/ed10/revista10_completa.pdf#page=100)> Acessado em: Dezembro, 2013.

SOUZA, Jusamara. Educação musical e práticas sociais. **Associação Brasileira de Educação Musical**. Porto Alegre, n.10, p.7-11, 2004. Disponível em: <[http://site1367507129.hospedagemdesites.ws/revista\\_abem/ed10/revista10\\_completa.pdf#page=100](http://site1367507129.hospedagemdesites.ws/revista_abem/ed10/revista10_completa.pdf#page=100)> Acessado em: Janeiro, 2014.

PINTO, Tiago de Oliveira. Som e música. Questões de uma Antropologia Sonora - 223 -**Revista de Antropologia**. São Paulo, USP, v.44 n.º1, p.222-286. 200. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/205435176/2/Antropologia-da-musica>> Acessado em: Janeiro, 2014.

ARANHA, Simone da Silva. **Considerações Preliminares Sobre Antropologia Sonora**. unicamp.br. 2005. Disponível em: <[http://www.iar.unicamp.br/disciplinas/am005\\_2003/antropologia.pdf](http://www.iar.unicamp.br/disciplinas/am005_2003/antropologia.pdf)> Acessado em: Fevereiro, 2014.

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e Percepção Visual Uma Psicologia da Visão Criadora**. 7 ed. Editora Pioneira, 2005.

PLATÃO. **A República**. Tradução: Victor Civita. São Paulo. Editora Nova Cultura. 1997.

# lista de figuras

	Introdução
Imagem 1.0	<a href="http://www.gazetadopovo.com.br/midia/tn_620_600_Musica_2309101.jpg">http://www.gazetadopovo.com.br/midia/tn_620_600_Musica_2309101.jpg</a>
.1	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30496788/a-young-turkana-herder-in-kache-imeri">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30496788/a-young-turkana-herder-in-kache-imeri</a>
.2	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30419741/guatemalan-girl-during-religious-rite">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30419741/guatemalan-girl-during-religious-rite</a>
.3	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30148749/preparing-headress-in-forest">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30148749/preparing-headress-in-forest</a>
.4	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-24344955/malawi-chintech-lake-malawi-children-and-adults">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-24344955/malawi-chintech-lake-malawi-children-and-adults</a>
.5	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30465429/colorful-handmade-guitars">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30465429/colorful-handmade-guitars</a>
.6	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-21110831/electric-guitars?popup=1&amp;caller=enlargement">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-21110831/electric-guitars?popup=1&amp;caller=enlargement</a>
.7	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-22057533/usa-retail-mannys-musical-instruments-set-to">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-22057533/usa-retail-mannys-musical-instruments-set-to</a>
.8	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-19909781/spinal-column">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-19909781/spinal-column</a>
.9	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-16634611/human-spine">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-16634611/human-spine</a>
	Análises
2.0	<a href="http://produzindomusica.com.br/artigos/a-equalizacao-numa-mixagem">http://produzindomusica.com.br/artigos/a-equalizacao-numa-mixagem</a>
	Público Alvo
.1	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-16398665/american-singer-bob-dylan-">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-16398665/american-singer-bob-dylan-</a>
.2	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-18673112/teenage-girl-on-subway">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-18673112/teenage-girl-on-subway</a>
.3	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-27067090/boy-blowing-into-harmonica">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-27067090/boy-blowing-into-harmonica</a>
.4	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-29371949/couple-playing-guitar-and-hugging-by-river">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-29371949/couple-playing-guitar-and-hugging-by-river</a>
.5	<a href="http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/TL029307/squatters-in-an-abandoned-building">http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/TL029307/squatters-in-an-abandoned-building</a>

- .6 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/royalty-free/42-18478744/boy-with-guitar-on-beach>
- .7 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-23429112/young-woman-listening-to-music>
- .8 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-20739178/couple-flirting>
- .9 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-24810976/girl-brushing-purple-wig>
- .10 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30877602/group-of-friends-playing-guitars-in-backyard?popup=1&caller=enlargement>
- .11 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30518062/two-boys-79-1315-playing-in-puddle>
- .12 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-18697952/friends-having-a-beach-party>
- .13 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/royalty-free/42-29025856/teenage-boy-playing-a-guitar-with-his>
- .14 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-25151578/group-of-friends-playing-music-together>
- .15 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-24811060/preteen-boy-making-a-basket?popup=1&caller=enlargement>
- .16 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30877052/partygoer-and-guitarist>
- .17 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-30877052/partygoer-and-guitarist>
- Concorrentes
- 3.0 [http://www.gazetadopovo.com.br/midia/tn\\_620\\_600\\_Musica\\_230910!.jpg](http://www.gazetadopovo.com.br/midia/tn_620_600_Musica_230910!.jpg)
- .1 <http://www.mensageiromusical.com.br/produto/capa-rockbag-violao-folk-rb-20509b-12857.html>
- .2 [http://raizonbolsas.com/produtos/capa\\_de\\_violao.html](http://raizonbolsas.com/produtos/capa_de_violao.html)
- .3 <http://todaoferta.uol.com.br/comprar/capa-para-violao-alca-para-mao-e-ombro-e-bolsa-p-materiais-Y3K8CRAFJU#rmcl>
- .4 <http://www.harmoniaweb.com.br/capa-classico-rockbag-delux-line.html>
- .5 [http://www.toquemusical.com.br/ecommerce\\_site/produto\\_8172\\_5164\\_Capa-Violao-Orient-Solid-Sound](http://www.toquemusical.com.br/ecommerce_site/produto_8172_5164_Capa-Violao-Orient-Solid-Sound)
- .6 [http://angrason.mercadoshops.com.br/capa-cr-bag-violao-folk-formato\\_5xJM](http://angrason.mercadoshops.com.br/capa-cr-bag-violao-folk-formato_5xJM)
- .7 -

.8 <http://www.mensageiromusical.com.br/produto/capa-rockbag-violao-folk-rb-20509b-12857.html>

.9 -

Estilo

7.0 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-16507304/david-bowie-with-fan>

.0 [http://www.osimplespensar.com/wp-content/uploads/2011/07/titas6\\_11.jpg](http://www.osimplespensar.com/wp-content/uploads/2011/07/titas6_11.jpg)

.1 <http://2.bp.blogspot.com/-3fZRQCPvFRg/TpljcFozDtl/AAAAAAAAACIs/UWGSDbDXO8l/s1600/legiao-urbana2.jpg>

.2 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-17853564/elvis-presley-performing-on-the-elvis-comeback>

.3 [http://1.bp.blogspot.com/\\_Cd-AmKBS-3c/THKuTz-7N9I/AAAAAAAAAcs/F-5dl1JdWGc/s400/mutantes2.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_Cd-AmKBS-3c/THKuTz-7N9I/AAAAAAAAAcs/F-5dl1JdWGc/s400/mutantes2.jpg)

.4 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-18304487/usa-2007-coachella-valley-music-and-arts>

.5 [http://faroffa.files.wordpress.com/2011/07/wfilmfest06\\_metal\\_headbang.jpg](http://faroffa.files.wordpress.com/2011/07/wfilmfest06_metal_headbang.jpg)

.6 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/royalty-free/42-21855980/teen-girls-in-miniskirts>

.7 [http://1.bp.blogspot.com/-Joaqt6HzPiR8/Tf1Dn4LveyI/AAAAAAAAA3k/NeuM-mM6j3w/s1600/Look\\_masculino.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-Joaqt6HzPiR8/Tf1Dn4LveyI/AAAAAAAAA3k/NeuM-mM6j3w/s1600/Look_masculino.jpg)

.8 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/KV001469/teenagers-with-ripped-jeans-at-punk-concert>

.9 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/royalty-free/42-20707019/fashionable-young-woman-wearing-i-heart-rock>

.10 e .11 [http://2.bp.blogspot.com/-KlGd1rH3vE0/TcDVBAWarkI/AAAAAAAAAR4/0G5M18UWf\\_I/s640/novo-10.jpg](http://2.bp.blogspot.com/-KlGd1rH3vE0/TcDVBAWarkI/AAAAAAAAAR4/0G5M18UWf_I/s640/novo-10.jpg)  
<http://cerejadeneve.files.wordpress.com/2011/01/v.jpg>[http://4.bp.blogspot.com/\\_D\\_MvpZliVDc/TS5ZLVEyFel/AAAAAAAAAJg/jvPJ3Js9t7w/s1600/conve](http://4.bp.blogspot.com/_D_MvpZliVDc/TS5ZLVEyFel/AAAAAAAAAJg/jvPJ3Js9t7w/s1600/conve)  
rse-all-star-black.jpg  
<http://www.mulherbeleza.com.br/wp-content/uploads/2011/05/tenis-allstar.jpg>  
<http://jornalismounisuam.files.wordpress.com/2010/03/allstar.jpg>  
<http://images.bymk.com.br/Sets/Set-201335-500.jpg?v=633923457600000000>  
[http://sp4.fotolog.com/photo/36/49/30/armadillorecords/1248476246465\\_f.jpg](http://sp4.fotolog.com/photo/36/49/30/armadillorecords/1248476246465_f.jpg)  
[http://3.bp.blogspot.com/\\_eu58u8arZl8/TSe418-cuNI/AAAAAAAAAGs/Szyxki1DWTE/s1600/1272333572\\_90355921\\_8-Fotos-de--GiraPira-Store-vende-Bolsas-e-mochilas-Maria-Rock-1272333572.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_eu58u8arZl8/TSe418-cuNI/AAAAAAAAAGs/Szyxki1DWTE/s1600/1272333572_90355921_8-Fotos-de--GiraPira-Store-vende-Bolsas-e-mochilas-Maria-Rock-1272333572.jpg)  
[http://m.i.uol.com.br/estilo/2010/05/28/camisa-de-flanela-xadrez-azul-r-239-na-aramis-11-3611-5141-1275082657301\\_420x230.jpg](http://m.i.uol.com.br/estilo/2010/05/28/camisa-de-flanela-xadrez-azul-r-239-na-aramis-11-3611-5141-1275082657301_420x230.jpg)  
[http://spe.fotolog.com/photo/14/18/19/age\\_of\\_dreams/1295696772245\\_f.jpg](http://spe.fotolog.com/photo/14/18/19/age_of_dreams/1295696772245_f.jpg)  
<http://www.descorex.com/wp-content/uploads/2009/08/Craig-Robinson-jaqueta-cour.jpg>  
<http://imagem05.vilamulher.terra.com.br/interacao/original/32/moda-rock-n-roll-invade-o-inverno-2010-14-32-599.jpg>

<http://cerejadeneve.files.wordpress.com/2011/01/v.jpg>  
[http://2.bp.blogspot.com/-KlGd1rH3vE0/TcDVBAWarkI/AAAAAAAAAR4/0G5M18UWf\\_I/s640/novo-10.jpg](http://2.bp.blogspot.com/-KlGd1rH3vE0/TcDVBAWarkI/AAAAAAAAAR4/0G5M18UWf_I/s640/novo-10.jpg)

.12 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/YQ001436/king-jammys-recording-studio>

.13 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/BE073639/bob-marley>

.14 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/ZCV70001022/yellowman-in-concert>

.15 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/DWF15-315181/gilberto-gil-to-become-brazils-new-culture?popup=1>

.16 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-18083077/jamaican-reggae-singer-jimmy-cliff>

.17 <http://www.zoasom.com/wp-content/uploads/2011/05/Youth-Lions.jpg>

.18 [http://24.media.tumblr.com/tumblr\\_loaa3wCXOF1qiv67ho1\\_500.jpg](http://24.media.tumblr.com/tumblr_loaa3wCXOF1qiv67ho1_500.jpg)

.19 <http://liveforeverpt.files.wordpress.com/2009/07/nneka1.jpg>

.20 [http://blog.grupocaixaseguros.com.br/wp-content/uploads/2011/08/ceu\\_projetoencantadoras.jpg](http://blog.grupocaixaseguros.com.br/wp-content/uploads/2011/08/ceu_projetoencantadoras.jpg)

.21 e .22 [http://3.bp.blogspot.com/-sP43fRk\\_mSs/TdLKws3LArI/AAAAAAAAAQc/OFbmusvjf-Y/s1600/moda+reggae+feminina.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-sP43fRk_mSs/TdLKws3LArI/AAAAAAAAAQc/OFbmusvjf-Y/s1600/moda+reggae+feminina.jpg)  
<https://sweetlucy.clickseguro.com/shop/715-2489-large/pulseira-hippie-cordao-reggae.jpg>  
[http://www.ciadasmaes.com.br/lojavirtual/media/catalog/product/cache/1/image/5e06319eda06f020e43594a9c230972d/0/1/0133\\_a.jp](http://www.ciadasmaes.com.br/lojavirtual/media/catalog/product/cache/1/image/5e06319eda06f020e43594a9c230972d/0/1/0133_a.jp)  
[http://www.dagringashop.com/media/catalog/product/cache/1/image/265x/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/s/t/stussy\\_reggae\\_surf\\_dot.jpg](http://www.dagringashop.com/media/catalog/product/cache/1/image/265x/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/s/t/stussy_reggae_surf_dot.jpg)  
<http://media.muccashop.com.br/i/products/hering/camiseta-regata-masc-5.jpg>  
[http://4.bp.blogspot.com/\\_5Ttv0nPDiSs/S-dhPBIa\\_il/AAAAAAAAADw/6yoHCU8L\\_Ys/s1600/cal%C3%A7a+british+colony+frente2.jpg](http://4.bp.blogspot.com/_5Ttv0nPDiSs/S-dhPBIa_il/AAAAAAAAADw/6yoHCU8L_Ys/s1600/cal%C3%A7a+british+colony+frente2.jpg)  
[https://www.taco.com.br/loja/polo-listrada-masculina-foto\\_20120473\\_0380\\_13\\_F.JPG](https://www.taco.com.br/loja/polo-listrada-masculina-foto_20120473_0380_13_F.JPG)  
[http://3.bp.blogspot.com/-Er6JPBFMLq4/TbXOZSQuJGI/AAAAAAAAACI/vZzdpYDhkzc/s1600/camiseta\\_branca.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-Er6JPBFMLq4/TbXOZSQuJGI/AAAAAAAAACI/vZzdpYDhkzc/s1600/camiseta_branca.jpg)  
<http://www.x10surfskate.com.br/imagens/produtos/regata-machao-13200808486422239.jpg>  
[http://i.s8.com.br/images/finegifts/cover/img8/1057188\\_4.jpg](http://i.s8.com.br/images/finegifts/cover/img8/1057188_4.jpg)  
[http://1.bp.blogspot.com/\\_r6DWdLHbYPw/THKQ9HpJXGI/AAAAAAAAJnM/Av77ZIAL-UQ/s1600/DSC02292.JPG](http://1.bp.blogspot.com/_r6DWdLHbYPw/THKQ9HpJXGI/AAAAAAAAJnM/Av77ZIAL-UQ/s1600/DSC02292.JPG)  
[http://bimg2.mlstatic.com/s\\_MLB\\_v\\_F\\_f\\_193594920\\_2283.jpg](http://bimg2.mlstatic.com/s_MLB_v_F_f_193594920_2283.jpg)  
[http://santabijju.com.br/loja/media/catalog/product/cache/1/image/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/t/r/trio\\_coral\\_turquesa\\_web.jpg](http://santabijju.com.br/loja/media/catalog/product/cache/1/image/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/t/r/trio_coral_turquesa_web.jpg)  
<http://www.casadaindia.com/media/catalog/product/cache/1/image/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/p/u/pu0414d.jpg>  
[http://www.mormaiishop.com.br/FotosProdutos\\_2/1783/03092010111051F4dHzsNnMC.jpg](http://www.mormaiishop.com.br/FotosProdutos_2/1783/03092010111051F4dHzsNnMC.jpg)  
[http://www.mormaiishop.com.br/FotosProdutos\\_2/992/24102009164631YvhHTwWI4N.jpg](http://www.mormaiishop.com.br/FotosProdutos_2/992/24102009164631YvhHTwWI4N.jpg)  
<http://mimosdemulher.files.wordpress.com/2008/03/colares1.jpg>  
<http://images.bymk.com.br/Items/Item-221822-500.jpg>  
[http://www.tiobeto.com/prdfotos/prd\\_855\\_4cae205e67c20.jpg](http://www.tiobeto.com/prdfotos/prd_855_4cae205e67c20.jpg)

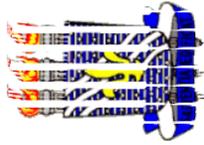
- <http://www.bepimport.com.br/Upload/ProdutoNivel/1494.jpg>
- .23 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/PN001001/michael-jackson-singing-on-bad-tour>
- .24 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-29499949/canada-we-premiere-36th-toronto-international-film>
- .25 [http://3.bp.blogspot.com/\\_q9aVyrv7mJE/TMLzBkU8fll/AAAAAAAAASs/GJyyOUSRqb0/s1600/Vanessa\\_da\\_Mata.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_q9aVyrv7mJE/TMLzBkU8fll/AAAAAAAAASs/GJyyOUSRqb0/s1600/Vanessa_da_Mata.jpg)
- .26 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/9000049927-031/world-music-awards>
- .27
- .28
- .29 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/royalty-free/42-29519238/man-holding-a-dog-on-leash-paris>
- .30 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-29376641/young-man-sitting-on-fire-escape-and?popup=1&caller=enlargement>
- .31 e .32 <http://www.coletivoverde.com.br/wp-content/uploads/2010/04/mochilas-ecologicas1.jpg>  
<http://www.elo7.com.br/camisa-feminina/dp/CD2C1>  
[http://www.tiobeto.com/prdfotos/prd\\_917\\_4d39ab3e7f4f9.jpg](http://www.tiobeto.com/prdfotos/prd_917_4d39ab3e7f4f9.jpg)  
[http://images01.olx-st.com/ui/11/60/88/1311105889\\_229895288\\_1-Camisa-feminina-xadres-Bras.jpg](http://images01.olx-st.com/ui/11/60/88/1311105889_229895288_1-Camisa-feminina-xadres-Bras.jpg)  
<http://www.muitochique.com/wp-content/uploads/2011/06/sapatilhas-7.jpg>  
<http://www.passeionaweb.com.br/blog/wp-content/uploads/2009/06/mp3.jpg>  
<http://vmulher5.vila.to/interacao/original/32/dicas-para-usar-sapatilhas-1-32-555.jpg>  
<http://oculosevoke.com/wp-content/uploads/2011/01/oculos-evoke-power-flower-thais-belframe1.jpg>  
[http://1.bp.blogspot.com/\\_oacZXCZDNC8/TBaxNzdcMI/AAAAAAAAABk/5Y73zULYdqw/s400/boina-xadrez.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_oacZXCZDNC8/TBaxNzdcMI/AAAAAAAAABk/5Y73zULYdqw/s400/boina-xadrez.jpg)  
[http://www.camucamushop.com.br/media/catalog/product/cache/1/image/265x/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/b/o/boina\\_para\\_bebe\\_feminino\\_vermelho\\_1855.jpg](http://www.camucamushop.com.br/media/catalog/product/cache/1/image/265x/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/b/o/boina_para_bebe_feminino_vermelho_1855.jpg)  
<http://cilenebonfim.com/shop/wp-content/uploads/2010/04/%C3%93culos-de-sol-Dolce-Gabbana-Madonna-Fotos-%C3%93culos-sol-Hojas-dinheiro-moda.jpg>  
<http://www.allmoda.com/bone-dicas.html/bones-dicas>  
<http://www.gettyimages.pt/detail/foto/red-t-shirt-imagem-royalty-free/AA007347>  
<http://www.gettyimages.pt/detail/foto/cuffed-denim-jeans-fotografia-de-stock/200476217-001>  
<http://www.sortimentos.net/wp-content/uploads/2010/08/relogios-pop-da-condor-new-02.jpg>  
<http://www.cliquebeleza.net/wp-content/uploads/2011/11/fotos-de-vestidos-com-cintos.jpg>  
[http://todaperfeita.com.br/wp-content/uploads/2009/10/cinto-feminino-\\_vermelho.jpg](http://todaperfeita.com.br/wp-content/uploads/2009/10/cinto-feminino-_vermelho.jpg)  
<http://moda.culturamix.com/blog/wp-content/gallery/cintos-femininos-coloridos/cintos-femininos-coloridos-7.jpg>  
<http://www.homemnamoda.com.br/wp-content/uploads/2011/10/Minhas-imagens604.jpg>
- .33 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/U1412607/the-beatles-posing-together?popup=1&caller=enlargement>

- .34 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/OUT049386/roy-orbison>
- .35 [http://www.google.com.br/imgres?q=Toini+Knudtsen&um=1&hl=pt-BR&sa=N&biw=1360&bih=693&tbn=isch&tbnid=1n20F87OW172-M:&imgrefurl=http://www.jazzklubb.no/Byfest03.htm&docid=H66eyAw1UcZdnM&imgurl=http://www.jazzklubb.no/Toini%2526Tomcats\\_01.jpg&w=683&h=683&ei=MPXeTujLLMrBgAeRhvHoBQ&zoom=1&iact=rc&dur=0&sig=101682604691744713278&page=1&tbnh=137&tbnw=142&start=0&ndsp=22&ved=1t:429,r:14,s:0&tx=10&ty=68](http://www.google.com.br/imgres?q=Toini+Knudtsen&um=1&hl=pt-BR&sa=N&biw=1360&bih=693&tbn=isch&tbnid=1n20F87OW172-M:&imgrefurl=http://www.jazzklubb.no/Byfest03.htm&docid=H66eyAw1UcZdnM&imgurl=http://www.jazzklubb.no/Toini%2526Tomcats_01.jpg&w=683&h=683&ei=MPXeTujLLMrBgAeRhvHoBQ&zoom=1&iact=rc&dur=0&sig=101682604691744713278&page=1&tbnh=137&tbnw=142&start=0&ndsp=22&ved=1t:429,r:14,s:0&tx=10&ty=68)
- .36 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-26636942/young-woman-going-on-a-trip?popup=1&caller=enlargement>
- .37 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-16109825/four-young-women-in-vintage-roller-skates>
- .38 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-18881217/stylish-young-woman>
- .39 <http://www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/42-18141191/young-man-in-vintage-clothing>
- .40 e .41 [http://4.bp.blogspot.com/\\_uPBIEHqy\\_Q/S47gxvgJn\\_I/AAAAAAAC0o/CVNH6TpLLbo/s400/colete+2+OMBR+CAIDOS.bmp](http://4.bp.blogspot.com/_uPBIEHqy_Q/S47gxvgJn_I/AAAAAAAC0o/CVNH6TpLLbo/s400/colete+2+OMBR+CAIDOS.bmp)  
[http://www.adorojias.com.br/wp-content/uploads/LOOK\\_1679078\\_0.jpg](http://www.adorojias.com.br/wp-content/uploads/LOOK_1679078_0.jpg)  
<http://www.modaparausar.com/wp-content/uploads/2011/08/dicas-de-sapatos-oxford-06.jpg>  
[http://www.google.com.br/imgres?q=rockabilly+masculino&start=475&um=1&hl=pt-BR&biw=1435&bih=731&tbn=isch&tbnid=BVdVLgBxYQwwBM:&imgrefurl=http://hilopotpourri.wordpress.com/tag/moda/page/5/&docid=Mc9UvIx8S8jxM&imgurl=http://hilopotpourri.files.wordpress.com/2009/08/imagen17\\_10.jpg%253Fw%253D326%2526h%253D245&w=326&h=245&ei=5fzeTu6FG4vpgQe4i-naBQ&zoom=1&chk=sbg&iact=hc&vpx=813&vpy=349&dur=1047&hovh=195&hovw=259&tx=65&ty=70&sig=101682604691744713278&page=23&tbnh=159&tbnw=216&ndsp=22&ved=1t:429,r:19,s:475](http://www.google.com.br/imgres?q=rockabilly+masculino&start=475&um=1&hl=pt-BR&biw=1435&bih=731&tbn=isch&tbnid=BVdVLgBxYQwwBM:&imgrefurl=http://hilopotpourri.wordpress.com/tag/moda/page/5/&docid=Mc9UvIx8S8jxM&imgurl=http://hilopotpourri.files.wordpress.com/2009/08/imagen17_10.jpg%253Fw%253D326%2526h%253D245&w=326&h=245&ei=5fzeTu6FG4vpgQe4i-naBQ&zoom=1&chk=sbg&iact=hc&vpx=813&vpy=349&dur=1047&hovh=195&hovw=259&tx=65&ty=70&sig=101682604691744713278&page=23&tbnh=159&tbnw=216&ndsp=22&ved=1t:429,r:19,s:475)  
<http://remobilia.com/wp-content/uploads/2011/01/rockabilly-girls.jpg>  
[http://cdn.thegloss.com/files/2007/03/\\_rockabilly.jpg](http://cdn.thegloss.com/files/2007/03/_rockabilly.jpg)  
[http://s2.hubimg.com/u/4148033\\_f260.jpg](http://s2.hubimg.com/u/4148033_f260.jpg)  
[http://www.google.com.br/imgres?q=rockabilly&um=1&hl=pt-BR&sa=N&biw=1435&bih=731&tbn=isch&tbnid=ZdFu\\_T8C\\_2DKTM:&imgrefurl=http://cerejeiraseflores.blogspot.com/&docid=nCKaZQ4TdB19SM&imgurl=http://3.bp.blogspot.com/\\_SNy9twGqQl4/TQaWe2P0RqI/AAAAAAAAD0/TZzp7mX9WMQ/s1600/rockabilly-rumble-1.jpg&w=400&h=400&ei=ZuzeTtm0BcTwgge2HDTBQ&zoom=1&iact=hc&vpx=1166&vpy=343&dur=1931&hovh=225&hovw=225&tx=174&ty=130&sig=101682604691744713278&page=1&tbnh=163&tbnw=158&start=0&ndsp=19&ved=1t:429,r:12,s:0](http://www.google.com.br/imgres?q=rockabilly&um=1&hl=pt-BR&sa=N&biw=1435&bih=731&tbn=isch&tbnid=ZdFu_T8C_2DKTM:&imgrefurl=http://cerejeiraseflores.blogspot.com/&docid=nCKaZQ4TdB19SM&imgurl=http://3.bp.blogspot.com/_SNy9twGqQl4/TQaWe2P0RqI/AAAAAAAAD0/TZzp7mX9WMQ/s1600/rockabilly-rumble-1.jpg&w=400&h=400&ei=ZuzeTtm0BcTwgge2HDTBQ&zoom=1&iact=hc&vpx=1166&vpy=343&dur=1931&hovh=225&hovw=225&tx=174&ty=130&sig=101682604691744713278&page=1&tbnh=163&tbnw=158&start=0&ndsp=19&ved=1t:429,r:12,s:0)  
[http://img.alibaba.com/photo/110021529/pinup\\_and\\_rockabilly\\_skirt\\_clothing.jpg](http://img.alibaba.com/photo/110021529/pinup_and_rockabilly_skirt_clothing.jpg)  
<http://www.tictacarea.com/2557-2346-thickbox/Relogio-DG-DW0280-ROCKABILLY.jpg>  
<http://cdn1.iofferphoto.com/img/item/191/726/692/50s-rockabilly-retro-vintage-oxford-womens-shoes-flats-c2991.jpg>  
<http://www.dressderby.com/images/RockabillyCoasters.jpg>
- 9.0 Pré-Projeto
- .1 <http://www.jasonfelix.com/#!untitled/zoom/cj08/imagezgh>

- .2 [http://4.bp.blogspot.com/-lghWFJ-FtIU/Tx8z86Qz9YI/AAAAAAAAABDs/PyQREO1uips/s1600/mech\\_city\\_final\\_03%2Bcopy.JPG](http://4.bp.blogspot.com/-lghWFJ-FtIU/Tx8z86Qz9YI/AAAAAAAAABDs/PyQREO1uips/s1600/mech_city_final_03%2Bcopy.JPG)
- .3 [http://1.bp.blogspot.com/-rZxLrG\\_ut2c/Tx8ztyx8a2I/AAAAAAAAABDU/tcO4-\\_e7Igl/s1600/Untitled-5%2Bcopy.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-rZxLrG_ut2c/Tx8ztyx8a2I/AAAAAAAAABDU/tcO4-_e7Igl/s1600/Untitled-5%2Bcopy.jpg)
- .4 <http://www.flickr.com/photos/mikeyamada/5774287477/sizes/l/in/photostream/>
- .5 <http://theconceptartblog.com/wp-content/uploads/2010/09/environment-031.jpg>
- .6 <http://theconceptartblog.com/wp-content/uploads/2010/09/environment-02.jpg>
- .7 <http://www.davidheidhoff.com/105938/996894/gallery/the-shades>
- .8 [http://2.bp.blogspot.com/-x\\_1eYUDJCJE/Tx8ztdXDfSI/AAAAAAAAABCw/D2JS2xsPicg/s1600/sketch\\_0%255D2%2Bcopy.JPG](http://2.bp.blogspot.com/-x_1eYUDJCJE/Tx8ztdXDfSI/AAAAAAAAABCw/D2JS2xsPicg/s1600/sketch_0%255D2%2Bcopy.JPG)
- .9 [http://2.bp.blogspot.com/-p1xkif2SE-w/T111UxBLu1I/AAAAAAAAASY/i6lgCGb1cFs/s1600/print\\_comp2.JPG](http://2.bp.blogspot.com/-p1xkif2SE-w/T111UxBLu1I/AAAAAAAAASY/i6lgCGb1cFs/s1600/print_comp2.JPG)
- .10 [http://1.bp.blogspot.com/-rZxLrG\\_ut2c/Tx8ztyx8a2I/AAAAAAAAABDU/tcO4-\\_e7Igl/s1600/Untitled-5%2Bcopy.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-rZxLrG_ut2c/Tx8ztyx8a2I/AAAAAAAAABDU/tcO4-_e7Igl/s1600/Untitled-5%2Bcopy.jpg)



apêndice - questionário público alvo



Universidade Federal da Paraíba - CCAE - DD - Campus IV

Aluno: Guilherme Monteiro

Orientadora: Myrla Torres

## Questionário

### 1 - Quantos instrumentos musicais você toca?

1. ( )      2. ( )      3. ( )      4 ou mais. ( )

### b) Qual ou quais são eles?

#### Como você transporta seu instrumento?

- ( ) Bolsas apropriada    ( ) Case    ( ) Mochilas escolares    ( ) Sacolas plásticas

Comentários \_\_\_\_\_

#### 2. Qual desses instrumentos você deseja ou tem curiosidade de aprender?

- Gaita ( )    Flauta ( )    Pandeiro ( )    Panderola ( )    Triângulo ( )    Outros ( )

#### 3. Quais cuidados você toma na hora de transportar seu instrumento?

#### 4. Na hora de comprar o transportador do seu instrumento (case ou bolsa), qual característica você considera mais importante?

- Que venha acolchoado? ( )    Que seja resistente? ( )    Que seja barato? ( )

- Que possua mais compartimentos? ( )    Que seja bonito? ( )

#### 5. Reúna 3 características das citadas acima, que você gostaria de encontrar num transportador de instrumento.

#### 6. Como usuário, quais os pontos negativos do seu transportador?

#### 7. Você costuma transportar outros acessórios na bolsa além do instrumento? Quais?

#### 8. Se possuir alguma sugestão de função, qual função você acrescentaria ao seu transportador?

#### 9. Indique quais cores você gostaria de encontrar nos modelos de bolsas.

- ( ) azul    ( ) verde    ( ) vermelho    ( ) marrom    ( ) amarelo    ( ) roxo    ( ) rosa    ( ) outros

Sugestões \_\_\_\_\_