

PATRIMONIAL RENOVADORA DE PNEUS

Elaborado por: Marcone Jose Silveira Figueira Junior

Data criação: 20/08/2018 14:19

Data Modificação: 25/10/2018 13:05

Tipo Empresa: Empresa em expansão

- 1 - Sumário Executivo
 - 1.1 - Resumo
 - 1.2 - Dados dos empreendedores
 - 1.3 - Missão da empresa
 - 1.4 - Setores de atividade
 - 1.5 - Forma jurídica
 - 1.6 - Enquadramento tributário
 - Âmbito federal
 - 1.7 - Capital social
 - 1.8 - Fonte de recursos
- 2 - Análise de mercado
 - 2.1 - Estudo dos clientes
 - 2.2 - Estudo dos concorrentes
 - 2.3 - Estudo dos fornecedores
- 3 - Plano de marketing
 - 3.1 - Produtos e serviços
 - 3.2 - Preço
 - 3.3 - Estratégias promocionais
 - 3.4 - Estrutura de comercialização
 - 3.5 - Localização do negócio
- 4 - Plano operacional
 - 4.1 - Leiaute
 - 4.2 - Capacidade instalada
 - 4.3 - Processos operacionais
 - 4.4 - Necessidade de pessoal
- 5 - Plano financeiro
 - 5.1 - Investimentos fixos
 - 5.2 - Estoque inicial
 - 5.3 - Caixa mínimo
 - 5.4 - Investimentos pré-operacionais
 - 5.5 - Investimento total
 - 5.6 - Faturamento mensal
 - 5.7 - Custo unitário
 - 5.8 - Custos de comercialização
 - 5.9 - Apuração do custo de MD e/ou MV
 - 5.10 - Custos de mão-de-obra
 - 5.11 - Custos com depreciação
 - 5.12 - Custos fixos operacionais mensais
 - 5.13 - Demonstrativo de resultados
 - 5.14 - Indicadores de viabilidade
- 6 - Construção de cenário
 - 6.1 - Ações preventivas e corretivas
- 7 - Avaliação estratégica
 - 7.1 - Análise da matriz F.O.F.A
- 8 - Avaliação do plano
 - 8.1 - Análise do plano

Catálogo na publicação
Seção de Catalogação e Classificação

J95p Junior, Marcone Jose Silveira Figueira.
Patrimonial Renovadora de Pneus / Marcone Jose Silveira
Figueira Junior. - João Pessoa, 2018.
41 f. : il.

Orientação: Marcelo de Souza Bispo.
Monografia (Graduação) - UFPB/CCSA.

1. Plano de negócios. 2. Pneus. I. Bispo, Marcelo de
Souza. II. Título.

UFPB/CCSA

Folha de aprovação

Trabalho apresentado à banca examinadora como requisito parcial para a conclusão do curso do Bacharelado em Administração

Aluno: Marcone José Silveira Figueira Júnior

Trabalho: Patrimonial Renovadora de Pneus

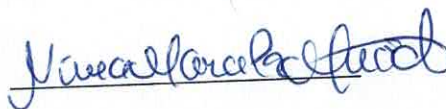
Área de pesquisa: Empreendedorismo

Data da Aprovação: 24/10/2018

Banca examinadora



Orientador



Membro 1 (obrigatório)

Membro 2 (opcional)

1 - Sumário Executivo

1.1 - Resumo

A Patrimonial Renovadora de Pneus é uma empresa que trabalha com a prestação de serviço de reforma de pneus de caminhões e ônibus ,como também de maquinas agrícolas e fora de estrada, representada pela marca Tipler, que hoje é uma das melhores do mercado em questão de rendimento quilométrico, além da venda de pneus novos da marca Continental. A clientela para esses itens citados anteriormente são caminhoneiros, frotistas, empresas de ônibus, usinas e construtoras de forma geral. A empresa se localiza no município de Goiana - PE, e conta com 59 funcionários, a mesma contará com uma filial na Região Metropolitana do Recife, que contará com mais 6 funcionários.

Indicadores	Ano 1
Ponto de Equilíbrio	R\$ 2.111.043,16
Lucratividade	6,82 %
Rentabilidade	29,55 %
Prazo de retorno do investimento	3 anos e 5 meses

1.2 - Dados dos empreendedores

Nome:	Marcone José Silveira Figueira		
Endereço:	Av. Governador Antonio da Silva Mariz		
Cidade:	João Pessoa	Estado:	Paraíba
Perfil:			
64 anos de idade, casado, é o fundador da empresa, é o Diretor Superintendente.			
Atribuições:			
<ul style="list-style-type: none"> - Acompanhamento dos setores e processos da empresa; - Responsável pelo setor financeiro; - Responsável pelas negociações bancárias; - Responsável pelo setor de faturamento; - Responsável pelo setor de cobrança; - Responsável pelo setor fiscal; - Responsável pela manutenção predial; - Fazer visita comercial a clientes estratégicos (Prospecção / Acompanhamento). 			

Nome:	Fillipe Campos de Melo Figueira		
Endereço:	Rua Renato Ribeiro Coutinho, 340, APT 301		
Cidade:	João Pessoa	Estado:	Paraíba
Perfil:			
35 anos, casado, Diretor Administrativo/Comercial.			

Atribuições:	
<ul style="list-style-type: none"> - Coordenação da produção; - Responsável pela manutenção dos maquinários; - Responsável pela frota da empresa; - Gerenciamento do setor comercial de recapagem; - Coordenação do Departamento Pessoal; - Responsável pelas compras da empresa (ExcetoTruck Center, Pneus Novos e ADM); - Responsável pelo setor jurídico; - Responsável pelas certificações da empresa; - Cobrança a clientes estratégicos; - Acompanhamento do setor de faturamento; - Visita a clientes estratégicos (Prospecção/Acompanhamento). 	

Nome:	Marcone José Silveira Figueira Júnior		
Endereço:	Av. Governador Antonio da Silva Mariz, 601, Casa 174		
Cidade:	Joao Pessoa	Estado:	Paraíba
Perfil:			
25 anos, solteiro, Diretor Comercial Truck Center e Pneus Novos, Graduando do curso de Administração de empresas na UFPB.			
Atribuições:			
<ul style="list-style-type: none"> - Gerenciamento dos Truck Centers da PB e PE; - Gerenciamento do setor comercial de pneus novos; - Responsável pelo setor de marketing; - Responsável pelas compras do Truck Center e Pneus novos; - Fazer visita comercial a clientes estratégicos (Prospecção/Acompanhamento); - Cobrança a clientes estratégicos; - Atendimento a clientes do Truck Center. 			

1.3 - Missão da empresa

Oferecer serviços e produtos de pneus para frotistas de diversos segmentos com qualidade, durabilidade e segurança.

1.4 - Setores de atividade

- Agropecuária
- Comércio
- Indústria
- Serviços

1.5 - Forma jurídica

- Empresário Individual
- Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – EIRELI
- Microempreendedor Individual – MEI

Sociedade Limitada Outros:

1.6 - Enquadramento tributário

Âmbito federal

Regime Simples

 Sim Não

IRPJ – Imposto de Renda Pessoa Jurídica

PIS – Contribuição para os Programas de Integração Social

COFINS – Contribuição para Financiamento da Seguridade Social

CSLL – Contribuição Social sobre o Lucro Líquido

IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados (apenas para indústria)

ICMS - Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços

ISS - Imposto sobre Serviços

1.7 - Capital social

Nº	Sócio	Valor	Participação (%)
1	Marcone José Silveira Figueira	R\$ 635.674,05	76,00
2	Fillipe Campos de Melo Figueira	R\$ 100.369,59	12,00
3	Marcone José Silveira Figueira Júnior	R\$ 100.369,59	12,00
Total		R\$ 836.413,23	100,00

1.8 - Fonte de recursos

100% do investimento total inicial da filial da empresa serão constituídas por aporte financeiro próprio.

2 - Análise de mercado

2.1 - Estudo dos clientes

Público-alvo (perfil dos clientes)

Pessoas jurídicas que trabalham com alguma forma de transportes, seja caminhões, ônibus ou máquinas agrícolas e fora de estrada.

Comportamento dos clientes (interesses e o que os levam a comprar)

A quantidade de recapagens feitas e compra de pneus novos depende muito do tamanho da frota de cada cliente, quanto maior sua frota, maior a necessidade de recapar pneus e conseqüentemente comprar pneus novos, a necessidade de adquirir este tipo de serviço e produto vem da perda de pneus através de acidentes nas rodovias (buracos, tocos, pregos, e etc), e também quando o pneu está bastante desgastado e não tem mais condições de uso.

Área de abrangência (onde estão os clientes?)

A área de atuação vai do Estado de Alagoas (Atendendo exclusivamente 3 usinas de açúcar), todo estado de PE e PB, além de mais 1 usina no RN. A estrutura atual da empresa é composta pela Indústria Matriz em Goiana - PE, um ponto de apoio na cidade de Santa Rita - PB, e está com esse projeto para implementação de mais um ponto de apoio na área sul da Região Metropolitana do Recife.

2.2 - Estudo dos concorrentes

Empresa	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização	Atendimento	Serviços aos clientes
Renov Pneus Ltda	Representa uma das melhores e maiores marcas de pneus novos e bandas de rodagem do mercado mundial (Bridgestone/ Bandag)	Preço normalmente mais alto que o mercado paga, porém agrega com seu reconhecido bom atendimento.	Mesma condição praticada em todo mercado, à vista, boleto e cartão de crédito.	Rod. BR 101 Norte KM 56 Galpão B, S/N, Paulista - PE	Reconhecida como uma das mais organizadas e melhores renovadoras de pneus nos termos de atendimento ao cliente do estado de PE.	Oferece recapagem de pneus, pneus novos, serviços de borracharia e truck center.
Rodopneus Renovadora Ltda	Representa uma das mais conceituadas marcas de borracha para recapagem do mercado, a Drebor.	No mercado de PE é a que pratica o maior preço.	Boleto, cartão de crédito e à vista.	Rodovia Antiga, S/N - Prazeres, Jaboatão dos Guararapes - PE	Hoje no mercado pernambucano é conhecida como a que melhor presta atendimento de venda e pós venda.	Oferece recapagem de pneus, serviços de borracharia e truck center.
Dafonte Pneus Ltda	Qualidade razoável de seus produtos, e não prioriza muito a qualidade do seu pós venda.	Preços agressivos comparados com o mercado.	Mesma condição praticada em todo mercado, à vista, boleto e cartão de crédito.	BR 101 Sul, Km 91,5, S/N, Muribeca - Jaboatão dos Guararapes - PE	Não reconhecida por ter um bom atendimento, com problemas constantes com entregas em prazos superiores ao prometido e a falta de notícia dos mesmos.	Oferece venda de pneus novos da marca Pirelli, renovação de pneus da marca Vipal e serviços de borracharia e Truck center.
KM Renovadora de Pneus Ltda	Qualidade do seu produto (ABC) deixa a desejar, não sendo uma marca bem aceita hoje no mercado.	Seu preço é alto em relação ao custo benefício da sua marca.	À vista, boleto, cartão de crédito.	Av. Dr. Rinaldo de Pinho Alves (PE-18), 2680 Complexo Industrial e Empresarial Norte Paratibe - Paulista - PE	Tem um bom atendimento e consegue atender uma boa clientela devido ao atendimento e ao pós venda.	Oferece apenas os serviços de recapagem de pneus e borracharia.

MDM Renovadora de Pneus Ltda	Utiliza uma das piores marcas em questão de qualidade nos produtos para recapagem (Goodyear).	Seu preço é um pouco abaixo do mercado, também devido a baixa qualidade do seu produto.	À vista, boleto ou cartão de crédito.	Av. Duque de Caxias, 490 - Centro, Abreu e Lima - PE	Não é uma empresa que preza pelo bom atendimento.	Oferece serviços de recapagem, borracharia e truck center.
PneuBras Ltda	Trabalha com a marca de pneus Dunlop, que é uma marca importada porém de boa qualidade.	Preços competitivos por se tratar de pneus importados, que normalmente costumam ser mais baratos, principalmente quando o dólar está baixo.	À vista, boletos e cartão de crédito.	Estr. da Batalha, 2166 - Prazeres, Jaboatão dos Guararapes - PE	Tem uma extensa equipe comercial externa, que abrange praticamente toda a região Nordeste.	Oferece venda de pneus novos.

Conclusões

Diante do exposto acima, nota-se uma concorrência muito grande no setor de pneus, que é um ramo que houve um encolhimento devido a crise que atinge o Brasil, fazendo com que o setor de transportes tivesse uma queda e muitas empresas deste ramo fechassem as portas, então deve-se ter um foco no produto no qual vende-se e agregar valor na qualidade dos serviços prestados para se conseguir um diferencial competitivo para sair na frente dos concorrentes. Podemos citar a Dafonte Renovadora, Renov Pneus Ltda e a Rodopneus Renovadora como as principais e maiores concorrentes, no qual estas devem ser estudadas de modo mais aprofundado.

2.3 - Estudo dos fornecedores

Nº	Descrição dos itens a serem adquiridos (matérias-primas, insumos, mercadorias e serviços)	Nome do fornecedor	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização (estado e/ou município)
1	Bandas de rodagem, cola e solvente.	Tipler Comercio De Produtos Para Recapagem Ltda	Preço da banda de rodagem varia de acordo com seu peso, pois cada modelo e largura varia o peso, o valor do KG custa R\$12,80.	20 Dias.	Em média 10 a 15 dias.	AV. PAROBE, SCHARLAU, SÃO LEOPOLDO - RS
2	Pneus Novos	Continental Do Brasil Produtos Automotivos	Preço varia de acordo com a medida e modelo do pneu, o foco da empresa é em pneus de caminhão e a média gira em torno de R\$1.200,00 a unidade.	28/56/84 dias	4 dias.	VIA ATLANTICA, COPEC- POLO PETROQUIMICO, AVENIDA ATLANTICA, CAMAÇARI - BA
3	Ferramentaria para Borracharia	R.L.H. Pneus Ltda	Preço varia de acordo com os itens a ser adquiridos, pois a mesma comercializa todo tipo de ferramentas para borracharia.	Boleto para 30/60/90/120 dias.	1 dia útil.	Rua Cosme Viana, 761A, Afogados - Recife - PE
4	Peças	Rediesel Recife Autodiesel Ltda	Hoje tem os preços mais competitivos do estado de pernambuco no ramo de peças para carros á diesel.	Boleto para 30/60/90/120 dias.	1 dia.	Rodovia BR 101 KM 79.5, Muribeca - Jaboatão dos Guararapes - PE

5	Pneus novos	Bandeirantes Companhia de Pneus S/A	Preço de pneus mais abaixo por trabalhar com pneus importados.	Boleto para 28/56/84/112 dias.	Até 3 dias úteis.	Rodovia BR-101 Sul KM -1 DOCAS 06 A 17, Muribeca - Jaboatão dos Guararapes - PE
---	-------------	---	--	-----------------------------------	-------------------	--

3 - Plano de marketing

3.1 - Produtos e serviços

Produtos: Toda a linha de Pneus de caminhão Continental e General, que dão um total de 7 medias/modelos General e 18 medidas/modelos Continental.

Serviços: Prestação de serviços de recapagem de pneus de caminhão com as bandas de rodagem da marca tipler, além de serviços de borracharia.

Nº	Produtos / Serviços
1	PNEU 10.00R20 GENERAL RA (DIRECIONAL)
2	PNEU 10.00R20 GENERAL RD (TRACIONAL)
3	PNEU 11.00R22 GENERAL RA (DIRECIONAL)
4	PNEU 215/75R17,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)
5	PNEU 275/80R22,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)
6	PNEU 295/80R22,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)
7	PNEU 295/80R22,5 GENERAL RD (TRACIONAL)
8	PNEU 10.00R20 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)
9	PNEU 10.00R20 CONTINENTAL HDR2 (TRACIONAL)
10	PNEU 11.00R22 CONTINENTAL HSR1 (DIRECIONAL)
11	PNEU 11.00R22 CONTINENTAL HDR1 (TRACIONAL)
12	PNEU 215/75R17,5 CONTINENTAL LSU1 (DIRECIONAL)
13	PNEU 215/75R17,5 CONTINENTAL LDR1 (TRACIONAL)
14	PNEU 235/75R17,5 CONTINENTAL LA3 (DIRECIONAL)
15	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)
16	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CHS3 (DIRECIONAL)
17	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CONTIGOLPLUS (DIRECIONAL)
18	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CHD3 (TRACIONAL)
19	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL HSC1+ (DIRECIONAL MISTO)
20	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)
21	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL CHS3 (DIRECIONAL)
22	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HTR1 (DIRECIONAL)
23	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL CHD3 (TRACIONAL)
24	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HSC1+ (DIRECIONAL MISTO)
25	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HDC1+ (TRACIONAL MISTO)
26	Recapagem Pneu 235/75R17,5 (Direcional)
27	Recapagem Pneu 215/75R17,5 (Direcional)

28	Recapagem Pneu 275/80R22,5 (Direcional)
29	Recapagem Pneu 275/80R22,5 (Tracional)
30	Recapagem Pneu 215/75R17,5 (Tracional)
31	Recapagem Pneu 295/80R22,5 (Direcional)
32	Recapagem Pneu 295/80R22,5 (Tracional)
33	Recapagem Pneu 1000/20 (Direcional)
34	Recapagem Pneu 1000/20 (Tracional)
35	Recapagem Pneu 1100/22 (Direcional)
36	Recapagem Pneu 1100/22 (Tracional)
37	Montagem/Desmontagem de Pneu
38	Rodízio por Pneu
39	Conserto de Camâra de Ar
40	Marcação de Ferro

3.2 - Preço

A estratégia de precificação da empresa é definida de acordo com parâmetros da fábrica bem como composição de preço com uma margem pré definida em cima do valor de custo.

3.3 - Estratégias promocionais

A empresa irá realizar como estratégias de divulgação, propagandas em emissoras de rádio no estado de Pernambuco que tenha abrangência em toda a Região Metropolitana, através de outdoors e placas rodoviárias a serem instaladas em pontos estratégicos, e envio de malas diretas e folders para clientes já cadastrados na matriz informando a abertura da filial e o que ela tem a oferecer em produtos e serviços, esses tipos de mídias são escolhidas devido a experiências da matriz que já realizou as mesmas.

3.4 - Estrutura de comercialização

A estrutura comercial da filial será formada pelo gerente de loja e o vendedor, que serão responsáveis pelos atendimentos tanto internos como externos dos clientes da empresa, que realizarão as vendas e caso o cliente deseja receber a mercadoria, ou retirar pneus para serviço no seu endereço, o motorista irá se encarregar de fazer a logística que será indicada pelo seu gerente.

3.5 - Localização do negócio

Endereço:	Rodovia BR-101 Sul, Km 83
Bairro:	Comportas
Cidade:	Jaboatão dos Guararapes
Estado:	Pernambuco
Fone 1:	(81) 3626-3054

Fone 1:	() -
Fax:	() -

Considerações sobre o ponto (localização), que justifiquem sua escolha:

A escolha deste local é devido ao seu alto movimento de carretas e caminhões nessa área, por ser passagem para o porto de suape e também para toda região sul do país, ainda é uma área que mesmo após a crise continua em expansão e onde se encontram algumas das nossas concorrentes.

4 - Plano operacional

4.1 - Leiaute



PRÉDIOS

Para a padronização dos prédios, devemos seguir as orientações:

- Parede cor branca
- Faixa de aproximadamente 1,20m de altura a partir do chão na cor cinza Cool Gray 7C.
- Faixa laranja Pantone 1505C fazendo a ligação entre cinza e o branco. A altura deve ser de 12cm (10% da faixa cinza).



4.2 - Capacidade instalada

Qual a capacidade máxima de produção (ou serviços) e comercialização?

Tem o objetivo de retirar 300 pneus mês para recapagem e venda de 150 pneus novos.

4.3 - Processos operacionais

SETOR ADMINISTRATIVO/VENDAS

- 1 Gerente de Loja, 1 Vendedor, 1 Motorista, 3 Borracheiros.

- Gerente de Loja: Manter a loja organizada e limpa. Responsável por admitir e demitir funcionários. Programação de férias do pessoal. Traçar as metas para o vendedor. Acompanhar diariamente as metas traçadas e cobrar do vendedor. Manter todas as documentações da empresa em dia como por exemplo: Certidões negativas de débito, certificações dos bombeiros, alvará de funcionamento e etc. Solicitar junto a diretoria pedidos de mercadoria. Acompanhar manutenção dos veículos da empresa. Acompanhar a inadimplência. Negociar preços. Prospecção a novos clientes indicados pelo vendedor. Visitas externas a clientes. Organizar documentação para contabilidade. Passar para a matriz as contas à pagar. Responsável pela rota de entrega do motorista. Controle do estoque.

MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS: Estação de trabalho com uma mesa, computador equipado com o sistema de informação da empresa, smartphone, pick up.

- Vendedor: Prospecção e indicação de novos clientes para o gerente. Manutenção dos atuais clientes. Organização da ordem de serviço dos veículos. Supervisionar equipe de borracheiros. Faturamento de notas fiscais. Realizar cobrança a inadimplentes. Lançar notas fiscais de entrada. Realizar telemarketing. Organizar showroom da loja. Manter a loja limpa. Tira a O.S. de serviço. Libera mercadoria do estoque.

MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS: Estação de trabalho com uma mesa, computador equipado com o sistema de informação da empresa, smartphone.

- Motorista: Entrega de pneus novos. Coleta de pneus recapados. Providenciar peças para manutenção dos carros. Coletar mercadorias compradas. Entrega de notas fiscais e boletos.

MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS: Caminhão de pequeno porte, telefone celular.

- Borracheiros: Recepciona os veículos para serviço. Encaminha o cliente para o vendedor. Executa todos os serviços solicitados pelo vendedor via O.S.

MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS: EPI'S para proteção dos mesmos e quadro de ferramentas necessários.

- CONTABILIDADE: Serviço terceirizado, tem como o intuito deixar a empresa organizada e mostrar aos diretores seus resultados periodicamente.

- JURÍDICO: Existe um escritório pré contratado que apenas é acionado quando houver algum problema trabalhista ou de cunho da justiça.

- SETOR FINANCEIRO: O setor financeiro fica localizado na matriz em Goiana - PE, é pra onde deve ser enviado todas as contas à pagar e de onde é liberado também o orçamento para ser gasto mensalmente pela filial, de acordo com os gastos enviados pelo gerente de loja.

4.4 - Necessidade de pessoal

Nº	Cargo/Função	Qualificações necessárias
1	Motorista	Possuir carteira específica para direção AD Dirigir atenciosamente para evitar acidentes Ser cuidadoso com o seu veículo de trabalho Utilizar o veículo apenas em horário de trabalho
2	Borracheiro	Conhecimento e cuidado na execução de todos os serviços de borracharia necessários Bom atendimento ao cliente Trabalho em equipe
3	Vendedor	Conhecimento dos produtos que serão vendidos Prospecção de novos clientes Atendimento telefônico Conhecimento Administrativo Trabalho em equipe
4	Gerente	Gerenciamento da equipe de borracheiros, vendedor e motorista Prospecção externa a clientes Definição de metas e acompanhamento das mesmas Negociação de preços Experiência em área administrativa Otimização de tempo Ser ambicioso Disponibilidade e disposição

5 - Plano financeiro

5.1 - Investimentos fixos

A – Imóveis

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Aluguel do Imóvel	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
SUB-TOTAL (A)				R\$ 7.000,00

B – Máquinas

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Nobreak para o servidor	1	R\$ 820,00	R\$ 820,00
2	Estabilizadores	2	R\$ 109,00	R\$ 218,00
3	Bancada	1	R\$ 689,90	R\$ 689,90
4	Calibrador	1	R\$ 839,99	R\$ 839,99
5	Calibrador Manual	4	R\$ 21,52	R\$ 86,08
6	Macaco Hidráulico 32 T	4	R\$ 339,99	R\$ 1.359,96
7	Macaco Hidráulico 20 T	4	R\$ 259,99	R\$ 1.039,96
8	Macaco Jacaré	1	R\$ 599,90	R\$ 599,90
9	Ferramental	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
10	Compressor de Ar	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
11	Kit espátula	1	R\$ 879,90	R\$ 879,90
12	Assentador de talão	1	R\$ 689,90	R\$ 689,90
13	Descolador de pneus	1	R\$ 149,90	R\$ 149,90
14	Smartphones	2	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
SUB-TOTAL (B)				R\$ 15.973,49

C – Equipamentos

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
SUB-TOTAL (C)				R\$ 0,00

D – Móveis e Utensílios

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Container	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2	Mesa Escritório 1,70x0,70m	2	R\$ 359,00	R\$ 718,00

3	Armario Baixo	1	R\$ 438,00	R\$ 438,00
4	Armario Alto	1	R\$ 533,00	R\$ 533,00
5	Arquivo de 4 Gavetas	1	R\$ 533,00	R\$ 533,00
6	Cadeiras Executivas	2	R\$ 298,00	R\$ 596,00
7	Cadeira Plastica	4	R\$ 94,00	R\$ 376,00
8	Longarina Plastica 3 Lugares	2	R\$ 239,00	R\$ 478,00
SUB-TOTAL (D)				R\$ 8.672,00

E – Veículos

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Pick Up	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
2	Caminhão Pequeno Porte	1	R\$ 65.000,00	R\$ 65.000,00
SUB-TOTAL (E)				R\$ 110.000,00

F – Computadores

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Computadores completos com monitores para uso do sistema de faturamento, controles e lançamentos.	2	R\$ 3.588,00	R\$ 7.176,00
2	Servidor para o sistema operacional	1	R\$ 2.630,00	R\$ 2.630,00
SUB-TOTAL (F)				R\$ 9.806,00

TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS

TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS (A+B+C+D+E+F):	R\$ 151.451,49
---	-----------------------

5.2 - Estoque inicial

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Pneus Novos	120	R\$ 1.150,00	R\$ 138.000,00
2	Material para borracharia	100	R\$ 50,00	R\$ 5.000,00
TOTAL (A)				R\$ 143.000,00

5.3 - Caixa mínimo

1º Passo: Contas a receber – Cálculo do prazo médio de vendas

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
Pneus Novos	60,00	75	45,00
Recapagem e serviços de borracharia	40,00	60	24,00
Prazo médio total			69

2º Passo: Fornecedores – Cálculo do prazo médio de compras

Prazo médio de compras	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
Pneus novos	60,00	56	33,60
Produtos para recapagem e borracharia	40,00	20	8,00
Prazo médio total			42

3º Passo: Estoque – Cálculo de necessidade média de estoque

Necessidade média de estoque	
Numero de dias	28

4º Passo: Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

Recursos da empresa fora do seu caixa	Número de dias
1. Contas a Receber – prazo médio de vendas	69
2. Estoques – necessidade média de estoques	28
Subtotal Recursos fora do caixa	97
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
3. Fornecedores – prazo médio de compras	42
Subtotal Recursos de terceiros no caixa	42
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	55

Caixa Mínimo

1. Custo fixo mensal	R\$ 28.731,42
2. Custo variável mensal	R\$ 252.702,25
3. Custo total da empresa	R\$ 281.433,67
4. Custo total diário	R\$ 9.381,12
5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	55

Total de B – Caixa Mínimo	R\$ 515.961,73
---------------------------	----------------

Capital de giro (Resumo)

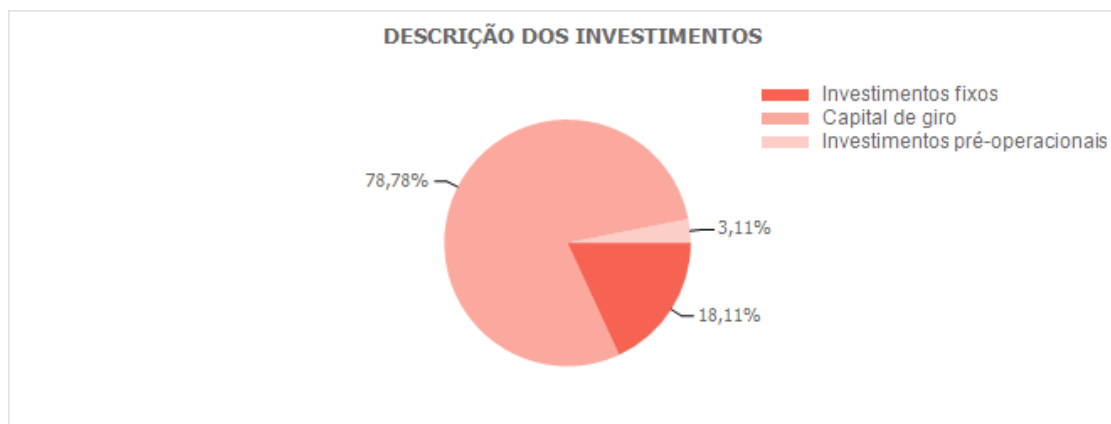
Descrição	Valor
A – Estoque Inicial	R\$ 143.000,00
B – Caixa Mínimo	R\$ 515.961,73
TOTAL DO CAPITAL DE GIRO (A+B)	R\$ 658.961,73

5.4 - Investimentos pré-operacionais

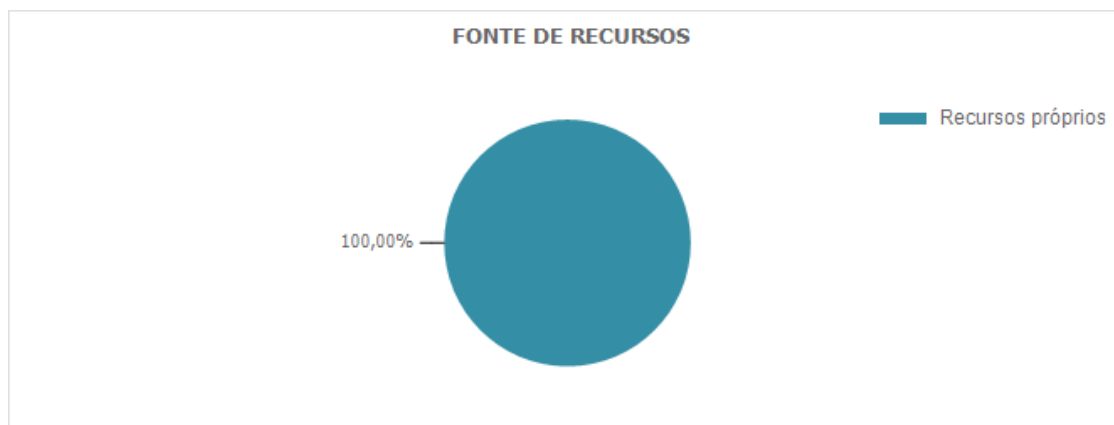
Descrição	Valor
Despesas de Legalização	R\$ 3.000,00
Obras civis e/ou reformas	R\$ 20.000,00
Divulgação de Lançamento	R\$ 2.000,00
Cursos e Treinamentos	R\$ 0,00
Outras despesas	R\$ 1.000,00
TOTAL	R\$ 26.000,00

5.5 - Investimento total

Descrição dos investimentos	Valor	(%)
Investimentos Fixos – Quadro 5.1	R\$ 151.451,49	18,11
Capital de Giro – Quadro 5.2	R\$ 658.961,73	78,78
Investimentos Pré-Operacionais – Quadro 5.3	R\$ 26.000,00	3,11
TOTAL (1 + 2 + 3)	R\$ 836.413,22	100,00



Fontes de recursos	Valor	(%)
Recursos próprios	R\$ 836.413,22	100,00
Recursos de terceiros	R\$ 0,00	0,00
Outros	R\$ 0,00	0,00
TOTAL (1 + 2 + 3)	R\$ 836.413,22	100,00



5.6 - Faturamento mensal

Nº	Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
1	PNEU 10.00R20 GENERAL RA (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2	PNEU 10.00R20 GENERAL RD (TRACIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
3	PNEU 11.00R22 GENERAL RA (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
4	PNEU 215/75R17,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
5	PNEU 275/80R22,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)	20	R\$ 1.310,00	R\$ 26.200,00
6	PNEU 295/80R22,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)	10	R\$ 1.490,00	R\$ 14.900,00
7	PNEU 295/80R22,5 GENERAL RD (TRACIONAL)	4	R\$ 1.680,00	R\$ 6.720,00
8	PNEU 10.00R20 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
9	PNEU 10.00R20 CONTINENTAL HDR2 (TRACIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00

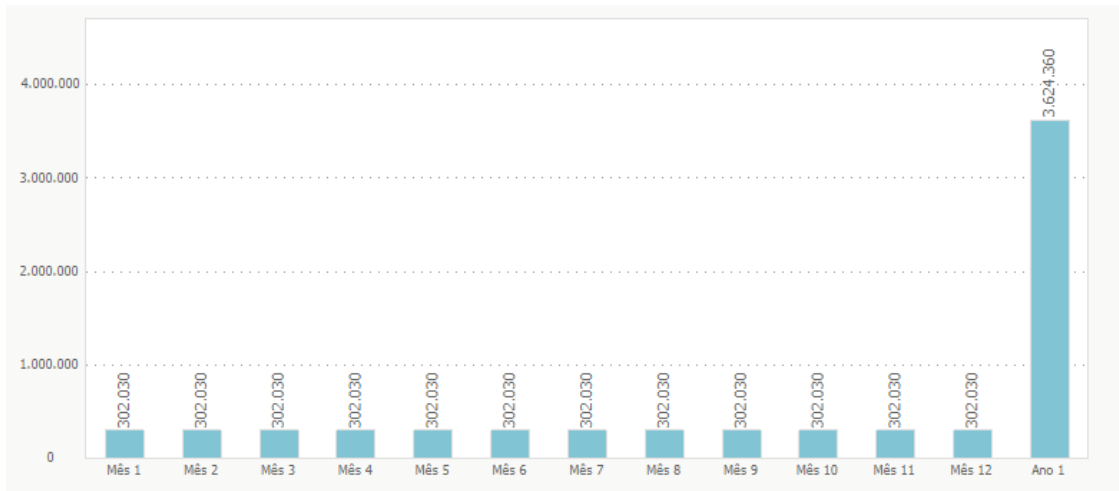
10	PNEU 11.00R22 CONTINENTAL HSR1 (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
11	PNEU 11.00R22 CONTINENTAL HDR1 (TRACIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
12	PNEU 215/75R17,5 CONTINENTAL LSU1 (DIRECIONAL)	8	R\$ 860,00	R\$ 6.880,00
13	PNEU 215/75R17,5 CONTINENTAL LDR1 (TRACIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
14	PNEU 235/75R17,5 CONTINENTAL LA3 (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
15	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)	26	R\$ 1.450,00	R\$ 37.700,00
16	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CHS3 (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
17	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CONTIGOLPLUS (DIRECIONAL)	10	R\$ 1.480,00	R\$ 14.800,00
18	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CHD3 (TRACIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
19	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL HSC1+ (DIRECIONAL MISTO)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
20	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
21	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL CHS3 (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
22	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HTR1 (DIRECIONAL)	20	R\$ 1.620,00	R\$ 32.400,00
23	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL CHD3 (TRACIONAL)	12	R\$ 1.880,00	R\$ 22.560,00
24	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HSC1+ (DIRECIONAL MISTO)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
25	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HDC1+ (TRACIONAL MISTO)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
26	Recapagem Pneu 235/75R17,5 (Direcional)	8	R\$ 420,00	R\$ 3.360,00
27	Recapagem Pneu 215/75R17,5 (Direcional)	22	R\$ 390,00	R\$ 8.580,00
28	Recapagem Pneu 275/80R22,5 (Direcional)	50	R\$ 600,00	R\$ 30.000,00
29	Recapagem Pneu 275/80R22,5 (Tracional)	8	R\$ 650,00	R\$ 5.200,00
30	Recapagem Pneu 215/75R17,5 (Tracional)	0	R\$ 420,00	R\$ 0,00
31	Recapagem Pneu 295/80R22,5 (Direcional)	80	R\$ 630,00	R\$ 50.400,00
32	Recapagem Pneu 295/80R22,5 (Tracional)	30	R\$ 680,00	R\$ 20.400,00
33	Recapagem Pneu 1000/20 (Direcional)	16	R\$ 510,00	R\$ 8.160,00
34	Recapagem Pneu 1000/20 (Tracional)	5	R\$ 600,00	R\$ 3.000,00

35	Recapagem Pneu 1100/22 (Direcional)	14	R\$ 650,00	R\$ 9.100,00
36	Recapagem Pneu 1100/22 (Tracional)	0	R\$ 680,00	R\$ 0,00
37	Montagem/Desmontagem de Pneu	30	R\$ 20,00	R\$ 600,00
38	Rodízio por Pneu	50	R\$ 10,00	R\$ 500,00
39	Conserto de Camâra de Ar	10	R\$ 12,00	R\$ 120,00
40	Marcação de Ferro	30	R\$ 15,00	R\$ 450,00
TOTAL				R\$ 302.030,00

Projeção das Receitas:

- (x) Sem expectativa de crescimento
 () Crescimento a uma taxa constante:
 0,00 % ao mês para os 12 primeiros meses
 0,00 % ao ano a partir do 2º ano
 () Entradas diferenciadas por período

Período	Faturamento Total
Mês 1	R\$ 302.030,00
Mês 2	R\$ 302.030,00
Mês 3	R\$ 302.030,00
Mês 4	R\$ 302.030,00
Mês 5	R\$ 302.030,00
Mês 6	R\$ 302.030,00
Mês 7	R\$ 302.030,00
Mês 8	R\$ 302.030,00
Mês 9	R\$ 302.030,00
Mês 10	R\$ 302.030,00
Mês 11	R\$ 302.030,00
Mês 12	R\$ 302.030,00
Ano 1	R\$ 3.624.360,00



5.7 - Custo unitário

Produto: PNEU 10.00R20 GENERAL RA (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 10.00R20 GENERAL RD (TRACIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 11.00R22 GENERAL RA (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 215/75R17,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 275/80R22,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 295/80R22,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 295/80R22,5 GENERAL RD (TRACIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 10.00R20 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 10.00R20 CONTINENTAL HDR2 (TRACIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 11.00R22 CONTINENTAL HSR1 (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 11.00R22 CONTINENTAL HDR1 (TRACIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 215/75R17,5 CONTINENTAL LSU1 (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 215/75R17,5 CONTINENTAL LDR1 (TRACIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 235/75R17,5 CONTINENTAL LA3 (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CHS3 (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CONTIGOLPLUS (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CHD3 (TRACIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL HSC1+ (DIRECIONAL MISTO)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL CHS3 (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HTR1 (DIRECIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL CHD3 (TRACIONAL)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HSC1+ (DIRECIONAL MISTO)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HDC1+ (TRACIONAL MISTO)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 235/75R17,5 (Direcional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 215/75R17,5 (Direcional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 275/80R22,5 (Direcional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 275/80R22,5 (Tracional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 215/75R17,5 (Tracional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 295/80R22,5 (Direcional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 295/80R22,5 (Tracional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 1000/20 (Direcional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 1000/20 (Tracional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 1100/22 (Direcional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Recapagem Pneu 1100/22 (Tracional)

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Montagem/Desmontagem de Pneu

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Rodízio por Pneu

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Conserto de Câmara de Ar

Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

Produto: Marcação de Ferro

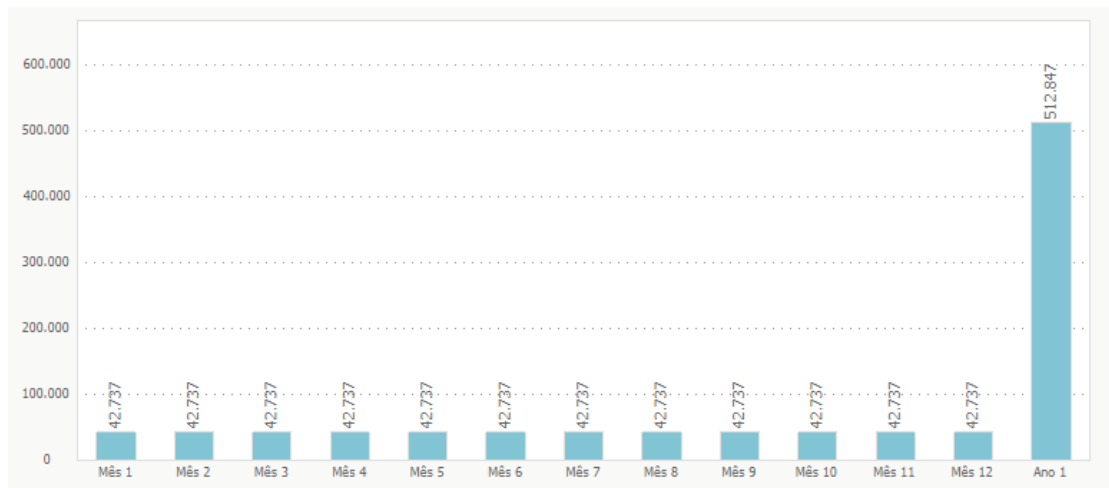
Materiais / Insumos usados	Qtde	Custo Unitário	Total
TOTAL			R\$ 0,00

5.8 - Custos de comercialização

Descrição	(%)	Faturamento Estimado	Custo Total
SIMPLES (Imposto Federal)	10,70	R\$ 302.030,00	R\$ 32.317,21
Comissões (Gastos com Vendas)	1,00	R\$ 302.030,00	R\$ 3.020,30
Propaganda (Gastos com Vendas)	0,20	R\$ 302.030,00	R\$ 604,06
Taxas de Cartões (Gastos com Vendas)	2,25	R\$ 302.030,00	R\$ 6.795,68

Total Impostos	R\$ 32.317,21
Total Gastos com Vendas	R\$ 10.420,04
Total Geral (Impostos + Gastos)	R\$ 42.737,25

Período	Custo Total
Mês 1	R\$ 42.737,25
Mês 2	R\$ 42.737,25
Mês 3	R\$ 42.737,25
Mês 4	R\$ 42.737,25
Mês 5	R\$ 42.737,25
Mês 6	R\$ 42.737,25
Mês 7	R\$ 42.737,25
Mês 8	R\$ 42.737,25
Mês 9	R\$ 42.737,25
Mês 10	R\$ 42.737,25
Mês 11	R\$ 42.737,25
Mês 12	R\$ 42.737,25
Ano 1	R\$ 512.847,00



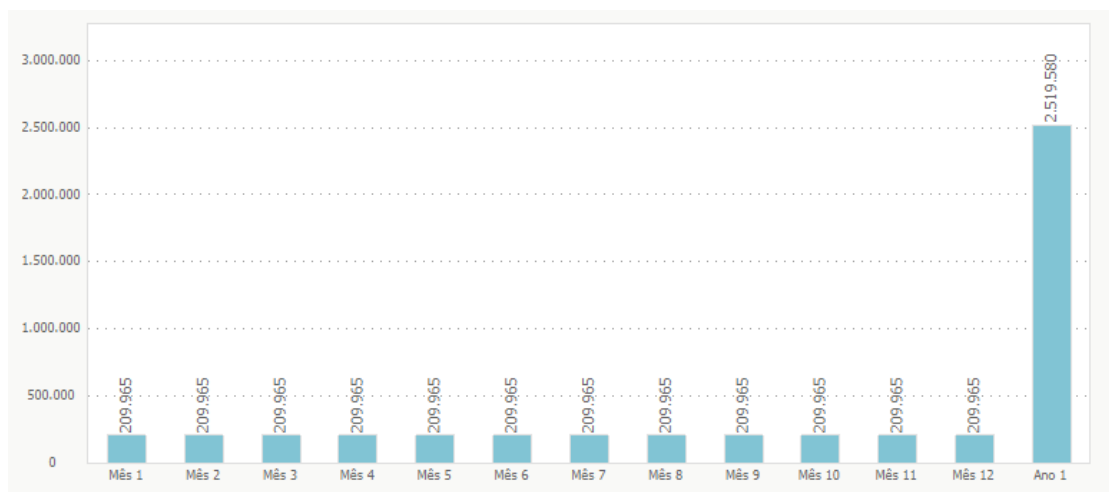
5.9 - Apuração do custo de MD e/ou MV

Nº	Produto/Serviço	Estimativa de Vendas (em unidades)	Custo Unitário de Materiais /Aquisições	CMD / CMV
1	PNEU 10.00R20 GENERAL RA (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2	PNEU 10.00R20 GENERAL RD (TRACIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
3	PNEU 11.00R22 GENERAL RA (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
4	PNEU 215/75R17,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
5	PNEU 275/80R22,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)	20	R\$ 1.069,00	R\$ 21.380,00
6	PNEU 295/80R22,5 GENERAL RA (DIRECIONAL)	10	R\$ 1.222,90	R\$ 12.229,00
7	PNEU 295/80R22,5 GENERAL RD (TRACIONAL)	4	R\$ 1.403,00	R\$ 5.612,00
8	PNEU 10.00R20 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)	0	R\$ 1.292,00	R\$ 0,00
9	PNEU 10.00R20 CONTINENTAL HDR2 (TRACIONAL)	0	R\$ 1.409,00	R\$ 0,00
10	PNEU 11.00R22 CONTINENTAL HSR1 (DIRECIONAL)	0	R\$ 1.447,00	R\$ 0,00
11	PNEU 11.00R22 CONTINENTAL HDR1 (TRACIONAL)	0	R\$ 1.564,00	R\$ 0,00
12	PNEU 215/75R17,5 CONTINENTAL LSU1 (DIRECIONAL)	8	R\$ 682,00	R\$ 5.456,00

13	PNEU 215/75R17,5 CONTINENTAL LDR1 (TRACIONAL)	0	R\$ 691,00	R\$ 0,00
14	PNEU 235/75R17,5 CONTINENTAL LA3 (DIRECIONAL)	0	R\$ 817,00	R\$ 0,00
15	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)	26	R\$ 1.154,00	R\$ 30.004,00
16	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CHS3 (DIRECIONAL)	0	R\$ 1.246,00	R\$ 0,00
17	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CONTIGOLPLUS (DIRECIONAL)	10	R\$ 1.196,00	R\$ 11.960,00
18	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL CHD3 (TRACIONAL)	0	R\$ 1.429,00	R\$ 0,00
19	PNEU 275/80R22,5 CONTINENTAL HSC1+ (DIRECIONAL MISTO)	0	R\$ 1.299,00	R\$ 0,00
20	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HSR2 (DIRECIONAL)	0	R\$ 1.343,00	R\$ 0,00
21	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL CHS3 (DIRECIONAL)	0	R\$ 1.430,00	R\$ 0,00
22	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HTR1 (DIRECIONAL)	20	R\$ 1.266,00	R\$ 25.320,00
23	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL CHD3 (TRACIONAL)	12	R\$ 1.412,00	R\$ 16.944,00
24	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HSC1+ (DIRECIONAL MISTO)	0	R\$ 1.300,00	R\$ 0,00
25	PNEU 295/80R22,5 CONTINENTAL HDC1+ (TRACIONAL MISTO)	0	R\$ 1.392,00	R\$ 0,00
26	Recapagem Pneu 235/75R17,5 (Direcional)	8	R\$ 260,00	R\$ 2.080,00
27	Recapagem Pneu 215/75R17,5 (Direcional)	22	R\$ 240,00	R\$ 5.280,00
28	Recapagem Pneu 275/80R22,5 (Direcional)	50	R\$ 330,00	R\$ 16.500,00
29	Recapagem Pneu 275/80R22,5 (Tracional)	8	R\$ 370,00	R\$ 2.960,00
30	Recapagem Pneu 215/75R17,5 (Tracional)	0	R\$ 300,00	R\$ 0,00
31	Recapagem Pneu 295/80R22,5 (Direcional)	80	R\$ 370,00	R\$ 29.600,00
32	Recapagem Pneu 295/80R22,5 (Tracional)	30	R\$ 400,00	R\$ 12.000,00
33	Recapagem Pneu 1000/20 (Direcional)	16	R\$ 330,00	R\$ 5.280,00
34	Recapagem Pneu 1000/20 (Tracional)	5	R\$ 370,00	R\$ 1.850,00
35	Recapagem Pneu 1100/22 (Direcional)	14	R\$ 370,00	R\$ 5.180,00
36	Recapagem Pneu 1100/22 (Tracional)	0	R\$ 400,00	R\$ 0,00
37	Montagem/Desmontagem de Pneu	30	R\$ 3,00	R\$ 90,00
38	Rodízio por Pneu	50	R\$ 2,00	R\$ 100,00
39	Conserto de Câmara de Ar	10	R\$ 2,00	R\$ 20,00

40	Marcação de Ferro	30	R\$ 4,00	R\$ 120,00
TOTAL			R\$ 209.965,00	

Período	CMD/CMV
Mês 1	R\$ 209.965,00
Mês 2	R\$ 209.965,00
Mês 3	R\$ 209.965,00
Mês 4	R\$ 209.965,00
Mês 5	R\$ 209.965,00
Mês 6	R\$ 209.965,00
Mês 7	R\$ 209.965,00
Mês 8	R\$ 209.965,00
Mês 9	R\$ 209.965,00
Mês 10	R\$ 209.965,00
Mês 11	R\$ 209.965,00
Mês 12	R\$ 209.965,00
Ano 1	R\$ 2.519.580,00



5.10 - Custos de mão-de-obra

Função	Nº de Empregados	Salário Mensal	Subtotal	(%) de encargos sociais	Encargos sociais	Total
Gerente	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	39,70	R\$ 1.588,00	R\$ 5.588,00
Vendedor	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	39,70	R\$ 873,40	R\$ 3.073,40
Borracheiro	3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00	39,70	R\$ 1.429,20	R\$ 5.029,20

Motorista	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	39,70	R\$ 476,40	R\$ 1.676,40
TOTAL	6		11.000,00		R\$ 4.367,00	R\$ 15.367,00

5.11 - Custos com depreciação

Ativos Fixos	Valor do bem	Vida útil em Anos	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
IMÓVEIS	R\$ 7.000,00	20,00	R\$ 350,00	R\$ 29,17
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	R\$ 15.973,49	5,00	R\$ 3.194,70	R\$ 266,22
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	R\$ 8.672,00	10	R\$ 867,20	R\$ 72,27
VEÍCULOS	R\$ 110.000,00	5	R\$ 22.000,00	R\$ 1.833,33
COMPUTADORES	R\$ 9.806,00	5	R\$ 1.961,20	R\$ 163,43
Total			R\$ 28.373,10	R\$ 2.364,42

5.12 - Custos fixos operacionais mensais

Descrição	Custo
Aluguel	R\$ 7.000,00
Condomínio	R\$ 0,00
IPTU	R\$ 2.000,00
Energia elétrica	R\$ 1.000,00
Telefone + internet	R\$ 200,00
Honorários do contador	R\$ 600,00
Pró-labore	R\$ 0,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 0,00
Salários + encargos	R\$ 15.367,00
Material de limpeza	R\$ 100,00
Material de escritório	R\$ 100,00
Taxas diversas	R\$ 0,00
Serviços de terceiros	R\$ 0,00
Depreciação	R\$ 2.364,42
Contribuição do Microempreendedor Individual – MEI	R\$ 0,00
Outras taxas	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 28.731,42

Projeção dos Custos:

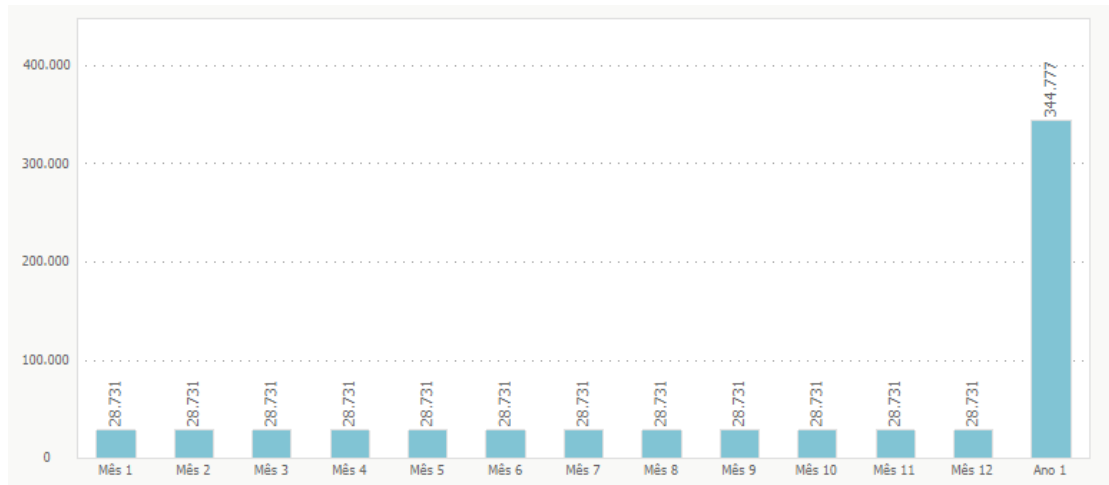
- (x) Sem expectativa de crescimento
 () Crescimento a uma taxa constante:

0,00 % ao mês para os 12 primeiros meses

0,00 % ao ano a partir do 2º ano

() Entradas diferenciadas por período

Período	Custo Total
Mês 1	R\$ 28.731,42
Mês 2	R\$ 28.731,42
Mês 3	R\$ 28.731,42
Mês 4	R\$ 28.731,42
Mês 5	R\$ 28.731,42
Mês 6	R\$ 28.731,42
Mês 7	R\$ 28.731,42
Mês 8	R\$ 28.731,42
Mês 9	R\$ 28.731,42
Mês 10	R\$ 28.731,42
Mês 11	R\$ 28.731,42
Mês 12	R\$ 28.731,42
Ano 1	R\$ 344.777,04

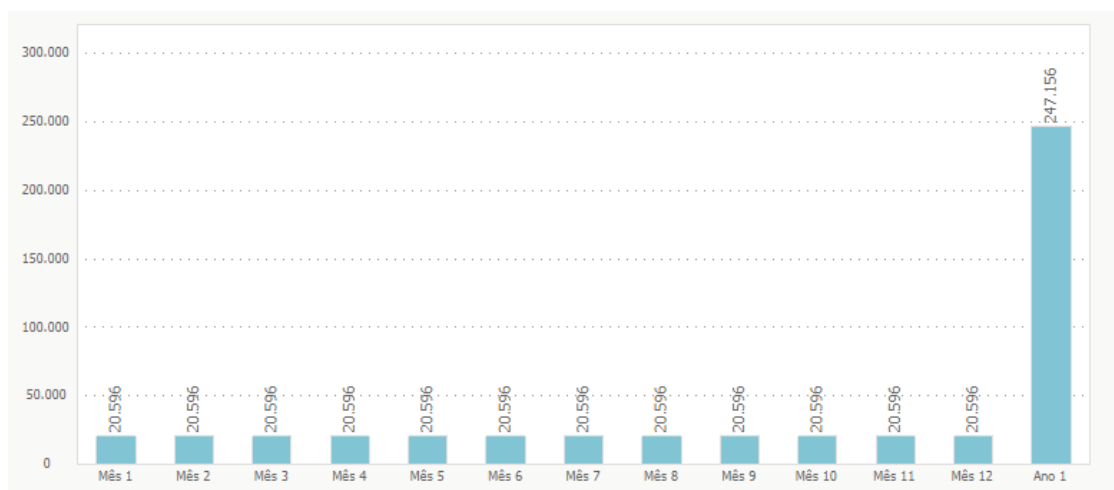


5.13 - Demonstrativo de resultados

Descrição	Valor	Valor Anual	(%)
1. Receita Total com Vendas	R\$ 302.030,00	R\$ 3.624.360,00	100,00
2. Custos Variáveis Totais			
2.1 (-) Custos com materiais diretos e/ou CMV(*)	R\$ 209.965,00	R\$ 2.519.580,00	69,52
2.2 (-) Impostos sobre vendas	R\$ 32.317,21	R\$ 387.806,52	10,70

2.3 (-) Gastos com vendas	R\$ 10.420,04	R\$ 125.040,48	3,45
Total de custos Variáveis	R\$ 252.702,25	R\$ 3.032.427,00	83,67
3. Margem de Contribuição	R\$ 49.327,75	R\$ 591.933,00	16,33
4. (-) Custos Fixos Totais	R\$ 28.731,42	R\$ 344.777,04	9,51
5. Resultado Operacional: LUCRO	R\$ 20.596,33	R\$ 247.155,96	6,82

Período	Resultado
Mês 1	R\$ 20.596,33
Mês 2	R\$ 20.596,33
Mês 3	R\$ 20.596,33
Mês 4	R\$ 20.596,33
Mês 5	R\$ 20.596,33
Mês 6	R\$ 20.596,33
Mês 7	R\$ 20.596,33
Mês 8	R\$ 20.596,33
Mês 9	R\$ 20.596,33
Mês 10	R\$ 20.596,33
Mês 11	R\$ 20.596,33
Mês 12	R\$ 20.596,33
Ano 1	R\$ 247.155,96



5.14 - Indicadores de viabilidade

Indicadores	Ano 1
Ponto de Equilíbrio	R\$ 2.111.043,16
Lucratividade	6,82 %
Rentabilidade	29,55 %
Prazo de retorno do investimento	3 anos e 5 meses

6 - Construção de cenário

6.1 - Ações preventivas e corretivas

Receita (pessimista)	10,00 %	Receita (otimista)	20,00 %
-----------------------------	---------	---------------------------	---------

Descrição	Cenário provável		Cenário pessimista		Cenário otimista	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
1. Receita total com vendas	R\$ 302.030,00	100,00	R\$ 271.827,00	100,00	R\$ 362.436,00	100,00
2. Custos variáveis totais						
2.1 (-) Custos com materiais diretos e ou CMV	R\$ 209.965,00	69,52	R\$ 188.968,50	69,52	R\$ 251.958,00	69,52
2.2 (-) Impostos sobre vendas	R\$ 32.317,21	10,70	R\$ 29.085,49	10,70	R\$ 38.780,65	10,70
2.3 (-) Gastos com vendas	R\$ 10.420,04	3,45	R\$ 9.378,04	3,45	R\$ 12.504,05	3,45
Total de Custos Variáveis	R\$ 252.702,25	83,67	R\$ 227.432,03	83,67	R\$ 303.242,70	83,67
3. Margem de contribuição	R\$ 49.327,75	16,33	R\$ 44.394,98	16,33	R\$ 59.193,30	16,33
4. (-) Custos fixos totais	R\$ 28.731,42	9,51	R\$ 28.731,42	10,57	R\$ 28.731,42	7,93
Resultado Operacional	R\$ 20.596,33	6,82	R\$ 15.663,56	5,76	R\$ 30.461,88	8,40

Ações corretivas e preventivas:

Verifica-se que no cenário pessimista há um decréscimo de 1,06 no resultado operacional, que representa R\$4.932,78 de redução mensal no mesmo, o que pode ser feito para diminuir esse efeito é a necessidade de estratégias de vendas efetivas para que essa quantidade mínima de vendas estipuladas não caia, fazendo assim diminuir a possibilidade de um cenário pessimista.

7 - Avaliação estratégica

7.1 - Análise da matriz F.O.F.A

	FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
PONTOS FORTES	<p>FORÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidade produtiva da matriz; - Qualidade dos seus produtos; - Pontualidade nos prazos fixados; - Saúde financeira; - Flexibilidade nas negociações. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresa reconhecida no mercado; - Área de atuação; - Mix de produtos (Recapagem e Pneus novos).
PONTOS FRACOS	<p>FRAQUEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Não oferecer ferramentas de gestão de pneus para os frotistas; - Equipe pouco capacitada; - Política de RH; - Padronização dos processos; - Política de fidelização dos clientes; - Política de marketing. 	<p>AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concorrência desleal; - Mercado Restrito - Participação e reconhecimento da marca no mercado (Pneus novos e Recapagem); - Política de vouchers no mercado; - Venda direta da fábrica de pneus novos para frotistas; - Dificuldade na obtenção de mão de obra qualificada; - Alta carga tributária.

Ações:

- Padronizar todos os processos da empresa e criar o manual de processos;
- Implementação de estratégias de marketing;
- Capacitação dos funcionários através de parceria com SENAI e SEBRAE para treinamento de borracheiros e vendedores;
- Oferecer e supervisionar cursos online que são oferecidos pelos fornecedores gratuitamente;
- Desenvolver campanhas de vendas.

8 - Avaliação do plano

8.1 - Análise do plano

Um plano de negócio é essencial para toda e qualquer empresa que deseja iniciar um negócio, ou até mesmo expandir como é o caso deste, pois é a partir dele que podemos ter uma noção da viabilidade do negócio ou não, e nos dá um norte para que caminho devemos seguir para evitarmos assim a chance de falha do negócio. Se o empreendedor não elaborar um plano de negócio é como se tivesse dado um "tiro no escuro", correndo riscos maiores ainda do seu negócio não ter o êxito que o mesmo almeja.

Termo de Aceite

SOFTWARE CEPN 3.0 - COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIO

O software tem como objetivo oferecer uma ferramenta simples e prática para a elaboração de um plano de negócios. Criar uma empresa é um desafio e o plano de negócios, enquanto instrumento de planejamento, é adotado em todo o mundo, por diversas instituições e por empresas dos mais diversos porte e setores.

Um plano de negócios tem como proposta fazer com que o empreendedor seja capaz de estimar se, a partir da sua visão de futuro, experiência e conhecimento de mercado, seu projeto é viável ou não. Apesar de não eliminar totalmente os riscos, evita que erros sejam cometidos pela falta de análise.

O sistema foi preparado para orientá-lo no preenchimento de cada seção do plano a partir das informações coletadas por você. Para ajudá-lo, a ferramenta explica as etapas do plano, apresentando dicas, alertas e recomendações. Os exemplos disponibilizados são fictícios, de natureza pedagógica e trazem informações e valores meramente ilustrativos.

Informações Gerais

- Um plano de negócios não garante por si só o sucesso de uma empresa. Fatores externos também influenciam o negócio, portanto monitore ameaças e oportunidades.
- Fatores internos também determinam a existência e o crescimento de uma empresa. Esses fatores estão sob controle do empreendedor e são relacionados à implantação de controles e à uma gestão eficiente.
- Informação é a matéria-prima para qualquer ação de planejamento e quanto mais precisa for, maior será a qualidade do plano de negócios. Portanto, leia revistas especializadas, consulte associações e entidades do seu segmento, participe de feiras e cursos, faça pesquisas na Internet, converse com outros empresários, clientes, fornecedores e especialistas (consultores, contabilistas, advogados, etc.).
- O plano de negócio deve ser revisado periodicamente, pois é flexível e está sujeito a ajustes em função das mudanças no mercado ou do ambiente interno da empresa.
- Apesar do plano ser um instrumento de gestão importante, há outras ferramentas que devem ser utilizadas por você na administração da empresa.
- O plano de negócios pode ser solicitado por uma instituição financeira ou por um investidor para a captação de recursos. Entretanto, este plano não assegura a obtenção dos recursos em si, pois cada instituição tem processos próprios, requisitos e exigências.
- Um plano de negócio pode ser utilizado para obter sócios e investidores, estabelecer parcerias com fornecedores e clientes ou mesmo buscar recursos. Porém, o usuário mais importante do plano de negócios é o próprio empreendedor.

Tenho ciência e concordo com os termos acima.

Marcos Jose Silveira Figueira Junior