

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA – UFPB
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Curso de Administração – CADM

PLANO DE NEGÓCIO: V&K BABY

VAGNER ANTÔNIO DA SILVA

João Pessoa
Agosto-/2020

VAGNER ANTÔNIO DA SILVA

PLANO DE NEGÓCIO: V&K BABY

Trabalho de Curso apresentado como parte dos requisitos necessários à obtenção do título de Bacharel em Administração, pelo Centro de Ciências Sociais Aplicadas, da Universidade Federal da Paraíba / UFPB.

Professor Orientador: Rosivaldo de Lima Lucena

João Pessoa
Agosto-/2020

S586p Silva, Vagner Antonio da.

Plano de Negócio: V&K BABY / Vagner Antonio da Silva. -
João Pessoa, 2020.
67f. : il.

Orientação: Rosivaldo de Lima Lucena.
Monografia (Graduação) - UFPB/CCSA.

1. Plano de Negócio. I. Lucena, Rosivaldo de Lima. II.
Título.

UFPB/CCSA

Folha de Aprovação

Trabalho apresentado à banca examinadora como requisito parcial para Conclusão do Curso do Bacharelado em Administração

Aluno: Vagner Antônio da Silva

Trabalho: Plano de negócios: V&K BABY

Área da pesquisa: Empreendedorismo

Data da aprovação:

Banca Examinadora



Prof. Dr. Rosivaldo de Lima Lucena (Orientador)

Universidade Federal da Paraíba



Prof. Dr. Moisés Araújo Almeida (Membro Examinador)

Universidade Federal da Paraíba

Dedico este Trabalho de Conclusão a todos os meus amigos e familiares, especialmente à minha esposa Kalyne Souza, ao meu professor Orientador Rosivaldo de Lima Lucena, e aos meus pais: Antônio e Marta; pois foi devido ao apoio incondicional de todos eles e por sempre me incentivarem a continuar focado na realização deste projeto, que foi possível concluí-lo.

Agradecimentos

Agradeço ao Divino Espírito Santo por ter me ajudado durante toda a jornada do curso e especialmente agora na conclusão, pois muitas barreiras surgiram, mas Ele por Sua Infinita Misericórdia levantou pessoas para me incentivarem (Kalyne, minha esposa) e me orientarem (Professor Rosivaldo Lucena), para que com o apoio destes, eu pudesse cumprir esta missão tão árdua e tão nobre.

“Posso todas as coisas naquele que me fortalece.”

(Filipenses 4:13)

SUMÁRIO EXECUTIVO

A V&K BABY Moda Infantil chegará ao mercado trazendo consigo o que há de mais sofisticado e inovador no ramo de artigos e roupas infantis. Ela contará com suporte *online* por meio das redes sociais para manter os clientes sempre atualizados quanto às novidades e também irá dispor do serviço de entrega para atender o público de acordo com suas preferências. Também contará com a loja física muito bem localizada no mercado público de Tibiri II, onde nosso cliente encontrará um local aconchegante com a maior variedade de itens e ótimo bom gosto. Teremos também um atendimento diferenciado, visando cativar nossa clientela com excelência, não só no produto, mas também no atendimento. A V&K BABY ciente que está atendendo um público bastante exigente, utilizará de tecnologia para entregar aos clientes um atendimento personalizado, que por meio do cadastro dos nossos clientes, será possível enumerar suas preferências, anotar seus pedidos e conceder-lhes descontos através do programa de fidelidade baseado no histórico de compras. Simpatia, Sofisticação, Bom Gosto e Serviço Personalizado, tudo no mesmo lugar. A V&K BABY tem os requisitos necessários para ser um ótimo concorrente no ramo de artigos infantis em Santa Rita, e pretende com a aplicação deste Plano de Negócio tornar-se referência no seu setor.

No quadro a seguir podemos verificar os indicadores de viabilidade que mostram que é possível a implementação deste Plano de Negócio.

Indicadores de Viabilidade	Valor
Lucratividade	8,16% a.a.
Rentabilidade	48,38% a.a.
Prazo de Retorno de Investimento	25 meses
Ponto de Equilíbrio	R\$ 16892,09

ILUSTRAÇÕES

Ilustração 1. Descrição CNAE...	17
Ilustração 2. Logomarca	28
Ilustração 3. Arranjo Físico...	33
Ilustração 4. Processo Operacional.....	34
Ilustração 5. Organograma...	35

QUADROS

Quadro 1. Capital Social.....	17
Quadro 2. Indicadores de Viabilidade	18
Quadro 3. Análise SWOT.....	20
Quadro 4. Análise dos Concorrentes	26
Quadro 5. Análise de Fornecedores.....	27
Quadro 6. Precificação dos Produtos.....	28
Quadro 7. Taxas com Frete.....	32
Quadro 8. Necessidade de Pessoal	34
Quadro 9. Investimento Fixo Inicial (Máquinas e Equipamentos).....	36
Quadro 10. Investimento Fixo Inicial (Móveis e Utensílios)	36
Quadro 11. Investimento em Mercadoria	37
Quadro 12. Prazo Médio de Recebimento de Vendas	40
Quadro 13. Prazo Médio de Compras	40
Quadro 14. Necessidade Média de Estoques.....	41
Quadro 15. Necessidade Líquida de Capital de Giro	41
Quadro 16. Caixa Mínimo	41
Quadro 17. Capital de Giro.....	42
Quadro 18. Investimentos Pré-Operacionais	42
Quadro 19. Investimento Total.....	42
Quadro 20. Fonte de Recursos.....	43
Quadro 21. Estimativa de Faturamento Mensal	43
Quadro 22. Custos de Comercialização.....	46
Quadro 23. Despesa com Pessoal	46
Quadro 24. Depreciação	47
Quadro 25. Despesas Operacionais Mensais	47
Quadro 26. Custo da Mercadoria Vendida	48
Quadro 27. DRE	51
Quadro 28. Projeção da Receita Cenário Otimista	54
Quadro 29. Custos de Comercialização Cenário Otimista	57
Quadro 30. DRE Cenário Otimista.....	57
Quadro 31. Projeção da Receita Cenário Pessimista	58

Quadro 32. Custos de Comercialização Cenário Pessimista	61
Quadro 33. DRE Cenário Pessimista.....	62

GRÁFICOS

Gráfico 1. Local de Compra	22
Gráfico 2. Frequência de Compras	23
Gráfico 3. Diferencial na hora da Compra	23
Gráfico 4. Oportunidade de Negócio.....	24
Gráfico 5. Principais falhas dos concorrentes	24
Gráfico 6. Média de Compras.....	25

SUMÁRIO

1. DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO.....	16
1.1 DEFINIÇÃO DO NEGÓCIO	16
1.2 EMPREENDEDOR.....	16
1.3 SÍNTESE DAS RESPONSABILIDADES DA EQUIPE DIRIGENTE	16
1.4 EXIGÊNCIAS LEGAIS	16
1.5 ÁREA DE ATUAÇÃO	17
1.6 CAPITAL SOCIAL	17
1.7 CONCEITOS ESTRATÉGICOS DA ORGANIZAÇÃO	18
1.7.1 Missão	18
1.7.2 Visão	18
1.7.3 Valores	18
1.8 INDICADORES FINANCEIROS.....	18
2. ANÁLISE DE MERCADO.....	19
2.1 SETOR DE ATIVIDADE	19
2.2 FORMA JURÍDICA.....	19
2.3 ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO	19
2.3.1 Âmbito federal	19
3. CAPITAL SOCIAL.....	20
3.1 FONTE DE RECURSOS.	20
3.2 ESTRATÉGIA (ANÁLISE SWOT)	20
3.2.1 Pontos fortes	20
3.2.2 Pontos fracos	21
3.2.3 Oportunidades	21
3.2.4 Ameaças	21
4. ANÁLISE DOS CLIENTES.....	22
4.1 ESTUDO DOS CLIENTES (DEFINIÇÕES ESTRATÉGICAS).....	22
4.1.1 Público-alvo	25
4.1.2 Comportamento dos clientes	25
4.1.3 Área de abrangência	25
4.2 ESTUDO DOS CONCORRENTES.....	26
4.3 ESTUDOS DOS FORNECEDORES	26

5. PLANO DE MARKETING	28
5.1 LOGOMARCA	28
5.2 DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS (ESTRATÉGIA DE PRODUTO).....	28
5.3 ESTRATÉGIA DE PREÇO.	28
5.4 ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS	32
5.5 ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO.....	32
5.6 LOCALIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO	32
6. PLANO OPERACIONAL	33
6.1 ARRANJO FÍSICO	33
6.2 CAPACIDADE COMERCIAL	33
6.3 PROCESSOS OPERACIONAIS	34
6.4 NECESSIDADE DE PESSOAL	34
6.5 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	35
7. PLANO FINANCEIRO	36
7.1 ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS FIXOS	36
7.2 CAPITAL DE GIRO	37
7.2.2 Caixa mínimo	40
7.3 INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS	42
7.4 INVESTIMENTO TOTAL	42
7.5 ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL	43
7.6 CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO	46
7.7 CUSTOS COM MÃO DE OBRA	46
7.8 CUSTOS COM DEPRECIAÇÃO.....	47
7.9 CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENSAIS	47
7.10 CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA	48
7.11 DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS.....	51
8. INDICADORES DE VIABILIDADE	52
8.1 PONTO DE EQUILÍBRIO.....	52
8.2 LUCRATIVIDADE	52
8.3 RENTABILIDADE	52
8.4 PRAZO DE RETORNO DO INVESTIMENTO	53
9. CONSTRUÇÃO DOS CENÁRIOS	54
9.1 CENÁRIO OTIMISTA	54

9.2 CENÁRIO PESSIMISTA	58
10. DECISÃO GERENCIAL.....SUMÁRIO	63
11. REFERÊNCIAS	64
APÊNDICE A: QUESTIONÁRIO DE PESQUISA.....	65

1. DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO

Nesta primeira parte, serão apresentadas informações descritivas sobre o negócio para o entendimento das principais características do empreendimento.

1.1 Definição do Negócio

Nosso negócio é suprir as necessidades dos clientes em artigos infantis com sofisticação e qualidade, com custo-benefício desejado.

1.2 Empreendedor

Vagner Antônio da Silva, brasileiro, natural de Santa Rita-PB, casado, recepcionista, residente na rua Cabedelo nº 197, Tibiri 2, município de Santa Rita-PB.

Formação Profissional: Graduando em Administração de Empresas pela UFPB, com experiência em atendimento ao cliente e vendas.

Atribuições no Empreendimento: Fundador, administrador e proprietário da empresa, encarregado das negociações de compras e vendas de produtos. Para a gestão da parte financeira da empresa o administrador contará com o auxílio de um escritório de Contabilidade.

1.3 Síntese das Responsabilidades da Equipe Dirigente

O gestor será responsável por prover os meios necessários para a execução do melhor serviço de atendimento aos clientes, observando desde a preservação do ambiente até o devido treinamento e remuneração da funcionária, para que a mesma possa cumprir suas atribuições da melhor forma possível. O gestor juntamente com sua funcionária serão responsáveis por manter a preservação do ambiente de trabalho, fiscalizar as entradas e saídas de mercadorias e caixa, e ficarem atentos a sugestões, pedidos, críticas e satisfação dos clientes.

1.4 Exigências Legais

O negócio terá como Razão Social V&K BABY MODA INFANTIL e funcionará regularizada diante dos seguintes órgãos:

- Junta Comercial;
- Secretaria da Receita Federal (CNPJ)
- Enquadramento na Entidade Sindical Patronal;
- Prefeitura Municipal de Santa Rita para obtenção do Alvará de Funcionamento;
- Caixa Econômica Federal para cadastramento no sistema Conectividade Social – INSS/FGTS;
- Cadastro Municipal na Vigilância Sanitária – CMVS;
- Corpo de Bombeiros Militar.

1.5 Área de Atuação

Conforme indica a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE/IBGE) a loja V&K BABY se enquadra na categoria de Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios.

Ilustração 1 – Classificação CNAE

The screenshot shows the CNAE/IBGE classification interface. At the top, there are two tabs: 'Atividades' and 'Estrutura'. Below the tabs, there is a search bar with the text 'classificação' and a dropdown menu showing 'CNAE-Subclasses 2.3'. To the right of the search bar are two buttons: 'buscar' and 'todas as seções'. Below the search bar, there is a section titled 'Hierarquia' which displays the following hierarchy:

- Seção: **G** COMÉRCIO; REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
- Divisão: **47** COMÉRCIO VAREJISTA
- Grupo: **47.8** Comércio varejista de produtos novos não especificados anteriormente e de produtos usados
- Classe: **47.81-4** Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
- Subclasse: **4781-4/00** Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

Below the hierarchy, there is a section titled 'Notas Explicativas:' which states: 'Esta subclasse compreende:' followed by two bullet points:

- o comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, tais como: vestidos, blusas, calças, roupas íntimas, uniformes escolares e similares
- o comércio varejista de acessórios e complementos do vestuário de qualquer material - gravatas, cintos, lenços, meias, sombrinha e guarda-chuvas, chapéus, luvas e similares

Fonte: CNAE/IBGE (2020)

1.6 Capital Social

O capital necessário para capital de giro, estoques, e todas as demais despesas está estimado em R\$ 43941,73 e será proveniente de recursos próprios.

Quadro 1 – Capital Social

Sócio	Participação (%)	Valor (R\$)
Vagner Antonio da Silva	100	R\$ 43941,73

Fonte: Elaboração Própria (2020)

1.7 Conceitos Estratégicos da Organização

1.7.1 Missão

Atender com excelência a necessidade dos clientes, com a maior sofisticação e bom gosto em artigos infantis.

1.7.2 Visão

Ser referência de atendimento no mercado de artigos infantis, na cidade de Santa Rita, até 2025.

1.7.3 Valores

Criatividade: Para estar sempre inovando.

Responsabilidade: Com a excelência no atendimento.

Integridade: No cumprimento de contratos.

Amor: Para fazer sempre o melhor.

Nobreza: Buscando sempre melhor servir.

Confiança: Para estabelecer parcerias.

Adaptabilidade: Sempre abertos às sugestões, pois sempre podemos melhorar.

1.8 Indicadores Financeiros

No quadro a seguir podemos observar os principais indicadores de viabilidade da V&K BABY, os quais demonstram a possibilidade de implementação deste plano de negócio.

Quadro 2 – Indicadores de Viabilidade

Lucratividade	8,16% a.a.
Rentabilidade	48,38% a.a.
Prazo de Retorno de Investimento	25 meses
Ponto de Equilíbrio	R\$ 16892,09

Fonte: Elaboração Própria (2020)

2. ANÁLISE DE MERCADO

O mercado de roupas infantis apresenta-se promissor, pois, apesar da crise econômica enfrentada pelo país, o brasileiro sempre tem uma criança em casa, ou possui um parente, ou amigo próximo que tem criança. E como para o brasileiro tudo termina em festa: se alguém engravida, faz chá de revelação; quando o bebê nasce, faz “mêsversário”; se completa ano, faz aniversário; se a criança estuda, faz formatura do ABC e sempre tem motivo para comemorar.

Segundo o *site* da Folha UOL (maio, 2017), “a moda infantil tem conseguido driblar a crise. A produção do setor, composto essencialmente por pequenas empresas, cresceu 6% em 2016, segundo dados da Abravest (Associação Brasileira do vestuário)”.

Isto mostra que o setor não para de crescer e merece a atenção de quem está em busca de uma boa oportunidade de negócio.

Segundo o *site* da Abravest (maio, 2019), “o volume de vendas no varejo — que considera oito atividades, excluindo automóveis e materiais de construção — subiu 0,3% em março, perante o mês anterior, com ajuste sazonal, de acordo com pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).”

Sendo assim, a V&K BABY entrará no mercado trazendo um atendimento diferenciado, visando sempre está atento no que há de mais sofisticado e elegante para trazer novidades para seus clientes e mantê-los informados tanto na loja física, quanto nas redes sociais.

2.1 Setor de Atividade

O setor no qual a empresa irá operar é no setor de Comércio

2.2 Forma Jurídica

- ☒ (x) Microempreendedor Individual –MEI
- ☐ () Empresário Individual
- ☐ () Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – EIRELI
- ☐ () Sociedade Limitada

2.3 Enquadramento Tributário

2.3.1 Âmbito federal

Optante pelo SIMPLES

- ☒ (x) Sim
- ☐ () Não

3. CAPITAL SOCIAL

3.1 Fonte de Recursos

A fonte de recursos para investir neste empreendimento é advinda de recursos próprios, que pertencem a uma reserva que está aplicada num investimento de renda fixa.

3.2 Estratégia (Análise SWOT)

A Análise SWOT é uma ferramenta para gestão estratégica do negócio que foi aplicada na V&K BABY para identificar, de acordo com o contexto, os pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades de crescimento do empreendimento.

Quadro 3 - Análise SWOT

ANÁLISE INTERNA	ANÁLISE EXTERNA
PONTOS FORTES	OPORTUNIDADES
Atendimento Diferenciado Baixo Custo Personalização Atendimento <i>Online</i>	Localização Exposição <i>Online</i> Serviço de Entrega
PONTOS FRACOS	AMEAÇAS
Equipe Reduzida	Necessidade de Estabelecer Clientela Crise Econômica/Sanitária Mundial

Fonte: Elaboração Própria (2020)

3.2.1 Pontos Fortes

- **Atendimento:** Contaremos com uma funcionária treinada, simpática e atenta ao perfil do cliente, para ajudá-lo com sugestões, descontos, facilitação de pagamento e caso for necessário anotar o pedido para encomenda.
- **Baixo Custo:** Trabalharemos com itens diversificados, procuraremos as melhores parcerias com os nossos fornecedores para disponibilizarmos bom gosto e sofisticação com a melhor relação custo-benefício possível.
- **Personalização:** Criaremos um cadastro para nossos clientes para sempre que possível, promovermos sorteios, promoções e descontos por meio do programa de fidelização.
- **Atendimento *Online*:** Contaremos com atendimento através das nossas redes sociais que estarão sempre atualizadas com novidades e disponíveis para tirar qualquer dúvida.

3.2.2 Pontos Fracos

- **Equipe reduzida:** Como estamos iniciando agora nossas atividades contamos com uma equipe bem reduzida para avaliarmos a aceitação do mercado e posteriormente contratarmos mais vendedores para melhorar a dinâmica da loja.

3.2.3 Oportunidades

- **Localização:** Estando no principal pólo comercial do bairro e o segundo principal da cidade, teremos uma ótima visibilidade da parte dos nossos clientes, que nos encontrarão sempre que forem ao mercado público. Vai ser como unir o útil ao agradável.
- **Exposição *Online*:** Teremos uma vitrine online, a qual manteremos sempre atualizada e repleta de sugestões, onde o nosso cliente terá a oportunidade de verificar as novidades.
- **Serviço de entrega:** Contaremos com o serviço de entrega para que o nosso cliente possa usufruir dos nossos produtos no conforto do seu lar.

3.2.4 Ameaças

- **Necessidade de estabelecer clientela:** Com o início das nossas atividades precisamos conquistar uma clientela.
- **Crise Econômica-Sanitária Mundial:** Esse período que estamos vivenciando está deixando todos preocupados quanto ao futuro. Então mesmo com tantas incertezas temos que oferecer conforto e transmitir segurança para os nossos clientes.

4. ANÁLISE DOS CLIENTES

Com o objetivo de validar o plano de negócio, aplicamos uma pesquisa de mercado pretendendo assim, obter mais informações sobre as preferências dos nossos possíveis clientes. A pesquisa foi realizada por meio da aplicação de um questionário composto por questões objetivas e abertas, via Internet. E a partir dos dados coletados foi realizada uma análise quantitativa das principais necessidades do nosso público alvo.

4.1 Estudo dos Clientes (Definições Estratégicas)

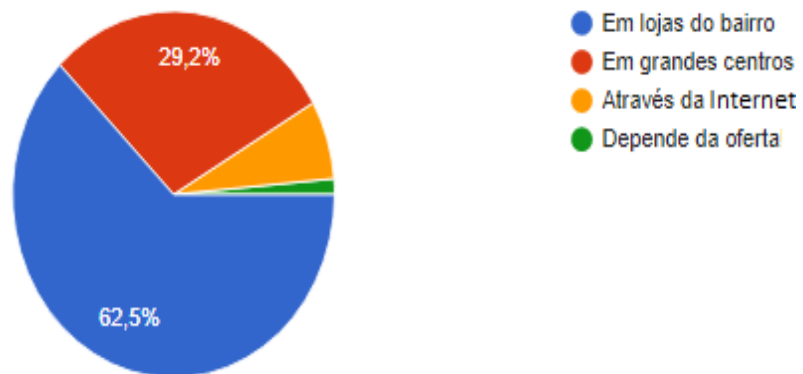
A pesquisa mostrou que os artigos infantis são adquiridos por pessoas dos mais variados grupos de idade, gênero, profissão, e poder aquisitivo. E isto confirma nossa premissa de que a V&K BABY tem a responsabilidade de aproveitar uma grande oportunidade neste mercado.

Dentre os diversos pontos levantados em nossa pesquisa, vamos enumerar aquele que são imprescindíveis para a tomada estratégica de decisões.

Gráfico 1- Local de Compra

Onde você prefere comprar artigos infantis?

72 respostas

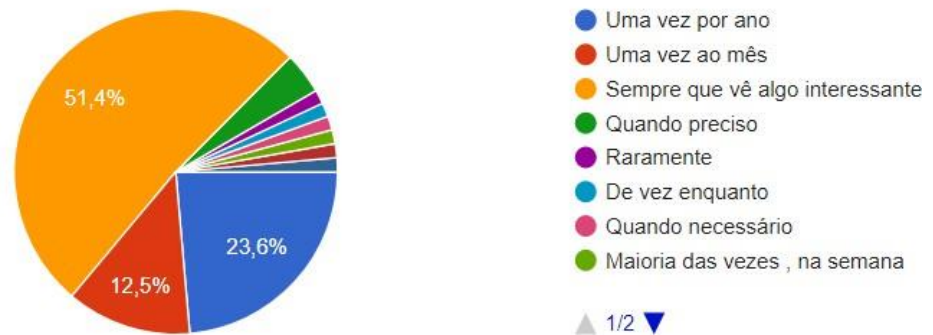


Esta resposta deixa claro que a loja terá a preferência do público, pois na sua maioria afirmaram que dão preferência às lojas do bairro na hora de adquirir artigos infantis.

Gráfico 2 - Frequência de compras

Com que frequência você compra artigos infantis?

72 respostas

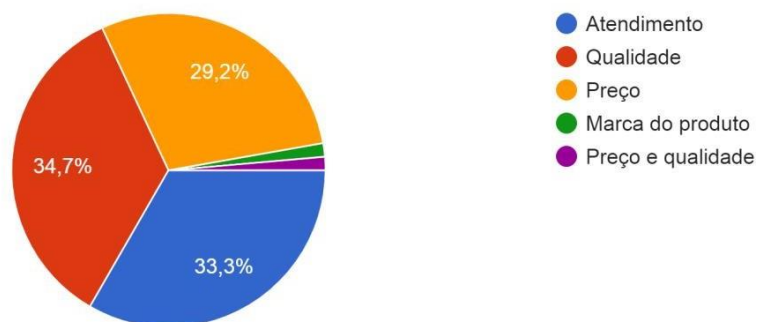


Este gráfico nos mostra que a V&K BABY precisa se manter atualizada sobre as tendências do ramo e sempre estar inovando em promoções para se mostrar atrativa aos olhos dos clientes.

Gráfico 3 - Diferencial na hora da Compra

O que você considera mais importante na hora de realizar uma compra?

72 respostas

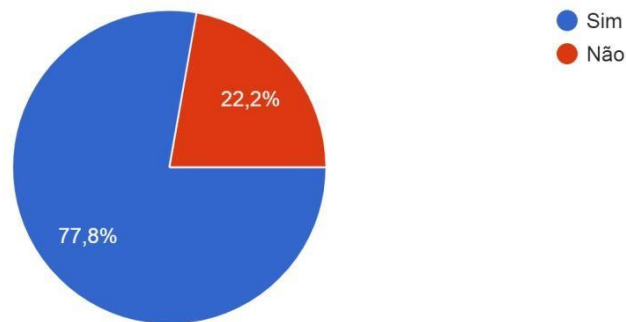


Este gráfico nos mostra que qualidade, atendimento e preço respectivamente são os diferenciais mais procurados pelo nosso público alvo.

Gráfico 4 - Oportunidade de Negócio

Você considera o seu bairro/cidade (Santa Rita) carente de lojas de artigos infantis?

72 respostas

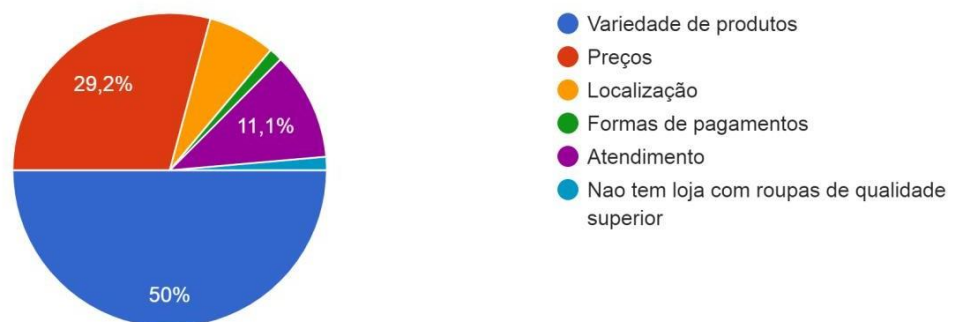


Este gráfico confirma a necessidade da cidade de Santa Rita de opções de lojas no ramo de artigos infantis. E isto se apresenta como uma ótima oportunidade de negócio.

Gráfico 5 - Principais falhas dos concorrentes

O que mais o incomoda nas lojas de artigos infantis já existentes no seu bairro?

72 respostas

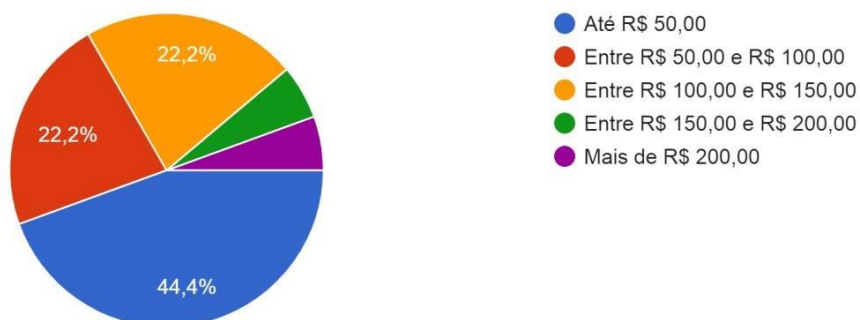


Este gráfico nos mostra onde devemos acertar para nos destacarmos em relação à concorrência.

Gráfico 6 - Média de Compras

Quanto em média você gasta com artigos infantis ao mês?

72 respostas



Este gráfico nos mostra que a maioria dos nossos clientes realizam compras mensais, neste segmento, de até R\$ 150,00, por isso vamos investir em variedade para atendermos com excelências os clientes que nos procurarem.

4.1.1 Público-Alvo

O nosso público alvo é composto, na sua maioria, por mulheres com idades entre 30 e 39 anos, casadas, que possuem o ensino médio completo, com a renda média de até dois salários mínimos enquadradas nas classes C e B.

4.1.2 Comportamento dos Clientes

De acordo com nossa pesquisa nossos clientes são bem exigentes e procuram um local que disponha da melhor qualidade, o melhor atendimento, o menor preço e a maior variedade de itens.

4.1.3 Área de Abrangência

A V&K BABY pretende atrair clientes de toda Grande João Pessoa e pensando nisso já temos os serviços de entrega para os Centros de João Pessoa e Bayeux. Mas a princípio vamos nos focar em atrair, conquistar e fidelizar o nosso público principal de Santa Rita e posteriormente com o crescimento da loja expandiremos para o centro da Capital.

4.2 Estudo dos Concorrentes

Foi realizado um estudo dos principais concorrentes do bairro, para analisar a situação da V&K BABY em relação a eles, no que diz respeito, as principais características observadas pelos consumidores. No quadro a seguir podemos observar os resultados desta análise.

Quadro 4 - Análise dos Concorrentes

	Variedade	Preço	Descontos	Atendimento	Qualidade
FRALDÃO	=	=	-	-	=
EMILI BABY	=	=	=	=	=
V&K BABY	+	+	=	=	=

Fonte: Elaboração Própria (2020)

Onde: + é melhor, em relação aos demais;
 - é pior, em relação aos demais;
 = é igual, em relação aos demais

Na análise dos concorrentes a V&K BABY tem ótimo diferencial na variedade de itens e no preço dos produtos. E isto lhe coloca como um competidor com potencial no mercado de artigos infantis.

4.3 Estudos dos Fornecedores

Mais de 50% dos fornecedores da V&K BABY atendem a pedidos de forma virtual. Sendo assim, a maioria das compras serão feitas em distribuidoras e a representantes que vendem *online* a preço de atacado. Só a Feira de Caruaru que teremos que ir pessoalmente, mas é um esforço que compensa economicamente.

Formaremos um quadro comparativo entre nossos fornecedores no qual avaliaremos entre eles: preço, formas de pagamento, prazo de entrega e localização. Tentaremos diversificar a lista de fornecedores para estabelecer possíveis parcerias e para termos sempre mais de uma opção para artigos com maior rotatividade, para evitar desabastecimento em caso de problemas técnicos com algum fornecedor.

Na coluna da avaliação do preço temos um comparativo, no qual consideraremos que Muito Bom representa uma margem de aproximadamente 40% e Excelente representa uma margem de lucro de aproximadamente 55%.

Quadro 5. Análise de Fornecedores

	PREÇO	PAGAMENTO	PRAZO DE ENTREGA	LOCALIZAÇÃO
DPC	Muito Bom	A Prazo	6 dias úteis	RODOVIA BR-232 , KM 133 - Agamenon Magalhães, Caruaru - PE, 55034-640
Samara calçados	Muito Bom	A Prazo	5 dias úteis	Br 101,1665, Distrito Industrial, João Pessoa-PB CEP.: 58088-200
Minasrey	Muito Bom	A Prazo	10 dias úteis	R. Virgílio Gonçalves, 207 - Garcias, Itaúna - MG, 35681-002
Cajovil	Muito Bom	A Prazo	15 dias úteis	Rua Carlos Zen, 100 - Bateas, Brusque - SC, 88355-573
Emili Baby	Excelente	À vista/ A Prazo	2 dias úteis	R. Pombal, 267 - Municípios, Santa Rita - PB, 58302-300
Feira de Caruaru	Excelente	À vista/ A Prazo	1 dia útil	Av. Lourival José da Silva, 592 - Petrópolis, Caruaru - PE, 55030-200

Fonte: Elaboração Própria (2020)

5. PLANO DE MARKETING

5.1 Logomarca

A Logomarca da loja foi feita pensando na alegria e energia das crianças. Sendo assim, foi escolhida a cor do arco-íris que é bem colorido e atrativo pra quem observa.

Ilustração 2 – Logomarca



Fonte: Elaboração Própria (2020)

5.2 Descrição dos Principais Produtos (Estratégia de Produto)

A loja estará repleta de artigos infantis que vão desde fraldas, *shorts*, camisetas e cuecas, até kit de berço, bolsa térmica, toalhas e etc.

Em princípio trabalharemos com as principais marcas de artigos infantis existentes no mercado, e pretendemos ir nos adaptando às marcas que forem sendo mais procuradas e sugeridas pelos nossos clientes. Dentre as marcas que trabalharemos, inicialmente, podemos destacar: Favo de Mel, Dayane Baby, Fruto da Malha, Teruti, Pequeno Príncipe, Angel, Time, Emili Baby, Sonho de Nenê, Lauma, Piuí, Samara, Lico-Lico entre outras.

5.3 Estratégia de Preço

A nossa estratégia de preço foi elaborada a partir da média de preço do mercado, média de consumo dos produtos e da melhor negociação com os nossos fornecedores. Sendo assim, conseguiremos atender as expectativas de qualidade e preço dos nossos clientes simultaneamente.

Quadro 6 - Precificação dos Produtos

#	PRODUTO	PREÇO VENDA
1	Fraldas Dengo de Luxo Pct 5und	R\$ 35,00
2	Fraldas Tradicionais Pct 5und	R\$ 22,00
3	Fraldas Bordadas Pedrindo Pct 5	R\$ 38,00
4	Fraldas Bambi	R\$ 18,00
5	Fraldas Especiais 15 und	R\$ 55,00

6	Fraldas Luxo 15 und	R\$ 65,00
7	Kit Lençóis de Berço Bambi 3 pç	R\$ 55,00
8	Kit Lençóis de Berço Tradicional 2 pç	R\$ 30,00
9	Toalha Capus Fruto da Malha	R\$ 15,00
10	Toalha Capus Emili Baby	R\$ 12,00
11	Toalha Encofrol 3 unid	R\$ 30,00
12	Lençóis de Elástico	R\$ 20,00
13	Travesseiro Popular	R\$ 10,00
14	Cueiro Flanela G 03 und	R\$ 40,00
15	Cueiro Flanela M 03 und	R\$ 25,00
16	Cueiro Popular 03 und	R\$ 22,00
17	Manta Popular	R\$ 15,00
18	Manta Especial Cambraia	R\$ 40,00
19	Kit Saída de Maternidade UniDuni	R\$ 60,00
20	Conjuntos Populares	R\$ 15,00
21	Vestidos Populares	R\$ 15,00
22	Conjuntos Especiais	R\$ 40,00
23	Luvas + Sapatos para Bebê	R\$ 12,00
24	02 Pares de Luvas ou Sapatos	R\$ 12,00
25	Conjunto Pagão 5 pçs	R\$ 15,00
26	Kit 3 Camisetas	R\$ 12,00
27	Touca	R\$ 10,00
28	Sapato+Luva+Touca	R\$ 15,00
29	Bolsa Térmica	R\$ 25,00
30	Cuecas	R\$ 2,50
31	Calcinhas	R\$ 2,50
32	Mijão P	R\$ 5,00
33	Mijão G	R\$ 10,00
34	Short RN	R\$ 5,00
35	Camisetinha P	R\$ 4,00
36	Camisetinha M	R\$ 5,00
37	Camisetinha G	R\$ 6,00
38	Short Sem Punho	R\$ 5,00
39	Body	R\$ 12,00

40	Body Temuty	R\$ 38,00
41	Body Ktell	R\$ 30,00
42	Body Lico-Lico	R\$ 35,00
43	Body Samara	R\$ 22,00
44	Vestido Piuí	R\$ 38,00
45	Macacão Lauma M	R\$ 30,00
46	Body Sonho de Nenê	R\$ 65,00
47	Body Dayane	R\$ 38,00
48	Vestido Dayane	R\$ 78,00
49	Macacão Dayane	R\$ 55,00
50	Conjunto 5pçs Dayane Baby	R\$ 75,00
51	Kit Macacão + boné Lauma Baby	R\$ 30,00
52	Macacão Fruto da Malha	R\$ 30,00
53	Body Teruti	R\$ 38,00
54	Meias Angel	R\$ 5,00
55	Body Time	R\$ 15,00
56	Kit Berç. Americ. Favo de Mel 7pç	R\$ 400,00
57	Ki Berç. Padrão Peq. Príncipe 6pç	R\$ 100,00
58	Calça de Algodão Emili Baby	R\$ 10,00
59	Calcinhas Bunda Rica	R\$ 10,00
60	Meia Calça	R\$ 15,00
61	Kit de Nicho Redondo	R\$90,00
62	Kit de Nicho Quadrado	R\$40,00
63	Rampa Antirefluxo Bambi	R\$33,00
64	Pinca Higiénica Lolly	R\$14,00
65	Lavador de Mamadeira Murano	R\$9,00
66	Chupeta Lolly Silicone	R\$15,00
67	Chupeta Lolly ortodôntica	R\$10,00
68	Banheira Aconchego 34L	R\$37,00
69	Banheira Adoleta 20L	R\$32,00
70	Banheira Adoleta 22L	R\$35,00
71	Bacia Adoleta	R\$33,00
72	Bacia Magestic	R\$28,00
73	Balde Adoleta	R\$22,00

74	Balde Magestic	R\$23,00
75	Organizador M Adoleta	R\$27,00
76	Organizador G Adoleta	R\$35,00
77	Organizador G Magestic	R\$36,00
78	Lixeira Adoleta	R\$35,00
79	Lixeira Magestic	R\$36,00
80	Cesto Adoleta	R\$68,00
81	Cesto Magestic	R\$70,00
82	Trono com Tampa Adoleta	R\$38,00
83	Trono sem Tampa Adoleta	R\$15,00
84	Pote papinha	R\$18,00
85	Colchão Ortobom Normal	R\$80,00
86	Colchão Ortobom Americano	R\$100,00
87	Kit de Mamadeira Lolly 3pc	R\$28,00
88	Kit de Mamadeira Lolly 5pc	R\$38,00
89	Sapato Samara 15 ao 18	R\$40,00
90	Percata Samara 14 ao 18	R\$28,00
91	Percata Samara 17 ao 22	R\$33,00
92	Sapato Pimpopé 19 ao 22	R\$48,00
93	Sapato Bruninha tam único	R\$14,00
94	Sapato Bruninha + tiara	R\$16,00
95	Kit de Escova e Pente	R\$15,00

Fonte: Elaboração Própria (2020)

Taxas com Frete

Como teremos a divulgação da V&K BABY nas redes sociais, contaremos também com o serviço de entrega em domicílio.

A tabela a seguir traz a média das taxas de entrega nos principais bairros de Santa Rita e para o Centro de João Pessoa e o Centro de Bayeux.

Quadro 7 - Taxas com Frete

Bairros de Santa Rita	Taxa
Centro	R\$ 4,00
Tibiri I	R\$ 4,00
Tibiri II	R\$ 4,00
Tibiri III	R\$ 4,00
Heitel Santiago	R\$ 4,00
Marcos Moura	R\$ 4,00
Várzea Nova	R\$ 4,00
Bairro Popular	R\$ 4,00
Centro de João Pessoa	R\$ 10,00
Centro de Bayeux	R\$ 10,00

Fonte: Elaboração Própria (2020)

5.4 Estratégias Promocionais

A divulgação da V&K BABY será feita principalmente por meio das redes sociais. Visando anunciar e expor o produto e promoções, simultaneamente, as plataformas digitais são as melhores opções.

Contaremos com algumas promoções, por exemplo:

1. A partir de R\$ 100,00 em compras o cliente ganha um brinde.
2. A partir de R\$ 100,00 em pedidos não cobraremos o frete.
3. Com a realização do cadastro do cliente na loja, ele contará com um programa de fidelidade que o beneficiará com mais descontos.

5.5 Estrutura de Comercialização

Os produtos serão vendidos tanto nas redes sociais quanto na loja, por vendedores internos. O serviço de entrega será realizado por um *motoboy* terceirizado.

5.6 Localização do Empreendimento

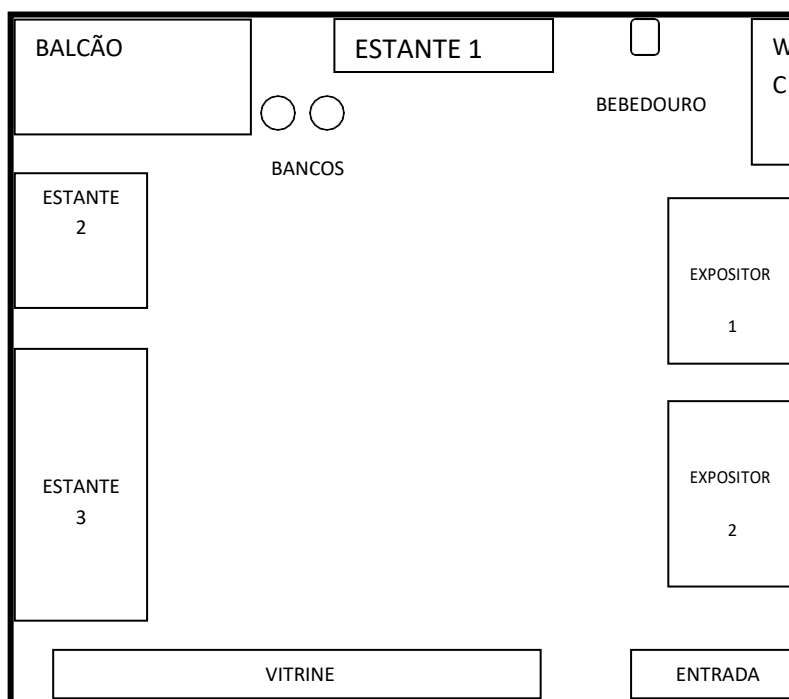
A V&K BABY ficará localizada na Avenida Pombal, no bairro de Tibiri II, em Santa Rita.

Este local foi selecionado, pois conta com grande fluxo de pessoas, o que possibilitará uma ótima visibilidade para a loja, pois todos que forem à feira livre se sentirão tentados em nos conhecer.

6. PLANO OPERACIONAL

6.1 Arranjo Físico

Ilustração 3 – Arranjo Físico



Fonte: Elaboração Própria (2020)

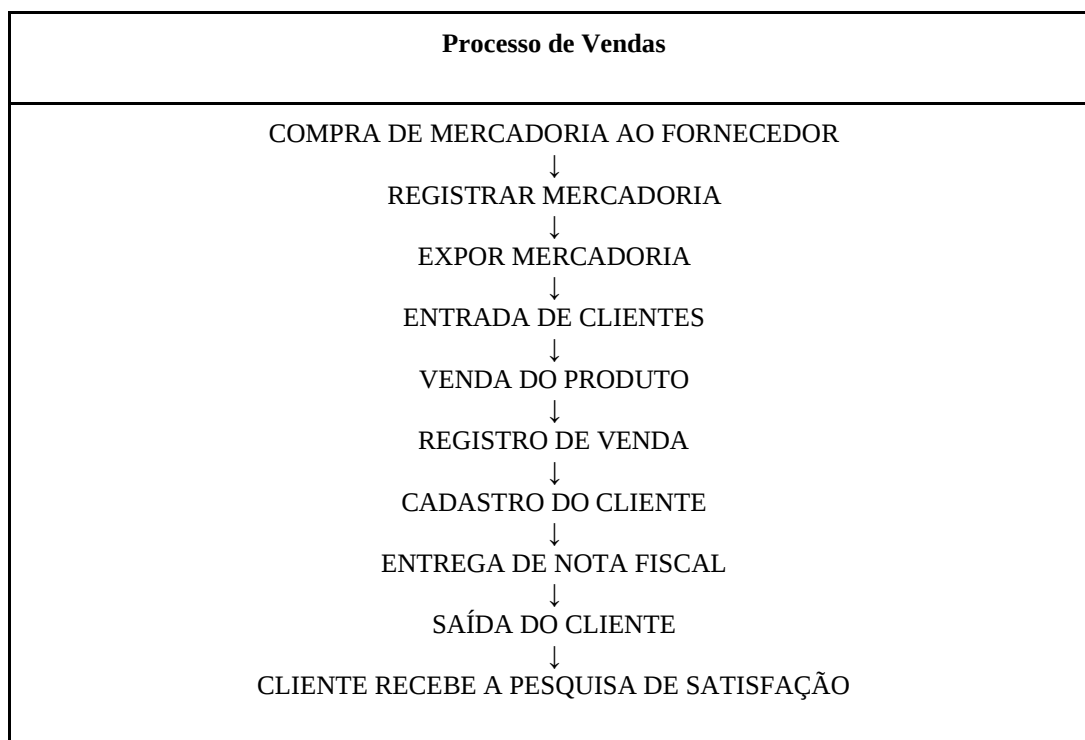
6.2 Capacidade Comercial

Tendo em vista que inicialmente teremos apenas um atendente e que este, por sua vez, poderá atender até duas pessoas por vez, em um atendimento médio de 5 a 30 minutos por pessoa, podemos estimar que teremos um atendimento médio de 13 a 25 clientes por dia, 78 a 150 clientes por semana, 312 a 600 clientes por mês.

6.3 Processos Operacionais

Com o objetivo de minimizar erros e aumentar a agilidade do serviço decidimos traçar o processo de vendas.

Ilustração 4 – Processo Operacional



Fonte: Elaboração Própria (2020)

6.4 Necessidade de Pessoal

Em princípio V&K BABY contará com apenas uma funcionária e o seu administrador, mas dependendo do crescimento do negócio contrataremos mais pessoas.

Quadro 8 - Necessidade de Pessoal

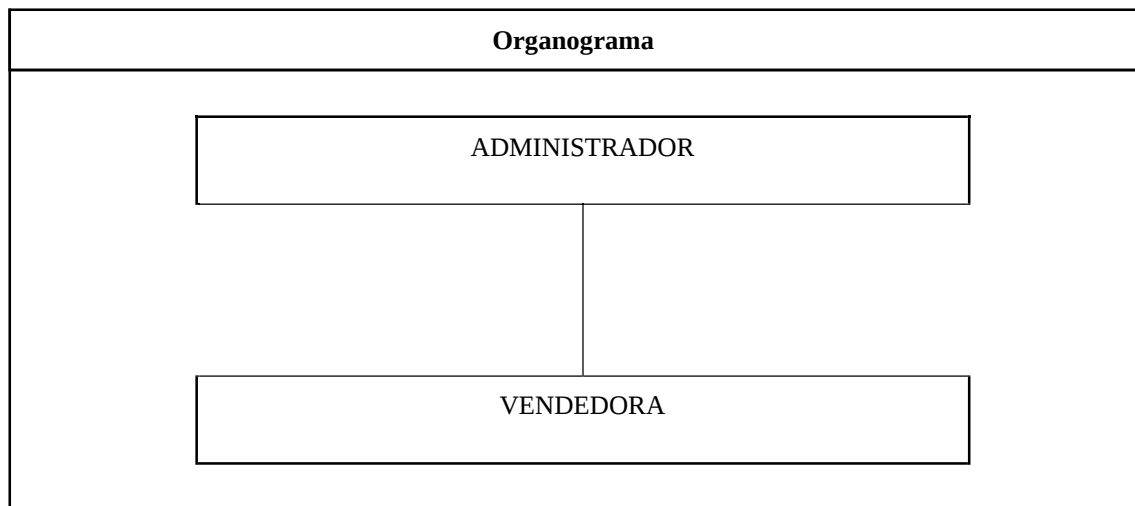
Cargo	Quantidade	Qualificação
Administrador	1	Nível Superior em Administração de Empresas, Experiência em vendas
Vendedora	1	Nível Superior em Pedagogia, Experiência em vendas

Fonte: Elaboração Própria (2020)

6.5 Estrutura Organizacional

Elaboramos um organograma para definir a linha hierárquica, mas adotaremos uma estrutura descentralizada, na qual todos poderão contribuir o máximo possível e buscaremos o máximo de criatividade e proatividade.

Ilustração 5 - Organograma



Fonte: Elaboração Própria (2020)

7. PLANO FINANCEIRO

7.1 Estimativa dos Investimentos Fixos

A - Máquinas e Equipamentos

Com o objetivo de equipar a loja com os itens essenciais para o seu funcionamento, listaremos no quadro a seguir os equipamentos nos quais investiremos para que a loja comece suas atividades.

Quadro 9 - Investimento Fixo Inicial (Máquinas e Equipamentos)

	Descrição	Quantidade	Custo Unitário	Total
1	Computador Usado	1	0	0
2	Smartfone Usado	1	0	0
3	Impressora de CF	1	R\$ 616,00	R\$ 616,00
4	Maquineta	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
5	Ventilador	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00
		6		R\$ 1.216,00

Fonte: Elaboração Própria (2020)

B - Móveis e Utensílios

No quadro a seguir listaremos os móveis essenciais, nos quais investiremos, para que a loja comece a funcionar.

Quadro 10 - Investimento Fixo Inicial (Móveis e Utensílios)

	Descrição	Quantidade	Custo Unitário	Total
1	Expositores MM kit com 9 peças	1	R\$ 3050,00	R\$ 3050,00
2	Vitrine	1	R\$ 1065,00	R\$ 1065,00
3	Bebedouro	1	R\$ 256,00	R\$ 256,00
4	Bancos	2	0	0
5	Lixeira	1	0	0
		6		R\$ 4371,00

Fonte: Elaboração Própria (2020)

TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS (A+B) = R\$ 1.216,00 + R\$ 4371,00 = R\$ 5587,00

7.2 Capital de Giro

A - Estimativa do Estoque Inicial

Visando iniciar as atividades da loja e suprir a necessidade média de estoques por um mês, faremos um investimento inicial em mercadorias de acordo com o quadro a seguir:

Quadro 11 - Investimento em Mercadoria

#	PRODUTO	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	TOTAL
1	Fraldas Dengo de Luxo Pct 5und	25	R\$ 20,00	R\$ 500,00
2	Fraldas Tradicionais Pct 5und	30	R\$ 13,00	R\$ 390,00
3	Fraldas Bordadas Pedrino Pct 5	25	R\$ 19,00	R\$ 475,00
4	Fraldas Bambi	30	R\$ 11,00	R\$ 330,00
5	Fraldas Especiais 15 und	20	R\$ 30,00	R\$ 600,00
6	Fraldas Luxo 15 und	20	R\$ 42,00	R\$ 840,00
7	Kit Lençóis de Berço Bambi 3 pç	20	R\$ 25,00	R\$ 500,00
8	Kit Lençóis de Berço Tradicional 2 pç	20	R\$ 10,00	R\$ 200,00
9	Toalha Capuz Fruto da Malha	25	R\$ 7,00	R\$ 175,00
10	Toalha Capuz Emili Baby	25	R\$ 6,00	R\$ 150,00
11	Toalha Incomfral 3 unid	25	R\$ 14,00	R\$ 350,00
12	Lençóis de Elástico	25	R\$ 10,00	R\$ 250,00
13	Travesseiro Popular	25	R\$ 4,00	R\$ 100,00
14	Cueiro Flanela G 03 und	25	R\$ 18,00	R\$ 450,00
15	Cueiro Flanela M 03 und	25	R\$ 11,00	R\$ 275,00
16	Cueiro Popular 03 und	25	R\$ 9,00	R\$ 225,00
17	Manta Popular	25	R\$ 8,00	R\$ 200,00
18	Manta Especial Cambraia	20	R\$ 16,00	R\$ 320,00
19	Kit Saída de Maternidade UniDuni	20	R\$ 28,00	R\$ 560,00
20	Conjuntos Populares	30	R\$ 7,00	R\$ 210,00
21	Vestidos Populares	25	R\$ 7,00	R\$ 175,00
22	Conjuntos Especiais	25	R\$ 18,00	R\$ 450,00
23	Luvras + Sapatos para Bebê	30	R\$ 4,00	R\$ 120,00
24	02 Pares de Luvras ou Sapatos	30	R\$ 4,00	R\$ 120,00
25	Conjunto Pagão 5 pçs	25	R\$ 7,00	R\$ 175,00

26	Kit 3 Camisetas	30	R\$ 4,00	R\$ 120,00
27	Touca	25	R\$ 5,00	R\$ 125,00
28	Sapato+Luva+Touca	30	R\$ 7,00	R\$ 210,00
29	Bolsa Térmica	20	R\$ 11,00	R\$ 220,00
30	Cuecas	30	R\$ 1,20	R\$ 36,00
31	Calcinhas	30	R\$ 1,20	R\$ 36,00
32	Mijão P	25	R\$ 2,25	R\$ 56,25
33	Mijão G	25	R\$ 4,50	R\$ 112,50
34	Short RN	30	R\$ 1,75	R\$ 52,50
35	Camisetinha P	25	R\$ 2,00	R\$ 50,00
36	Camisetinha M	25	R\$ 2,50	R\$ 62,50
37	Camisetinha G	25	R\$ 3,00	R\$ 75,00
38	Short Sem Punho	30	R\$ 2,50	R\$ 75,00
39	Body	20	R\$ 5,00	R\$ 100,00
40	Body Temuty	20	R\$ 18,00	R\$ 360,00
41	Body Ktell	20	R\$ 15,00	R\$ 300,00
42	Body Lico-Lico	20	R\$ 15,00	R\$ 300,00
43	Body Samara	20	R\$ 10,00	R\$ 200,00
44	Vestido Piuí	20	R\$ 16,00	R\$ 320,00
45	Macacão Lauma M	20	R\$ 12,00	R\$ 240,00
46	Body Sonho de Nenê	20	R\$ 25,00	R\$ 500,00
47	Body Dayane	20	R\$ 16,00	R\$ 320,00
48	Vestido Dayane	20	R\$ 42,00	R\$ 840,00
49	Macacão Dayane	20	R\$ 25,00	R\$ 500,00
50	Conjunto 5pçs Dayane Baby	20	R\$ 36,00	R\$ 720,00
51	Kit Macacão + boné Lauma Baby	20	R\$ 15,00	R\$ 300,00
52	Macacão Fruto da Malha	20	R\$ 12,00	R\$ 240,00
53	Body Teruthy	20	R\$ 15,00	R\$ 300,00
54	Meias Angel	25	R\$ 2,00	R\$ 50,00
55	Body Time	25	R\$ 6,00	R\$ 150,00
56	Kit Berç. Americ. Favo de Mel 7pç	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
57	Ki Berç. Padrão Peq. Príncipe 6pç	5	R\$ 70,00	R\$ 350,00
58	Calça de Algodão Emili Baby	25	R\$ 5,00	R\$ 125,00
59	Calcinhas Bunda Rica	25	R\$ 4,00	R\$ 100,00

60	Meia Calça	20	R\$ 7,00	R\$ 140,00
61	Kit de Nicho Redondo	3	R\$ 44,90	R\$ 134,70
62	Kit de Nicho Quadrado	3	R\$ 24,90	R\$ 74,70
63	Rampa Antirrefluxo Bambi	3	R\$ 18,60	R\$ 55,80
64	Pinca Higiênica Lolly	3	R\$ 7,93	R\$ 23,79
65	Lavador de Mamadeira Murano	3	R\$ 4,35	R\$ 13,05
66	Chupeta Lolly Silicone	20	R\$ 8,29	R\$ 165,80
67	Chupeta Lolly ortodôntica	20	R\$ 5,29	R\$ 105,80
68	Banheira Aconchego 34L	5	R\$ 23,28	R\$ 116,40
69	Banheira Adoleta 20L	5	R\$ 12,97	R\$ 64,85
70	Banheira Adoleta 22L	5	R\$ 16,78	R\$ 83,90
71	Bacia Adoleta	5	R\$ 21,22	R\$ 106,10
72	Bacia Majestic	5	R\$ 15,31	R\$ 76,55
73	Balde Adoleta	5	R\$ 13,30	R\$ 66,50
74	Balde Majestic	5	R\$ 14,09	R\$ 70,45
75	Organizador M Adoleta	5	R\$ 17,85	R\$ 89,25
76	Organizador G Adoleta	3	R\$ 22,55	R\$ 67,65
77	Organizador G Majestic	3	R\$ 23,67	R\$ 71,01
78	Lixeira Adoleta	3	R\$ 23,01	R\$ 69,03
79	Lixeira Majestic	3	R\$ 16,92	R\$ 50,76
80	Cesto Adoleta	3	R\$ 42,88	R\$ 128,64
81	Cesto Majestic	3	R\$ 45,00	R\$ 135,00
82	Trono com Tampa Adoleta	3	R\$ 24,53	R\$ 73,59
83	Trono sem Tampa Adoleta	3	R\$ 8,88	R\$ 26,64
84	Pote papinha	6	R\$ 11,47	R\$ 68,82
85	Colchão Ortobom Normal	3	R\$ 54,00	R\$ 162,00
86	Colchão Ortobom Americano	3	R\$ 63,00	R\$ 189,00
87	Kit de Mamadeira Lolly 3pc	5	R\$ 19,00	R\$ 95,00
88	Kit de Mamadeira Lolly 5pc	5	R\$ 25,00	R\$ 125,00
89	Sapato Samara 15 ao 18	15	R\$ 25,00	R\$ 375,00
90	Percata Samara 14 ao 18	15	R\$ 15,00	R\$ 225,00
91	Percata Samara 17 ao 22	15	R\$ 20,00	R\$ 300,00
92	Sapato Pimpopé 19 ao 22	15	R\$ 29,00	R\$ 435,00
93	Sapato Bruninha tam único	15	R\$ 6,00	R\$ 90,00

94	Sapato Bruninha + tiara	15	R\$ 7,00	R\$ 105,00
95	Kit de Escova e Pente	20	R\$ 7,00	R\$ 140,00
			TOTAL	R\$ 21.005,53

Fonte: Elaboração Própria (2020)

7.2.2 Caixa Mínimo

O caixa mínimo representa a reserva inicial de caixa necessária para cobrir as despesas até o recebimento das contas a receber. E vamos calculá-lo acompanhando os 4 passos dos quadros 12, 13, 14, 15 e 16:

1º passo: Contas a receber – Cálculo do prazo médio de vendas

Quadro 12 - Prazo Médio de Recebimento de Vendas

Prazo médio de Vendas	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
À vista	30	1	0,30
A prazo(1)	45	30	13,5
A prazo(2)	20	60	12
A prazo(3)	5	90	4,5
		Prazo médio total	31 dias

Fonte: Elaboração Própria (2020)

2º passo: Fornecedores – Cálculo do prazo médio de compras

Quadro 13 - Prazo Médio de Compras

Prazo médio de Vendas	(%)	Número de dias	Média Ponderada em dias
À vista	25	1	0,25
A prazo(1)	40	30	12
A prazo(2)	30	60	18
A prazo(3)	5	90	4,5
		Prazo médio total	35 dias

Fonte: Elaboração Própria (2020)

3º passo: Estoques – Cálculo da necessidade média de estoques

Quadro 14 - Necessidade Média de Estoques

	Dias
Necessidade média de estoques	28

Fonte: Elaboração Própria (2020)

4º passo: Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

Quadro 15 - Necessidade Líquida de Capital de Giro

Recursos da empresa fora do seu caixa	Dias
1. Contas a Receber – prazo médio de vendas	31
2. Estoques – necessidade média de estoques	28
Subtotal 1 (item 1 + 2)	59
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
3. Fornecedores – prazo médio de compras	35
Subtotal 2	35
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias (Subtotal 1 – Subtotal 2)	24

Fonte: Elaboração Própria (2020)

Sendo assim, a empresa vai precisar de caixa suficiente para cobrir seus gastos e financiar clientes durante 24 dias.

A reserva destinada ao financiamento dos custos operacionais nos meses iniciais das atividades da organização é chamada de Caixa Mínimo. Na tabela abaixo observamos a projeção do caixa mínimo.

Quadro 16 - Caixa Mínimo

Custo Fixo Mensal	R\$ 5912,23
Custo Variável Mensal	R\$ 14024,21
Custo Total da Empresa	R\$ 19936,44
Custo Total Diário	R\$ 664,55
Necessidade Líquida de Capital de Giro	24 dias
Caixa Mínimo	R\$ 15949,20

Fonte: Elaboração Própria (2020)

O capital de giro é o valor necessário para o funcionamento normal da empresa, pois ele cobre desde os custos com mercadorias até as despesas gerais. E ele é o resultado da soma do estoque inicial com o caixa mínimo, como vemos no quadro a seguir:

Quadro 17 - Capital de Giro

Descrição	Valor
A = Estoque Inicial	R\$ 21.005,53
B = Caixa Mínimo	R\$ 15949,20
Total do Capital de Giro = A + B	R\$ 36954,73

Fonte: Elaboração Própria (2020)

7.3 Investimentos Pré-Operacionais

Nesta seção serão enumerados os investimentos necessários para que a empresa fique em condições de abrir suas portas e começar a funcionar.

Quadro 18 - Investimentos Pré-Operacionais

Descrição	Valor
Despesas de legalização	R\$ 400,00
Reforma do prédio	R\$ 1000,00
Total	R\$ 1400,00

Fonte: Elaboração Própria (2020)

7.4 Investimento Total

O investimento total compreende os valores dos investimentos fixos, financeiros e pré-operacionais. A soma destes valores resulta no investimento total.

Quadro 19 - Investimento Total

Descrição	Valor	Porcentagem
Investimentos Fixos Tabela 9 + Tabela 10	R\$ 5587,00	13%
Capital de Giro	R\$ 36954,73	84%
Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 1400,00	3%
Total	R\$ 43941,73	100%

Fonte: Elaboração Própria (2020)

Quadro 20 - Fonte de Recursos

Descrição	Valor	Porcentagem
Recursos Próprios	R\$ 43941,73	100
Total	R\$ 43941,73	100

Fonte: Elaboração Própria (2020)

7.5 Estimativa do Faturamento Mensal

Quadro 21 - Estimativa de Faturamento Mensal

#	PRODUTO	QUANTIDADE	PREÇO VENDA	TOTAL
1	Fraldas Dengo de Luxo Pct 5und	15	R\$ 35,00	R\$ 525,00
2	Fraldas Tradicionais Pct 5und	18	R\$ 22,00	R\$ 396,00
3	Fraldas Bordadas Pedrino Pct 5	15	R\$ 38,00	R\$ 570,00
4	Fraldas Bambi	17	R\$ 18,00	R\$ 306,00
5	Fraldas Especiais 15 und	12	R\$ 55,00	R\$ 660,00
6	Fraldas Luxo 15 und	12	R\$ 65,00	R\$ 780,00
7	Kit Lençóis de Berço Bambi 3 pç	12	R\$ 55,00	R\$ 660,00
8	Kit Lençóis de Berço Tradicional 2 pç	12	R\$ 30,00	R\$ 360,00
9	Toalha Capuz Fruto da Malha	13	R\$ 15,00	R\$ 195,00
10	Toalha Capuz Emili Baby	13	R\$ 12,00	R\$ 156,00
11	Toalha Incomfrol 3 unid	13	R\$ 30,00	R\$ 390,00
12	Lençóis de Elástico	14	R\$ 20,00	R\$ 280,00
13	Travesseiro Popular	15	R\$ 10,00	R\$ 150,00
14	Cueiro Flanela G 03 und	13	R\$ 40,00	R\$ 520,00
15	Cueiro Flanela M 03 und	13	R\$ 25,00	R\$ 325,00
16	Cueiro Popular 03 und	13	R\$ 22,00	R\$ 286,00
17	Manta Popular	14	R\$ 15,00	R\$ 210,00
18	Manta Especial Cambraia	12	R\$ 40,00	R\$ 480,00
19	Kit Saída de Maternidade UniDuni	12	R\$ 60,00	R\$ 720,00
20	Conjuntos Populares	18	R\$ 15,00	R\$ 270,00
21	Vestidos Populares	15	R\$ 15,00	R\$ 225,00
22	Conjuntos Especiais	16	R\$ 40,00	R\$ 640,00
23	Luvas + Sapatos para Bebê	18	R\$ 12,00	R\$ 216,00

24	02 Pares de Luvas ou Sapatos	22	R\$ 12,00	R\$ 264,00
25	Conjunto Pagão 5 pçs	17	R\$ 15,00	R\$ 255,00
26	Kit 3 Camisetas	19	R\$ 12,00	R\$ 228,00
27	Touca	14	R\$ 10,00	R\$ 140,00
28	Sapato+Luva+Touca	18	R\$ 15,00	R\$ 270,00
29	Bolsa Térmica	9	R\$ 25,00	R\$ 225,00
30	Cuecas	23	R\$ 2,50	R\$ 57,50
31	Calcinhas	25	R\$ 2,50	R\$ 62,50
32	Mijão P	17	R\$ 5,00	R\$ 85,00
33	Mijão G	15	R\$ 10,00	R\$ 150,00
34	Short RN	18	R\$ 5,00	R\$ 90,00
35	Camisetinha P	16	R\$ 4,00	R\$ 64,00
36	Camisetinha M	18	R\$ 5,00	R\$ 90,00
37	Camisetinha G	15	R\$ 6,00	R\$ 90,00
38	Short Sem Punho	15	R\$ 5,00	R\$ 75,00
39	Body	13	R\$ 12,00	R\$ 156,00
40	Body Temuty	7	R\$ 38,00	R\$ 266,00
41	Body Ktell	9	R\$ 30,00	R\$ 270,00
42	Body Lico-Lico	7	R\$ 35,00	R\$ 245,00
43	Body Samara	10	R\$ 22,00	R\$ 220,00
44	Vestido Piuí	8	R\$ 38,00	R\$ 304,00
45	Macacão Lauma M	11	R\$ 30,00	R\$ 330,00
46	Body Sonho de Nenê	5	R\$ 65,00	R\$ 325,00
47	Body Dayane	7	R\$ 38,00	R\$ 266,00
48	Vestido Dayane	6	R\$ 78,00	R\$ 468,00
49	Macacão Dayane	7	R\$ 55,00	R\$ 385,00
50	Conjunto 5pçs Dayane Baby	8	R\$ 75,00	R\$ 600,00
51	Kit Macacão + boné Lauma Baby	11	R\$ 30,00	R\$ 330,00
52	Macacão Fruto da Malha	11	R\$ 30,00	R\$ 330,00
53	Body Teruthy	7	R\$ 38,00	R\$ 266,00
54	Meias Angel	20	R\$ 5,00	R\$ 100,00
55	Body Time	17	R\$ 15,00	R\$ 255,00
56	Kit Berç. Americ. Favo de Mel 7pç	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
57	Ki Berç. Padrão Peq. Príncipe 6pç	3	R\$ 100,00	R\$ 300,00

58	Calça de Algodão Emili Baby	19	R\$ 10,00	R\$ 190,00
59	Calcinhas Bunda Rica	15	R\$ 10,00	R\$ 150,00
60	Meia Calça	10	R\$ 15,00	R\$ 150,00
61	Kit de Nicho Redondo	1	R\$ 90,00	R\$ 90,00
62	Kit de Nicho Quadrado	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
63	Rampa Antirrefluxo Bambi	2	R\$ 33,00	R\$ 66,00
64	Pinca Higiênica Lolly	1	R\$ 14,00	R\$ 14,00
65	Lavador de Mamadeira Murano	1	R\$ 9,00	R\$ 9,00
66	Chupeta Lolly Silicone	10	R\$ 15,00	R\$ 150,00
67	Chupeta Lolly ortodôntica	12	R\$ 10,00	R\$ 120,00
68	Banheira Aconchego 34L	1	R\$ 37,00	R\$ 37,00
69	Banheira Adoleta 20L	2	R\$ 32,00	R\$ 64,00
70	Banheira Adoleta 22L	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
71	Bacia Adoleta	3	R\$ 33,00	R\$ 99,00
72	Bacia Majestic	3	R\$ 28,00	R\$ 84,00
73	Balde Adoleta	3	R\$ 22,00	R\$ 66,00
74	Balde Majestic	3	R\$ 23,00	R\$ 69,00
75	Organizador M Adoleta	3	R\$ 27,00	R\$ 81,00
76	Organizador G Adoleta	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
77	Organizador G Majestic	1	R\$ 36,00	R\$ 36,00
78	Lixeira Adoleta	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
79	Lixeira Majestic	1	R\$ 36,00	R\$ 36,00
80	Cesto Adoleta	1	R\$ 68,00	R\$ 68,00
81	Cesto Majestic	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00
82	Trono com Tampa Adoleta	2	R\$ 38,00	R\$ 76,00
83	Trono sem Tampa Adoleta	1	R\$ 15,00	R\$ 15,00
84	Pote papinha	2	R\$ 18,00	R\$ 36,00
85	Colchão Ortobom Normal	2	R\$ 80,00	R\$ 160,00
86	Colchão Ortobom Americano	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00
87	Kit de Mamadeira Lolly 3pc	2	R\$ 28,00	R\$ 56,00
88	Kit de Mamadeira Lolly 5pc	3	R\$ 38,00	R\$ 114,00
89	Sapato Samara 15 ao 18	7	R\$ 40,00	R\$ 280,00
90	Percata Samara 14 ao 18	8	R\$ 28,00	R\$ 224,00
91	Percata Samara 17 ao 22	8	R\$ 33,00	R\$ 264,00

92	Sapato Pimpopé 19 ao 22	7	R\$ 48,00	R\$ 336,00
93	Sapato Bruninha tam único	9	R\$ 14,00	R\$ 126,00
94	Sapato Bruninha + tiara	10	R\$ 16,00	R\$ 160,00
95	Kit de Escova e Pente	10	R\$ 15,00	R\$ 150,00
			TOTAL	R\$ 21.708,00

Fonte: Elaboração Própria (2020)

TOTAL DE FATURAMENTO = R\$ 21708,00

7.6 Custos de Comercialização

Esta despesa incide sobre as vendas e é composto pelos gastos com impostos e demais custos que viabilizam a comercialização dos produtos.

Quadro 22 - Custos de Comercialização

Descrição	Porcentagem(%)	Faturamento	Custo Total
1. Impostos			
SIMPLES	4	R\$ 21.708,00	R\$ 868,32
Subtotal 1			R\$ 868,32
2. Gastos com Vendas			
Taxa de Administração de Cartão de Crédito	10	R\$ 21.708,00	R\$ 2.170,80
Comissão de Vendedores	1	R\$ 21.708,00	R\$ 217,08
Subtotal 2			R\$ 2.387,88
TOTAL			R\$ 3.256,20

Fonte: Elaboração Própria (2020)

7.7 Custos com Mão de Obra

Quadro 23 - Despesa com Pessoal

Função	Quantidade	Salário	Porcentagem de Encargos	Salário Total
Gestor	1	R\$ 1400,00	8	R\$ 1512,00
Vendedora	1	R\$ 1200,00	8	R\$ 1296,00
TOTAL	2			R\$ 2808,00

Fonte: Elaboração Própria (2020)

7.8 Custos com Depreciação

Quadro 24 - Depreciação

Descrição	Valor	Vida Útil*	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
Móveis e Utensílios	R\$ 4371,00	10 anos	R\$ 437,10	R\$ 36,43
Reformas	R\$ 1000,00	15 anos	R\$ 66,66	R\$ 5,56
Máquinas e Equipamentos	R\$ 1216,00	5 anos	R\$ 243,20	R\$ 20,26
Total da Depreciação			R\$ 746,96	R\$ 62,25

Fonte: Elaboração Própria (2020)

*As informações de “Vida Útil” foram retiradas do Anexo I que se encontra no *site* da Receita Federal em: <http://normas.receita.fazenda.gov.br>

7.9 Custos Fixos Operacionais Mensais

Quadro 25 - Despesas Operacionais Mensais

Item	Descrição	Valor
01	IPTU	R\$ 150,00
02	Energia Elétrica	R\$ 250,00
03	Telefone	R\$ 30,00
04	Internet	R\$ 80,00
05	Aluguel da Maquineta	R\$ 169,90
06	Aluguel	R\$ 500,00
07	Salários + Encargos	R\$ 2808,00
08	Transporte	R\$ 200,00
09	Alimentação	R\$ 200,00
10	Material de Limpeza	R\$ 100,00
11	Material de Escritório	R\$ 100,00
12	Contador	R\$ 1045,00
13	Comissão em Vendas	R\$ 217,08
14	Depreciação	R\$ 62,25
TOTAL		R\$ 5912,23

Fonte: Elaboração Própria (2020)

7.10 Custo da Mercadoria Vendida

Quadro 26 - Custo da Mercadoria Vendida

#	PRODUTO	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	TOTAL
1	Fraldas Dengo de Luxo Pct 5und	15	R\$ 20,00	R\$ 300,00
2	Fraldas Tradicionais Pct 5und	18	R\$ 13,00	R\$ 234,00
3	Fraldas Bordadas Pedrino Pct 5	15	R\$ 19,00	R\$ 285,00
4	Fraldas Bambi	17	R\$ 11,00	R\$ 187,00
5	Fraldas Especiais 15 und	12	R\$ 30,00	R\$ 360,00
6	Fraldas Luxo 15 und	12	R\$ 42,00	R\$ 504,00
7	Kit Lençóis de Berço Bambi 3 pç	12	R\$ 25,00	R\$ 300,00
8	Kit Lençóis de Berço Tradicional 2 pç	12	R\$ 10,00	R\$ 120,00
9	Toalha Capuz Fruto da Malha	13	R\$ 7,00	R\$ 91,00
10	Toalha Capuz Emilli Baby	13	R\$ 6,00	R\$ 78,00
11	Toalha Incomfrol 3 unid	13	R\$ 14,00	R\$ 182,00
12	Lençóis de Elástico	14	R\$ 10,00	R\$ 140,00
13	Travesseiro Popular	15	R\$ 4,00	R\$ 60,00
14	Cueiro Flanela G 03 und	13	R\$ 18,00	R\$ 234,00
15	Cueiro Flanela M 03 und	13	R\$ 11,00	R\$ 143,00
16	Cueiro Popular 03 und	13	R\$ 9,00	R\$ 117,00
17	Manta Popular	14	R\$ 8,00	R\$ 112,00
18	Manta Especial Cambraia	12	R\$ 16,00	R\$ 192,00
19	Kit Saída de Maternidade UniDuni	12	R\$ 28,00	R\$ 336,00
20	Conjuntos Populares	18	R\$ 7,00	R\$ 126,00
21	Vestidos Populares	15	R\$ 7,00	R\$ 105,00
22	Conjuntos Especiais	16	R\$ 18,00	R\$ 288,00
23	Luvas + Sapatos para Bebê	18	R\$ 4,00	R\$ 72,00
24	02 Pares de Luvas ou Sapatos	22	R\$ 4,00	R\$ 88,00
25	Conjunto Pagão 5 pçs	17	R\$ 7,00	R\$ 119,00
26	Kit 3 Camisetas	19	R\$ 4,00	R\$ 76,00
27	Touca	14	R\$ 5,00	R\$ 70,00
28	Sapato+Luva+Touca	18	R\$ 7,00	R\$ 126,00
29	Bolsa Térmica	9	R\$ 11,00	R\$ 99,00
30	Cuecas	23	R\$ 1,20	R\$ 27,60

31	Calcinhas	25	R\$ 1,20	R\$ 30,00
32	Mijão P	17	R\$ 2,25	R\$ 38,25
33	Mijão G	15	R\$ 4,50	R\$ 67,50
34	Short RN	18	R\$ 1,75	R\$ 31,50
35	Camisetinha P	16	R\$ 2,00	R\$ 32,00
36	Camisetinha M	18	R\$ 2,50	R\$ 45,00
37	Camisetinha G	15	R\$ 3,00	R\$ 45,00
38	Short Sem Punho	15	R\$ 2,50	R\$ 37,50
39	Body	13	R\$ 5,00	R\$ 65,00
40	Body Temuty	7	R\$ 18,00	R\$ 126,00
41	Body Ktell	9	R\$ 15,00	R\$ 135,00
42	Body Lico-Lico	7	R\$ 15,00	R\$ 105,00
43	Body Samara	10	R\$ 10,00	R\$ 100,00
44	Vestido Piuí	8	R\$ 16,00	R\$ 128,00
45	Macacão Lauma M	11	R\$ 12,00	R\$ 132,00
46	Body Sonho de Nenê	5	R\$ 25,00	R\$ 125,00
47	Body Dayane	7	R\$ 16,00	R\$ 112,00
48	Vestido Dayane	6	R\$ 42,00	R\$ 252,00
49	Macacão Dayane	7	R\$ 25,00	R\$ 175,00
50	Conjunto 5pçs Dayane Baby	8	R\$ 36,00	R\$ 288,00
51	Kit Macacão + boné Lauma Baby	11	R\$ 15,00	R\$ 165,00
52	Macacão Fruto da Malha	11	R\$ 12,00	R\$ 132,00
53	Body Teruthy	7	R\$ 15,00	R\$ 105,00
54	Meias Angel	20	R\$ 2,00	R\$ 40,00
55	Body Time	17	R\$ 6,00	R\$ 102,00
56	Kit Berç. Americ. Favo de Mel 7pç	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00
57	Ki Berç. Padrão Peq. Príncipe 6pç	3	R\$ 70,00	R\$ 210,00
58	Calça de Algodão Emili Baby	19	R\$ 5,00	R\$ 95,00
59	Calcinhas Bunda Rica	15	R\$ 4,00	R\$ 60,00
60	Meia Calça	10	R\$ 7,00	R\$ 70,00
61	Kit de Nicho Redondo	1	R\$ 44,90	R\$ 44,90
62	Kit de Nicho Quadrado	1	R\$ 24,90	R\$ 24,90
63	Rampa Antirrefluxo Bambi	2	R\$ 18,60	R\$ 37,20

64	Pinca Higiênica Lolly	1	R\$ 7,93	R\$ 7,93
65	Lavador de Mamadeira Murano	1	R\$ 4,35	R\$ 4,35
66	Chupeta Lolly Silicone	10	R\$ 8,29	R\$ 82,90
67	Chupeta Lolly ortodôntica	12	R\$ 5,29	R\$ 63,48
68	Banheira Aconchego 34L	1	R\$ 23,28	R\$ 23,28
69	Banheira Adoleta 20L	2	R\$ 12,97	R\$ 25,94
70	Banheira Adoleta 22L	2	R\$ 16,78	R\$ 33,56
71	Bacia Adoleta	3	R\$ 21,22	R\$ 63,66
72	Bacia Majestic	3	R\$ 15,31	R\$ 45,93
73	Balde Adoleta	3	R\$ 13,30	R\$ 39,90
74	Balde Majestic	3	R\$ 14,09	R\$ 42,27
75	Organizador M Adoleta	3	R\$ 17,85	R\$ 53,55
76	Organizador G Adoleta	1	R\$ 22,55	R\$ 22,55
77	Organizador G Majestic	1	R\$ 23,67	R\$ 23,67
78	Lixeira Adoleta	1	R\$ 23,01	R\$ 23,01
79	Lixeira Majestic	1	R\$ 16,92	R\$ 16,92
80	Cesto Adoleta	1	R\$ 42,88	R\$ 42,88
81	Cesto Majestic	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
82	Trono com Tampa Adoleta	2	R\$ 24,53	R\$ 49,06
83	Trono sem Tampa Adoleta	1	R\$ 8,88	R\$ 8,88
84	Pote papinha	2	R\$ 11,47	R\$ 22,94
85	Colchão Ortobom Normal	2	R\$ 54,00	R\$ 108,00
86	Colchão Ortobom Americano	2	R\$ 63,00	R\$ 126,00
87	Kit de Mamadeira Lolly 3pc	2	R\$ 19,00	R\$ 38,00
88	Kit de Mamadeira Lolly 5pc	3	R\$ 25,00	R\$ 75,00
89	Sapato Samara 15 ao 18	7	R\$ 25,00	R\$ 175,00
90	Percata Samara 14 ao 18	8	R\$ 15,00	R\$ 120,00
91	Percata Samara 17 ao 22	8	R\$ 20,00	R\$ 160,00
92	Sapato Pimpopé 19 ao 22	7	R\$ 29,00	R\$ 203,00
93	Sapato Bruninha tam único	9	R\$ 6,00	R\$ 54,00
94	Sapato Bruninha + tiara	10	R\$ 7,00	R\$ 70,00
95	Kit de Escova e Pente	10	R\$ 7,00	R\$ 70,00
			TOTAL	R\$ 10.768,01

Fonte: Elaboração Própria (2020)

7.11 Demonstrativo dos Resultados

Através do Demonstrativo dos Resultados do Exercício é possível verificar se a empresa fechou o período com Lucro ou Prejuízo.

Quadro 27 - DRE

Descrição	Valor Mensal (R\$)	Valor Anual (R\$)
1. RECEITA COM VENDAS TOTAL (=)	21708,00	260496,00
CUSTO VARIÁVEL TOTAL (-)		
Custo da Mercadoria Vendida (CMV)(+)	10768,01	129216,12
Custo de Comercialização	3256,20	39074,40
2. CUSTO VARIÁVEL TOTAL (=)	14024,21	168290,52
3. LUCRO OPERACIONAL (1-2)=	7683,79	92205,48
4. CUSTOS FIXOS TOTAIS(-)	5912,23	79946,76
5. LUCRO LÍQUIDO (3-4)=	1771,56	21258,72

Fonte: Elaboração Própria (2020)

8. INDICADORES DE VIABILIDADE

8.1 Ponto de Equilíbrio (PE)

O ponto de Equilíbrio permite ao gestor calcular o faturamento mensal mínimo para cobrir despesas fixas e variáveis.

Para calcular o PE é preciso encontrar o valor do Índice da Margem de Contribuição (IMC) e para isso utilizaremos a fórmula abaixo, onde RT é a Receita Bruta Total e CV é o Custo Variável:

Fórmula Ponto de Equilíbrio

$$PE = \frac{\text{Custo Fixo Total}}{\text{IMC}}$$

$$\text{IMC} = \frac{\text{RT} - \text{CV}}{\text{RT}}$$

$$\text{IMC} = \frac{21708 - 14024,21}{21708} = 0,35$$

$$PE = \frac{5912,23}{0,35} = \text{R\$ } 16892,09$$

Sendo assim, a empresa precisa de um faturamento mínimo mensal de R\$ 16892,09 para funcionar sem prejuízos.

8.2 Lucratividade

A Lucratividade é uma característica competitiva, pois se uma empresa possui uma boa lucratividade ela demonstra que depois de cumprir com suas obrigações ela ainda tem reserva para investir no que for preciso para se destacar no mercado.

$$\text{Lucratividade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Receita Total}} \times 100 = \frac{21258,72}{260496} \times 100 = 8,16 \% \text{ a.a.}$$

Desta forma percebemos que após o gestor pagar todas as suas obrigações sobrarão R\$ 21258,72 como lucro, o que representa uma lucratividade de 8,16% ao ano.

8.3 Rentabilidade

A rentabilidade é um indicador de atratividade através do qual é possível mensurar o retorno do Capital.

$$\text{Rentabilidade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Investimento Total}} \times 100 = \frac{21258,72}{43941,73} \times 100 = 48,38\% \text{ a.a.}$$

Desta forma percebe-se que o negócio é economicamente rentável, pois a cada ano o investidor pode recuperar 48,38% do valor investido.

8.4 Prazo de Retorno do Investimento

O Prazo de Retorno do Investimento (PRI) possibilita ao gestor estimar o tempo necessário para recuperar o valor investido na empresa.

$$\text{PRI} = \frac{\text{Investimento Total}}{\text{Lucro Líquido}} = \frac{43941,73}{21258,72} = 2,06699 \text{ anos} = \text{Aproximadamente 2 anos e 1 mês}$$

Sendo assim, após dois anos e um mês da inauguração o gestor terá recuperado o valor investido na forma de lucro líquido.

9. CONSTRUÇÃO DOS CENÁRIOS

9.1 Cenário Otimista

Este cenário é o mais desejado durante todo o ano, porém ele só acontece em datas comemorativas como, por exemplo, no dia das crianças, Natal e Ano Novo. Neste período contamos com o aumento da Receita e assim complementamos uma reserva de emergência para utilizá-la em períodos de escassez.

Quadro 28 - Projeção da Receita Cenário Otimista

#	PRODUTO	QUANTIDADE	PREÇO VENDA	TOTAL
1	Fraldas Dengo de Luxo Pct 5und	23	R\$ 35,00	R\$ 805,00
2	Fraldas Tradicionais Pct 5und	26	R\$ 22,00	R\$ 572,00
3	Fraldas Bordadas Pedrino Pct 5	20	R\$ 38,00	R\$ 760,00
4	Fraldas Bambi	23	R\$ 18,00	R\$ 414,00
5	Fraldas Especiais 15 und	17	R\$ 55,00	R\$ 935,00
6	Fraldas Luxo 15 und	18	R\$ 65,00	R\$ 1.170,00
7	Kit Lençóis de Berço Bambi 3 pç	15	R\$ 55,00	R\$ 825,00
8	Kit Lençóis de Berço Tradicional 2 pç	14	R\$ 30,00	R\$ 420,00
9	Toalha Capus Fruto da Malha	18	R\$ 15,00	R\$ 270,00
10	Toalha Capus Emili Baby	19	R\$ 12,00	R\$ 228,00
11	Toalha incomfrol 3 unid	16	R\$ 30,00	R\$ 480,00
12	Lençóis de Elástico	20	R\$ 20,00	R\$ 400,00
13	Travesseiro Popular	17	R\$ 10,00	R\$ 170,00
14	Cueiro Flanela G 03 und	16	R\$ 40,00	R\$ 640,00
15	Cueiro Flanela M 03 und	16	R\$ 25,00	R\$ 400,00
16	Cueiro Popular 03 und	17	R\$ 22,00	R\$ 374,00
17	Manta Popular	19	R\$ 15,00	R\$ 285,00
18	Manta Especial Cambraia	17	R\$ 40,00	R\$ 680,00
19	Kit Saída de Maternidade UniDuni	16	R\$ 60,00	R\$ 960,00
20	Conjuntos Populares	22	R\$ 15,00	R\$ 330,00
21	Vestidos Populares	19	R\$ 15,00	R\$ 285,00
22	Conjuntos Especiais	18	R\$ 40,00	R\$ 720,00
23	Luvras + Sapatos para Bebê	23	R\$ 12,00	R\$ 276,00
24	02 Pares de Luvras ou Sapatos	24	R\$ 12,00	R\$ 288,00

25	Conjunto Pagão 5 pçs	20	R\$ 15,00	R\$ 300,00
26	Kit 3 Camisetas	21	R\$ 12,00	R\$ 252,00
27	Touca	17	R\$ 10,00	R\$ 170,00
28	Sapato+Luva+Touca	21	R\$ 15,00	R\$ 315,00
29	Bolsa Térmica	12	R\$ 25,00	R\$ 300,00
30	Cuecas	26	R\$ 2,50	R\$ 65,00
31	Calcinhas	28	R\$ 2,50	R\$ 70,00
32	Mijão P	22	R\$ 5,00	R\$ 110,00
33	Mijão G	20	R\$ 10,00	R\$ 200,00
34	Short RN	22	R\$ 5,00	R\$ 110,00
35	Camisetinha P	20	R\$ 4,00	R\$ 80,00
36	Camisetinha M	21	R\$ 5,00	R\$ 105,00
37	Camisetinha G	18	R\$ 6,00	R\$ 108,00
38	Short Sem Punho	21	R\$ 5,00	R\$ 105,00
39	Body	16	R\$ 12,00	R\$ 192,00
40	Body Temuty	11	R\$ 38,00	R\$ 418,00
41	Body Ktell	12	R\$ 30,00	R\$ 360,00
42	Body Lico-Lico	10	R\$ 35,00	R\$ 350,00
43	Body Samara	14	R\$ 22,00	R\$ 308,00
44	Vestido Piuí	10	R\$ 38,00	R\$ 380,00
45	Macacão Lauma M	15	R\$ 30,00	R\$ 450,00
46	Body Sonho de Nenê	7	R\$ 65,00	R\$ 455,00
47	Body Dayane	9	R\$ 38,00	R\$ 342,00
48	Vestido Dayane	15	R\$ 78,00	R\$ 1.170,00
49	Macacão Dayane	9	R\$ 55,00	R\$ 495,00
50	Conjunto 5pçs Dayane Baby	9	R\$ 75,00	R\$ 675,00
51	Kit Macacão + boné Lauma Baby	14	R\$ 30,00	R\$ 420,00
52	Macacão Fruto da Malha	14	R\$ 30,00	R\$ 420,00
53	Body Teruti	12	R\$ 38,00	R\$ 456,00
54	Meias Angel	23	R\$ 5,00	R\$ 115,00
55	Body Time	22	R\$ 15,00	R\$ 330,00
56	Kit Berç. Americ. Favo de Mel 7pç	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00
57	Ki Berç. Padrão Peq. Príncipe 6pç	4	R\$ 100,00	R\$ 400,00
58	Calça de Algodão Emili Baby	22	R\$ 10,00	R\$ 220,00

59	Calcinhas Bunda Rica	20	R\$ 10,00	R\$ 200,00
60	Meia Calça	12	R\$ 15,00	R\$ 180,00
61	Kit de Nicho Redondo	2	R\$ 90,00	R\$ 180,00
62	Kit de Nicho Quadrado	2	R\$ 40,00	R\$ 80,00
63	Rampa Antirefluxo Bambi	2	R\$ 33,00	R\$ 66,00
64	Pinca Higiênica Lolly	2	R\$ 14,00	R\$ 28,00
65	Lavador de Mamadeira Murano	2	R\$ 9,00	R\$ 18,00
66	Chupeta Lolly Silicone	14	R\$ 15,00	R\$ 210,00
67	Chupeta Lolly ortodôntica	15	R\$ 10,00	R\$ 150,00
68	Banheira Aconchego 34L	3	R\$ 37,00	R\$ 111,00
69	Banheira Adoleta 20L	3	R\$ 32,00	R\$ 96,00
70	Banheira Adoleta 22L	3	R\$ 35,00	R\$ 105,00
71	Bacia Adoleta	4	R\$ 33,00	R\$ 132,00
72	Bacia Magestic	4	R\$ 28,00	R\$ 112,00
73	Balde Adoleta	4	R\$ 22,00	R\$ 88,00
74	Balde Magestic	4	R\$ 23,00	R\$ 92,00
75	Organizador M Adoleta	3	R\$ 27,00	R\$ 81,00
76	Organizador G Adoleta	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
77	Organizador G Magestic	2	R\$ 36,00	R\$ 72,00
78	Lixeira Adoleta	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
79	Lixeira Magestic	2	R\$ 36,00	R\$ 72,00
80	Cesto Adoleta	2	R\$ 68,00	R\$ 136,00
81	Cesto Magestic	2	R\$ 70,00	R\$ 140,00
82	Trono com Tampa Adoleta	2	R\$ 38,00	R\$ 76,00
83	Trono sem Tampa Adoleta	2	R\$ 15,00	R\$ 30,00
84	Pote papinha	4	R\$ 18,00	R\$ 72,00
85	Colchão Ortobom Normal	3	R\$ 80,00	R\$ 240,00
86	Colchão Ortobom Americano	3	R\$ 100,00	R\$ 300,00
87	Kit de Mamadeira Lolly 3pc	3	R\$ 28,00	R\$ 84,00
88	Kit de Mamadeira Lolly 5pc	3	R\$ 38,00	R\$ 114,00
89	Sapato Samara 15 ao 18	14	R\$ 40,00	R\$ 560,00
90	Percata Samara 14 ao 18	12	R\$ 28,00	R\$ 336,00
91	Percata Samara 17 ao 22	12	R\$ 33,00	R\$ 396,00
92	Sapato Pimpopé 19 ao 22	13	R\$ 48,00	R\$ 624,00

93	Sapato Bruninha tam único	14	R\$ 14,00	R\$ 196,00
94	Sapato Bruninha + tiara	15	R\$ 16,00	R\$ 240,00
95	Kit de Escova e Pente	17	R\$ 15,00	R\$ 255,00
			TOTAL	R\$ 30.110,00

Fonte: Elaboração Própria (2020)

Quadro 29 - Custos de Comercialização Cenário Otimista

Descrição	Porcentagem(%)	Faturamento	Custo Total
1. Impostos			
SIMPLES	4	R\$ 30.110,00	R\$ 1.204,40
Subtotal 1			R\$ 868,32
2. Gastos com Vendas			
Taxa de Administração de Cartão de Crédito	10	R\$ 30.110,00	R\$ 3.011,00
Comissão de Vendedores	1	R\$ 30.110,00	R\$ 301,10
Subtotal 2			R\$ 3.312,10
TOTAL			R\$ 4.180,42

Fonte: Elaboração Própria (2020)

Quadro 30 - DRE Cenário Otimista

Descrição	Valor Mensal	Valor Anual
1. RECEITA COM VENDAS TOTAL (=)	R\$ 30.110,00	R\$ 361.320,00
CUSTO VARIÁVEL TOTAL (-)		
Custo da Mercadoria Vendida	R\$ 15.128,64	R\$ 181.543,68
Custo de Comercialização	R\$ 4.180,42	R\$ 50.165,04
2. CUSTO VARIÁVEL TOTAL (=)	R\$ 19.309,06	R\$ 231.708,72
3. LUCRO OPERACIONAL (1-2)	R\$ 10.800,94	R\$ 129.611,28
4. CUSTOS FIXOS TOTAIS	R\$ 5.912,23	R\$ 70.946,76
5 LUCRO LÍQUIDO (3-4)	R\$ 4.888,71	R\$ 58.664,52

Fonte: Elaboração Própria (2020)

9.2 Cenário Pessimista

Embora o ramo de artigos infantis se mostre bastante promissor, percebemos que o tanto cenário político do Brasil quanto as crises econômicas mundiais afetam o crescimento das empresas de modo geral. Então pensando num cenário com mais adversidade projetamos as receitas da empresa no intuito de nos planejarmos para evitarmos uma possível falência.

Sendo assim, para minimizar o impacto da perda de receita com vendas pretendemos pôr em prática o plano de contingência, onde concederemos:

1. 10% de desconto em qualquer valor de compra com pagamento em espécie;
2. 10% de desconto em compras pagas no débito a partir de R\$ 50,00
3. 100% de desconto na taxa de entrega para compras com entregas programadas. Assim desenvolveríamos uma agenda e uma logística para minimizar os custos de entrega.
4. Embalagens para presentes grátis.

Quadro 31 - Projeção da Receita Cenário Pessimista

#	PRODUTO	QUANTIDADE	PREÇO VENDA	TOTAL
1	Fraldas Dengo de Luxo Pct 5und	12	R\$ 35,00	R\$ 420,00
2	Fraldas Tradicionais Pct 5und	14	R\$ 22,00	R\$ 308,00
3	Fraldas Bordadas Pedrindo Pct 5	13	R\$ 38,00	R\$ 494,00
4	Fraldas Bambi	13	R\$ 18,00	R\$ 234,00
5	Fraldas Especiais 15 und	9	R\$ 55,00	R\$ 495,00
6	Fraldas Luxo 15 und	10	R\$ 65,00	R\$ 650,00
7	Kit Lençóis de Berço Bambi 3 pç	11	R\$ 55,00	R\$ 605,00
8	Kit Lençóis de Berço Tradicional 2 pç	8	R\$ 30,00	R\$ 240,00
9	Toalha Capus Fruto da Malha	12	R\$ 15,00	R\$ 180,00
10	Toalha Capus Emili Baby	10	R\$ 12,00	R\$ 120,00
11	Toalha Encofrol 3 unid	10	R\$ 30,00	R\$ 300,00
12	Lençóis de Elástico	9	R\$ 20,00	R\$ 180,00
13	Travesseiro Popular	12	R\$ 10,00	R\$ 120,00
14	Cueiro Flanela G 03 und	9	R\$ 40,00	R\$ 360,00
15	Cueiro Flanela M 03 und	10	R\$ 25,00	R\$ 250,00
16	Cueiro Popular 03 und	11	R\$ 22,00	R\$ 242,00
17	Manta Popular	10	R\$ 15,00	R\$ 150,00
18	Manta Especial Cambraia	8	R\$ 40,00	R\$ 320,00

19	Kit Saída de Maternidade UniDuni	9	R\$ 60,00	R\$ 540,00
20	Conjuntos Populares	14	R\$ 15,00	R\$ 210,00
21	Vestidos Populares	12	R\$ 15,00	R\$ 180,00
22	Conjuntos Especiais	14	R\$ 40,00	R\$ 560,00
23	Luvas + Sapatos para Bebê	13	R\$ 12,00	R\$ 156,00
24	02 Pares de Luvas ou Sapatos	16	R\$ 12,00	R\$ 192,00
25	Conjunto Pagão 5 pçs	15	R\$ 15,00	R\$ 225,00
26	Kit 3 Camisetas	16	R\$ 12,00	R\$ 192,00
27	Touca	10	R\$ 10,00	R\$ 100,00
28	Sapato+Luva+Touca	15	R\$ 15,00	R\$ 225,00
29	Bolsa Térmica	6	R\$ 25,00	R\$ 150,00
30	Cuecas	17	R\$ 2,50	R\$ 42,50
31	Calcinhas	19	R\$ 2,50	R\$ 47,50
32	Mijão P	14	R\$ 5,00	R\$ 70,00
33	Mijão G	13	R\$ 10,00	R\$ 130,00
34	Short RN	16	R\$ 5,00	R\$ 80,00
35	Camisetinha P	14	R\$ 4,00	R\$ 56,00
36	Camisetinha M	15	R\$ 5,00	R\$ 75,00
37	Camisetinha G	12	R\$ 6,00	R\$ 72,00
38	Short Sem Punho	13	R\$ 5,00	R\$ 65,00
39	Body	10	R\$ 12,00	R\$ 120,00
40	Body Temuty	5	R\$ 38,00	R\$ 190,00
41	Body Ktell	7	R\$ 30,00	R\$ 210,00
42	Body Lico-Lico	5	R\$ 35,00	R\$ 175,00
43	Body Samara	8	R\$ 22,00	R\$ 176,00
44	Vestido Piuí	5	R\$ 38,00	R\$ 190,00
45	Macacão Lauma M	8	R\$ 30,00	R\$ 240,00
46	Body Sonho de Nenê	2	R\$ 65,00	R\$ 130,00
47	Body Dayane	5	R\$ 38,00	R\$ 190,00
48	Vestido Dayane	4	R\$ 78,00	R\$ 312,00
49	Macacão Dayane	5	R\$ 55,00	R\$ 275,00
50	Conjunto 5pçs Dayane Baby	7	R\$ 75,00	R\$ 525,00
51	Kit Macacão + boné Lauma Baby	9	R\$ 30,00	R\$ 270,00
52	Macacão Fruto da Malha	8	R\$ 30,00	R\$ 240,00

53	Body Teruti	5	R\$ 38,00	R\$ 190,00
54	Meias Angel	15	R\$ 5,00	R\$ 75,00
55	Body Time	15	R\$ 15,00	R\$ 225,00
56	Kit Berç. Americ. Favo de Mel 7pç	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
57	Ki Berç. Padrão Peq. Príncipe 6pç	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00
58	Calça de Algodão Emili Baby	16	R\$ 10,00	R\$ 160,00
59	Calcinhas Bunda Rica	13	R\$ 10,00	R\$ 130,00
60	Meia Calça	7	R\$ 15,00	R\$ 105,00
61	Kit de Nicho Redondo	1	R\$ 90,00	R\$ 90,00
62	Kit de Nicho Quadrado	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
63	Rampa Antirefluxo Bambi	2	R\$ 33,00	R\$ 66,00
64	Pinca Higiênica Lolly	1	R\$ 14,00	R\$ 14,00
65	Lavador de Mamadeira Murano	1	R\$ 9,00	R\$ 9,00
66	Chupeta Lolly Silicone	9	R\$ 15,00	R\$ 135,00
67	Chupeta Lolly ortodôntica	10	R\$ 10,00	R\$ 100,00
68	Banheira Aconchego 34L	1	R\$ 37,00	R\$ 37,00
69	Banheira Adoleta 20L	1	R\$ 32,00	R\$ 32,00
70	Banheira Adoleta 22L	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
71	Bacia Adoleta	2	R\$ 33,00	R\$ 66,00
72	Bacia Magestic	2	R\$ 28,00	R\$ 56,00
73	Balde Adoleta	2	R\$ 22,00	R\$ 44,00
74	Balde Magestic	2	R\$ 23,00	R\$ 46,00
75	Organizador M Adoleta	2	R\$ 27,00	R\$ 54,00
76	Organizador G Adoleta	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
77	Organizador G Magestic	1	R\$ 36,00	R\$ 36,00
78	Lixeira Adoleta	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
79	Lixeira Magestic	1	R\$ 36,00	R\$ 36,00
80	Cesto Adoleta	1	R\$ 68,00	R\$ 68,00
81	Cesto Magestic	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00
82	Trono com Tampa Adoleta	2	R\$ 38,00	R\$ 76,00
83	Trono sem Tampa Adoleta	1	R\$ 15,00	R\$ 15,00
84	Pote papinha	2	R\$ 18,00	R\$ 36,00
85	Colchão Ortobom Normal	1	R\$ 80,00	R\$ 80,00
86	Colchão Ortobom Americano	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00

87	Kit de Mamadeira Lolly 3pc	2	R\$ 28,00	R\$ 56,00
88	Kit de Mamadeira Lolly 5pc	1	R\$ 38,00	R\$ 38,00
89	Sapato Samara 15 ao 18	6	R\$ 40,00	R\$ 240,00
90	Percata Samara 14 ao 18	7	R\$ 28,00	R\$ 196,00
91	Percata Samara 17 ao 22	7	R\$ 33,00	R\$ 231,00
92	Sapato Pimpopé 19 ao 22	6	R\$ 48,00	R\$ 288,00
93	Sapato Bruninha tam único	8	R\$ 14,00	R\$ 112,00
94	Sapato Bruninha + tiara	8	R\$ 16,00	R\$ 128,00
95	Kit de Escova e Pente	9	R\$ 15,00	R\$ 135,00
			TOTAL	R\$ 17.034,00

Fonte: Elaboração Própria (2020)

Quadro 32 - Custos de Comercialização Cenário Pessimista

Descrição	Porcentagem(%)	Faturamento	Custo Total
1. Impostos			
SIMPLES	4	R\$ 17.034,00	R\$ 681,36
Subtotal 1			R\$ 868,32
2. Gastos com Vendas			
Taxa de Administração de Cartão de Crédito	10	R\$ 17.034,00	R\$ 1.703,40
Comissão de Vendedores	1	R\$ 17.034,00	R\$ 170,34
Subtotal 2			R\$ 1.873,74
TOTAL			R\$ 2.742,06

Fonte: Elaboração Própria (2020)

Quadro 33 - DRE Cenário Pessimista

Descrição	Valor Mensal	Valor Anual
1. RECEITA COM VENDAS TOTAL (=)	R\$ 17.034,00	R\$ 204.408,00
CUSTO VARIÁVEL TOTAL (-)		
Custo da Mercadoria Vendida	R\$ 8.394,25	R\$ 100.731,00
Custo de Comercialização	R\$ 2.742,06	R\$ 32.904,72
2. CUSTO VARIÁVEL TOTAL (=)	R\$ 11.136,31	R\$ 133.635,72
3. LUCRO OPERACIONAL (1-2)	R\$ 5.897,69	R\$ 70.772,28
4. CUSTOS FIXOS TOTAIS	R\$ 5.912,23	R\$ 70.946,76
5 LUCRO LÍQUIDO (3-4)	-R\$ 14,54	-R\$ 174,48

Fonte: Elaboração Própria (2020)

Percebemos que de acordo com as projeções do cenário pessimista, o negócio não se mostraria viável, pois ele não teria condições de cobrir todos os seus custos.

10. DECISÃO GERENCIAL

Levando em consideração que o ramo de artigos infantis apresenta um bom crescimento anual no mercado brasileiro, a implementação deste plano de negócio é viável e isto também foi demonstrado através do projeto inicial e também na projeção do cenário otimista. Mas tendo em vista o valor investido, o cenário pessimista e o baixo índice de lucratividade e pretendemos fazer algumas mudanças no projeto para torná-lo menos arriscado. Como recomendação os ajustes sugeridos são:

1. Investir inicialmente em 90% do estoque mencionado;
2. Dispor de uma reserva de emergência de R\$ 10.000,00 num investimento de liquidez diária;
3. Procurar uma operadora que lhe ofereça menor taxa de administração do cartão de crédito;
4. Procurar promoções junto aos fornecedores.

11. REFERÊNCIAS

IBGE. Comissão Nacional de Classificação, 2020. Disponível em: <https://cnae.ibge.gov.br/?view=subclasse&tipo=cnae&versao=10.1.0&subclasse=4781400&chave=roupas%20infantis>> Acesso em 05 Fev. 2020.

SEBRAE. Como Elaborar Um Plano de Negócio. 2020. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/\\$File/2021.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/$File/2021.pdf)> Acesso em 01 Jul. 2020.

SOARES, Jussara. Segmento de roupas infantis cresce junto com as crianças. **Folha de São Paulo**. São Paulo, 21 Maio 2017. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2017/05/1885675-segmento-de-roupas-infantis-cresce-junto-com-as-criancas.shtml>> Acesso em 06 Fev. 2020.

APÊNDICE A: Questionário de Pesquisa

Pesquisa Preferências do Consumidor

Sejam bem-vindos! Este questionário visa compreender as preferências dos nossos potenciais clientes, para atendê-los da melhor forma possível quando este plano for colocado em prática. Sendo assim, conto com sua colaboração e asseguramos total discrição e que os dados serão analisados de forma conjunta para fins de pesquisa para melhor compreender o nosso público-alvo. E desde já agradeço pela sua atenção e participação.

*Obrigatório

Qual o seu gênero? *

- ☐ Feminino
- ☐ Masculino

Qual a sua idade? *

- ☐ Menor de 18 anos
- ☐ De 19 a 29 anos
- ☐ De 30 a 39 anos
- ☐ De 40 a 49 anos
- ☐ Acima de 50 anos

Qual o seu estado civil? *

- ☐ Casado(a)/União Estável
- ☐ Divorciado(a)
- ☐ Solteiro(a)
- ☐ Viúvo(a)

Qual a sua escolaridade? *

- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Superior Incompleto
- ☐ Superior Completo

Qual a sua profissão? *

Qual a sua forma de pagamento preferida? *

- ☐ Cartão de Crédito
- ☐ Cartão de Débito
- ☐ Em Dinheiro

Você considera importante a loja dispor de serviço de entrega? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Onde você prefere comprar artigos infantis? *

- ☐ Em lojas do bairro
- ☐ Em grandes centros
- ☐ Através da internet
- ☐ Outro: _____

Com que frequência você compra artigos infantis? *

- ☐ Uma vez por ano
- ☐ Uma vez ao mês
- ☐ Sempre que vê algo interessante
- ☐ Outro: _____

O que você considera mais importante na hora de realizar uma compra? *

- ☐ Atendimento
- ☐ Qualidade
- ☐ Preço
- ☐ Outro: _____

Como você escolhe onde vai comprar? *

- ☐ Você sai olhando de loja em loja
- ☐ Escuta indicações de amigos
- ☐ Anda de olho em promoções
- ☐ Consulta a internet
- ☐ Outro: _____

Quais as suas redes sociais favoritas? *

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ WhatsApp
- ☐ Outro: _____

Você considera o seu bairro/cidade (Santa Rita) carente de lojas de artigos infantis? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Você gostaria de participar de um programa de fidelidade e acumular pontos, a partir de suas compras, para receber benefícios adicionais? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

O que mais o incomoda nas lojas de artigos infantis já existentes no seu bairro? *

- ☐ Variedade de produtos
- ☐ Preços
- ☐ Localização
- ☐ Formas de pagamentos
- ☐ Atendimento
- ☐ Outro: _____

Quanto em média você gasta com artigos infantis ao mês? *

- ☐ Até R\$ 50,00
- ☐ Entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00
- ☐ Entre R\$ 100,00 e R\$ 150,00
- ☐ Entre R\$ 150,00 e R\$ 200,00
- ☐ Mais de R\$ 200,00

Assinale a renda familiar mensal da sua casa *

- ☐ ATÉ R\$ 1045,00 (UM SALÁRIO MÍNIMO)
- ☐ DE UM A DOIS SALÁRIOS MÍNIMOS
- ☐ DE DOIS A TRÊS SALÁRIOS MÍNIMOS
- ☐ DE TRÊS A QUATRO SALÁRIOS MÍNIMOS
- ☐ DE QUATRO A CINCO SALÁRIOS MÍNIMOS
- ☐ ACIMA DE CINCO SALÁRIOS MÍNIMOS

Existe algum assunto relacionado a uma loja de produtos infantis que não foi abordado neste questionário, e que você gostaria de comentar? *
