

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA - UFPB
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Curso de Administração - CADM

PLANO DE NEGÓCIO: LEVA E TRAZ

BRENDA TIMÓTIO SANTOS

João Pessoa

Junho de 2021

BRENDA TIMÓTIO SANTOS

PLANO DE NEGÓCIOS: LEVA E TRAZ

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado para obtenção do grau de
Bacharela em Administração, pelo
Centro de Ciências Sociais Aplicadas,
da Universidade Federal da Paraíba/
UFPB.

Professor Orientador: Rosivaldo de
Lima Lucena

João Pessoa

Junho de 2021

Catálogo na publicação
Seção de Catalogação e Classificação

S218p Santos, Brenda Timotio.

Plano de Negócio: Leva e Traz / Brenda Timotio Santos.
- João Pessoa, 2021.
71 f. : il.

Orientação: Rosivaldo de Lima Lucena.
TCC (Graduação) - UFPB/CCSA.

1. Plano de Negócio. 2. Aluguel de roupas. 3. Roupas
para o cotidiano. I. Lucena, Rosivaldo de Lima. II.
Título.

UFPB/CCSA

CDU 005(02)

FOLHA DE APROVAÇÃO

Trabalho apresentado à banca examinadora como requisito parcial para a Conclusão de Curso do Bacharelado em Administração.

Aluna: Brenda Timóteo Santos

Trabalho: Plano de Negócio: Leva e Traz

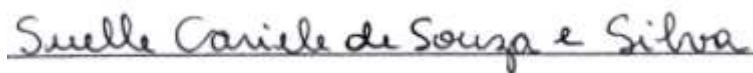
Área de Pesquisa: Empreendedorismo

Data de aprovação: 01/07/2021

Banca Examinadora:



Prof. Rosivaldo de Lima Lucena, Doutor
Orientador



Prof^a. Suelle Cariele de Souza e Silva, Mestra
Membro examinador

Dedico este trabalho de conclusão de curso a minha família, principalmente aos meus pais por todo esforço em me fazer chegar até aqui. A todos os professores da UFPB por toda dedicação, em especial ao meu professor orientador Rosivaldo de Lima Lucena por toda ajuda e paciência. E as minhas amigas, por toda companheirismo e apoio em toda graduação.

Agradecimentos

Agradeço a minha família por todo amparo e confiança no meu potencial.

Ao meu professor orientador Rosivaldo Lucena pelo apoio, paciência e dedicação, não só nesse trabalho, como em todas as disciplinas. E a todos os professores que amam a profissão e a exerceram com tanta maestria, contribuindo com minha formação como pessoa, cidadã e profissional.

As minhas amigas pela motivação, união e companheirismo em toda graduação.

E principalmente a Deus, que permitiu conquistar tudo que tenho e que me deu forças para seguir em frente e enfrentar cada obstáculo.

*“Sonhos determinam o que você quer.
Ação determina o que você conquista.”*

Aldo Novak

SUMÁRIO EXECUTIVO

A empresa Leva e Traz chegará a João Pessoa com uma proposta inovadora, pois oferecerá ao público da cidade um serviço de aluguel de roupas para o cotidiano e as demandas diárias. Permitirá ao cliente usufruir da roupa sem responsabilidade de ficar com a peça permanentemente e pagará um preço bem menor por ela. Além da praticidade e comodidade para o cliente, será uma loja responsável, pois estimulará a diminuição do consumo e a reutilização da mesma peça. Tudo isso com respeito, comprometimento e integridade ao garantir um serviço de qualidade ao cliente.

Está sendo idealizada pela graduanda do curso de administração Brenda Timóteo Santos, baseando-se na metodologia de Plano de Negócios disponibilizada pelo Sebrae.

Indicadores de Viabilidade	Valor
Lucratividade	16,37% a.a
Rentabilidade	67,77% a.a
Prazo de retorno do investimento	1 ano e 5 meses
Ponto de Equilíbrio (PE)	R\$ 63.907,13

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Classificação CNAE	15
Figura 2 – Layout	38
Figura 3 – Fluxo de processos	39

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Estudo de concorrentes.....	17
Quadro 2 – Análise de fornecedores.....	19
Quadro 3 – Análise de SWOT	20
Quadro 4 – Relação de produtos	33
Quadro 5 – Preços dos produtos.....	34
Quadro 6 – Necessidade de pessoal	39
Quadro 7 – Máquinas e equipamentos	40
Quadro 8 – Móveis e utensílios	40
Quadro 9 – Estimativa de estoque inicial	41
Quadro 10 – Prazo médio de vendas.....	43
Quadro 11 – Prazo médio de compras	44
Quadro 12 – Necessidade média de estoque	44
Quadro 13 – Necessidade líquida de capital de giro	44
Quadro 14 – Caixa mínimo.....	44
Quadro 15 – Capital de giro	45
Quadro 16 – Investimentos pré-operacionais.....	45
Quadro 17 – Investimento total	45
Quadro 18 – Fonte de recursos.....	45
Quadro 19 – Estimativa de faturamento mensal	46
Quadro 20 – Estimativa dos custos de comercialização	50
Quadro 21 – Estimativa do custo com depreciação	50
Quadro 22 – Custos fixos operacionais.....	51
Quadro 23 – Demonstrativo de resultado.....	51
Quadro 24 – Indicadores de viabilidade	53
Quadro 25 – Estimativa do faturamento mensal do cenário pessimista.....	53
Quadro 26 – Estimativa de custos de comercialização do cenário pessimista.	57
Quadro 27 – Custos fixos operacionais do cenário pessimista	58
Quadro 28 – Demonstrativo de resultado do cenário pessimista	58
Quadro 29 – Estimativa de faturamento mensal do cenário otimista	59
Quadro 30 – Estimativa dos custos com comercialização do cenário otimista.	63
Quadro 31 – Custos fixos operacionais do cenário otimista.....	63
Quadro 32 – Demostrativo de resultado do cenário otimista.....	64

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Gênero.....	22
Gráfico 2 – Cidade onde residem.....	22
Gráfico 3 – Idade.....	23
Gráfico 4 – Renda mensal.....	23
Gráfico 5 – Escolaridade.....	24
Gráfico 6 – Ocupação.....	24
Gráfico 7 – Bairro onde mora.....	25
Gráfico 8 – Definição de estilo.....	25
Gráfico 9 – Frequencia de compra de roupas e acessórios.....	26
Gráfico 10 – Gasto médio em compra de roupas e acessórios.....	26
Gráfico 11 – Mídia social mais usada.....	27
Gráfico 12 – Fatores mais positivos em loja de roupas.....	27
Gráfico 13 – Fatores mais negativos em loja de roupas.....	28
Gráfico 14 – Uso de algum serviço de aluguel.....	28
Gráfico 15 – Conhecimento de lojas de aluguel de roupas.....	29
Gráfico 16 – Interesse em alugar roupas.....	29
Gráfico 17 – Grau de interesse no serviço.....	30
Gráfico 18 – Necessidade de roupas.....	30
Gráfico 19 – Motivação para alugar roupas.....	31
Gráfico 20 – Ocasão que usaria a peça alugada.....	32
Gráfico 21 – Qual peça teria mais interesse.....	32

SUMÁRIO

1 DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO	14
1.1 Dados dos empreendedores	14
1.2 Missão	14
1.3 Visão	14
1.4 Visão	14
1.4.1 Ética.....	14
1.4.2 Empatia.....	14
1.4.3 Integridade.....	14
1.4.4 Inovação	14
1.4.5 Comprometimento	15
1.5 Setor de atividade	15
1.5 Forma jurídica.....	15
1.5 Capital social	15
1.5 Fontes de recursos	16
2 ANÁLISE DE MERCADO	16
2.1 Estudo dos clientes.....	16
2.1.1 Público-alvo	16
2.1.2 Comportamentos dos clientes	17
2.1.3 Área de abrangência	17
2.2 Estudo dos principais concorrentes	17
2.3 Estudo dos fornecedores	19
2.4 Análise de SWOT.....	20
2.4.1 Forças.....	20
2.4.2 Fraquezas.....	21
2.4.3 Oportunidades.....	21
2.4.4 Ameaças	21
3 PESQUISA DE MERCADO	22
3.1 Resultado da pesquisa	23
4 PLANO DE MARKETING	33
4.1 Produtos e serviços	33
4.2 Preço	33
4.3 Estratégias promocionais.....	36
4.3.1 Instagram.....	36

2.3.2 Mala direta	37
2.3.3 Canais de comunicação	37
2.3.4 Inauguração	37
4.4 Estrutura de comercialização.....	37
4.5 Localização do negócio	37
5 PLANO OPERACIONAL	38
5.1 Layout ou Arranjo físico	38
5.2 Capacidade comercial	39
5.4 Necessidade de pessoal	39
6 PLANO FINANCEIRO	40
6.1 Investimento fixos	40
6.2 Capital de giro	41
6.2.1 Estimativa do estoque inicial	41
6.2.2 Caixa mínimo	43
6.3 Investimentos pré-operacionais	45
6.4 Investimento total.....	45
6.5 Estimativa do faturamento mensal da empresa	46
6.6 Estimativa dos custos de comercialização	50
6.7 Estimativa dos custos com depreciação	50
6.8 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais	51
6.9 Demonstrativos de resultados	51
7 INDICADORES DE VIABILIDADE	51
7.1 Ponto de Equilíbrio.....	52
7.2 Lucratividade	52
7.3 Rentabilidade	52
7.4 Prazo de Retorno de Investimento.....	52
7.5 Resumo de Indicadores	53
8 CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS	53
8.1 Cenário pessimista.....	53
8.1.1 Ações preventivas e corretivas.....	58
8.2 Cenário otimista	58
9 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	64
10 REFERÊNCIAS.....	65

1 DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO

1.1 Dados dos empreendedores

A empresa Leva e Traz terá como fundadora Brenda Timótio Santos, 23 anos, e Bianca Timótio Santos Maciel, 31 anos. Residem na rua Farmacêutico Antonio Leopoldo Batista, nº 66, Jardim São Paulo, João Pessoa – PB. Brenda é graduanda do curso de administração de empresas na universidade Federal da Paraíba. A empreendedora detém experiências com teleatendimento em uma grande empresa privada, onde pôde desenvolver a empatia e comunicação interpessoal. Atuou em uma grande empresa varejista, nos recursos humanos, adquirindo habilidades de gestão de pessoas e desenvolvendo sua liderança. Também têm experiências em organização pública, atuando, em uma grande companhia Paraibana, com o manuseio dados, onde desenvolveu suas capacidades analíticas.

Bianca é formada em geografia pela universidade Federal da Paraíba e detém um curso tecnólogo na área de saúde, que é onde atua atualmente. Possui experiências com vendas e liderança. Arcará com parte do investimento inicial da empresa e dará apoio com a mão de obra no primeiro ano do negócio.

Elas serão responsáveis por toda parte gerencial, financeira, recursos humanos, logística e marketing, posteriormente, com o crescimento e desenvolvimento da empresa, contarão com equipes que serão responsáveis por esses setores e as atividades serão divididas.

1.2 Missão

Proporcionar um serviço inovador com qualidade e praticidade, visando elevar a autoestima e confiança das clientes em todos os momentos de suas vidas, por meio de aluguel de roupas para o cotidiano.

1.3 Visão

Ser referência pela inovação e qualidade do serviço de aluguel de roupas para o cotidiano em João Pessoa.

1.4 Valores

1.4.1 Ética

Estabelecer uma conduta pautada no respeito e idoneidade entre os stakeholders.

1.4.2 Empatia

Ter a capacidade de colocar no lugar do outro estando na mesma situação.

1.4.3 Integridade

Ter uma conduta correta em todas as situações.

1.4.4 Inovação

Buscar novas formas de realizar as atividades com criativas e eficiente.

1.4.5 Comprometimento

Fazer seu melhor, com clareza e confiança no desempenho das atividades realizadas pela empresa.

1.5 Setor de atividade

O setor de atividade que a Leva e traz irá atuar será comércio. O ramo de atividade que irá empreender será Aluguel de objetos do vestuário, de joias, de calçados e outros acessórios, segundo Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE/IBGE).

Figura 1 – Classificação CNAE

Atividades Estrutura

classificação

CNAE-Subclasses 2.3

Buscar todas as seções

Hierarquia

Seção: **M** ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES

Divisão: **77** ALUGUEIS NÃO IMOBILIÁRIOS E GESTÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS NÃO-FINANCEIROS

Grupo: **77.2** Aluguel de objetos pessoais e domésticos

Classe: **77.23** Aluguel de objetos do vestuário, joias e acessórios

Subclasse: **77.23-3/00** Aluguel de objetos do vestuário, joias e acessórios

Notas Explicativas:

Esta subclasse compreende:

- o aluguel de objetos do vestuário, de joias, de calçados e de outros acessórios

Lista de Descritores

Registros encontrados: 11

Mostrar 10 registros por página

Código	Descrição
77.23-3/00	ACESSÓRIOS DO VESTUÁRIO; ALUGUEL DE, LOCAÇÃO DE
77.23-3/00	ACESSÓRIOS PARA NOVAR, ALUGUEL DE, LOCAÇÃO DE
77.23-3/00	ARTÍFOS DO VESTUÁRIO; ALUGUEL DE, LOCAÇÃO DE

Fonte: CNAE/IBGE (2020)

1.6 Forma jurídica

A empresa será registrada no nome da empreendedora Brenda Timóteo Santos, que é quem dará seguimento ao negócio. A forma jurídica inicialmente será como microempreendedor individual. Assim, a empresa optará pelo regime de tributação Simples Nacional.

1.8 Capital social

O capital social investido no negócio será de R\$ 19.498,34, no qual R\$12.830,32 desse valor será destinado para capital de giro.

1.9 Fontes de recursos

A fonte de recursos para investimento na Leva e Traz serão provenientes na sua totalidade por economias das empreendedoras. O valor de R\$ 19.498,34 será igualmente dividido entre elas, ou seja, será investido por cada uma o montante de R\$ 9.749,17.

2 ANÁLISE DE MERCADO

Com a degradação do planeta terra e os efeitos que ela causa, os seres humanos estão se atentando cada vez a práticas sustentáveis. As informações estão sendo disseminadas com maior facilidade e velocidade, e isso contribui com o olhar cada vez mais amplo das pessoas e uma consciência cada vez maior do impacto que elas causam com suas ações. Com isso, as práticas de consumo têm se desenvolvido e novas formas têm surgido, como a economia compartilhada. Esse modelo de econômico tem ganhado destaque, pois além de diminuir o consumo de recursos, possibilita redução de custo para o consumidor e renda para o ofertante.

O mundo da moda muito sofre com críticas por não conseguir equilibrar o consumo versus sustentabilidade, porém, esse cenário tem mudado. Práticas sustentáveis baseadas na economia compartilhada têm crescido, como o aluguel de roupas. A agência Britânica Reuters fez estudos que mostram que essa forma de negócio deve evoluir a uma taxa de crescimento anual de 10,76%, entre 2018 e 2023 e estima-se que deva movimentar globalmente USD\$1,85 bilhão até 2023. Segundo informações que a empresa de consultoria GlobalData Retail publicou no jornal Wall Street Journal, estima-se que o mercado de aluguel de roupas faturou 1 bilhão de dólares em 2018, e deve chegar 2,5 bilhões em 2023.

Com essa prática, as pessoas podem usar as roupas diversas, ganhando em praticidade, além do cunho ambiental, os consumidores que optam pelo serviço têm à disposição peças limpas e de qualidade, sem ter que desembolsar um valor alto por isso.

O aluguel de roupas é uma prática que vem se tornando comum e está se consolidando no mercado consumidor, porém tem sido desenvolvido e reinventado, atingindo outros consumidores e mercados. As pessoas estão habituadas a alugar roupas apenas para ocasiões especiais, mas isso tem mudado. O aluguel de roupas para o cotidiano vem crescendo, principalmente com o público mais jovem, que busca praticidade e inovação. De acordo com pesquisa da empresa de consultoria estratégica americana, McKinsey & Company, 44% dos executivos do setor de moda que participaram da pesquisa afirmaram que o aumento desse modelo será perceptível já em 2020, como trouxe a revista eletrônica Exame.

2.1 Estudo dos clientes

2.1.1 Público-alvo

A Leva e Traz terá como foco o público feminino, que busca estar bem vestido para as demandas do dia a dia. Levando em conta a localização da empresa e o público inserido na mesma, a classe econômica enfocada serão C

e D, que unidas, segundo dados do FGV Social, tem renda entre R\$ 1.255 e R\$ 8.640.

Considerando o tipo de negócio e o estilo dos produtos que serão comercializados, as idades compreendidas do público-alvo estão entre 15 a 45 anos.

2.1.2 Comportamento dos clientes

Os consumidores que buscam o serviço oferecido pela Leva e Traz se preocupam com imagem e as tendências, porém com consciência, buscam novas formas de consumo que agredam menos o meio ambiente e sejam mais responsáveis, além de mais favoráveis financeiramente. Esse público busca a utilidade ao consumir, o “usufruir” no lugar do “ter”, que são características das gerações atuais.

2.1.3 Área de abrangência

A Leva e Traz estará localizada no bairro dos Bancários, para que possa atender ao público-alvo, que está localizado na zona Sul de João Pessoa. Também foi escolhido pelas suas características centrais e pela proximidade com a localização da proprietária.

A área de abrangência que a empresa vai atuar será nos bairros de Mangabeira, Bancários, Valentina e Geisel.

2.2 Estudo dos principais concorrentes

O estudo dos principais concorrentes foi feito baseado no público-alvo e nos produtos vendidos. Foram analisados critérios pré-estabelecidos, que estarão listados a seguir. As informações foram extraídas de visitas anteriores em alguns dos estabelecimentos físicos e de suas redes sociais. Os concorrentes analisados são lojas de venda de roupas usadas, troca de roupas, venda de roupas novas e aluguel de roupas usadas casuais, todos localizados na cidade de João Pessoa. Nenhum deles tem o mesmo tipo de negócio da Leva e Traz, tendo em vista que a loja alugará roupas novas.

Quadro 1 – Estudo de concorrentes

Empresa	Jardim das Margaridas	Brechó da Holly	Moda Agora Já	Clotthes Moda
Critérios				
Engajamento nas Redes Sociais	Excelente	Excelente	Bom	Bom
Preço	Ótimo	Ótimo	Ótimo	Bom
Atendimento ao Cliente	Ótimo	Bom	Ótimo	Ótimo
Imagem da Empresa	Excelente	Ótimo	Bom	Bom
Localização	Bom	Sem espaço físico	Excelente	Ótimo

Qualidade dos Produtos	Ruim	Ótimo	Bom	Bom
Estrutura Física	Ótimo	Sem espaço físico	Bom	Bom
Tipos de Pagamento	Bom	Bom	Bom	Bom
Variedade dos Produtos	Bom	Bom	Bom	Bom

Legenda	
Avaliação	Notas equivalentes
Péssimo	1, 2 e 3
Ruim	4, 5 e 6
Bom	7 e 8
Ótimo	9
Excelente	10

Fonte: Elaboração própria (2021)

A concorrente Jardim das Margaridas funciona como um brechó. Vende, troca e aluga roupas usadas. Das empresas analisadas é a que mais se aproxima do estilo de negócio da Leva e Traz, por oferecer aluguel de roupas para o cotidiano por meio de assinatura mensal. Fica localizada na Av. Monteiro da Franca, 511, Manaíra. A localização não atinge de forma significativa o público da Leva e Traz, já que o foco da empresa é a zona Sul de João Pessoa. Sua estrutura física atende à necessidade dos clientes, conta com um atendimento mediano e com os tipos de pagamentos convencionais (dinheiro, cartão de débito e crédito). Seu diferencial está no engajamento nas redes sociais e na imagem que passa ao cliente. A empresa usa efetivamente os recursos disponíveis nas redes sociais (Instagram) e interage diariamente com os clientes. Também cria conteúdos relacionados a seu negócio, o que oferece um diferencial para os clientes que acompanham a loja. A empresa é sustentável e ambientalmente responsável, e usa isso a seu favor, passa e fortalece a imagem a seus clientes, com ações e eventos. Oferece uma variedade mediana de peças, porém a maioria não são de boa qualidade, mas com estado adequado para uso.

Levando em conta as semelhanças em alguns pontos com a empresa Leva e Traz, as franquias apresentadas por Jardim das Margaridas são oportunidades para que a Leva e Traz desenvolva um diferencial competitivo.

A empresa concorrente Brechó da Rolly, como o nome já diz, é um brechó on-line. Tem um excelente engajamento nas redes sociais, que além de passar as informações, que são alimentadas diariamente, também cria conteúdo, o que deixa suas redes sociais mais interessantes e atrativas para os clientes, colaborando com sua imagem, o que é um diferencial para a empresa. Conta com um atendimento e variedade nos produtos medianos e com uma qualidade diferenciada dos produtos. Apesar de vender roupas em sua maioria usadas, estão em excelente estado de conservação e muitas peças são de marcas de maior qualidade, com preços bem abaixo do mercado. Porém a loja não possui espaço físico, os clientes não têm como provar as peças ou devolver depois de

comprá-las. Não são disponibilizadas as medidas, apenas o tamanho, os clientes compram apenas pelo o que é exposto por fotos.

Apesar da qualidade das peças e os preços oferecidos pelo Brechó da Rolly, não ter o espaço físico e não oferecer facilidade na compra, como a devolução da peça, são fraquezas da empresa que faz toda diferença na escolha do cliente.

A Moda Agora Já é uma loja de varejo que fica localizada Av. Josefa Taveira, 15, Mangabeira, que é uma localização muito estratégica, por ser central, em uma via movimentada e muito conhecida na cidade de João Pessoa. Possui uma qualidade e variedades nos produtos e um engajamento nas redes sociais, que usa apenas para divulgar os produtos, medianos, os preços dos produtos são acessíveis para o público-alvo. O atendimento ao cliente é de qualidade e os funcionários são muito atenciosos. A empresa não dispõe de um grande diferencial competitivo, uma oportunidade para que a Leve e Traz se destaque.

A Clotthes Moda não difere muito da concorrente anterior, apenas na qualidade dos produtos que é um pouco melhor, porém o preço é maior. É localizada Josefa Taveira, 1499, Mangabeira, menos central que a Moda Agora Já. Também não dispõe de um grande diferencial competitivo.

2.3 Estudo dos fornecedores

Os fornecedores são stakeholders de grande importância para uma empresa, pois o relacionamento com eles impacta diretamente no produto e serviço finais oferecidos ao cliente e no sucesso do negócio. Foram analisados diversos fornecedores quanto ao produto oferecido e sua qualidade, os preços praticados, prazo de entrega, condições de pagamento, sua localização, imagem no mercado, entre outros fatores. Dentre eles, segue os fornecedores escolhidos a seguir.

Quadro 2 – Análise de fornecedores

Análise dos Fornecedores						
Nº	Descrição dos itens a serem adquiridos	Nome do fornecedor	Preço (R\$)	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização
1	Calças tecido, blusas, shorts de linho, vestidos, saias e blazers	Loja Sague Latino	A partir de R\$20,00	A vista, boleto e cartão crédito / débito	15 dias	Feira de Santana - BA
2	Blusas, vestidos, macaquinho e conjuntos.	Fstore	A partir de R\$10,00	A vista, cartão de débito e transferência bancária	1 dias	João Pessoa – PB
3	Calças de linho e jeans, blusas, shorts	Lucena's modas	A partir de R\$ 20	A vista, cartão de débito	7 dias	São Paulo - SP

	de tecido, vestidos e saias			e transferência bancária		
4	Calças de linho e jeans, blusas, shorts de tecido, vestidos e saias	Bela Modas	A partir de R\$15,00	A vista, cartão de débito e transferência bancária	7 dias	Feira de Santana - BA
5	Calças de linho e jeans, blusas, shorts de tecido, vestidos e saias	Veste Boutii	A partir de R\$ 20	A vista, cartão de débito e transferência bancária	7 dias	Feira de Santana - BA
6	Calças linho, blusas, shorts de tecido, vestidos e saias	Ao avesso	A partir de R\$ 20,00	A vista, cartão de débito e transferência bancária	7 dias	Feira de Santana - BA

Fonte: Elaboração própria (2021)

2.4 Análise de SWOT

Quadro 3 – Análise de SWOT

Forças	Fraquezas
- Serviço inovador; - Localização estratégica; - Preço competitivo; - Atendimento de qualidade.	- Rigidez de alguns clientes em aceitar novas formas de consumo; - Falta de experiência das empreendedoras.
Oportunidades	Ameaças
- Mercado em crescimento; - Aumento do consumo da classe C e D; - Parcerias com fornecedores; - Valorização do consumo consciente.	- Economia fragilizada; - Alta taxa de desemprego no país; - Pandemias; - Surgimento de novos concorrentes diretos e indiretos; - Perda de um fornecedor importante.

Fonte: Elaboração própria (2021)

2.4.1 Forças

Serviço inovador: Em João Pessoa ainda não existe empresas com o mesmo tipo de serviço oferecido, dessa forma, é um diferencial de mercado.

Localização Estratégica: o local é de fácil acesso e fica próximo a escolas, praça, hospitais, shopping e supermercados.

Preço competitivo: os preços praticados pela empresa são acessíveis ao público-alvo e condizem com a qualidade do produto.

Atendimento de qualidade: a empresa oferecerá um atendimento de qualidade de forma a suprir a necessidade do cliente e o fidelizar. Especializações serão feitas de forma a capacitar quem fará atendimento e o serão usadas ferramentas com o objetivo de medir a satisfação do cliente.

2.4.2 Fraquezas

Rigidez de alguns clientes em aceitar novas formas de consumo: como já falado, não existe empresas que ofereçam exatamente o mesmo serviço na cidade de João Pessoa e os clientes podem ter barreiras a experimentar o novo.

Falta de experiência no segmento das empreendedoras: as empreendedoras nunca tiveram um negócio, e mesmo tendo conhecimentos acadêmicos na área de gestão, podem encontrar dificuldade na gestão do negócio, principalmente nos primeiros meses.

2.4.3 Oportunidades

Mercado em crescimento: o mercado de aluguel de roupas vem crescendo não só no Brasil como em todo o mundo.

Aumento do consumo da classe C e D: o consumo vem se tornando mais democrático e essas classe vem consumido cada dia mais.

Parcerias com fornecedores: as parcerias irão possibilitar vantagens para a empresa e para o fornecedor como mais formas de pagamentos e preços menores.

Valorização do consumo consciente: os consumidores contemporâneos estão cada vez mais levando em conta o cuidado com o planeta e buscando formas mais conscientes de consumo.

2.4.4 Ameaças

Economia fragilizada: a economia no Brasil está em crise e isso afeta diretamente o consumo.

Alta taxa de desemprego no país: pela crise econômica no Brasil, a taxa de desemprego é alta e aumentou ainda mais após a pandemia.

Pandemias: é uma realidade enfrentada em todo mundo e mesmo após a acabar, a realidade de todo mundo será alterada e haverá o perigo de novas pandemias existirem.

Surgimento de novos concorrentes diretos e indiretos: o surgimento de concorrentes com o mesmo tipo de negócio e com mais possibilidade de investimento e concorrentes com serviços parecidos, pode afetar o desenvolvimento do negócio.

Perda de um fornecedor importante: a Leva e Traz contará com poucos fornecedores e a perda de algum deles por fechamento ou outro motivo afeta a negócio.

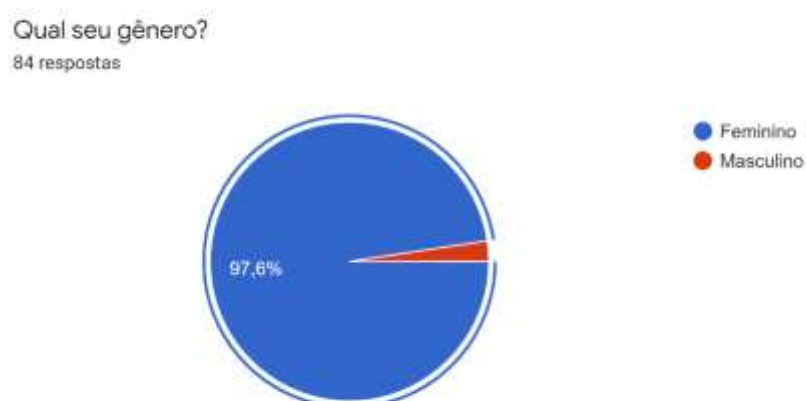
3. PESQUISA DE MERCADO

Com o objetivo de embasar o plano de negócio, foi realizado uma pesquisa quantitativa com o público. Foi elaborado um questionário estruturado visando levantar dados acerca do comportamento de compra de roupas e acessórios e o posicionamento dos potenciais consumidores a respeito do empreendimento, para verificar o interesse do público-alvo acerca do serviço oferecido e a existência de demanda para o negócio. Foi aplicado virtualmente por meio da ferramenta Google Forms.

A pesquisa teve como objetivo geral verificar a viabilidade da abertura de uma loja de aluguel de roupas para o cotidiano na cidade de João Pessoa e como objetivo específico conhecer o perfil dos potenciais consumidores do serviço.

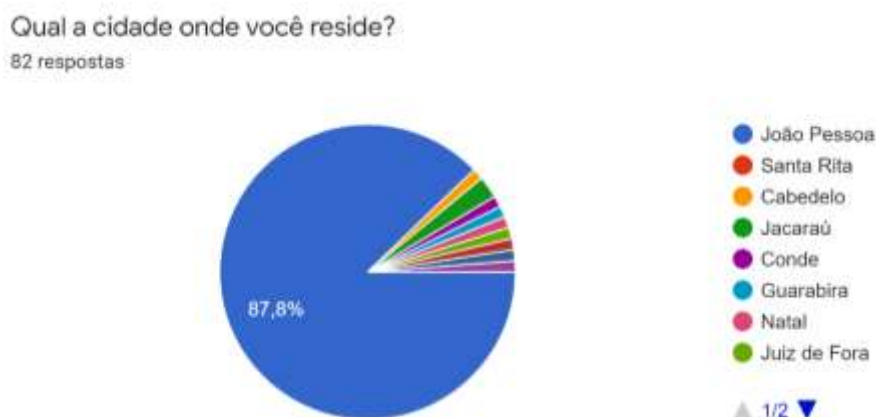
O questionário foi formado por 23 perguntas e contou com 84 respondentes. Foram 82 mulheres (97,6%) e 2 homens (2,4%), 72 residentes em João Pessoa (87,8%). Apenas as repostas das mulheres residentes em João Pessoa serão analisadas, levando em conta que são o público-alvo.

Gráfico 1 – Gênero



Fonte: Elaboração própria (2021)

Gráfico 2 – Cidade onde residem



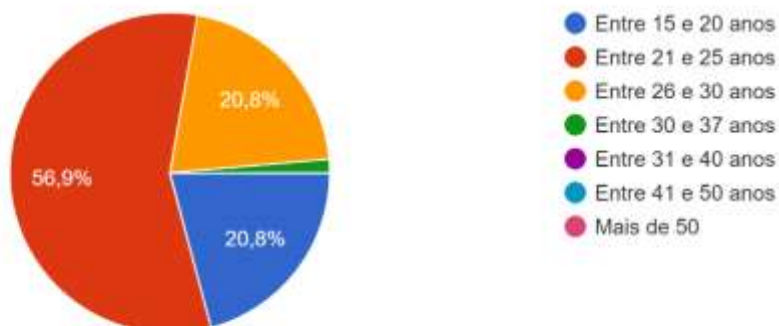
Fonte: Elaboração própria (2021)

3.1 Resultado da pesquisa

Gráfico 3 - Idade

Qual sua idade?

72 respostas



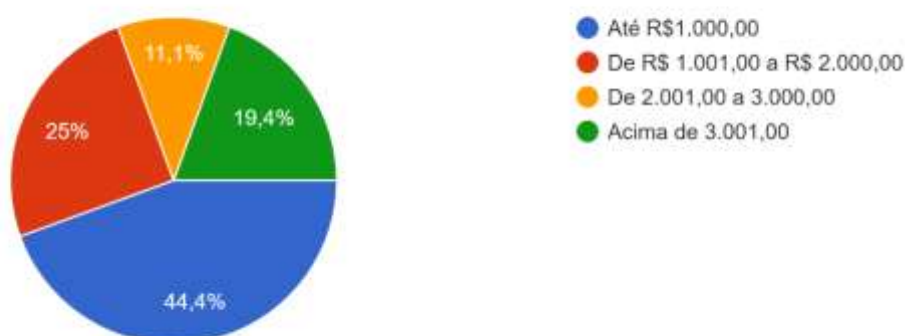
Fonte: Elaboração própria (2021)

Como mostrado no Gráfico 3, os respondentes da pesquisa se enquadram, em sua maioria, compreende as idades de 21 a 25 (56,9%), seguidos de 26 a 30 (20,8) e 41 e 50 anos (20,8). Dessa forma, os respondentes se enquadram no público-alvo da Leva e Traz, que é de 15 a 45 anos. O torna a pesquisa feita mais precisa.

Gráfico 4 – Renda mensal

Qual sua renda mensal?

72 respostas



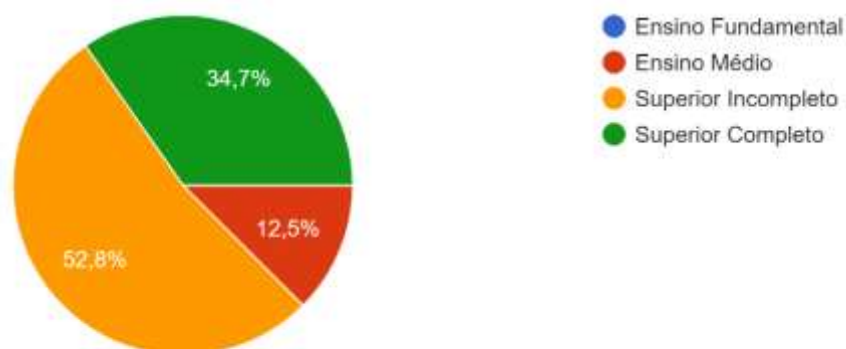
Fonte: Elaboração própria (2021)

Quanto a renda, a maioria possui até R\$1.000,00 (44,4%), seguido de 1.000,01 a R\$ 2.000,00 (25%). O que se enquadra no público-alvo, que são as classes C e D.

Gráfico 5 - Escolaridade

Qual sua escolaridade?

72 respostas

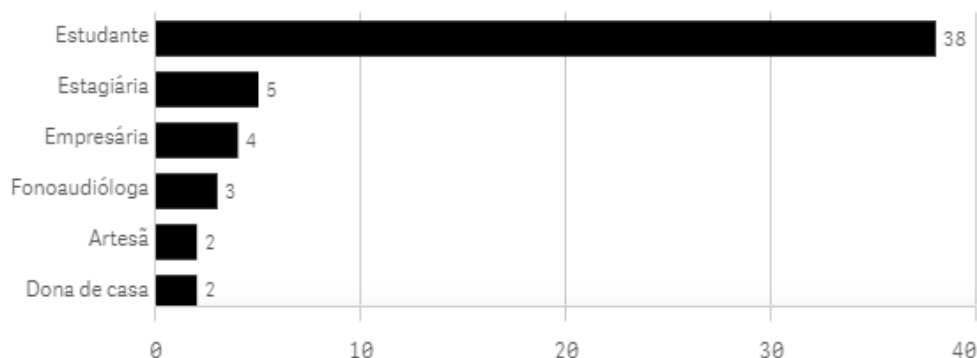


Fonte: Elaboração própria (2021)

A escolaridade com maior percentual do público respondente é o Ensino superior incompleto. Essa informação não foi especificada no público-alvo, porém é válida, levando em conta que é necessário entender todas as esferas do público em questão.

Gráfico 6 – Ocupação

Qual sua ocupação? 72 respostas

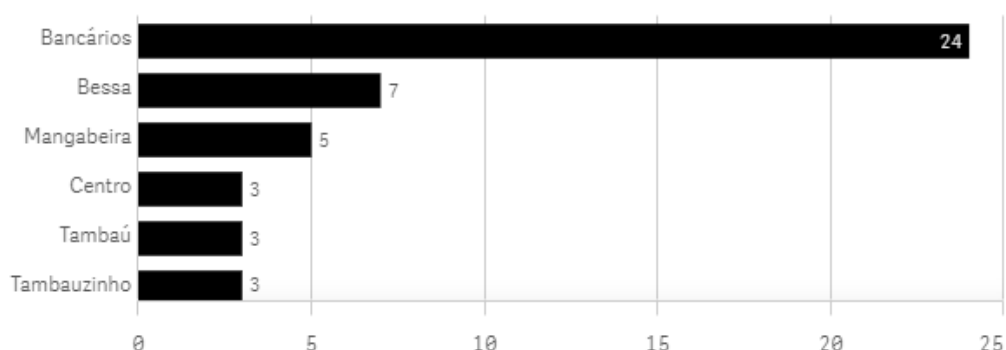


Fonte: Elaboração própria (2021)

Outra informação importante colhida foi a ocupação, 52,78% são estudantes, dessa forma estratégia serão criadas para conquistar esse público.

Gráfico 7 – Bairro onde mora

Qual bairro você mora? 72 respostas



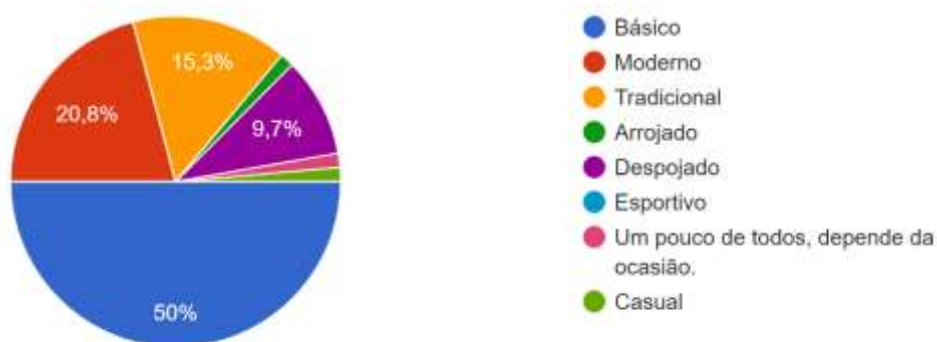
Fonte: Elaboração própria (2021)

Quanto aos bairros, a maioria dos respondentes moram no bairro dos Bancários, 27,8%, seguido do Bessa, 9,7% e Mangabeira 6,9%. Dois desses bairros, são da zona Sul de João Pessoa, que é o foco da empresa.

Gráfico 8 – Definição do estilo

Como você define seu estilo?

72 respostas



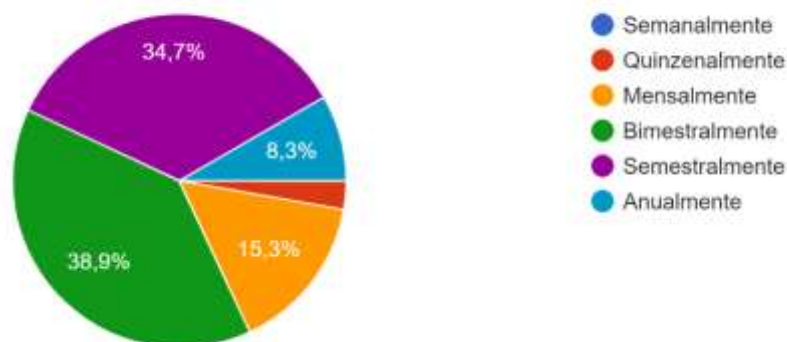
Fonte: Elaboração própria (2021)

O estilo da maioria das respondentes é o básico (50%) e moderno (20%). Essa informação é importante para as peças de roupas oferecidas se enquadrem, em sua maioria, nesses estilos.

Gráfico 9 – Frequência de compra de roupas e acessórios

Com qual frequência você compra roupas e acessórios para seu uso?

72 respostas



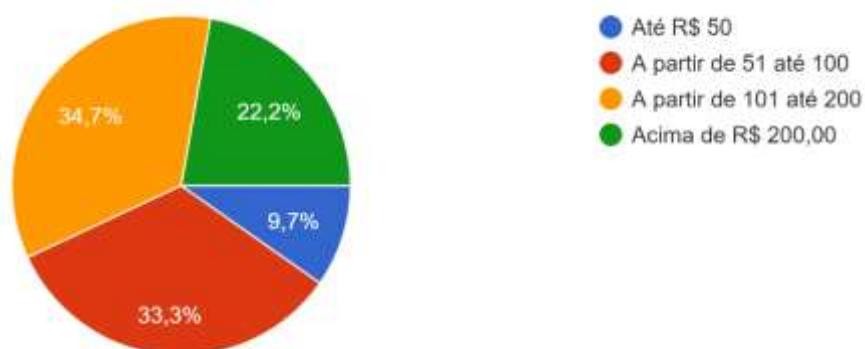
Fonte: Elaboração própria (2021)

A frequência que esse público compra roupas é bimestralmente (38,9%) e semestralmente (34,7%). Essa informação é positiva para a Leva e Traz por esses potenciais clientes levarem um tempo considerável para comprar roupas e, com isso, o serviço oferecido pela empresa pode suprir as demandas de roupas para essas mulheres durante esse período.

Gráfico 10 – Gasto médio em compra de roupas e acessórios

Quanto costuma gastar em média em cada compra com roupas e acessórios?

72 respostas

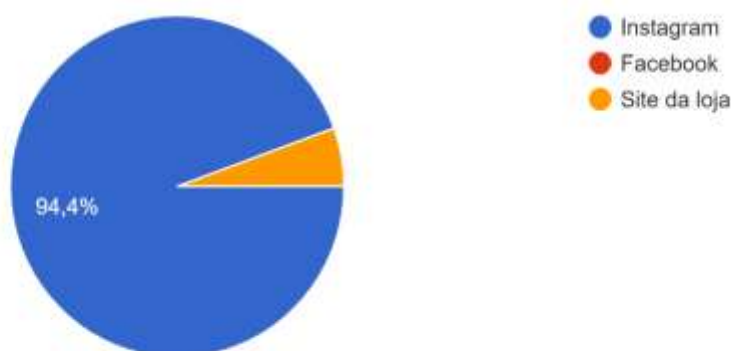


Fonte: Elaboração própria (2021)

Quanto ao valor que elas pagam para obter as roupas, há um certo equilíbrio entre de R\$101,00 até R\$200,00 (34,7%) e R\$ 51 até R\$100,00 (33,3%). Essa informação é relevante, pois a partir da identificação dos valores que pagam esses potenciais clientes, pode-se criar uma margem de preços para os produtos ofertados na loja.

Gráfico 11 – Mídia social mais usada

Qual mídia social você MAIS usa para informar-se sobre lojas, produtos e promoções?
72 respostas

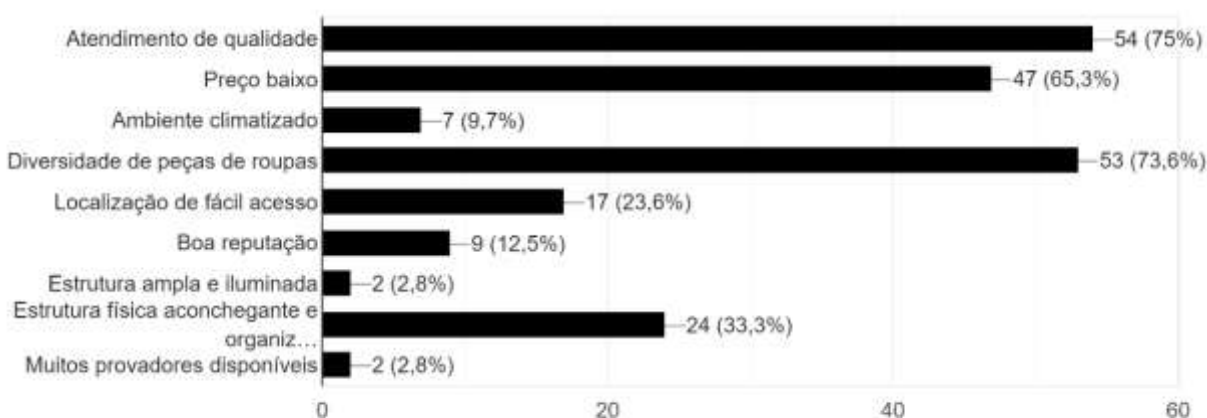


Fonte: Elaboração própria (2021)

Quanto a mídia digital mais usada, o Instagram é a mais usada pela maioria, o que é positivo, por ser uma mídia popular, barata e com grande alcance. Essa informação é importante para se usar a mídia mais efetiva no público-alvo.

Gráfico 12 – Fatores mais positivos em loja de roupas

Quais fatores você considera MAIS positivos numa loja de roupas? (pode marcar até três fatores)
72 respostas



Fonte: Elaboração própria (2021)

Foi questionado aos respondentes os pontos positivos em uma loja de roupa. O resultado obtido foi que primeiramente o atendimento de qualidade é o fator mais positivo, com 75% e, após ele, a diversidade de peças, com 73,6%. Diante desse resultado, as gestoras do negócio vai focar e investir em prol desses fatores para conquistar seu público-alvo.

Gráfico 13 – Fatores mais negativos em loja de roupas



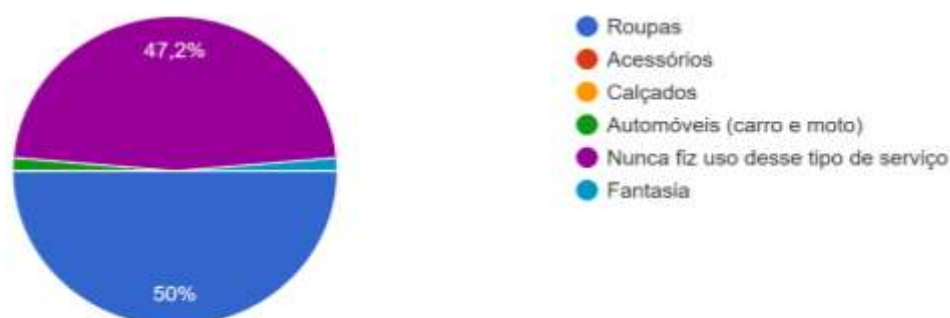
Fonte: Elaboração própria (2021)

Como fator negativo, primeiro veio o Atendimento ruim (84,7%), reflexo do foi constatado nos fatores positivos e Preços altos para a qualidade dos produtos (80,6%). Assim, faz necessário que as gestoras do negócio se atentem a esses fatores, evitem cometer esses erros, tenha foco no que seu público mais preza, para não perder clientes.

Gráfico 14 – Uso de algum serviço de aluguel

Já fez uso de algum desses serviços de aluguel a seguir (sem considerar moradia)?

72 respostas



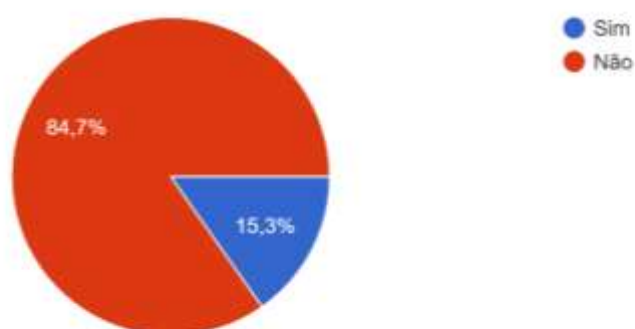
Fonte: Elaboração própria (2021)

Quanto as perguntas sobre a viabilidade do negócio em si, foi constatado que quase metade dos respondes nunca fizeram uso de nenhum tipo de serviço de aluguel (47,2%) e o metade fez uso do serviço de aluguel, mas foi de fantasia, que é um serviço requerido sazonalmente e ocasionalmente. Isso significa que o público não está habituado com esse tipo de serviço e oferecer um pouco mais de resistência.

Gráfico 15 – Conhecimento de lojas de serviço de aluguel

Conhece alguma loja que oferece esse serviço (aluguel de roupas para o dia a dia)?

72 respostas



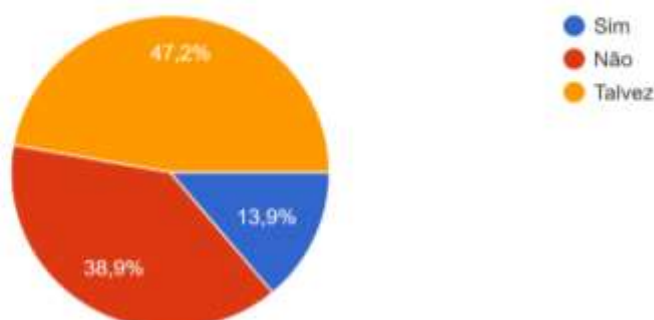
Fonte: Elaboração própria (2021)

Além disso, a grande maioria (83,7%), não conhece nenhuma loja que oferece o serviço de aluguel de roupas para o cotidiano. Em João Pessoa, de acordo com as pesquisas feitas, há apenas uma loja deste tipo, porém, em outras cidades pelo Brasil esse serviço está cada dia mais comum. Dessa forma, os clientes terão que se habituar com a loja e os que ela oferece.

Gráfico 16 – Interesse em alugar roupas

Você teria interesse em alugar roupas para suas demandas diárias ou eventos do cotidiano (trabalho, eventos, saídas no final de semana, entre outros)?

72 respostas

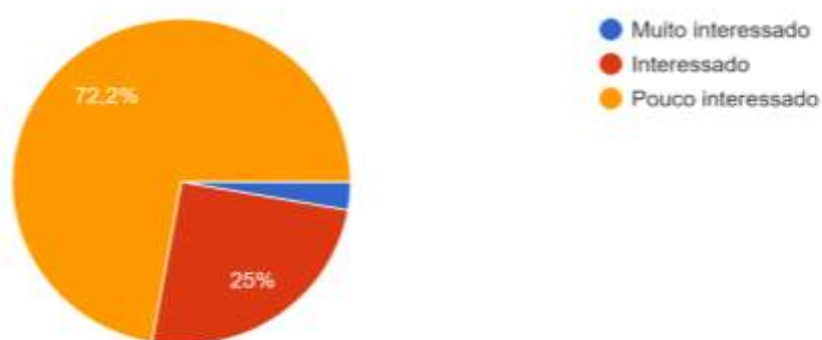


Fonte: Elaboração própria (2021)

Essa resistência refletiu no interesse dos clientes no serviço. De acordo com o resultado, 38,9% das mulheres não tem interesse no serviço. Delas 13,9% tem interesse e 47,2% ainda estão receosas quanto ao serviço e talvez teriam interesse. Esse público que ainda está em dúvida deve ser conquistado por de investimento em marketing. Um ponto positivo para a Leva e Traz é que, unidos, as mulheres que tem interesse e as que estão em dúvidas são 61,1%, o que é uma boa probabilidade de potenciais clientes, se devidamente captadas.

Gráfico 17 – Grau de interesse no serviço

Qual seu grau de interesse nesse tipo de serviço (aluguel de roupas para o dia a dia)?
72 respostas

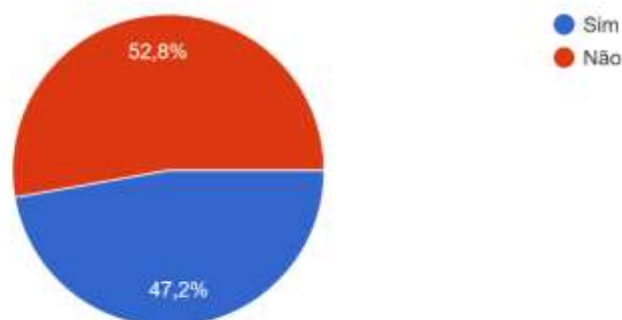


Fonte: Elaboração própria (2021)

De acordo com a pesquisa, o grau de interesse das mulheres que responderam a pesquisa, a maioria apresentou baixo grau de interesse (72,2%). Esse resultado é alarmante, porém já era esperado por ser serviço novo para o público de João Pessoa, como já foi tratado. As interessadas somaram 27,8%.

Gráfico 18 – Necessidade de roupas

Você considera que as peças presentes em seu guarda-roupa suprem suas necessidades e desejos de vestimenta para o cotidiano da forma q...ventos, saídas no final de semana, entre outros)?
72 respostas



Fonte: Elaboração própria (2021)

Foi questionado também se as roupas das respondentes suprem suas necessidades, mais da metade respondeu que não (52,8%). Esse dado mostra uma oportunidade para a Leva e Traz. Das mulheres que responderam que suas roupas não suprem suas necessidades diárias, 36% disseram que talvez usaria o serviço e 25% se mostraram poucas interessadas. Por meio de investimentos em marketing e apresentação dos benefícios do serviço, essas mulheres podem ser captadas e passem a ser potenciais clientes do negócio.

Gráfico 19 – Qual o motivo de alugar



Fonte: Elaboração própria (2021)

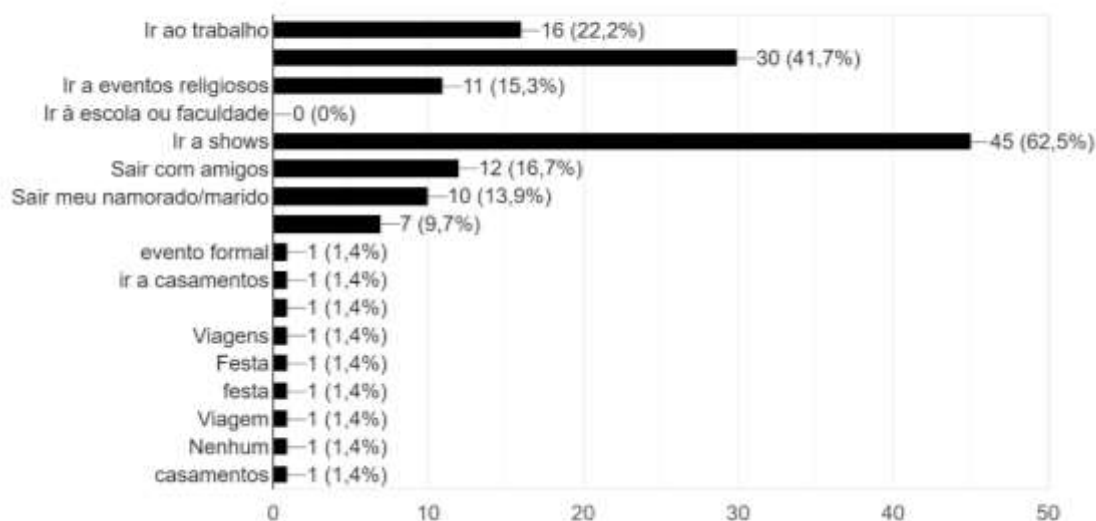
Para as respondentes que marcaram que usariam o serviço (13,9%), foi perguntado o motivo de usar o serviço de aluguel de roupas para o cotidiano. A maioria usaria porque teriam mais opção de roupas (75%), seguido de ser ambientalmente responsável (58,3%). Esses benefícios devem ser explorados nas campanhas de marketing da empresa e divulgado aos clientes.

Fonte: Elaboração própria (2021)

Gráfico 20 – Ocasião que usaria a peça alugada

Ao alugar uma peça de roupa para o cotidiano, em qual ocasião você usaria?(pode marcar mais de uma opção)

72 respostas



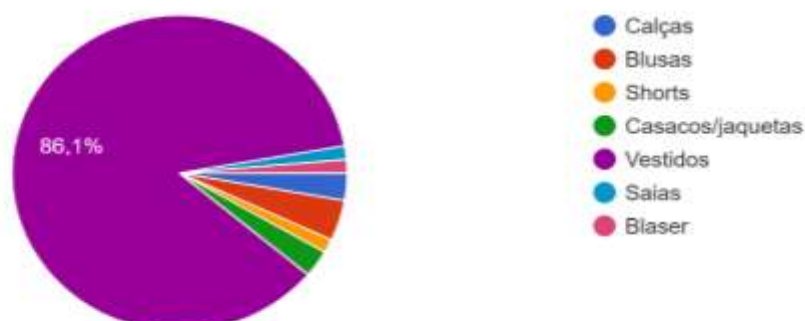
Fonte: Elaboração própria (2021)

As que responderam “sim” na opção de alugar roupas, foi perguntado em qual ocasião elas usariam, a maioria usaria para Ir a shows (62,5%) e a Entrevistas de empregos (41,7%). Essa informação é importante para a empresa direcionar os estilos das peças para as devidas ocasiões.

Gráfico 21 - Qual peça teria mais interesse

Qual tipo de peça você teria mais interesse em alugar?

72 respostas



Fonte: Elaboração própria (2021)

Dentre as peças, a grande maioria respondeu que a peça de maior interesse foram Vestidos (86,1%). Como na outra questão, essa informação é importante para a empresa direcionar o tipo de peça.

4 PLANO DE MARKETING

A loja Leva e Traz apresenta uma gama diversificada de produtos para atender as demandas dos clientes, a seguir serão apresentados todos os produtos oferecidos e as estratégias de marketing da empresa.

4.1 Produtos e serviços

O principal serviço disponibilizado pela empresa Leva e Traz será o aluguel de roupas para o cotidiano. Os principais produtos oferecidos para locação serão calças, blusas, camisetas, saias, vestidos, shorts, macacões, macaquinhos e blazers. Estarão dispostos diversos tamanhos, cores e modelos de acordo com as tendências do período, contando com clássicos indispensáveis. Porém, ao escolher as peças, foi levado em conta o período que as peças continuarão no estoque, dessa forma, buscou-se peças atemporais.

Quadro 4 – Relação de produtos

Produtos/Serviços
Calça jeans feminina
Calça alfaiataria
Short jeans feminino
Short alfaiataria feminino
Short saia feminino
Vestido longo feminino
Vestido curto feminino
Saia jeans feminina
Saia alfaiataria feminina
Camisa feminina
Blusa feminina
Conjuntos femininos
Macacões femininos
Macaquinhos femininos

Fonte: Elaboração própria (2021)

4.2 Preço

As estratégias de preço foram elaboradas analisando os custos e o valor oferecido pelo mercado, a partir dessas informações, juntamente com o retorno almejado pela empresa, foi estabelecido o preço, buscando que ele seja competitivo e atrativo para o cliente.

Os produtos serão separados por suas características, como qualidade e estilo. Serão alocados como Casual, Profissional, Alinhado e Festa. O preço do produto será estipulado de acordo com a linha que o ele se encaixa. Para as linhas Casual, Profissional e Alinhado, os preços dos aluguéis o serão 35% do valor de compra do produto, já a linha Festa será 40%.

Quadro 5 – Preços dos produtos

Produto	Preço
Casual	
Vestido curto ombro a ombro mangas	R\$ 17,47
Vestido chemise manga curta	R\$ 17,47
Saia jeans curta lavagem	R\$ 19,22
Short saia jeans com bolsos lisa	R\$ 19,22
Calça jeans flare lisa	R\$ 20,97
Body gola manga longa	R\$ 15,72
Blusa lisa ombro a ombro	R\$ 10,50
Short clochard cintura alta	R\$ 14,00
Short alfaiataria com cinto	R\$ 12,25
Body decote mangas asas	R\$ 8,72
Short clochard laço	R\$ 13,97
Camiseta básica decote v	R\$ 15,72
Calça jeans detalhe lateral	R\$ 20,97
Saia jeans básica assimétrica	R\$ 19,22
Blusa básica sem mangas	R\$ 9,35
blusa básica alça amarração	R\$ 5,22
Short cargo cinto	R\$ 13,97
Calça jeans básica cintura média	R\$ 20,97
Cropped básica decote v	R\$ 7,00
Macaquinho babado	R\$ 10,50
Cropped manga amarração	R\$ 10,50
Blusa lisa alça amarração	R\$ 10,50
Short listra lateral	R\$ 12,25
Blusa babado manga	R\$ 10,50
Body ombro a ombro manga	R\$ 10,47
Short linho listra	R\$ 15,75
Vestido canelado com bolsos	R\$ 17,47
Short estampa geométrica	R\$ 12,25
Calça cintura alta zíper	R\$ 14,00
Macacão acinturado listras	R\$ 15,75
Blazer básico	R\$ 8,75
Calça clochard barra média	R\$ 12,25
Blusa básica manga	R\$ 8,75
Blusa tricô sem mangas canelada	R\$ 8,75
Saia plissada midi	R\$ 12,25
Short e croppedd viscose	R\$ 7,70
Vestido bicolor básico	R\$ 4,90
Calça pantalone básica	R\$ 15,75
T-shirt básica podrinha	R\$ 5,60
Blusa tricô mangas listras	R\$ 6,30
Short jeans clochard	R\$ 22,72
Calça jogger bengaline listra	R\$ 13,30
Body ombro a ombro manga canelada	R\$ 10,50
Saia suede ilhós trançado	R\$ 12,25

Blusa nyc mangas	R\$ 15,75
Vestido textura ombro a ombro	R\$ 11,03
Vestido básico canelado manga	R\$ 12,25
Calça pantalone no joelho amarração	R\$ 17,47
short básico cintura alta	R\$ 19,22
Short cintura super alta detalhes lateral	R\$ 19,22
Saia curta aplicação botões	R\$ 10,50
Saia curta drapeada	R\$ 10,50
Saia clochard curta botões listras	R\$ 12,22
Colete destroyed botões	R\$ 15,75
calça jeans pantacourt cintura alta	R\$ 22,72
Blusa cropped manga babado	R\$ 8,72
Blusa manga longa elástico na cintura	R\$ 10,50
Macaquinho manga princesa	R\$ 14,00
Conjunto saia e cropped	R\$ 13,97
Conjunto saia mais top	R\$ 13,97
Calça tecido cintura média	R\$ 12,25
Vestido tubinho manga animal print	R\$ 13,45
Profissional	
Blazer mangas bufantes	R\$ 24,47
Blusa amarração laço manga longa	R\$ 10,50
Calça social cintura média	R\$ 12,25
Blusa social com ombreiras	R\$ 12,25
Calça social flare clochard listra	R\$ 12,25
Calça alfaiataria clochard botões	R\$ 15,75
Calça alfaiataria social com cinto	R\$ 17,47
Blusa social manga	R\$ 10,47
Blusa social elástico mangas	R\$ 10,47
Alinhado	
Vestido midi mangas bufantes	R\$ 34,97
Vestido midi chemise manga longa	R\$ 29,75
Saia jeans assimétrica botões	R\$ 19,22
Saia jeans curta cintura super alta	R\$ 19,22
Saia jeans midi com fenda	R\$ 19,22
Short godê leve	R\$ 19,25
Macacão jogger drapeado	R\$ 27,97
Macaquinho gola botões	R\$ 17,47
Saia clochard midi	R\$ 24,47
Saia fluida midi	R\$ 22,02
Vestido longo sereia decote V	R\$ 17,47
Vestido poá midi entrelaçado	R\$ 17,47
Saia longa destroyed midi fenda	R\$ 21,00
Macacão flare com decote V	R\$ 28,00
Vestido midi botões manga amarração	R\$ 22,75
Conjunto esportivo calça e blusa	R\$ 21,00
Macacão poá pantalone	R\$ 20,97
Vestido botões com cinto	R\$ 21,00
Conjunto cropped drapeado e calça com cinto	R\$ 24,50

Vestido midi botões drapeado	R\$ 12,25
Vestido longo fenda profunda decote	R\$ 17,47
Macacão pantacourt	R\$ 19,57
Calça pantalone com fenda	R\$ 15,72
Macacão pantacourt acinturado	R\$ 20,97
Blazer tricô animal print	R\$ 14,00
Parka bengaline alongada	R\$ 15,75
Macaquinho abertura lateral	R\$ 18,90
Macaquinho saia	R\$ 18,90
Macacão pantalone reto alça	R\$ 24,47
Macacão alça babado reto	R\$ 24,47
Macacão luxo decote cinto	R\$ 27,97
Short jeans curto amarração	R\$ 19,22
Blusa gola traspassada	R\$ 10,47
Short cintura super alta botões	R\$ 19,22
Short cintura alta estampa assimétrica	R\$ 14,00
Short básico cintura alta linho	R\$ 13,97
Macacão pantacourt botões	R\$ 14,00
Calça jeans mom detalhe destroyed	R\$ 22,72
Calça jeans mom com cinto	R\$ 22,72
Short linho social	R\$ 17,47
Vestido midi alça botões	R\$ 15,72
Macacão com manga amarração	R\$ 22,75
Festa	
Vestido midi amarração	R\$ 23,96
Vestido festa fluido	R\$ 39,60
Vestido longo festa laço na gola	R\$ 27,96
Vestido longo festa alça	R\$ 27,96
Vestido longo festa alça amarração	R\$ 27,96
Vestido tie day festa longo	R\$ 27,96

Fonte: Elaboração própria (2021)

4.3 Estratégias promocionais

4.3.1 Instagram

A promoção do negócio será feita com mais intensidade pelo Instagram. Por meio dessa rede social, esse tipo de negócio é mais procurado e um meio acessível e com resultados positivos. Com esse serviço é novo em João Pessoa, terá que ser feito uma divulgação em prol de mostrar como o serviço funciona para os clientes e todos os benefícios que ele oferece. Então será feito um trabalho de divulgação para mostrar o serviço, para que os clientes se habituem com ele. Serão feitas parcerias com influenciadores digitais com um número de seguidores considerável no Instagram, elas iram apresentar o serviço para os clientes e sanar dúvidas, além de gerar conteúdo na conta que será criada para a loja.

4.3.2 Mala direta

A mala direta por e-mail também será usada. Serão enviados anúncios mais direcionados para os clientes que fazem cadastro na empresa, por meio desses e-mails em mala direta, vai ser possível enviar anúncios sobre dicas, promoção, dúvidas frequentes, entre outras informações. Para os clientes que são adeptos do Instagram, esse modo de divulgação será um reforço na mente do cliente, para os que não são simpatizantes, esse será o contato diário ou semanal que a empresa fará.

4.3.3 Canais de comunicação

Será oferecido um canal de comunicação por meio do WhatsApp para que os clientes possam sanar dúvidas e solicitar o serviço. Nesse canal, as clientes podem verificar a disponibilidade das peças e tirar dúvidas sobre preço e outras informações. Também será disponibilizado um número de telefone para os clientes que preferem ligar a mandar mensagens. Além desses meios de comunicação, será disponibilizado um site, onde o cliente terá peças expostas, meios de contato e informações adicionais sobre a empresa. Inicialmente não será disponibilizado compras pelo site.

4.3.4 Inauguração

Como já mencionado, o serviço é novo e o objetivo da empresa é que as pessoas o conheçam. Dessa forma, será feita uma inauguração e uma divulgação intensa da data de abertura e do que a loja se trata. Excepcionalmente será usado carros de som informando o dia da inauguração, após esse dia ocorrer, os carros de som não serão mais usados. Também será feito panfletagem sobre a empresa e os serviços oferecidos, mesmo após a inauguração a panfletagem será usada, mas gradativamente retirada, será usada só no período inicial da empresa. Na inauguração serão feitas parcerias com cabelereiros, maquiadores, esteticistas para promover um dia de beleza com preços reduzidos para atrair clientes a conhecer a loja e serão feitos sorteios com vales para usar os serviços da Leva e Traz.

4.4 Estrutura de comercialização

Os produtos serão vendidos presencial na loja física, os canais de comunicação só serão usados inicialmente para informações e dúvidas sobre os serviços e os produtos. As concretizações das vendas serão feitas pelo vendedor interno, que fará as apresentações dos produtos até a assinatura do contrato de locação das peças.

4.5 Localização do negócio

A localização da empresa será na rua Bancário Sergio Guerra, 246, Bancários, João Pessoa - PB, 58052-090. Essa localização foi escolhida por ser de fácil acesso e localização para o cliente. É um lugar comercial em ascensão, pois muitos negócios do setor comercial estão se instalando e com isso faz o local se tornar um ponto comercial estratégico. Fica próximo à shoppings, restaurantes, praça, farmácias e hospital público, o que faz o lugar muito

movimentado. Foi levado em conta na escolha do local o público alvo, pois fica próximo a todos os públicos.

5 PLANO OPERACIONAL

5.1 Layout ou Arranjo físico

O layout foi escolhido com base no tamanho do local. Buscou-se alocar às áreas da loja objetivando aproveitar todo espaço disponível, de forma a ficar bem dividido, aconchegante para o cliente e organizado. No local que será alugado para alocar a loja, já funcionou uma outra loja de roupas, assim, a estrutura já era apropriada para o negócio. A loja terá uma área para exposição roupas, dois provadores, área para o balcão, uma sala para o estoque e um banheiro.

Figura 2 - Layout



Fonte: Elaboração própria (2021)

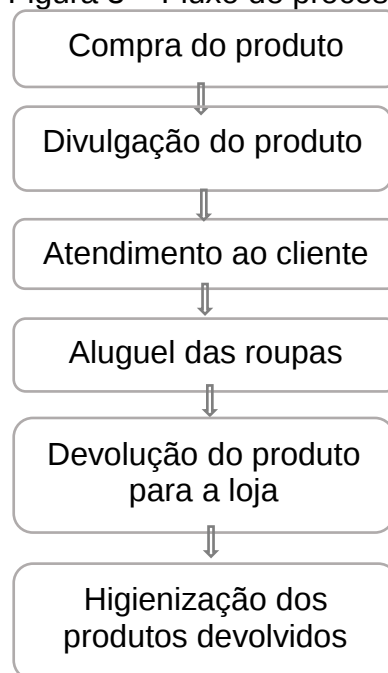
5.2 Capacidade comercial

De acordo com as instalações da loja e capacidade de atendimento, foi projetado que a empresa atenda 1 cliente a cada 20 minutos. A loja funcionará de segunda-feira a sábado, das 09h00 às 18h00. Dessa forma, levando em consideração horário de funcionamento e tempo de atendimento, semanalmente poderão ser atendidos 162 clientes e mensalmente 648 clientes.

5.3 Processos operacionais

O processo principal e fim da loja é aluguel das roupas. Segue o fluxo desse processo:

Figura 3 – Fluxo de processo



Fonte: Elaboração própria (2021)

5.4 Necessidade de pessoal

A demanda da empresa será absorvida pelas duas empreendedoras e as atividades serão divididas entre elas. Posteriormente, quando houver o aumento das demandas e a desvinculação da sócia Bianca Timótio Santos Maciel das atividades da empresa, haverá a contratação de colaboradores.

Gráfico 6 – Necessidade de pessoal

Função	Atividades	Pessoa Responsável
Gerente financeiro	Gerenciamento das atividades financeiras do empreendimento, como fluxo de caixa, DRE, pagamento de fornecedores e planejamento financeiro.	Brenda
Gerente de Marketing	Gerenciamento de redes sociais e criação de campanhas de marketing.	Brenda e Bianca

Gerente de compras	Contato e negociação com fornecedores, seleção e compra dos produtos e gerenciamento do estoque.	Brenda
Atendente/consultor de vendas	Atendimento ao cliente de forma física ou pelos canais de comunicação, repasse de informações, concretização de aluguéis e auxílio na compra do cliente e organização da loja.	Brenda e Bianca

Fonte: Elaboração própria (2021)

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 Investimentos fixos

A – Máquinas e equipamentos

Quadro 7 – Máquinas e equipamentos

	Descrição	Qtde.	Valor unitário	Total
1	Maquineta de cartão	1	R\$ 358,80	R\$ 358,80
2	Tablet usado	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00
3	Notebook usado	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00
4	Smartphone usado	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00
5	Ar-condicionado	1	R\$ 1.271, 94	R\$ 1.271,00
6	Câmera de segurança	2	R\$ 247,00	R\$ 494,00
7	Telefone com fio	1	R\$ 49,90	R\$ 49,90
8	Impressora	1	R\$ 449,90	R\$ 449,90
SUB-TOTAL				R\$ 2.623,60

Fonte: Elaboração própria (2021)

B – Móveis e utensílios

Quadro 8 – Móveis e utensílios

	Descrição	Qtde	Valor unitário	Total
1	Balcão para atendimento (Caixa)	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
2	Cadeira escritório	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00
3	Arara de roupas kit 5 uni.	1	R\$ 209,00	R\$ 209,00
4	Kit Cabides 50 uni.	3	R\$ 50,00	R\$ 150,00
5	Kit Cabide Silhueta	2	R\$ 48,96	R\$ 97,92
6	Manequim feminino	2	R\$ 251,75	R\$ 503,50
7	Sofá pufe redondo	1	R\$ 349,00	R\$ 349,00
8	Espelho grande	2	R\$ 380,00	R\$ 380,00
9	Cortina	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00
10	Bebedouro	1	R\$ 274,00	R\$ 274,00
SUB-TOTAL				R\$ 3.463,42

Fonte: Elaboração própria (2021)

TOTAL DOS INVESTIMENTO FIXOS	SUB-TOTAL (A+B)	R\$ 6.087,02
-------------------------------------	------------------------	---------------------

6.2 Capital de giro

6.2.1 Estimativa do estoque inicial

Quadro 9 – Estimativa de estoque inicial

Nº	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Vestido midi mangas bufantes	1	R\$ 99,90	R\$ 99,90
2	Vestido curto ombro a ombro mangas	3	R\$ 49,90	R\$ 149,70
3	Vestido chemise manga curta	3	R\$ 49,90	R\$ 149,70
4	Vestido midi chemise manga longa	1	R\$ 84,99	R\$ 84,99
5	Saia jeans curta lavagem	2	R\$ 54,90	R\$ 109,80
6	Saia jeans assimétrica botões	2	R\$ 54,90	R\$ 109,80
7	Saia jeans curta cintura super alta	2	R\$ 54,90	R\$ 109,80
8	Short saia jeans com bolsos lisa	2	R\$ 54,90	R\$ 109,80
9	Calça jeans flare lisa	2	R\$ 59,90	R\$ 119,80
10	Body gola manga longa	2	R\$ 44,90	R\$ 89,80
11	Blusa lisa ombro a ombro	2	R\$ 30,00	R\$ 60,00
12	Short clochard cintura alta	2	R\$ 39,99	R\$ 79,98
13	Short alfaiataria com cinto	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
14	Body decote mangas asas	2	R\$ 24,90	R\$ 49,80
15	Short clochard laço	2	R\$ 39,90	R\$ 79,80
16	Saia jeans midi com fenda	2	R\$ 54,90	R\$ 109,80
17	Camiseta básica decote v	2	R\$ 44,90	R\$ 89,80
18	Blazer mangas bufantes	2	R\$ 69,90	R\$ 139,80
19	Calça jeans detalhe lateral	2	R\$ 59,90	R\$ 119,80
20	Saia jeans básica assimétrica	2	R\$ 54,90	R\$ 109,80
21	Blusa básica sem mangas	2	R\$ 26,71	R\$ 53,42
22	blusa básica alça amarração	2	R\$ 14,90	R\$ 29,80
23	Short cargo cinto	2	R\$ 39,90	R\$ 79,80
24	Calça jeans básica cintura média	2	R\$ 59,90	R\$ 119,80
25	Short godê leve	2	R\$ 54,99	R\$ 109,98
26	Cropped básica decote v	2	R\$ 19,99	R\$ 39,98
27	Blusa amarração laço manga longa	1	R\$ 29,99	R\$ 29,99
28	Macaquinho babado	2	R\$ 29,99	R\$ 59,98
29	Cropped manga amarração	2	R\$ 29,99	R\$ 59,98
30	Blusa lisa alça amarração	2	R\$ 29,99	R\$ 59,98
31	Short listra lateral	2	R\$ 34,99	R\$ 69,98
32	Macacão jogger drapeado	2	R\$ 79,90	R\$ 159,80
33	Blusa babado manga	2	R\$ 29,99	R\$ 59,98
34	Body ombro a ombro manga	1	R\$ 29,90	R\$ 29,90
35	Macaquinho gola botões	2	R\$ 49,90	R\$ 99,80
36	vestido midi amarração	2	R\$ 59,90	R\$ 119,80
37	Short linho listra	2	R\$ 44,99	R\$ 89,98
38	Saia clochard midi	1	R\$ 69,90	R\$ 69,90
39	Saia fluida midi	1	R\$ 62,91	R\$ 62,91
40	Vestido longo sereia decote v	1	R\$ 49,90	R\$ 49,90
41	Vestido poá midi entrelaçado	1	R\$ 49,90	R\$ 49,90
42	Vestido canelado com bolsos	2	R\$ 49,90	R\$ 99,80

43	Short estampa geométrica	2	R\$ 34,99	R\$ 69,98
44	Saia longa destroyed midi fenda	1	R\$ 59,99	R\$ 59,99
45	Macacão flare com decote v	2	R\$ 80,00	R\$ 160,00
46	Vestido midi botões manga amarração	1	R\$ 65,00	R\$ 65,00
47	Conjunto esportivo calça e blusa	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00
48	Macacão poá pantalone	1	R\$ 59,90	R\$ 59,90
49	Vestido festa fluido	2	R\$ 99,00	R\$ 198,00
50	Vestido botões com cinto	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00
51	Calça cintura alta zíper	3	R\$ 40,00	R\$ 120,00
52	Conjunto cropped drapeado e calça com cinto	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00
53	Vestido midi botões drapeado	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
54	Calça social cintura média	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
55	Blusa social com ombreiras	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
56	Macacão acinturado listras	3	R\$ 45,00	R\$ 135,00
57	Calça social flare clochard listra	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
58	Blazer básico	3	R\$ 25,00	R\$ 75,00
59	Calça clochard barra média	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
60	Blusa básica manga	2	R\$ 25,00	R\$ 50,00
61	Vestido longo fenda profunda decote	2	R\$ 49,90	R\$ 99,80
62	Macacão pantacourt	2	R\$ 55,90	R\$ 111,80
63	Calça pantalone com fenda	2	R\$ 44,90	R\$ 89,80
64	Blusa tricô sem mangas canelada	2	R\$ 24,99	R\$ 49,98
65	Saia plissada midi	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
66	Macacão pantacourt acinturado	2	R\$ 59,90	R\$ 119,80
67	Short e cropped viscose	3	R\$ 22,00	R\$ 66,00
68	Vestido bicolor básico	2	R\$ 14,00	R\$ 28,00
69	Calça pantalone básica	2	R\$ 45,00	R\$ 90,00
70	T-shirt básica podrinha	2	R\$ 16,00	R\$ 32,00
71	Blazer tricô animal print	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
72	Blusa tricô mangas listras	2	R\$ 18,00	R\$ 36,00
73	Short jeans clochard	2	R\$ 64,90	R\$ 129,80
74	Calça jogger bengaline listra	2	R\$ 38,00	R\$ 76,00
75	Body ombro a ombro manga canelada	2	R\$ 30,00	R\$ 60,00
76	Parka bengaline alongada	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
77	Saia suede ilhós trançado	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
78	Calça alfaiataria clochard botões	2	R\$ 45,00	R\$ 90,00
79	Macaquinho abertura lateral	2	R\$ 54,00	R\$ 108,00
80	Blusa nyc mangas	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
81	Vestido textura ombro a ombro	2	R\$ 31,50	R\$ 63,00
82	Macaquinho saia	2	R\$ 54,00	R\$ 108,00
83	Vestido longo festa laço na gola	1	R\$ 69,90	R\$ 69,90
84	Vestido longo festa alça	1	R\$ 69,90	R\$ 69,90
85	Macacão pantalone reto alça	3	R\$ 69,90	R\$ 209,70
86	Vestido longo festa alça amarração	1	R\$ 69,90	R\$ 69,90
87	Macacão alça babado reto	3	R\$ 69,90	R\$ 209,70
88	Macacão luxo decote cinto	3	R\$ 79,90	R\$ 239,70
89	Calça alfaiataria social com cinto	2	R\$ 49,90	R\$ 99,80

90	Blusa social manga	1	R\$ 29,90	R\$ 29,90
91	Blusa social elástico mangas	1	R\$ 29,90	R\$ 29,90
92	Short jeans curto amarração	3	R\$ 54,90	R\$ 164,70
93	Blusa gola traspassada	2	R\$ 29,90	R\$ 59,80
94	Short cintura super alta botões	1	R\$ 54,90	R\$ 54,90
95	Vestido tie day festa longo	1	R\$ 69,90	R\$ 69,90
96	Vestido básico canelado manga	2	R\$ 34,99	R\$ 69,98
97	Calça pantalone no joelho amarração	2	R\$ 49,90	R\$ 99,80
98	short básico cintura alta	4	R\$ 54,90	R\$ 219,60
99	Short cintura super alta detalhes lateral	3	R\$ 54,90	R\$ 164,70
100	Short cintura alta estampa assimétrica	2	R\$ 39,99	R\$ 79,98
101	Short básico cintura alta linho	3	R\$ 39,90	R\$ 119,70
102	Saia curta aplicação botões	3	R\$ 29,99	R\$ 89,97
103	Saia curta drapeada	2	R\$ 29,99	R\$ 59,98
104	Macacão pantacourt botões	3	R\$ 39,99	R\$ 119,97
105	Saia clochard curta botões listras	2	R\$ 34,90	R\$ 69,80
106	Colete destroyed botões	2	R\$ 44,99	R\$ 89,98
107	Calça jeans mom detalhe destroyed	2	R\$ 64,90	R\$ 129,80
108	Calça jeans mom com cinto	2	R\$ 64,90	R\$ 129,80
109	calça jeans pantacourt cintura alta	2	R\$ 64,90	R\$ 129,80
110	Short linho social	2	R\$ 49,90	R\$ 99,80
111	Vestido midi alça botões	2	R\$ 44,90	R\$ 89,80
112	Blusa cropped manga babado	2	R\$ 24,90	R\$ 49,80
113	Macacão com manga amarração	3	R\$ 64,99	R\$ 194,97
114	Blusa manga longa elástico na cintura	2	R\$ 29,99	R\$ 59,98
115	Macaquinho manga princesa	2	R\$ 39,99	R\$ 79,98
116	Conjunto saia e cropped	2	R\$ 39,90	R\$ 79,80
117	Conjunto saia mais top	2	R\$ 39,90	R\$ 79,80
118	Calça tecido cintura média	2	R\$ 34,99	R\$ 69,98
119	Vestido tubinho manga animal print	2	R\$ 38,42	R\$ 76,84
TOTAL			R\$ 10.638,19	

Fonte: Elaboração própria (2021)

6.2.1 Caixa mínimo

1º Passo: Contas a receber – Cálculo do prazo médio de vendas

Gráfico 10 – Prazo médio de vendas

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média em dias
À vista	40	1	0,40
Transferência/PIX	10	1	0,1
Cartão de crédito	15	30	4,5
Cartão de crédito	10	60	6
Débito	25	2	0,5
Prazo médio total			11,5

Fonte: Elaboração própria (2021)

2º Passo: Fornecedores – Cálculo do prazo médio de compras

Quadro 11 – Prazo médio de compras

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média em dias
À vista	100	0	0
		Prazo médio total	0

Fonte: Elaboração própria (2021)

Os fornecedores serão pagos na execução da compra, à vista. A compra será feita antes da abertura da loja. Após a abertura, as peças serão analisadas de forma a ser reposta antes da real necessidade, ou seja, a compra será feita antes da necessidade de renovação.

3º Passo: Estoques – Cálculo da necessidade média de estoques

Quadro 12 – Necessidade média de estoque

Necessidade média de estoque	
Número de dias	0

Fonte: Elaboração própria (2021)

Por se tratar de uma loja de aluguel de roupas, as mercadorias voltarão para a empresa e serão adquiridas antes inauguração e abertura do negócio. Dessa forma, a renovação do estoque só será feita quando for preciso, de acordo com o desgaste da roupa ou caso seu uso se torne ultrapassado, porém na compra das roupas buscou-se adquirir roupas com características atemporais.

4º passo: Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

Quadro 13 – Necessidade líquida de capital de giro

Recursos da empresa fora do seu caixa	Número de dias
1. Contas a Receber – prazo médio de vendas	11,5
2. Estoques – necessidade média de estoques	0
SUB-TOTAL 1 (item 1+2)	11,5
Recursos de terceiros no caixa da empresa	Número de dias
3. Fornecedores – prazo médio de compras	0
SUB-TOTAL 2 (item 3)	0
Necessidade de líquida de capital de giro	11,5

Fonte: Elaboração própria (2021)

Caixa mínimo

Quadro 14 – Caixa mínimo

Custo fixo mensal	R\$ 5.325,61
Custo variável mensal	R\$ 392,85
Custo total da empresa	R\$ 5.718,46
Custo total diário	R\$ 190,62
Necessidade Líquida de Capital de Giro (dias)	11,5 dias
Caixa mínimo	R\$ 2.192,13

Fonte: Elaboração própria (2021)

Quadro 15 – Capital de giro

Investimento financeiros	Valor
A- Estoque inicial	R\$ 10.638,19
B- Caixa mínimo	R\$ 2.192,13
Total do capital de giro (A+B)	R\$ 12.830,32

Fonte: Elaboração própria (2021)

6.3 Investimentos pré-operacionais

A seguir serão informados os gastos anteriores a abertura da empresa, ou seja, os investimentos para que o negócio comece a funcionar.

Quadro 16 – Investimentos pré-operacionais

Investimentos pré-operacionais	Valor
Despesa de Legalização	R\$ 61,00
Obras civis e/ou reformas	0
Divulgação de Lançamento	R\$ 500,00
Cursos e treinamentos	0
Outras despesas	R\$ 200,00
Total	R\$ 581,00

Fonte: Elaboração própria (2021)

6.4 Investimento total

O investimento total se trata do somatório dos investimentos fixos, capital de giro e os pré-operacionais. A partir dessas informações, há uma previsão do total a ser investido no negócio.

Quadro 17 – Investimento total

Descrição dos Investimentos	Valor	(%)
Investimentos Fixos	R\$ 6.087,02	31,22
Capital de Giro	R\$ 12.830,32	65,80
Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 581,00	2,98
Total	19.498,34	100

Fonte: Elaboração própria (2021)

Quadro 18 – Fonte de recursos

Fontes de recursos	Valor	(%)
Recurso próprios	R\$ 19.498,34	100
Total	R\$ 19.498,34	100

Fonte: Elaboração própria (2021)

6.5 Estimativa do faturamento mensal da empresa

De acordo com o preço estabelecido e as informações de mercado disponíveis, foi estipulado o faturamento mensal da Leva e Traz.

Quadro 19 – Estimativa de faturamento mensal

Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Aluguéis)	Preço de Venda Unitário	Faturamento Total
Vestido midi mangas bufantes	1	R\$ 34,97	R\$ 34,97
Vestido curto ombro a ombro mangas	6	R\$ 17,47	R\$ 104,79
Vestido chemise manga curta	6	R\$ 17,47	R\$ 104,79
Vestido midi chemise manga longa	1	R\$ 29,75	R\$ 29,75
Saia jeans curta lavagem	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Saia jeans assimétrica botões	2	R\$ 19,22	R\$ 38,43
Saia jeans curta cintura super alta	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Short saia jeans com bolsos lisa	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Calça jeans flare lisa	4	R\$ 20,97	R\$ 83,86
Body gola manga longa	4	R\$ 15,72	R\$ 62,86
Blusa lisa ombro a ombro	4	R\$ 10,50	R\$ 42,00
Short clochard cintura alta	4	R\$ 14,00	R\$ 55,99
Short alfaiataria com cinto	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Body decote mangas asas	4	R\$ 8,72	R\$ 34,86
Short clochard laço	4	R\$ 13,97	R\$ 55,86
Saia jeans midi com fenda	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Camiseta básica decote v	4	R\$ 15,72	R\$ 62,86
Blazer mangas bufantes	4	R\$ 24,47	R\$ 97,86
Calça jeans detalhe lateral	4	R\$ 20,97	R\$ 83,86
Saia jeans básica assimétrica	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Blusa básica sem mangas	4	R\$ 9,35	R\$ 37,39
blusa básica alça amarração	4	R\$ 5,22	R\$ 20,86
Short cargo cinto	4	R\$ 13,97	R\$ 55,86
Calça jeans básica cintura média	4	R\$ 20,97	R\$ 83,86

Short godê leve	4	R\$ 19,25	R\$ 76,99
Cropped básica decote v	4	R\$ 7,00	R\$ 27,99
Blusa amarração laço manga longa	1	R\$ 10,50	R\$ 10,50
Macaquinho babado	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Cropped manga amarração	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Blusa lisa alça amarração	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Short listra lateral	4	R\$ 12,25	R\$ 48,99
Macacão jogger drapeado	4	R\$ 27,97	R\$ 111,86
Blusa babado manga	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Body ombro a ombro manga	2	R\$ 10,47	R\$ 20,93
Macaquinho gola botões	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
vestido midi amarração	4	R\$ 23,96	R\$ 95,84
Short linho listra	4	R\$ 15,75	R\$ 62,99
Saia clochard midi	1	R\$ 24,47	R\$ 24,47
Saia fluida midi	1	R\$ 22,02	R\$ 22,02
Vestido longo sereia decote v	1	R\$ 17,47	R\$ 17,47
Vestido poá midi entrelaçado	1	R\$ 17,47	R\$ 17,47
Vestido canelado com bolsos	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Short estampa geométrica	4	R\$ 12,25	R\$ 48,99
Saia longa destroyed midi fenda	1	R\$ 21,00	R\$ 21,00
Macacão flare com decote v	2	R\$ 28,00	R\$ 56,00
Vestido midi botões manga amarração	1	R\$ 22,75	R\$ 22,75
Conjunto esportivo calça e blusa	1	R\$ 21,00	R\$ 21,00
Macacão poá pantalone	2	R\$ 20,97	R\$ 41,93
Vestido festa fluido	2	R\$ 39,60	R\$ 79,20
Vestido botões com cinto	2	R\$ 21,00	R\$ 42,00
Calça cintura alta zíper	6	R\$ 14,00	R\$ 84,00
Conjunto cropped drapeado e calça com cinto	1	R\$ 24,50	R\$ 24,50
Vestido midi botões drapeado	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Calça social cintura média	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Blusa social com ombreiras	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50

Macacão acinturado listras	6	R\$ 15,75	R\$ 94,50
Calça social flare clochard listra	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50
Blazer básico	6	R\$ 8,75	R\$ 52,50
Calça clochard barra média	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Blusa básica manga	2	R\$ 8,75	R\$ 17,50
Vestido longo fenda profunda decote	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Macacão pantacourt	4	R\$ 19,57	R\$ 78,26
Calça pantalone com fenda	2	R\$ 15,72	R\$ 31,43
Blusa tricô sem mangas canelada	4	R\$ 8,75	R\$ 34,99
Saia plissada midi	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Macacão pantacourt acinturado	4	R\$ 20,97	R\$ 83,86
Short e croppedd viscose	6	R\$ 7,70	R\$ 46,20
Vestido bicolor básico	4	R\$ 4,90	R\$ 19,60
Calça pantalone básica	4	R\$ 15,75	R\$ 63,00
T-shirt básica podrinha	4	R\$ 5,60	R\$ 22,40
Blazer tricô animal print	1	R\$ 14,00	R\$ 14,00
Blusa tricô mangas listras	4	R\$ 6,30	R\$ 25,20
Short jeans clochard	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
Calça jogger bengaline listra	4	R\$ 13,30	R\$ 53,20
Body ombro a ombro manga canelada	4	R\$ 10,50	R\$ 42,00
Parka bengaline alongada	1	R\$ 15,75	R\$ 15,75
Saia suede ilhós trançado	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Calça alfaiataria clochard botões	4	R\$ 15,75	R\$ 63,00
Macaquinho abertura lateral	4	R\$ 18,90	R\$ 75,60
Blusa nyc mangas	2	R\$ 15,75	R\$ 31,50
Vestido textura ombro a ombro	4	R\$ 11,03	R\$ 44,10
Macaquinho saia	4	R\$ 18,90	R\$ 75,60
Vestido longo festa laço na gola	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Vestido longo festa alça	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Macacão pantalone reto alça	6	R\$ 24,47	R\$ 146,79
Vestido longo festa alça amarração	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96

Macacão alça babado reto	6	R\$ 24,47	R\$ 146,79
Macacão luxo decote cinto	6	R\$ 27,97	R\$ 167,79
Calça alfaiataria social com cinto	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Blusa social manga	1	R\$ 10,47	R\$ 10,47
Blusa social elástico mangas	1	R\$ 10,47	R\$ 10,47
Short jeans curto amarração	6	R\$ 19,22	R\$ 115,29
Blusa gola traspassada	4	R\$ 10,47	R\$ 41,86
Short cintura super alta botões	2	R\$ 19,22	R\$ 38,43
Vestido tie day festa longo	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Vestido básico canelado manga	4	R\$ 12,25	R\$ 48,99
Calça pantalone no joelho amarração	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
short básico cintura alta	8	R\$ 19,22	R\$ 153,72
Short cintura super alta detalhes lateral	6	R\$ 19,22	R\$ 115,29
Short cintura alta estampa assimétrica	4	R\$ 14,00	R\$ 55,99
Short básico cintura alta linho	6	R\$ 13,97	R\$ 83,79
Saia curta aplicação botões	6	R\$ 10,50	R\$ 62,98
Saia curta drapeada	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Macacão pantacourt botões	6	R\$ 14,00	R\$ 83,98
Saia clochard curta botões listras	4	R\$ 12,22	R\$ 48,86
Colete destroyed botões	4	R\$ 15,75	R\$ 62,99
Calça jeans mom detalhe destroyed	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
Calça jeans mom com cinto	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
calça jeans pantacourt cintura alta	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
Short linho social	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Vestido midi alça botões	2	R\$ 15,72	R\$ 31,43
Blusa cropped manga babado	4	R\$ 8,72	R\$ 34,86
Macacão com manga amarração	3	R\$ 22,75	R\$ 68,24
Blusa manga longa elástico na cintura	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Macaquinho manga princesa	4	R\$ 14,00	R\$ 55,99
Conjunto saia e cropped	4	R\$ 13,97	R\$ 55,86
Conjunto saia mais top	4	R\$ 13,97	R\$ 55,86

Calça tecido cintura média	4	R\$ 12,25	R\$ 48,99
Vestido tubinho manga animal print	4	R\$ 13,45	R\$ 53,79
TOTAL		R\$ 6.726,86	

Fonte: Elaboração própria (2021)

6.6 Estimativa dos custos de comercialização

Os custos de comercialização são considerados custos variáveis, pois se altera de acordo com o volume de vendas. O Simples foi contabilizado com 0 por a empresa ser registrada como Microempreendedor Individual – MEI, para esse tipo de empresa é gerado uma guia DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional), que se trata de um boleto que deve ser pago mensalmente e contém os impostos que são obrigatórios para um MEI. Dessa forma, foi incluso nos custos fixos, tendo em vista que esse valor não se altera com o volume de vendas.

Quadro 20 – Estimativa dos custos de comercialização

Descrição	%	Faturamento Estimado	Custo Total
1. Impostos			
Simples	0	R\$ 6.726,86	0
SUB-TOTAL 1			0
2. Gastos com vendas			
Comissões	0	R\$ 6.726,86	0
Propaganda	4%	R\$ 6.726,86	R\$ 269,07
Taxa de administração de cartão de crédito	1,84%	R\$ 1.681,72	R\$ 30,94
SUB-TOTAL 2			R\$ 300,01
TOTAL			R\$ 300,01

Fonte: Elaboração própria (2021)

6.7 Estimativa dos custos com depreciação

Quadro 21 – Estimativa do custo com depreciação

Ativos Fixos	Valor do bem	Vida útil	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
Máquinas e equipamentos	R\$ 2.623,60	10 anos	R\$ 262,36	R\$ 21,86
Computadores, tablets e celulares	R\$ 2.300,00	03 anos	R\$ 766,67	R\$ 63,89
Móveis e utensílios	R\$ 3.463,42	10 anos	R\$ 346,34	R\$ 28,86
TOTAL			R\$ 1.375,37	R\$ 114,61

Fonte: Elaboração própria (2021)

6.8 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

Os custos fixos são aqueles não se alteram de acordo com o volume de vendas. A empresa não pagará IPTU, pois o local será alugado e o proprietário arcará com essa responsabilidade. O pró-labore será de R\$ 2.000,00, sendo R\$ 1.000,00 para cada empreendedora.

Quadro 22 – Custos fixos operacionais

Descrição	Custo total mensal
Aluguel	R\$ 2.300,00
Lavagem de roupa	R\$ 400,00
Energia elétrica	R\$ 175,00
Água	R\$ 45,00
Telefone	R\$ 50,00
Internet	R\$ 100,00
Pró-labore	R\$ 2.000,00
Material de limpeza	R\$ 40,00
Material de escritório	R\$ 40,00
Depreciação	R\$ 114,61
Contribuição de impostos MEI	R\$ 61,00
Total	R\$ 5.325,61

Fonte: Elaboração própria (2021)

6.9 Demonstrativo de resultado

A partir de informações reunidas no planejamento financeiro, o demonstrativo de resultado indica uma previsão dos lucros ou prejuízos da empresa.

Quadro 23 – Demonstrativo de resultado

Descrição	Valor	Valor anual
Receita Total com Vendas (=)	R\$ 6.726,86	R\$ 80.722,32
Custos Variáveis Totais (-)	R\$ 300,01	R\$ 3.600,12
Margem de contribuição (=)	R\$ 6.426,85	R\$ 77.122,20
Custos Fixos Totais (-)	R\$ 5.325,61	R\$ 63.907,32
Resultado Operacional: Lucro (=)	R\$ 1.101,24	R\$ 13.214,88

Fonte: Elaboração própria (2021)

7 INDICADORES DE VIABILIDADE

Os indicadores irão mostrar se o negócio em questão é realmente viável. Os indicadores calculados serão o ponto de equilíbrio, lucratividade, rentabilidade e prazo de retorno de investimento.

7.1 Ponto de Equilíbrio

O ponto de equilíbrio é o valor que a empresa necessita faturar para que consiga arcar com todos os seus custos. Para calcular o Ponto de Equilíbrio é necessário saber qual a o IMC (Índice da Margem de Contribuição).

$$\text{IMC} = \frac{\text{Receita Total} - \text{Custo Variável}}{\text{Receita Total}} = \frac{80.722,32 - 3.600,12}{80.722,32} = 0,96$$

Ao obter o resultado do IMC é possível encontrar o PE (ponto de equilíbrio):

$$\text{PE} = \frac{\text{Custo Fixo Total}}{\text{IMC}} = \frac{63.907,32}{0,96} = 66.570,13$$

Assim, o resultado encontrado para o Ponto de Equilíbrio foi de R\$ 63.907,13, dessa forma, a empresa necessita faturar esse valor anualmente para que cumpra todas as suas obrigações.

7.2 Lucratividade

Lucratividade é um indicador que mensura o lucro que é extraído a partir das vendas.

$$\text{Lucratividade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Receita Total}} \times 100 = \frac{13.214,88}{80.722,32} \times 100 = 16,37\% \text{ a.a}$$

Dessa forma, ao ano a empresa terá um percentual de lucratividade de 16.37%.

7.3 Rentabilidade

A rentabilidade é um indicador que mede o retorno do que foi investido pelos empreendedores, assim, ele mostra se o negócio é atrativo.

$$\text{Rentabilidade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Investimento Total}} \times 100 = \frac{13.214,88}{19.498,34} \times 100 = 67,77\%$$

A Rentabilidade obtida foi de 67,77%, que mostra que a empresa é rentável para os empreendedores.

7.4 Prazo de Retorno de Investimento

O prazo de retorno de investimento, como nome já infere, é um indicador que mede o período que em o investimento feito será recuperado.

$$\text{PRI} = \frac{\text{Investimento Total}}{\text{Lucro Líquido}} = \frac{19.498,34}{13.214,88} \cong 1 \text{ ano e 5 meses}$$

Assim, as empreendedoras terão o retorno de investimento em 1 ano e 5 meses.

7.5 Resumo dos Indicadores

Quadro 24 – Indicadores de viabilidade

Indicadores	Resultado (ano 1)
Ponto de Equilíbrio	R\$ 63.907,13
Lucratividade	16,37%
Rentabilidade	67,77%
Prazo Retorno de Investimento	1 ano e 5 meses

Fonte: Elaboração própria (2021)

8 CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS

A construção de cenários visa simular situações futuras que a empresa poderá se encontrar, dessa forma, o empreendedor pode se preparar diante dos possíveis cenários. A seguir serão dois cenários, o pessimista e um otimista.

8.1 Cenário pessimista

No cenário pessimista, foi considerado que as vendas da linha Casual, que é a com mais quantidade de peças e que, de acordo com o que se espera, tenha o número mais alto de aluguéis, tenha 50% menos aluguéis, o que diminuirá de forma considerável o faturamento do negócio.

Quadro 25 – Estimativa de faturamento mensal do cenário pessimista

Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Aluguéis)	Preço de Venda Unitário	Faturamento Total
Vestido midi mangas bufantes	1	R\$ 34,97	R\$ 34,97
Vestido curto ombro a ombro mangas	3	R\$ 17,47	R\$ 52,40
Vestido chemise manga curta	3	R\$ 17,47	R\$ 52,40
Vestido midi chemise manga longa	1	R\$ 29,75	R\$ 29,75
Saia jeans curta lavagem	2	R\$ 19,22	R\$ 38,43
Saia jeans assimétrica botões	2	R\$ 19,22	R\$ 38,43
Saia jeans curta cintura super alta	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Short saia jeans com bolsos lisa	2	R\$ 19,22	R\$ 38,43
Calça jeans flare lisa	2	R\$ 20,97	R\$ 41,93

Body gola manga longa	2	R\$ 15,72	R\$ 31,43
Blusa lisa ombro a ombro	2	R\$ 10,50	R\$ 21,00
Short clochard cintura alta	2	R\$ 14,00	R\$ 27,99
Short alfaiataria com cinto	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50
Body decote mangas asas	2	R\$ 8,72	R\$ 17,43
Short clochard laço	2	R\$ 13,97	R\$ 27,93
Saia jeans midi com fenda	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Camiseta básica decote v	2	R\$ 15,72	R\$ 31,43
Blazer mangas bufantes	4	R\$ 24,47	R\$ 97,86
Calça jeans detalhe lateral	2	R\$ 20,97	R\$ 41,93
Saia jeans básica assimétrica	2	R\$ 19,22	R\$ 38,43
Blusa básica sem mangas	2	R\$ 9,35	R\$ 18,70
blusa básica alça amarração	2	R\$ 5,22	R\$ 10,43
Short cargo cinto	2	R\$ 13,97	R\$ 27,93
Calça jeans básica cintura média	2	R\$ 20,97	R\$ 41,93
Short godê leve	4	R\$ 19,25	R\$ 76,99
Cropped básica decote v	2	R\$ 7,00	R\$ 13,99
Blusa amarração laço manga longa	1	R\$ 10,50	R\$ 10,50
Macaquinho babado	2	R\$ 10,50	R\$ 20,99
Cropped manga amarração	2	R\$ 10,50	R\$ 20,99
Blusa lisa alça amarração	2	R\$ 10,50	R\$ 20,99
Short listra lateral	2	R\$ 12,25	R\$ 24,49
Macacão jogger drapeado	4	R\$ 27,97	R\$ 111,86
Blusa babado manga	2	R\$ 10,50	R\$ 20,99
Body ombro a ombro manga	1	R\$ 10,47	R\$ 10,47
Macaquinho gola botões	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
vestido midi amarração	4	R\$ 23,96	R\$ 95,84
Short linho listra	2	R\$ 15,75	R\$ 31,49
Saia clochard midi	1	R\$ 24,47	R\$ 24,47
Saia fluida midi	1	R\$ 22,02	R\$ 22,02
Vestido longo sereia decote v	1	R\$ 17,47	R\$ 17,47

Vestido poá midi entrelaçado	1	R\$ 17,47	R\$ 17,47
Vestido canelado com bolsos	2	R\$ 17,47	R\$ 34,93
Short estampa geométrica	2	R\$ 12,25	R\$ 24,49
Saia longa destroyed midi fenda	1	R\$ 21,00	R\$ 21,00
Macacão flare com decote v	2	R\$ 28,00	R\$ 56,00
Vestido midi botões manga amarração	1	R\$ 22,75	R\$ 22,75
Conjunto esportivo calça e blusa	1	R\$ 21,00	R\$ 21,00
Macacão poá pantalone	2	R\$ 20,97	R\$ 41,93
Vestido festa fluido	2	R\$ 39,60	R\$ 79,20
Vestido botões com cinto	2	R\$ 21,00	R\$ 42,00
Calça cintura alta zíper	3	R\$ 14,00	R\$ 42,00
Conjunto cropped drapeado e calça com cinto	1	R\$ 24,50	R\$ 24,50
Vestido midi botões drapeado	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Calça social cintura média	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Blusa social com ombreiras	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50
Macacão acinturado listras	3	R\$ 15,75	R\$ 47,25
Calça social flare clochard listra	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50
Blazer básico	3	R\$ 8,75	R\$ 26,25
Calça clochard barra média	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50
Blusa básica manga	2	R\$ 8,75	R\$ 17,50
Vestido longo fenda profunda decote	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Macacão pantacourt	4	R\$ 19,57	R\$ 78,26
Calça pantalone com fenda	2	R\$ 15,72	R\$ 31,43
Blusa tricô sem mangas canelada	2	R\$ 8,75	R\$ 17,49
Saia plissada midi	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50
Macacão pantacourt acinturado	4	R\$ 20,97	R\$ 83,86
Short e croppedd viscose	3	R\$ 7,70	R\$ 23,10
Vestido bicolor básico	2	R\$ 4,90	R\$ 9,80
Calça pantalone básica	2	R\$ 15,75	R\$ 31,50
T-shirt básica podrinha	2	R\$ 5,60	R\$ 11,20

Blazer tricô animal print	1	R\$ 14,00	R\$ 14,00
Blusa tricô mangas listras	2	R\$ 6,30	R\$ 12,60
Short jeans clochard	2	R\$ 22,72	R\$ 45,43
Calça jogger bengaline listra	2	R\$ 13,30	R\$ 26,60
Body ombro a ombro manga canelada	2	R\$ 10,50	R\$ 21,00
Parka bengaline alongada	1	R\$ 15,75	R\$ 15,75
Saia suede ilhós trançado	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50
Calça alfaiataria clochard botões	4	R\$ 15,75	R\$ 63,00
Macaquinho abertura lateral	4	R\$ 18,90	R\$ 75,60
Blusa nyc mangas	1	R\$ 15,75	R\$ 15,75
Vestido textura ombro a ombro	2	R\$ 11,03	R\$ 22,05
Macaquinho saia	4	R\$ 18,90	R\$ 75,60
Vestido longo festa laço na gola	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Vestido longo festa alça	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Macacão pantalone reto alça	6	R\$ 24,47	R\$ 146,79
Vestido longo festa alça amarração	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Macacão alça babado reto	6	R\$ 24,47	R\$ 146,79
Macacão luxo decote cinto	6	R\$ 27,97	R\$ 167,79
Calça alfaiataria social com cinto	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Blusa social manga	1	R\$ 10,47	R\$ 10,47
Blusa social elástico mangas	1	R\$ 10,47	R\$ 10,47
Short jeans curto amarração	6	R\$ 19,22	R\$ 115,29
Blusa gola traspassada	4	R\$ 10,47	R\$ 41,86
Short cintura super alta botões	2	R\$ 19,22	R\$ 38,43
Vestido tie day festa longo	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Vestido básico canelado manga	2	R\$ 12,25	R\$ 24,49
Calça pantalone no joelho amarração	2	R\$ 17,47	R\$ 34,93
short básico cintura alta	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Short cintura super alta detalhes lateral	3	R\$ 19,22	R\$ 57,65
Short cintura alta estampa assimétrica	4	R\$ 14,00	R\$ 55,99

Short básico cintura alta linho	6	R\$ 13,97	R\$ 83,79
Saia curta aplicação botões	3	R\$ 10,50	R\$ 31,49
Saia curta drapeada	2	R\$ 10,50	R\$ 20,99
Macacão pantacourt botões	6	R\$ 14,00	R\$ 83,98
Saia clochard curta botões listras	2	R\$ 12,22	R\$ 24,43
Colete destroyed botões	2	R\$ 15,75	R\$ 31,49
Calça jeans mom detalhe destroyed	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
Calça jeans mom com cinto	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
calça jeans pantacourt cintura alta	2	R\$ 22,72	R\$ 45,43
Short linho social	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Vestido midi alça botões	2	R\$ 15,72	R\$ 31,43
Blusa cropped manga babado	2	R\$ 8,72	R\$ 17,43
Macacão com manga amarração	3	R\$ 22,75	R\$ 68,24
Blusa manga longa elástico na cintura	2	R\$ 10,50	R\$ 20,99
Macaquinho manga princesa	2	R\$ 14,00	R\$ 27,99
Conjunto saia e cropped	2	R\$ 13,97	R\$ 27,93
Conjunto saia mais top	2	R\$ 13,97	R\$ 27,93
Calça tecido cintura média	2	R\$ 12,25	R\$ 24,49
Vestido tubinho manga animal print	2	R\$ 13,45	R\$ 26,89
TOTAL		R\$ 4.971,43	

Fonte: Elaboração própria (2021)

Quadro 26 – Estimativa de custos de comercialização do cenário pessimista

Descrição	%	Faturamento Estimado	Custo Total
1. Impostos			
Simples	0	R\$ 4.971,43	0
SUB-TOTAL 1			0
2. Gastos com vendas			
Comissões	0	R\$ 4.971,43	0
Propaganda	4%	R\$ 4.971,43	R\$ 198,86
Taxa de administração de cartão de crédito	1,84%	R\$ 1.242,86	R\$ 22,87
SUB-TOTAL 2			R\$ 221,73
TOTAL (1+2)			R\$ 221,73

Fonte: Elaboração própria (2021)

Quadro 27 – Custos fixos operacionais do cenário pessimista

Descrição	Custo total mensal
Aluguel	R\$ 2.300,00
Lavagem de roupa	R\$ 400,00
Energia elétrica	R\$ 175,00
Água	R\$ 45,00
Telefone	R\$ 50,00
Internet	R\$ 100,00
Pró-labore	R\$ 1.000,00
Material de limpeza	R\$ 40,00
Material de escritório	R\$ 40,00
Depreciação	R\$ 114,61
Contribuição de impostos MEI	R\$ 61,00
Total	R\$ 4.325,61

Fonte: Elaboração própria (2021)

Quadro 28 – Demonstrativo de resultado do cenário pessimista

Descrição	Valor	Valor anual
Receita Total com Vendas (=)	R\$ 4.971,43	R\$ 59.657,16
Custos Variáveis Totais (-)	R\$ 221,73	R\$ 2,660,76
Margem de contribuição (=)	R\$ 4.749,70	R\$ 56.996,40
Custos Fixos Totais (-)	R\$ 4.325,61	R\$ 51.907,32
Resultado Operacional: Lucro (=)	R\$ 424,09	R\$ 5.089,08

Fonte: Elaboração própria (2021)

8.1.1 Ações preventivas e corretivas

Medidas preventivas serão tomadas para que esse cenário não se concretize, como o monitoramento constante das redes sociais e dos resultados das campanhas de marketing investidas. Serão feitas pesquisas mensais com os clientes para identificar a popularidade do negócio e se o crescimento esperado está ocorrendo como planejado.

Medidas corretivas terão que ser tomadas, caso as preventivas não sejam efetivas. Como medida paliativa, os custos fixos serão abatidos com a diminuição do valor do pró-labore pagos para as empreendedoras, o valor pago será de R\$ 500,00 para cada, em substituição dos R\$ 1.000,00 que planeja-se pagar, para que a empresa cumpra com suas obrigações. Serão identificados os erros cometidos e o porquê das medidas preventivas não funcionarem, para que assim os erros sejam corrigidos.

8.2 Cenário Otimista

No cenário otimista foi considerado que a linha *Alinhado*, que são as peças com maior qualidade e preço de aluguel maior, tenha 50% mais aluguéis do que se espera, dessa forma, haverá um aumento no faturamento. Mesmo esse aumento de aluguéis, a Leva e Traz conseguirá suprir a demanda de atendimento sem alterações na estrutura, tendo em vista que, de acordo com

esse cenário, o número mensal de será de 447 aluguéis e a capacidade máxima é de 648 aluguéis por mês.

Quadro 29 – Estimativa de faturamento mensal do cenário otimista

Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Aluguéis)	Preço de Venda Unitário	Faturamento Total
Vestido midi mangas bufantes	2	R\$ 34,97	R\$ 69,93
Vestido curto ombro a ombro mangas	6	R\$ 17,47	R\$ 104,79
Vestido chemise manga curta	6	R\$ 17,47	R\$ 104,79
Vestido midi chemise manga longa	2	R\$ 29,75	R\$ 59,49
Saia jeans curta lavagem	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Saia jeans assimétrica botões	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Saia jeans curta cintura super alta	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Short saia jeans com bolsos lisa	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Calça jeans flare lisa	4	R\$ 20,97	R\$ 83,86
Body gola manga longa	4	R\$ 15,72	R\$ 62,86
Blusa lisa ombro a ombro	4	R\$ 10,50	R\$ 42,00
Short clochard cintura alta	4	R\$ 14,00	R\$ 55,99
Short alfaiataria com cinto	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Body decote mangas asas	4	R\$ 8,72	R\$ 34,86
Short clochard laço	4	R\$ 13,97	R\$ 55,86
Saia jeans midi com fenda	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Camiseta básica decote v	4	R\$ 15,72	R\$ 62,86
Blazer mangas bufantes	4	R\$ 24,47	R\$ 97,86
Calça jeans detalhe lateral	4	R\$ 20,97	R\$ 83,86
Saia jeans básica assimétrica	4	R\$ 19,22	R\$ 76,86
Blusa básica sem mangas	4	R\$ 9,35	R\$ 37,39
blusa básica alça amarração	4	R\$ 5,22	R\$ 20,86
Short cargo cinto	4	R\$ 13,97	R\$ 55,86
Calça jeans básica cintura média	4	R\$ 20,97	R\$ 83,86
Short godê leve	4	R\$ 19,25	R\$ 76,99

Cropped básica decote v	4	R\$ 7,00	R\$ 27,99
Blusa amarração laço manga longa	1	R\$ 10,50	R\$ 10,50
Macaquinho babado	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Cropped manga amarração	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Blusa lisa alça amarração	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Short listra lateral	4	R\$ 12,25	R\$ 48,99
Macacão jogger drapeado	4	R\$ 27,97	R\$ 111,86
Blusa babado manga	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Body ombro a ombro manga	2	R\$ 10,47	R\$ 20,93
Macaquinho gola botões	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
vestido midi amarração	4	R\$ 23,96	R\$ 95,84
Short linho listra	4	R\$ 15,75	R\$ 62,99
Saia clochard midi	2	R\$ 24,47	R\$ 48,93
Saia fluida midi	2	R\$ 22,02	R\$ 44,04
Vestido longo sereia decote v	2	R\$ 17,47	R\$ 34,93
Vestido poá midi entrelaçado	2	R\$ 17,47	R\$ 34,93
Vestido canelado com bolsos	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Short estampa geométrica	4	R\$ 12,25	R\$ 48,99
Saia longa destroyed midi fenda	2	R\$ 21,00	R\$ 41,99
Macacão flare com decote v	4	R\$ 28,00	R\$ 112,00
Vestido midi botões manga amarração	2	R\$ 22,75	R\$ 45,50
Conjunto esportivo calça e blusa	2	R\$ 21,00	R\$ 42,00
Macacão poá pantalone	2	R\$ 20,97	R\$ 41,93
Vestido festa fluido	2	R\$ 39,60	R\$ 79,20
Vestido botões com cinto	2	R\$ 21,00	R\$ 42,00
Calça cintura alta zíper	6	R\$ 14,00	R\$ 84,00
Conjunto cropped drapeado e calça com cinto	2	R\$ 24,50	R\$ 49,00
Vestido midi botões drapeado	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Calça social cintura média	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Blusa social com ombreiras	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50

Macacão acinturado listras	6	R\$ 15,75	R\$ 94,50
Calça social flare clochard listra	2	R\$ 12,25	R\$ 24,50
Blazer básico	6	R\$ 8,75	R\$ 52,50
Calça clochard barra média	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Blusa básica manga	2	R\$ 8,75	R\$ 17,50
Vestido longo fenda profunda decote	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Macacão pantacourt	4	R\$ 19,57	R\$ 78,26
Calça pantalone com fenda	4	R\$ 15,72	R\$ 62,86
Blusa tricô sem mangas canelada	4	R\$ 8,75	R\$ 34,99
Saia plissada midi	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Macacão pantacourt acinturado	4	R\$ 20,97	R\$ 83,86
Short e croppedd viscose	6	R\$ 7,70	R\$ 46,20
Vestido bicolor básico	4	R\$ 4,90	R\$ 19,60
Calça pantalone básica	4	R\$ 15,75	R\$ 63,00
T-shirt básica podrinha	4	R\$ 5,60	R\$ 22,40
Blazer tricô animal print	2	R\$ 14,00	R\$ 28,00
Blusa tricô mangas listras	4	R\$ 6,30	R\$ 25,20
Short jeans clochard	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
Calça jogger bengaline listra	4	R\$ 13,30	R\$ 53,20
Body ombro a ombro manga canelada	4	R\$ 10,50	R\$ 42,00
Parka bengaline alongada	2	R\$ 15,75	R\$ 31,50
Saia suede ilhós trançado	4	R\$ 12,25	R\$ 49,00
Calça alfaiataria clochard botões	4	R\$ 15,75	R\$ 63,00
Macaquinho abertura lateral	4	R\$ 18,90	R\$ 75,60
Blusa nyc mangas	2	R\$ 15,75	R\$ 31,50
Vestido textura ombro a ombro	4	R\$ 11,03	R\$ 44,10
Macaquinho saia	4	R\$ 18,90	R\$ 75,60
Vestido longo festa laço na gola	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Vestido longo festa alça	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Macacão pantalone reto alça	6	R\$ 24,47	R\$ 146,79

Vestido longo festa alça amarração	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Macacão alça babado reto	6	R\$ 24,47	R\$ 146,79
Macacão luxo decote cinto	6	R\$ 27,97	R\$ 167,79
Calça alfaiataria social com cinto	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Blusa social manga	1	R\$ 10,47	R\$ 10,47
Blusa social elástico mangas	1	R\$ 10,47	R\$ 10,47
Short jeans curto amarração	6	R\$ 19,22	R\$ 115,29
Blusa gola traspassada	4	R\$ 10,47	R\$ 41,86
Short cintura super alta botões	2	R\$ 19,22	R\$ 38,43
Vestido tie day festa longo	1	R\$ 27,96	R\$ 27,96
Vestido básico canelado manga	4	R\$ 12,25	R\$ 48,99
Calça pantalone no joelho amarração	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
short básico cintura alta	8	R\$ 19,22	R\$ 153,72
Short cintura super alta detalhes lateral	6	R\$ 19,22	R\$ 115,29
Short cintura alta estampa assimétrica	4	R\$ 14,00	R\$ 55,99
Short básico cintura alta linho	6	R\$ 13,97	R\$ 83,79
Saia curta aplicação botões	6	R\$ 10,50	R\$ 62,98
Saia curta drapeada	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Macacão pantacourt botões	6	R\$ 14,00	R\$ 83,98
Saia clochard curta botões listras	4	R\$ 12,22	R\$ 48,86
Colete destroyed botões	4	R\$ 15,75	R\$ 62,99
Calça jeans mom detalhe destroyed	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
Calça jeans mom com cinto	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
calça jeans pantacourt cintura alta	4	R\$ 22,72	R\$ 90,86
Short linho social	4	R\$ 17,47	R\$ 69,86
Vestido midi alça botões	4	R\$ 15,72	R\$ 62,86
Blusa cropped manga babado	4	R\$ 8,72	R\$ 34,86
Macacão com manga amarração	6	R\$ 22,75	R\$ 136,48
Blusa manga longa elástico na cintura	4	R\$ 10,50	R\$ 41,99
Macaquinho manga princesa	4	R\$ 14,00	R\$ 55,99

Conjunto saia e cropped	4	R\$ 13,97	R\$ 55,86
Conjunto saia mais top	4	R\$ 13,97	R\$ 55,86
Calça tecido cintura média	4	R\$ 12,25	R\$ 48,99
Vestido tubinho manga animal print	4	R\$ 13,45	R\$ 53,79
TOTAL		R\$ 7.217,51	

Fonte: Elaboração própria (2021)

Quadro 30 – Estimativa dos custos com comercialização do cenário otimista

Descrição	%	Faturamento Estimado	Custo Total
1. Impostos			
Simples	0	R\$ 7.217,51	0
SUB-TOTAL 1			0
2. Gastos com vendas			
Comissões	0	R\$ 7.217,51	0
Propaganda	4%	R\$ 7.217,51	R\$ 288,70
Taxa de administração de cartão de crédito	1,84%	R\$ 1.804,38	R\$ 33,20
SUB-TOTAL 2			R\$ 321,90
TOTAL			R\$ 321,90

Fonte: Elaboração própria (2021)

Quadro 31 – Custos fixos operacionais do cenário otimista

Descrição	Custo total mensal
Aluguel	R\$ 2.300,00
Lavagem de roupa	R\$ 400,00
Energia elétrica	R\$ 175,00
Água	R\$ 45,00
Telefone	R\$ 50,00
Internet	R\$ 100,00
Pró-labore	R\$ 2.000,00
Material de limpeza	R\$ 40,00
Material de escritório	R\$ 40,00
Depreciação	R\$ 114,61
Contribuição de impostos MEI	R\$ 61,00
Total	R\$ 5.325,61

Fonte: Elaboração própria (2021)

Quadro 32 – Demonstrativo de resultado do cenário otimista

Descrição	Valor	Valor anual
Receita Total com Vendas (=)	R\$ 7.217,51	R\$ 86.610,12
Custos Variáveis Totais (-)	R\$ 321,90	R\$ 3.862,68
Margem de contribuição (=)	R\$ 6.895,62	R\$ 82.747,44
Custos Fixos Totais (-)	R\$ 5.325,61	R\$ 63.907,32
Resultado Operacional: Lucro (=)	R\$ 1.570,01	R\$ 18.840,12

Fonte: Elaboração própria (2021)

8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

O mercado da moda, mesmo com os impactos sofridos por crises econômicas, pandemia mundial e outros eventos, cresce e se reinventa continuamente. Inovação e adaptação são essenciais para quem deseja se inserir nesse mercado, como a Leva e Traz.

O plano de negócio é ferramenta de grande valia para estruturação e avaliação de negócio, apesar de erros que podem ocorrer e mudanças constantes, quando elaborado com informações consistentes e os mais reais possíveis, essa ferramenta permite o planejamento da empresa e averiguação de sua implementação.

De acordo com plano de negócio em questão, a implementação da empresa Leva e Traz é viável. O negócio tem potencial de crescimento e baixo valor de investimento inicial. O retorno é rápido para o tipo de negócio, que é 1 ano e 6 meses. Mesmo no cenário pessimista analisado, com algumas adaptações, a empresa consegue operar com lucro. Sendo também um negócio rentável para os empreendedores, com 67,77% anual de rentabilidade, que é um número positivo, pois mostra que a empresa é atrativa.

10 REFERÊNCIAS

AMORIM, Lucas. DE OLHO NA GERAÇÃO Z, VAREJISTA LANÇA ALUGUEL DE ROUPAS. Disponível em: <<https://startupi.com.br/2019/05/de-olho-na-geracao-z-varejista-lanca-aluguel-de-roupas/>> Acesso em: 10 Julho de 2020.

ANGELINI, Liliã. A ECONOMIA DA LOCAÇÃO: O QUE ESPERAR DESSE MERCADO?. Disponível em: <<https://www.consumidormoderno.com.br/2019/09/20/economialocacaoomercado/#:~:text=De%20acordo%20com%20a%20Reuters,%241%2C85%20bilh%C3%A3o%20at%C3%A9%202023>> Acesso em: 10 de Julho de 2020.

CAVALCANTE, Guilherme. COM BASE NA ECONOMIA CRIATIVA, LOJA ALUGA ROUPAS PARA ALÉM DO ÓBVIO. Disponível em: <<https://www.midiamax.com.br/amp/midiamais/2016/com-base-na-economia-criativa-loja-aluga-roupas-para-alem-do-obvio>> Acesso em: 23 de Julho de 2020.

DAS MEI 2021: QUAL VALOR MENSAL DE IMPOSTOS E INSS NESTE ANO? Disponível em: <https://blog.nubank.com.br/das-mei-2021-valor-mensal-impostos-inss/> Acesso em: 14 de Fevereiro de 2021.

FELIPPE, Mariana. A MODA AGORA É ALUGAR. Disponível em: <<https://exame.com/revista-exame/a-moda-agora-e-alugar/>> Acesso em: 10 Julho de 2020.

FGV Social. Disponível em: <<https://cps.fgv.br/qual-faixa-de-renda-familiar-das-classes>> Acesso em: 20 Julho de 2020.

IBGE – CONCLA (COMISSÃO NACIONAL DE CLASSIFICAÇÃO). Disponível em: <<https://concla.ibge.gov.br/buscaonlinecnae.html?view=subclasse&tipo=cnae&versao=10&subclasse=7723300>> Acesso em: 16 de Junho de 2020.

MUNARO, Juliana. EMPRESARIA APOSTA EM APLICATIVO PARA ALUGUEL DE ROUPAS CASUAIS. Disponível em: <<https://www.google.com/amp/s/g1.globo.com/google/amp/economia/pme/pequenas-empresas-grandes-negocios/noticia/2018/10/28/empresaria-aposta-em-aplicativo-para-aluguel-de-roupas-casuais.ghtml>> Acesso em: 24 de Julho de 2020.

NASCIMENTO, Magnus. GUARDA-ROUPA COMPARTILHADO: FORMA MAIS PRÁTICA DE CONSUMIR ROUPAS. Disponível em:

<<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/guarda-roupa-compartilhado-forma-mais-pra-tica-de-consumir-roupa/439441>> Acesso em: 23 de Julho de 2020.

PRADO, Marcelo. CONSUMIDOR DE VESTUÁRIO NA CRISE. Disponível em: <<http://clientesa.com.br/estatisticas/64200/o-consumidor-de-vestuario-na-crise>> Acesso em: 25 de Julho de 2020.

ROSA, Cláudio Afrânio. COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIOS. Sebrae, Brasília, 2013. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/COMO%20ELABORAR%20UM%20PLANO_baixa.pdf> Acesso em: 09 de Junho de 2020.

YAHN, Camila. SEGMENTO DE ALUGUEL DE ROUPAS GANHA AINDA MAIS FORÇA COM ADESÃO DA H&M. Disponível em: <<https://ffw.uol.com.br/noticias/business/segmento-de-aluguel-de-roupas-ganha-ainda-mais-forca-com-adesao-da-hm/>> Acesso em: 24 de Julho de 2020.

APÊNDICE A: Questionário de Pesquisa

Pesquisa de mercado – questionário

Pesquisa sobre hábitos de consumo de moda e acessórios

O presente questionário foi elaborado com o intuito de levantar dados acerca do comportamento de compra de roupas e acessórios e o posicionamento dos consumidores a respeito deste tema de estudo, de modo a entender os interesses, perspectivas e as necessidades dos potenciais clientes, visando compreender a viabilidade de implantação de um novo empreendimento. Os dados aqui levantados serão administrados respeitando o anonimato e são cruciais para a continuidade da pesquisa. Desde já agradeço a disponibilidade e colaboração com a pesquisa.

1- Qual seu gênero?

☐ Feminino

☐ Masculino

2- Qual sua idade?

☐ Entre 15 a 20 anos

☐ Entre 21 a 25 anos

☐ Entre 26 a 30 anos

☐ Entre 30 a 37 anos

☐ Entre 31 a 40 anos

☐ Entre 41 a 50 anos

☐ Mais de 50

3- Renda mensal?

☐ Até R\$ 1.000,00

☐ Entre R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00

☐ Entre 2.001,00 até 3.000,00

☐ Acima de 3.001,00

4- Qual a sua ocupação (trabalho ou atividade desempenhada atualmente)?

5- Cidade onde mora?

☐ João Pessoa

☐ Santa Rita

☐ Cabedelo

☐ Outro _____

5- Bairro?

6- Qual sua escolaridade?

☐ Ensino Fundamental

☐ Ensino médio

☐ Superior incompleto

☐ Superior completo

7- Como você define seu estilo?

☐ Moderno

☐ Tradicional

☐ Arrojado

☐ Despojado

☐ Esportivo

☐ Outros _____

8- Com qual frequência você compra roupas e acessórios para seu uso?

☐ Semanalmente

☐ Quinzenalmente

☐ Mensalmente

☐ Bimestralmente

☐ Semestralmente

☐ Anualmente

9- Quanto você costuma gastar em média em compras com roupas e acessórios?

☐ Até R\$ 50

☐ A partir de 51 até 100

☐ A partir de 101 até 200

☐ Acima de R\$ 200,00

10 -Quais fatores você considerada MAIS positivos numa loja de roupas? (pode marcar até três fatores)

☐ Atendimento de qualidade

☐ Preço baixo

☐ Ambiente climatizado

☐ Diversidade de peças de roupas

☐ Localização de fácil acesso

☐ Boa reputação

☐ Estrutura ampla e iluminada

☐ Estrutura física aconchegante e organização da loja

☐ Muitos provadores disponíveis

11- Quais fatores você considerada MAIS negativos numa loja de roupas?
(pode marcar até três fatores)

☐ Atendimento ruim

☐ Preços altos para a qualidade dos produtos vendidos

☐ Ambiente desconfortável

☐ Poucas opções de peças de roupas

☐ Pouco espaço

☐ Desorganização do espaço físico

☐ Poucos provadores disponíveis

12- Já fez uso de algum desses serviços de aluguel a seguir (sem considerar moradia)?

☐ Roupas

☐ Acessórios

☐ Calçados

☐ Automóveis (carro e moto)

☐ Outro _____

12- Você considera que as peças presentes em seu guarda-roupa suprem suas necessidades e desejos de vestimenta para o cotidiano da forma que você gostaria (trabalho, eventos, saídas no final de semana, entre outros)?

☐ Sim

☐ Não

14- Você teria interesse em alugar roupas para suas demandas diárias ou eventos do cotidiano (trabalho, eventos, saídas no final de semana, entre outros)?

☐ Sim

☐ Não

15- Considerado a resposta anterior, por qual motivo? (pode marcar mais de uma opção)

☐ Tenho menos roupa que gostaria

☐ Minhas peças estão desgastadas ou obsoletas (fora de moda)

☐ Gostaria de me vestir melhor

☐ Alugando teria mais opção de roupas

☐ É ambientalmente responsável

☐ Seria mais viável financeiramente do que comprar

☐ Outro _____

11- Conhece alguma loja que oferece esse serviço?

☐ Sim

☐ Não

16- Qual seu grau de interesse nesse tipo de serviço (aluguel de roupas para o dia a dia)?

☐ Muito interessado

☐ Interessado

☐ Pouco interessado

17 - Ao alugar uma peça de roupa para o cotidiano, em qual ocasião você usaria?

Ir ao trabalho

☐ Ir a uma entrevista de emprego

- ☐ Ir a eventos religiosos
- ☐ Ir à escola ou faculdade
- ☐ Ir a shows
- ☐ Sair com amigos
- ☐ Sair com namorado/marido
- ☐ Ir ao shopping (cinema, praça de alimentação e afins)
- ☐ Outro _____

18- Qual tipo de peça você teria MAIS interesse?

- ☐ Calças
- ☐ Blusas
- ☐ Shorts
- ☐ Casacos/jaquetas
- ☐ Outro _____

19- Qual mídia social você mais usa para informar-se sobre lojas, produtos e promoções?

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ Site da loja

Há alguma questão não foi tratada nesta pesquisa e que você gostaria de comentar?
