



O PROCESSO DE ADAPTAÇÃO DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÕES DA CONTABILIDADE NO PERÍODO DA PANDEMIA MUNDIAL ANO 2020: O caso comparativo de escritórios de Contabilidade

Área Temática: Controladoria e Contabilidade Gerencial

Graduanda Andressa Felix dos Santos - UFPB – andressafelix97@hotmail.com
dessa.flx@gmail.com

Prof^ª Ms. Daniela Cíntia de C. Leite Menezes - UFPB – danielaccleite@bol.com.br

Prof^ª Ms. Isabelle Carlos Campos Rezende– UFPB – Isabelle1236@hotmail.com

Prof.^a Ms. Suellen Fabres– UFPB suellencamp@gmail.com

RESUMO

Este estudo teve como objetivo geral identificar que medidas foram adotadas por escritórios de contabilidade, com relação aos sistemas de informações, frente a pandemia causada pela COVID-19 em 2020. A chegada da Pandemia causada pelo COVID-19 trouxe consigo consequências para a sociedade como um todo. Tal fato incentiva o desenvolvimento deste artigo que tem como pretensão evidenciar o processo de adaptação de dois escritórios da área contábil situados em cidades diferentes, quais as ferramentas que ambos utilizaram para continuar ativo no mercado e suas experiências nesse cenário atual. O procedimento metodológico utilizado trata-se de multicaso de cunho comparativo, com pesquisa qualitativa e descritiva e com a aplicação de questionário on-line nos dois escritórios em questão, com o intuito de coletar dados para serem analisados. Após a análise dos dados chega-se à conclusão de que ambos os escritórios conseguiram continuar suas atividades e obtiveram resultados positivos durante a pandemia e que o uso dos sistemas de informações contábil conseguiu suprir as necessidades dos gestores e se adaptar ao período de pandemia, além da sua significativa importância para o bom desenvolvimento da empresa.

PALAVRAS-CHAVE: Sistemas de Informações. Contabilidade. Adaptação. Pandemia 2020. Escritórios de Contabilidade.



CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO
SEÇÃO DE CATALOGAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

S237P SANTOS, ANDRESSA FELIX DOS.

O PROCESSO DE ADAPTAÇÃO DOS SISTEMAS
DE INFORMAÇÕES DA
CONTABILIDADE NO PERÍODO DA PANDEMIA
MUNDIAL ANO 2020:

O CASO COMPARATIVO DE ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE /
ANDRESSA FELIX DOS SANTOS. - MAMANGUAPE, 2020.
14 f.

ORIENTAÇÃO: DANIELA CÍNTIA DE CARVALHO LEITE
MENEZES.

TCC (GRADUAÇÃO) - UFPB/CCAE.

1. SISTEMAS DE INFORMAÇÕES. 2. CONTABILIDADE.
3.

ADAPTAÇÃO. 4. PANDEMIA 2020. 5. ESCRITÓRIOS DE
CONTABILIDADE. I. MENEZES, DANIELA CÍNTIA DE CARVALHO
LEITE. II. TÍTULO.

UFPB/BC



1 INTRODUÇÃO

Com o inesperado acontecimento da crise de saúde mundial no ano de 2020, percebe-se que há uma necessidade de adaptação às condições deste novo período por conta da pandemia do COVID, assim torna-se imprescindível o uso de sistemas de informações que facilitem a integração e organização dos dados de uma organização, como sua comunicação com os *stakeholders*.

O processo de adaptação é comum nesse meio, pois novas ferramentas são apresentadas aos profissionais, para que assim possam auxiliar as empresas mediante crises. Com a crise causada pelo Coronavírus, as empresas tiveram que se adaptar a uma nova realidade e utilizar métodos de trabalho quase que totalmente digitais.

A relevância da informação no mundo se tornou fator determinante de continuidade das atividades profissionais, pois através dela muitas decisões são tomadas, principalmente ao que se diz respeito no âmbito empresarial. As informações que são adquiridas através dos dados podem ser elaboradas por contadores para gestores, pois assim os mesmos possuem entendimento de seu negócio através de novas ferramentas.

Em um cenário de crise global, essas informações se tornam ainda mais necessárias para auxiliar na tomada de decisão dos gestores. O ano de 2020 fica marcado pela pandemia do COVID-19 (coronavírus), que teve como sequela uma crise econômica global, tendo efeito tanto no mercado de trabalho como dentro das empresas, ocasionando uma diminuição significativa no poder de transação em empresas de diversos setores. O contador tem um papel fundamental na recuperação da economia mediante a crise causada pela pandemia do novo coronavírus.

No Brasil, as consequências trazidas pelo COVID-19, estagnou a economia, causando um retrocesso aos empreendimentos e com isso muitas empresas fecharam as portas. É de suma importância deixar registrado a contribuição dos contadores nesse momento de colapso mundial.

Diante do exposto surge o seguinte problema de pesquisa: **Como foram adotadas as medidas por escritórios de contabilidade, com relação ao sistema de informações, frente a pandemia causada pela COVID-19 em 2020?**

Este estudo teve como objetivo geral identificar como foram adotadas as medidas por escritórios de contabilidade, com relação ao sistema de informações, frente a pandemia causada pela COVID-19 em 2020, as medidas adotadas, os impactos internos e externos, as perdas e ganhos, as ameaças encontradas e oportunidades que transformaram a nova gestão dos escritórios de Contabilidade.

O estudo tem como justificativa o processo de entender como os profissionais contábeis se prepararam para auxiliar no processo de retomada da economia e como os contadores acreditam que será essa retomada e qual o seu papel nesse processo. Diante do exposto a relevância do estudo se torna necessária pelo período atual em que se vive e pelas mudanças impostas à sociedade de maneira inesperada.

O mundo teve que se adaptar a uma nova realidade em um curto espaço de tempo e as empresas para se manterem ativas tiveram que inovar e se adequar ao “novo normal”. Os escritórios de contabilidade por sua vez, se fizeram mais necessários que nunca, as empresas passaram a demandar ainda mais dos contadores nesse momento de crise, para auxiliá-los a tomarem decisões diante dos obstáculos causados pela pandemia.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA



2.1 SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: CONCEITOS E CARACTERÍSTICAS

Para tomada de decisão de um gestor, é preciso buscar o máximo de informações possíveis e relevantes. Os profissionais têm por obrigação se adaptar ao novo cenário cultural e buscar se atualizar sobre os mais diversos assuntos.

Junto com a modernização dos dias atuais, surgiu a necessidade por parte das organizações de buscar informação de forma hábil e tempestiva, onde com apenas alguns segundos se pudesse obter dados de todos os setores. Surgiu então, a necessidade de um Sistema Integrado que fizesse o cruzamento de dados, transformando-os em informações úteis para auxiliar os gestores na tomada de decisão, daí surge o Sistema de Informações Contábeis (SIC).

Hurt (2014), define o SIC como:

Um sistema de informações contábeis (SIC) é uma coleção de partes inter-relacionadas, algumas das quais podem incorporar a tecnologia da informação. Seu objetivo é coletar dados, processá-los em informações e relatar essas informações para que possam ser utilizadas por tomadores de decisão internos e externos.

Para uma melhor compreensão do que seria um sistema de informação, é aconselhável entender primeiramente o conceito de informação. Para Laudon e Laudon (2004) a informação nada mais seria do que um conjunto de dados relevantes e fundamentais para o processo de tomada de decisões dos usuários que as detém. Entretanto, para Oliveira (1998, p.36) a definição de informação se dar por “o produto utilizado para a avaliação dos dados que compõe a empresa, apropriadamente registrados, organizados, considerados, associados e interpretados tudo em um só lugar para ser divulgado no momento oportuno e auxiliar na tomada de decisão”.

Esse tipo de sistema foi criado para ajudar nas rotinas contábeis e tentar reduzir o tempo gasto com as coletas de dados manuais. No entanto, o sistema por si só não é capaz de garantir total eficácia, para que isso ocorra, a entidade precisaria passar por uma reorganização estrutural e funcional.

A área da contabilidade é vasta e pode ser vista como um enorme banco de dados que compreende todos os eventos dentro de uma empresa, não se limitando apenas a parte financeira, mas também como um auxiliador na parte de planejamento.

Padoveze (2000, p. 47) Afirma que:

A ciência contábil traduz-se naturalmente dentro de um sistema de informação. Poderá ser arguido que fazer um sistema de informação contábil com a ciência da contabilidade é um vício de linguagem, já que a própria contabilidade nasceu sob a arquitetura de sistema informacional.

Desta maneira subentende-se que a contabilidade pode ser classificada como um sistema eficaz dentro de um sistema maior ainda que é a empresa, com o objetivo de atender às diversas necessidades dos usuários e auxiliá-los na tomada de decisão assim como na conquista de metas.

A contabilidade necessita seguir as mudanças da sociedade em que está inserida. Diante dos obstáculos impostos, aumenta a responsabilidade do profissional contábil em apresentar informações de forma apta.

É de suma importância que os profissionais da contabilidade sejam proativos e busquem sempre alternativas para agregar valor e aperfeiçoar a capacidade informacional. Para tanto,



seria primordial que os contadores tivessem no mínimo uma noção básica de como manusear tais sistemas.

2.2 A PANDEMIA 2020 E AS MUDANÇAS IMPOSTAS PARA O MUNDO

Em 31 de dezembro de 2019 na cidade de Wuhan na China, a Organização Mundial da Saúde (OMS) foi alertada sobre vários casos de um novo vírus que rapidamente se proliferou e contaminou uma grande parte da população chinesa, atingindo posteriormente vários outros países como, Estados Unidos, Brasil, Rússia, Chile e muitos outros. Em decorrência do aumento de casos foi decretado pela OMS estado de emergência. O motivo da pandemia do Covid-19 é uma doença respiratória chamada de coronavírus da síndrome respiratória aguda grave 2 (SARS-Cov-2). O primeiro caso detectado no Brasil foi na cidade de São Paulo no dia 26 de fevereiro de 2020.

O especialista Marcondes (2007, p. 154) conceitua uma pandemia como:

O conceito moderno de pandemia é o de uma epidemia de grandes proporções, que se espalha a vários países e a mais de um continente. Exemplo tantas vezes citado é o da chamada “gripe espanhola”, que se seguiu à I Guerra Mundial, nos anos de 1918-1919, e que causou a morte de cerca de 20 milhões de pessoas em todo o mundo.

Com tudo a disseminação do vírus no Brasil tomou proporções jamais vistas na história, atingindo também a população brasileira e causando danos colaterais em todos os estados brasileiros. O ano de 2020 certamente ficará marcado como um dos mais conturbados da história, vivesse um momento delicado após a disseminação de um vírus desconhecido ao qual toda sociedade está sujeita, um surto de um vírus que nem ao menos pode ser visto.

Com os crescentes casos da pandemia do COVID, o mundo precisou se adaptar a uma nova realidade. As organizações tiveram que conciliar suas atividades com todas as restrições impostas pelo vírus. A utilização de programas de trabalho remoto que estavam em processo de adaptação organizacional para algumas empresas (e que nem haviam iniciado em outras), deixou de ser apenas uma opção e passou a ser a solução para as mesmas. No entanto, todas essas mudanças geraram um custo muito grande para as empresas, em alguns casos ocasionou até mesmo o fechamento destas, resultando em um declínio na economia do país.

O número de desemprego também cresceu bastante, milhares de pessoas ficaram sem renda fixa por conta da pandemia. Com os aumentos de gastos por parte das organizações e a implementação de programas remotos em tempo real, surgiu-se a necessidade de pessoas capacitadas e com domínio para ministrar tarefas que antes eram feitas manualmente e que passou-se a ser feitas virtualmente. Além deste ponto, o número de despregado também se dar pela restrição principal da pandemia, que é a não aglomeração de pessoas. Muitas pessoas ficaram sem opção de locomoção para seus locais de trabalho visando o bem comum e a não proliferação do vírus.

2.3. ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE A O PROCESSO DE ADAPTAÇÃO PARA A ERA QUASE QUE “TOTALMENTE VIRTUAL”

Segundo historiadores a contabilidade surgiu em Uruk, uma cidade da Mesopotâmia desde dos primórdios da humanidade, quando percebeu-se a necessidade do homem pré histórico de fazer um controle, mesmo que de forma rudimentar, de suas produções e bens (agricultura e rebanhos). Eram utilizadas ferramentas como tábuas e as próprias rochas para registrar as produções diárias e até mesmo o número de ovelhas do rebanho. Foi a partir da



utilização de práticas contábeis para fins de controle, que os pesquisadores definiram a contabilidade como uma ferramenta gerencial.

Iudicibus (2005) descreveu a contabilidade gerencial como:

(...) a contabilidade gerencial pode ser caracterizada superficialmente, como um enfoque especial conferido a várias técnicas e procedimentos contábeis já conhecidos e tratados na contabilidade financeira, contabilidade de custos, na análise financeira e de balanços etc., colocados numa perspectiva diferente, num grau de detalhe mais analítico ou uma forma de apresentação e classificação diferenciada, de maneira a auxiliar os gestores das unidades em seu processo decisório.

A contabilidade vivenciou toda uma mutação com avanço da tecnologia, que a tornaram uma ciência necessária para a humanidade, e com isso a mesma assumiu uma função de suma importância dentro das organizações. Nos dias atuais, a competitividade no mercado de trabalho tem sido cada vez mais assídua, os profissionais que não estiverem capacitados e que não acompanharem a era digital tendem a ficarem para trás.

Frente a realidade vivida pela crise do Coronavírus medidas tiveram que ser tomadas para evitar que o vírus se espalhasse rapidamente, dentre elas a principal é a do distanciamento social, que trouxe consigo a necessidade do teletrabalho.

Para uma melhor discussão sobre o assunto, é importante se entender a definição do que seria o teletrabalho e a sua diferenciação entre trabalho a domicílio. Para Silveira e Silva (2004, p. 103) o teletrabalho defini-se como:

O Teletrabalho sendo o trabalho exercido total ou parcialmente distante da empresa de forma telemática diferencia-se do trabalho em domicílio. Já que este, em regra, acontece fora da empresa e sem contato pessoal com a mesma, e ainda, utiliza-se dos meios normais de comunicação como o telefone e fax, enquanto o teletrabalho é norteado por alta tecnologia.

Todavia o termo “trabalho a distância” se encaixa tanto para o teletrabalho como para o trabalho a domicílio, o teletrabalho por sua vez pode ser feito a domicílio, mas isso não os fazem ser a mesma coisa. O sociólogo do trabalho Domenico de Masi (2000) relata o teletrabalho sendo:

Um trabalho realizado longe dos escritórios empresariais e dos colegas de trabalho, com comunicação independente com a sede central do trabalho e com outras sedes, através de um uso intensivo das tecnologias da comunicação e da informação, mas que não são necessariamente sempre de natureza informática.

Os escritórios de contabilidade tiveram que reinventar e acompanhar a atual realidade para continuarem ativos no mercado. O uso do home office tornou-se uma das primeiras alternativas para dar continuidade às atividades das empresas.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Do ponto de vista de Silva e Menezes (2005), a metodologia inclui uma sequência de etapas, que necessitam ser seguidas para alcançar os resultados da análise de um fenômeno.

O presente estudo trata-se de um multicaso de cunho comparativo e descritivo com dois escritórios de contabilidade, um situado na cidade de Rio Tinto - PB Litoral Norte da Paraíba e outro da grande capital João Pessoa - PB, através da aplicação de um questionário contendo doze perguntas sendo sete objetivas e cinco subjetivas. No escritório de João Pessoa a aplicação se deu de forma on-line pela ferramenta *google meet*, tendo duração de vinte



minutos, no outro escritório de estudo o questionário foi aplicado presencialmente, não houve dificuldade de respostas para ambos os entrevistados.

A escolha dos escritórios se deu pela facilidade de acesso e proximidade com ambos os gestores, trata-se de um multicaso comparativo entre dois escritórios com o intuito de saber como eles se mantiveram ativos durante o período da pandemia e como o sistema de informação contábil se fez necessário e se o mesmo se adaptou às necessidades dos gestores durante esse período.

Logo após o material foi transcrito com o objetivo de gerar informações úteis que auxilie a desenvolver o tema abordado, além da pesquisa qualitativa, tendo em vista que aplicação se deu por meio de entrevista onde foi observado o comportamento dos escritórios em questão e logo em seguida foram analisadas suas particularidades e diferenças em geral.

4 ANÁLISE DE RESULTADOS

Esta etapa tem como objetivo apresentar os resultados encontrados, através do questionário aplicado em dois escritórios de contabilidade distintos, conforme apresentado na metodologia. Os dados foram apresentados em tabelas para um melhor entendimento.

A pesquisa qualitativa e descritiva utiliza coleta de informações semi estruturadas, através de questionário e entrevista com os gestores responsáveis pelos escritórios de contabilidade escolhidos para o estudo comparativo, cujo principal intuito foi o de encontrar informações sobre o processo de adaptação dos sistemas de informações da contabilidade no período da pandemia mundial ano 2020. Na tabela 01 foram coletadas as características pessoais dos escritórios em análise.

Tabela 01: Histórico e características dos escritórios de contabilidade analisados

Escritório A	O Escritório A é um escritório de Contabilidade e Assuntos Fiscais, situado no Litoral Norte da Paraíba, mas precisamente na cidade de Rio Tinto-PB, atua no mercado há mais de 10 anos e contém dois gestores, trata dos mais variados assuntos relacionados à área contábil, é uma empresa privada.
Escritório B	O Escritório B é um escritório de contabilidade especializado em gestão financeira de empresas. Conta com uma equipe gabaritada de administradores e contadores e com uma plataforma digital. Situado na cidade de João Pessoa - PB, atua no mercado há mais de 10 anos.

Fonte: Dados da pesquisa adaptados do site dos escritórios, 2020.

Após o contato e realização do encontro virtual com os gestores de cada um dos escritórios, inicialmente elaborou-se um quadro com todas as informações identificadas dos entrevistados das empresas.

Na tabela 02 são apresentadas as características dos entrevistados, construída a partir da análise de cada uma das questões apresentadas pela pesquisadora. Dessa forma, apresenta-se um conjunto de características que foram destacadas.

Tabela 02: Características dos gestores dos escritórios de contabilidade

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Sexo	Feminino	Masculino
Grau de escolaridade	Pós-graduado	Pós-graduado
Gestor único da empresa	Não, são 2	Não, são 2



Tempo de atuação na área contábil	Há mais de 10 anos	Há mais de 10 anos
Se o gestor trabalhou em outra área	Não	Não

Fonte: Dados da pesquisa, 2020

Dentre as características analisadas, algumas merecem destaque, como notório nesta tabela as respostas dos dois escritórios foram idênticas, ambos os gestores possuem o mesmo grau de escolaridade assim como o tempo de atuação na área contábil e se dedicam apenas a área da contabilidade. A entrevistada do escritório A é formada há mais de 10 anos na área, tem pós-graduação além de fazer o curso de direito do qual está em fase de conclusão. O entrevistado do escritório B também atua há mais de 10 anos na área, pós-graduado o mesmo tem uma visão empreendedora e é apaixonado pela sua profissão, adora trabalhar em equipe e motivar seus colaboradores a sempre alcançar novas metas.

Na tabela 03 são apresentadas as características dos escritórios, que foram apresentadas pelos gestores responsáveis. Dessa forma, apresenta-se um conjunto de características que foram destacadas.

Tabela 03: Características dos escritórios de contabilidade

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Tempo de existência do escritório	Há mais de 10 anos	Há mais de 10 anos
Número de colaboradores	5 colaboradores	14 colaboradores
Colaboradores com registro no crc	4	10

Fonte: Dados da pesquisa, 2020

Trata-se de dois escritórios já conceituados que estão no mercado há mais de dez anos, no entanto, como mostrado na tabela, o número de colaboradores de um para outro tem diferença, sendo o escritório B uma empresa maior que conta com um maior número de colaboradores, tendo setores específicos dentro da estrutura da empresa. Quanto ao número de colaboradores que possuem o registro no CRC, o escritório A tem 90% de seus colaboradores devidamente registrados, enquanto o escritório B tem apenas 60% dos seus colaboradores registrados.

Na tabela 04 são apresentadas as características gerenciais contábeis identificadas sobre os Sistemas de Informações Contábeis de ambos os escritórios e qual seu grau de importância para a empresa.

Tabela 04: Características gerais dos sistemas de informações contábeis dos escritórios de contabilidade

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Sistema de informações utilizado pelo escritório	Domínio	Domínio
Nível de importância do sistema de informações contábeis para o desempenho do escritório	Importante	Imprescindível

Fonte: Dados da pesquisa, 2020

Com base na tabela acima, pode-se notar que ambas as empresas usam o mesmo sistema de informação contábil e que sua utilização é de suma importância para o bom desempenho da empresa, no entanto o escritório B acredita que o uso do sistema é imprescindível para sua



empresa elevando assim o papel do sistema de informação. O escritório A por sua vez acredita que o sistema é apenas importante mas não uma peça fundamental para o bom desempenho da empresa.

O uso de redes sociais e a estruturação do *marketing* contábil, foram questões abordadas por conta do período diferenciado em que a quarentena imposta pelo governo e pela questão de saúde pública impossibilitou o convívio presencial e claramente transformou a forma de comunicação empresarial, como também nos escritórios de contabilidade. Assim, na tabela 05, são apresentadas as informações referentes a essa temática.

Tabela 05: Redes sociais e o marketing contábil nos escritórios de contabilidade

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Uso de redes sociais para interação com o público/qual	Sim, Instagram e Whatsapp	Sim, Instagram, Whatsapp, Facebook e Youtube
Métodos de marketing contábil	Reuniões, Aulas e Treinamentos	Cursos, Reuniões, Palestras e Treinamentos

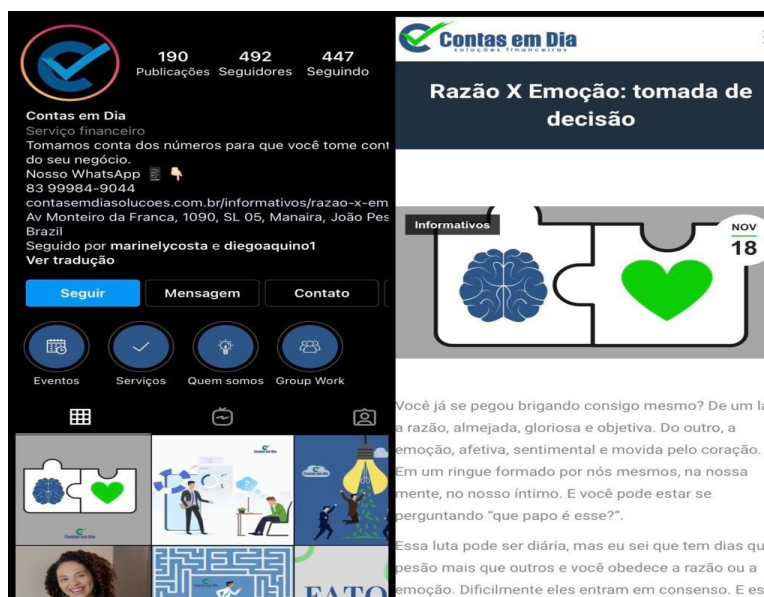
Fonte: Dados da pesquisa, 2020

Conforme os dados apresentados na tabela, os dois escritórios fizeram a utilização das redes sociais para uma maior interação com o público durante o período de pandemia, entretanto o escritório A não fazia uso das redes sociais antes da pandemia, sua interação com os clientes era através de reuniões presenciais ou ligações. Por outro lado, o escritório B é uma empresa muito adepta a tecnologia e sempre fez uso das redes sociais desde sua abertura, utilizando-a para uma melhor interação com seus clientes fixos e os em potencial. Hoje as duas empresas possuem *post* na internet dando dicas e conteúdos para auxiliar o público conforme imagens abaixo:



Fonte: Instagram, imagens autorizadas.

Plataforma digital do escritório A, onde é postado conteúdos e dicas para seus clientes fixos e em potencial com a pretensão de dar um maior suporte aos mesmos, já que hoje em dia tudo é feito através das mídias digitais. É através do *Instagram* que o mesmo procura deixar seus clientes sempre bem informados. A empresa não era adepta das redes sociais antes da chegada da pandemia. Segundo a gestora da empresa, o uso das redes sociais teve um resultado positivo e um aumento na procura dos serviços oferecidos no escritório.



Fonte: Instagram, imagens autorizadas.

O escritório B já era uma empresa adepta as mídias digitais, e faz uso de várias plataformas sendo o Instagram a mídia mais usada para a divulgação de informações para os usuários, segundo o gestor da empresa as mídias digitais trouxeram um aumento significativo de clientes além de abranger futuros clientes em potencial com a divulgação de informações tempestivas, a empresa ainda possui um setor específico de *marketing*.

Essa necessidade de transformação de comunicação e geração de informações imposta pelas mudanças sociais, pela evolução tecnológica nos negócios e principalmente pelo período diferenciado que impulsionou uma adaptação imediata para muitas empresas não foi para muitos um processo fácil. Aprender nesse período foi primordial para a implantação de estratégias de manutenção da atividade de muitos escritórios e da atuação profissional dos contadores. Nessa visão, a tabela 06 aponta as alternativas de educação continuada efetuada e proposta pelos escritórios estudados.

Tabela 06: Alternativas de educação continuada efetuada e proposta pelos escritórios

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Adotou algum tipo de aperfeiçoamento e educação continuada <i>on line</i>	Sim	Sim
Tipo de aperfeiçoamento ou atividade de educação continuada	Curso de aperfeiçoamento	Cursos e treinamento
Ferramenta virtual utilizada	Google Meet	Google Meet

Fonte: Dados da pesquisa, 2020

Como visto na tabela acima, houve a necessidade de ambos os gestores procurarem por aperfeiçoamento e/ou educação continuada, tendo em vista que os mesmos tiveram que se adaptar ao que chamamos de “Novo normal”. O COVID trouxe consigo consequências além da crise na economia, uma das exigências imposta é a da adaptação imediata dos escritórios, que passaram a ser o principal meio de auxílio às empresas em geral, o que gerou uma crescente busca por cursos e aperfeiçoamento por parte dos gestores com a pretensão de aconselhar seus clientes com segurança nesse momento crítico.



Quando da identificação de estrutura de mídias digitais, *marketing* contábil, atualização de educação continuada, acompanhamento de clientes e da equipe interna do escritório, a utilização de mecanismos tecnológicos aumenta nas empresas e assim, muitas vezes, estas precisam de uma melhor estrutura tecnológica. No quadro 07 buscou-se identificar se os escritórios pesquisados desenvolveram alguma inovação tecnológica no período da pandemia, conforme mostrado na tabela 07.

Tabela 07: Desenvolvimento de inovação tecnológica no período da pandemia

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Aumento de velocidade da internet	Sim	Não
Novos aparelhos para utilização de internet, como roteadores, entre outros	Não	Não
Aquisição de computadores de mesa e/ou portáteis	Sim	Não
OUTROS		

Fonte: Dados da pesquisa, 2020

O desenvolvimento de inovação tecnológica variou apenas no escritório A, como mostrado no quadro, o mesmo teve que solicitar um aumento na sua velocidade de internet além de aquisição de computadores de mesa e/ou portáteis. O escritório B não sofreu nenhuma variação, segundo seu gestor a empresa estava mais preparada do que o mesmo imaginava, e sendo assim nenhuma nova aquisição foi feita.

Após alguns meses inseridos nesse chamado por muitos de “novo normal”, onde vivencia-se um cenário incerto de medo, insegurança, quarentena, confinamento, protocolos impostos pelo governo de fechamento e abertura de atividades profissionais, já se pode ter uma análise inicial quanto à adaptação dos escritórios de contabilidade nesse novo contexto. Essa abordagem foi feita aos gestores e as questões são apresentadas através das informações da tabela 08.

Tabela 08: Processo de adaptação dos escritórios de contabilidade ao “novo normal”

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
A empresa conseguiu se adaptar às mudanças impostas pela pandemia	Sim	Sim
Pontos fortes e fracos do escritório neste período de adaptação da pandemia de saúde pública 2020	Forte: Melhoria na comunicação com os clientes, aumento de clientes. Fraco: A não adaptação de alguns clientes a tecnologia.	Forte: Uma ótima adaptação, aumento de clientes e aumento da lucratividade. Fraco: Superar os desafios e o crescimento em comparação com as grandes empresas.
A crise financeira do período da pandemia afetou diretamente o seu negócio	Não	Não

Fonte: Dados da pesquisa, 2020

Em comparação com empresas de outras áreas, os escritórios de contabilidade estudados pelo presente trabalho não foram afetados pela crise que se instalou nesse período pandêmico. Comparando o escritório A e o escritório B, ambos tiveram aumento de clientes fixos durante a pandemia, deduzindo-se assim que o lucro da empresa variou positivamente nos dois escritórios, para o escritório A o único ponto negativo foi a não evolução de alguns



clientes na área tecnológica. O escritório B por sua vez preocupou-se com o estagnamento de sua empresa em comparação com os escritórios das grandes capitais, percebeu uma falta de evolução desejada, porém se sobressaiu bem ao “Novo normal”.

A preocupação dos escritórios de contabilidade nesse período inesperado de pandemia não se resume ao processo de adaptação interna, mas também à receptividade dos clientes às adaptações adotadas e o seu relacionamento com os escritórios, como também à captação de novos clientes para o crescimento das atividades das empresas contábeis. Nesse sentido, o quadro 09 demonstra os resultados dessa preocupação nos escritórios pesquisados.

Tabela 09: Receptividade dos clientes às adaptações adotadas e o seu relacionamento com os escritórios, como também à captação de novos clientes

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Procura dos serviços contábeis no seu escritório durante o período da pandemia	Houve aumento	Houve aumento
Tipos de serviços mais solicitados durante o período da pandemia	Auxílio nos programas do governo e abertura de empresa	Financeiro
Manutenção, aumento ou diminuição de clientes fixos durante o período da pandemia	Houve manutenção e aumento de clientes	Houve manutenção e aumento de clientes
Na concepção do gestor, o escritório teve mais perdas ou ganho durante o período da pandemia	Sem alterações	Ganho

Fonte: Dados da pesquisa, 2020

No quadro acima estão as respostas dos dois escritórios entrevistados sobre os métodos usados na receptividade dos clientes e sobre a captação dos mesmos. Em ambos houve o um aumento na procura dos serviços contábeis, no entanto no escritório A o tipo de serviço mais procurado foi a abertura de empresa e o auxílio nos programas sociais oferecidos pelo governo, no escritório B apenas o setor financeiro foi procurado, em entrevistas os dois gestores disseram que cumpriram com todas as exigências do governo sobre as precauções contra o COVID-19, desde a utilização de álcool gel como a lavagem frequente das mão e a disponibilidade de máscaras para os clientes. No que se refere a parte de ganhos, apenas o escritório Contas em dia teve aumento na sua lucratividade.

Muitas medidas foram adotadas pelos escritórios de contabilidade nesse período da crise vigente do coronavírus, algumas inclusive de forma permanente, tanto em relação à estrutura física do escritório, quanto aos colaboradores e clientes. A tabela 10 apresenta algumas delas citadas pelos gestores contadores.

Tabela 10: Medidas adotadas pelos escritórios de contabilidade no período da crise vigente do coronavírus

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Medidas adotadas pelo escritório que serão mantidas e as que serão descontinuadas	A sanitização do ambiente será mantido e o distanciamento será descontinuado	A sanitização do ambiente será mantido e o distanciamento será descontinuado
Medidas adotadas de forma geral pelo escritório	Todas as exigidas pelo governo	Todas as exigidas pelo governo
Medidas adotadas relacionadas aos colaboradores	Uso de máscara, álcool em gel	Os colaboradores trabalharam Home Office
Medidas adotadas relacionadas aos clientes	Disponibilização de máscara, álcool em gel e distanciamento	Disponibilização de máscara, álcool em gel e distanciamento

Fonte: Dados da pesquisa, 2020



O escritório A continuou com suas atividades no espaço físico da empresa, seguindo todas as medidas necessárias, disponibilizando máscara e álcool em gel para os funcionários. O escritório B trabalhou na modalidade home office até a flexibilização dada pelo governo. Ambas as empresas seguiram os protocolos para a prevenção ao contágio do Coronavírus. Os dois escritórios concordam que a exigência que será descontinuada após a crise passar, é o distanciamento social.

Nesse processo difícil, diferente e desafiador sem precedentes, a forma como o gestor contábil conduz as atividades e adaptações do escritório de contabilidade podem gerar valores que deixaram marcas positivas ou negativas na percepção dos colaboradores, dos clientes e do mercado. Nesse sentido, os sentimentos apresentados pelo gestor indicam a condução das ações do escritório e são apresentadas no quadro 11 abaixo.

Quadro 11: Sentimento do gestor nesse período da pandemia

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Sentimento do início da pandemia e como está atualmente a visão do gestor contábil	Sentiu um receio por conta do fechamento do comércio e uma possível queda na renda e atualmente se sente mais tranquila por ter contornado a situação.	Se sentiu desafiado e atualmente se sente orgulhoso de ter conseguido empreender durante a crise.

Fonte: Dados da pesquisa, 2020

Não se tinha imaginado que um vírus chegaria no País e permaneceria por tanto tempo, além de trazer consigo um grande declínio na economia, os dois gestores se sentiram apreensíveis com algo que nunca tinham visto. Para o gestor do escritório B o inesperado serviu para desafiá-lo e atualmente o mesmo se sente orgulhoso de si mesmo por ter conseguido superar os desafios. No escritório A surgiu em um primeiro momento o receio da não adaptação aos novos desafios que seriam impostos, receio que aumentou após se decretar o fechamento do que gira a economia do nosso País que é o comércio, no entanto atualmente a gestora da empresa se sente mais tranquila pois apesar de tudo o escritório conseguiu superar o período de crise.

Por fim, procurou-se identificar de forma geral, após especificação de adaptações estruturais, tecnológicas, de comunicação e de preservação de bem estar e saúde dos participantes do ambiente do escritório contábil, quais foram os investimentos feitos nesse período com respostas apresentadas no quadro 12.

Quadro 12: Investimentos realizados pelo escritório de contabilidade para atuar nesse período chamado “novo normal”

CARACTERÍSTICAS	Escritório A	Escritório B
Investimentos realizados	Uso de máscara, álcool em gel, sanitização do ambiente e higienização das mãos e distanciamento	disponibilizou máscara, álcool em gel, tapete sanitizante e o distanciamento

Fonte: Dados da pesquisa, 2020

Ambos os escritórios fizeram investimentos em utensílios como máscara e álcool em gel, fora isso nenhum dos dois tiveram investimentos maiores. O escritório B passou grande parte do período da pandemia na modalidade home office.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS



A finalidade desta pesquisa foi identificar que medidas foram adotadas por escritórios de contabilidade, com relação aos sistemas de informações, frente a pandemia causada pela COVID-19 em 2020. Trata-se de um multicaso de cunho comparativo entre dois escritórios de contabilidade distintos, um situado na cidade de Rio Tinto - PB e outro na cidade de João Pessoa - PB, como eles conseguiram contornar a situação, além de averiguar qual foi o nível de importância do sistema de informação contábil nesse processo e se o sistema conseguiu suprir as necessidades dos gestores nesse período.

A pesquisa foi integralmente feita através da aplicação de um questionário on-line com o escritório de João Pessoa-PB e presencialmente com o de Rio Tinto-PB, na intenção de coletar dados e transformá-los em informações claras que pudessem esclarecer o problema acerca deste trabalho.

Respondendo a problemática em questão, os dois escritórios se mostraram eficientes ao lidar com o novo, conseguiram contornar a situação e inovar apesar de todos os desafios, utilizando seus sistemas de informação contábil que classificaram como imprescindível e de suma importância nesse período, além disso o modo de comunicação com os clientes tiveram que mudar o que trouxe resultados surpreendentes para os dois escritórios, as mídias sociais tiveram o poder de trazer novos clientes para as empresas e assim aumentando a lucratividade da empresa.

Conclui-se então que mesmo mediante crises inesperadas os dois escritórios conseguiram se sobressair, contudo o escritório da grande capital João Pessoa-PB obteve um maior desempenho em comparação com o escritório do interior Rio Tinto-PB, às mudanças foram mínimas no escritório da capital. Os sistemas de informação contábil, por sua vez, conseguiram se adaptar às mudanças impostas pelo coronavírus e foi um divisor de águas para ambos os escritórios analisados. Os resultados encontrados na pesquisa foram positivos para ambas as empresas.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Helder Henrique de. **A utilização das informações contábeis na gestão das empresas do ramo têxtil em Goiânia**. 2018.

DE AQUINO, João Américo Tomaz; MAZZAFERA, Bernadete Lema. Aspectos históricos do surgimento da Contabilidade no mundo e no Brasil: a relação da contabilidade com a legislação vigente. **Cadernos do Tempo Presente**, v. 10, n. 1, p. 81-95, 2019.

DE MASI, Domenico. **O futuro do trabalho: fadiga e ócio na sociedade pós-industrial**. 5. ed. José Olympio: Rio de Janeiro. Editora UNB. Brasília, 2000.

de Rezende, Joffre Marcondes. **"Epidemia, endemia, pandemia, epidemiologia."** Revista de Patologia Tropical/Journal of Tropical Pathology 27.1 (1998).

G1, Economia. Acesso em >

<https://g1.globo.com/economia/concursos-e-emprego/noticia/2020/05/20/pandemia-que-muda-necas-no-mercado-de-trabalho-vieram-para-ficar-ghtml>

HURT, Robert L. **Sistemas de Informações Contábeis: Conceitos básicos e temas atuais 3ª edição**. 2014.

IUDÍCIBUS, S. de. **Teoria da Contabilidade**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.



LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de Informação Gerenciais: administrando a empresa digital**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

Ministério da Saúde. Acesso em >

<https://www.saude.gov.br/noticias/agencia-saude/46435-brasil-confirma-primeiro-caso-de-novo-coronavirus>

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de Informações Gerenciais: estratégias, táticas, operacionais**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

PADOVEZE, Clóvis Luis. **Sistema de Informações Contábeis: fundamentos e análise**. São Paulo: Atlas, 2004.

Revista: **Correio Braziliense**. Postado em: 05/04/2020. Acesso em>

<https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/eu-estudante/trabalho-e-formacao/2020/04/05/interna-trabalhoeformacao-2019,842584/precisa-se-adaptar-ao-home-office-durante-a-pandemia-descubra-como.shtml>

Revista: **Estado de Minas Economia**. Acesso em >

https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2020/03/15/internas_economia,1128951/pandemia-de-coronavirus-leva-a-mudanca-de-habitos-no-mercado-de-traba.shtml

SILVEIRA E SILVA, Frederico. **O teletrabalho como novo meio de elaborar e sua compatibilidade com o ordenamento jurídico brasileiro**. R. CEJ, Brasília, n. 27, p. 102-109, out./dez. 2004.