RESUMO

 O estudo tem por finalidade retratar a aplicabilidade do direito do consumidor no cenário pandêmico nas relações de consumo virtuais, uma vez que, devido a um aumento descomunal de lojas virtuais, houve exponencial crescimento em práticas abusivas praticadas por meio eletrônico. A pandemia do covid-19 surgiu na China no final de 2019 e chegou ao Brasil em meados de março de 2020, esta trouxe consigo uma enorme preocupação com a economia global, uma vez que o lockdown fez com que muitas empresas não tivessem renda para sua manutenção, foi nesse cenário que o comércio eletrônico se desenvolveu rapidamente. Nesse sentido, é evidente a importância da análise do contexto pandêmico frente às relações de consumo e as práticas abusivas existentes no meio. O trabalho apresentará conceitos básicos do direito do consumidor e suas garantias, o cenário do comércio eletrônico na pandemia com pesquisas doutrinárias, bem como levantamento de dados e uma análise às legislações aplicáveis nas relações de consumo virtuais. Com relação à natureza do estudo, a pesquisa será exploratória e explicativa, uma vez que se o trabalho apresenta a descrição de conceitos e explicação dos fundamentos através de análise, classificação e interpretação dos fenômenos observados e retratados. Além disso, teremos o estudo qualitativo com a apresentação de dados e pesquisas. Palavras-chave: direito do consumidor; comércio eletrônico; internet; pandemia; coronavírus