

PROCESSO DE REESTRUTURAÇÃO DE WEBSITE: UM ESTUDO DE CASO DO SITE DO PROJETO AYTY

Bianca Costa Florêncio da Silva¹

¹ Centro de Ciências Aplicadas e Educação – Departamento de Ciências Exatas – Universidade Federal da Paraíba (UFPB) – Campus IV – Rio Tinto, PB –Brasil

{bianca.costa}@dcx.ufpb.br

Abstract. *This present work describes the process of restructuring and new visual identity, in the context of the web, of the website to support and expose the Ayty Project, on campus IV of the Federal University of Paraíba. The presented solution aims to make it more visible, achieve greater reach and improve the experience of users and fellows who make use of this platform, for the dissemination and maintenance of content. To evaluate this proposed solution, a survey will be carried out with fellows who need to use the website as a role assignment in the project as well as students who use it to obtain information related to project and Campus activities.*

Key words: *Restructuring; creation process, website.*

Resumo. Este trabalho descreve o processo de reestruturação e nova identidade visual, no âmbito da web, do site para apoiar e expor o Projeto Ayty, do campus IV da Universidade Federal da Paraíba. A solução apresentada tem como objetivo tornar mais visível, conseguir maior alcance e melhorar a experiência dos usuários e bolsistas que fazem uso dessa plataforma para divulgação e manutenção dos conteúdos. Para avaliar essa solução proposta, foram realizadas entrevistas entre o coordenador do projeto e os bolsistas que necessitam utilizar o website como atribuição de função no projeto.

Palavras-chave: Reestruturação; processo de criação, website.

1. INTRODUÇÃO

Uma das grandes vantagens evolutivas do ser humano é fazer o uso de raciocínio para poder habituar-se às condições do meio. Nesta lógica, o próprio homem, fazendo uso de sua inteligência, faz surgir novos meios de comunicação; criam-se ferramentas específicas e pragmáticas e novas tecnologias se desenvolvem, todas com o escopo de caminhar junto à dinâmica da evolução social, ou à melhoria da humanidade, em suas mais diversas vertentes existenciais.

¹ Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) na modalidade Artigo, apresentado como parte dos pré-requisitos para a obtenção do título de Licenciada em Ciência da Computação pelo curso de Licenciatura em Ciência da Computação do Centro de Ciências Aplicadas e Educação (CCAEE), Campus IV da Universidade Federal da Paraíba, sob a orientação do professor Augusto César Montalvão.

Sob essa perspectiva, Cora Coralina (1987) desenvolve sobre a criação: “Melhor do que a criatura, fez o criador a criação. A criatura é limitada. O tempo, o espaço, normas e costumes. Erros e acertos. A criação é ilimitada. Excede o tempo e o meio. Projeta-se no Cosmos.”

Assim, ao refletir sobre o processo de criação em face ao homem, pode-se observar que existe uma infinidade de possibilidades para o que se pode ser criado. Na área da Internet, também é notável a vasta quantidade de novas possíveis criações que podem ser vislumbradas e concretizadas: cada site expressa uma personalidade e um desenvolvimento próprio, cada ambiente virtual é projetado de uma maneira única, mas isso não quer dizer que não poderia ser pensado de modo diverso, com novo *design* ou nova proposta de apresentação. Incontáveis são as formas de criar um *site*, bem como inúmeras são, também, as formas de reformulá-lo.

É válido salientar que o “nascimento” de um *site* deve ser pensado, formulado e reformulado, pragmática e acertadamente, pois ele ficará disponível de forma online e ininterrupta, alcançando milhares de pessoas, em qualquer parte do mundo. Dessa forma, em sua caracterização, se faz necessário que o *site* seja convidativo ao espectador, apresente seu conteúdo de forma concisa e organizada, bem como ofereça ferramentas de auxílio para os visitantes, atendendo, assim, as suas finalidades basilares.

Diante do contexto apresentado, este trabalho busca tornar mais atraente a navegação a partir de uma reestruturação dos seus conteúdos.

O projeto que foi escolhido como base para a realização deste estudo de caso no âmbito de *website* é o Projeto Ayty, que fornece consultoria e soluções à empresas parceiras, possibilitando, neste prisma, aos bolsistas que estão ativos, a oportunidade de estágio, por meio do qual ele podem adquirir, portanto, experiências no mercado de trabalho.

Este trabalho tem como objetivo desenvolver uma reestruturação do *website*, tomando por base mecanismos de processos. O desenvolvimento da nova identidade proposta busca reduzir o consumo de artefatos indesejados, além de organizar os conteúdos já existentes e melhorar a experiência e a navegação dos usuários. O desenvolvimento do presente estudo foi realizado por meio do *Wordpress*, que é um sistema de livre e aberto gerenciamento para Internet, sendo baseado em PHP, com banco de dados em MySQL.

Com o intuito de propiciar uma melhor compreensão do presente texto, o mesmo será organizado em seções, conforme descrito a seguir. A fundamentação teórica e a apresentação de alguns trabalhos relacionados serão alocados na Seção 2. Logo abaixo, na Seção 3, é exposta a metodologia usada para o desdobramento da reestruturação do *website*. Os detalhes acerca do processo de reestruturação e avaliação, bem como toda a pormenorização

técnico-funcional nele envolvida, são encontrados na Seção 4. Para finalizar, na Seção 5 são apresentadas as considerações finais e as possíveis futuras melhorias a serem implementadas.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA E TRABALHOS RELACIONADOS

Nesta seção é apresentada a fundamentação teórica do trabalho e também são discutidos alguns trabalhos relacionados ao processo de desenvolvimento de *website*. Serão apresentados conceitos relacionados à criação e à reestruturação de *website*: processo de criação/reformulação em *web*; navegação; interatividade e interface gráficas; interação homem-máquina; experiência de usuários; e tecnologias utilizadas no intuito de contribuir com a compreensão do presente trabalho.

2.1 Processo de criação/reformulação em web

Quando se fala em criação e recriação de *website*, um item de extrema importância é a utilização da linguagem visual. É ela responsável por deter ou não o usuário dentro do ambiente que se almeja. Todos os dias, os indícios absorvidos aos conhecimentos humanos são de grande importância nesse processo de detenção, que necessita da transparência e agilidade para transmitir aos usuários as informações desejadas. Nesta configuração, Munari (1997, p. 56) afirma:

A comunicação visual é assim, em certos casos, um meio insubstituível de passar informações de um emissor a um receptor, mas as condições fundamentais do seu funcionamento são a exatidão das informações, a objetividade dos sinais, a codificação unitária e a ausência de falsas interpretações. Só será possível atingir essas condições se ambas as partes entre as quais ocorre a comunicação tiverem conhecimento instrumental do fenômeno.

Durante o desenvolvimento da arquitetura da informação, após se analisar os dados do *briefing*, faz-se necessário planejar o “cartão postal”, o *home page*, a página de abertura do *site*. Afinal, ela é a principal porta de entrada para o *site* e, quando bem elaborada, é capaz de gerar excelentes oportunidades de negócios e propiciar uma excelente organização com os seus conteúdos. Entretanto, é preciso atenção ao definir o modelo da *home page*, pois ela deve estar de acordo com a proposta da necessidade do cliente, empresa e/ou projeto, além de oferecer uma boa experiência ao usuário. Portanto, é preponderante que a *home page* tenha um enfoque maior do que as outras páginas. Não apontando que as outras não herdarão o formato da principal, mas que as notáveis informações ficarão mais explícitas e, portanto,

merecem destaque maior, como, por exemplo, a logomarca do projeto e os objetivos.

2.2 Navegação

Na prática, considera-se que um *site* possui uma navegação “limpa” (simples) e intuitiva é aquele no qual os visitantes conseguem pesquisar e achar o que estão precisando. Simplesmente, se trata de estruturar - no caso, reestruturar - as informações principais sem que sejam necessárias tantas etapas de navegabilidade para encontrá-las. Vários *sites* não estão saudáveis com o seu desenvolvimento e, atrelando-se isso ao seu imediatismo para serem lançados na rede, gera-se, assim, conteúdos confusos ou demasiadamente genéricos, contendo informações irrelevantes, resultando-se em um maior consumo de recursos. É crucial pensar que o *site* necessita aglomerar valor aos usuários. Quem trabalha com essa área, deve ficar atento ao usuário, para entender, compreender e solucionar as suas necessidades. Nesse contexto, é constatado a preponderância de se construir um projeto bem organizado e no qual o espaço para este ser concretizado seja flexível e mutável.

2.3 Interação Homem-Máquina

Também conhecida como Interação Homem-Computador (IHC), esta é a área da computação que estuda o modo como o homem interage com o computador e dispositivos similares. A informação do homem e suas características servem como eixo para o desenvolvimento de técnicas e teorias que procuram simplificar essa interação. Partindo da implementação de tais técnicas e teorias, produzem-se dispositivos e máquinas que sejam o mais ajustáveis possível ao homem em questões comportamentais e estéticas, a fim de se proporcionar o estabelecimento de uma melhor comunicação entre eles.

Atualmente, inúmeras tarefas do nosso cotidiano já são realizadas por meio da utilização de dispositivos digitais, que, relativamente, transformam a forma como o homem enxerga e interage com o mundo ao seu redor. A frequência do dia-a-dia, o trabalho, os relacionamentos interpessoais, o lazer e outras atividades estão permeadas por diferentes tecnologias que ativam a percepção e os sentidos, agindo como canais pelos quais todas as possíveis comunicações podem ocorrer.

A comunicação pode ser definida, ademais, em resumo, como uma troca simultânea entre um emissor e o receptor. O receptor e emissor podem ser um humano ou máquina, mas o que importa mesmo é que ambos saibam interpretar as informações trocadas entre eles.

Esse processo de troca é o que promove a construção do conhecimento e esse mesmo processo fundamental é denominado de Cognição (PREECE, 1994).

2.4 Experiência de Usuário

Também conhecida por UX, a Experiência do Usuário é um tema que está em crescente expansão de interesse em empresas e negócios, não havendo, entretanto, um meio termo com relação ao seu escopo e natureza. O que se tem conhecimento é que a UX pode ser vista como um conglomerado de todos os aspectos de interação do usuário final com a empresa, comércio, projeto, cliente, seus serviços e seus produtos (LAW, 2009). Esse conceito está diretamente associado ao conceito de desenvolvimento centrado no usuário, no qual a demarcação do processo de construção do produto deve dar o *start* com fundamentação nos usuários e nas suas necessidades e não no sistema, tecnologia ou ferramenta em si (NORMAN, 1999).

O foco na atenção dada ao usuário é um ponto que vem crescendo bastante e, cada vez mais, ganhando importância dentro dos projetos de produtos. Dentro de uma empresa, *startup* e/ou projetos, a experiência de usuário pode facilmente ser notada nos processos de elaboração de estratégias para atrair e conseguir estabelecer um canal de comunicação. No caso do projeto Ayty, que é de base tecnológica e institucional, o produto ou serviço oferecido se baseia em soluções, consultoria e capacitações que promovem a integração dos alunos (bolsistas) com o mercado de trabalho. Neste trabalho, a proposta é transformar o *website* pronto em um *website* que transmita mais profissionalismo e segurança em seus serviços, através de uma melhor e mais limpa navegação.

As vantagens da experiência de usuário ultrapassam as melhorias das condições do uso de produto, serviço ou *website* e da questão da aceitabilidade e satisfação do usuário, uma vez que isto também influencia a organização interna do projeto e dos seus colaboradores. A cooperação de todos os envolvidos no projeto é importante e fundamental para a experiência final que será obtida pelos usuários e pelo desenvolvedor.

3. METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO

Este estudo tem por propósito, apontar e analisar os documentos (requisitos) que são envolvidos no processo de criação/recriação das páginas *webs*, especificamente, o *site* do Projeto Ayty. Nesta seção serão descritos: ferramentas de desenvolvimento; levantamentos de

requisitos para a reestruturação; e o processo de construção do *site* com a implementação das melhorias.

3.1 Levantamento dos requisitos

São os responsáveis por descrever abertamente como que o sistema, *site*, *software* deve se comportar sobre o prisma das possíveis interações que terá com o local que estiver inserido e com seus usuários (PFLEEGER, 2004, p. 115). Devem ser elaborados de maneira mais direta e clara possível, para evitar a ambiguidade de interpretações por parte do responsável pelo desenvolvimento do projeto. Qualquer dúvida ou ausência de informação pode decorrer de um retrabalho, assim resultando em perda de prazo.

Um ponto que tem bastante influência, diretamente, na qualidade e eficiência da documentação e implementação, é o contato direto com o cliente ao longo do desenvolvimento do projeto.

Com o escopo de buscar uma comunicação direta com os colaboradores, foram contatados o coordenador do projeto Ayty, Prof. Rodrigo Rebouças e, um bolsista de modo que ambos fazem uso do *site* com a finalidade de se inteirar das atividades envolvendo o projeto. Dado o objetivo do trabalho, os colaboradores puderam, através de reuniões por videochamada, contribuir de forma significativa para a construção da aplicação, dando sugestões de requisitos para a solução ou de ajustes com base em protótipos, que foram demonstrados durante a chamada e disponibilizados no *site* atual do projeto. Destarte, foi possível, também, compreender com mais detalhes os pontos de melhoria para este processo. Não havia documentos formais para documentar os requisitos, então todos os pontos discutidos nas reuniões eram escritos em notas e logo depois, posto em prática. A Tabela 1 exemplifica os requisitos funcionais que não estavam presentes no site anterior do projeto, coletados para serem usados e implementados neste trabalho.

Nº Req.	Requisito	Descrição
01	Página de Fotos	Inserir uma página de “Fotos” para demonstrar o laboratório. Não se faz necessário multifuncionalidades na página
02	Página para interação dos alunos	Criar uma página para interação dos alunos através de publicações, Editais e Fóruns.
03	Página para publicação de dúvidas institucionais	Criação de uma página onde tenha um espaço onde o aluno pode tirar dúvida frequentes e assim evitar a grande

		quantidade de dúvidas repetitivas
04	Tela de login/cadastre-se	Criação da tela de login ou cadastre-se, ligada ao requisito 02, onde se faz necessário esse login para conseguir a interação com os demais alunos.

Tabela 1: Tabela com os requisitos funcionais

Fonte: a autora.

Neste trabalho, esse processo de validação e verificação dos requisitos era realizado por meio de reuniões por vídeo chamada, nas quais se observava o que estava satisfatório e o que poderia ser melhorado, além de alinhar e organizar novas ideias. Além disso, não foi visto nem apontado requisitos de melhoria para o visual do *site*, deixando assim livre escolha de *design* para o desenvolvimento.

3.2 Processo de construção com as melhorias

Logo após o levantamento dos requisitos, com as reuniões, foi iniciado o processo de desenvolvimento das melhorias do *website*. Para a construção do referido *website* e *design*, optou-se por utilizar a ferramenta *Wordpress*, que é um sistema é livre e aberto para gerir conteúdos para sistemas de Internet, com banco de dados integrado MySQL e baseado em PHP. Atualmente, esta ferramenta, devido ao seu código aberto, sua facilidade de uso e sua versatilidade, se tornou um dos instrumentos mais utilizados para o desenvolvimento de *website*, contando, ainda, com uma grande extensão através de plugins, bastante usados por desenvolvedores e em templates e programação PHP.

As alterações que foram feitas, juntamente com o desenvolvimento de novos requisitos, podem ser executadas tanto no computador, como também são responsivas a celular, *tablet* e dispositivos *mobile* em geral. Exemplos de *sites* que foram desenvolvidos com o sistema WordPress: CNN, Globo, Casa Branca, G1, *Forbes*, *National Geographic*, Data.gov, USP, UFPR e *Angry bird*.

Após a conclusão do desenvolvimento das melhorias e criação de alguns tópicos, foi feita uma avaliação inicial do *website*.

4. MECANISMO DE PROCESSO

Analisando o `index.html`, documento digital, foi percebido que o desenvolvedor deu preferência a um *layout* básico de estrutura e lógica de navegabilidade, para, assim, ir materializando o seu projeto no nível de navegação de interface gráfica, podendo ser incluídos elementos, *links* - que podem, por muitas vezes, auxiliar o visitante no deslocamento dentro do *website* -, conteúdos e tantos outros. O desenvolvedor precisa realizar mudanças ao longo da trajetória da linha de criação/recriação; são alternativas que vêm de acordo com o objetivo do cliente, Projeto Ayty, e pelas atuais necessidades do público-alvo. De aspecto mais cristalino, são perceptíveis as mudanças no *design* e no *layout* por interposto dos mecanismos de adição, deslocamento, corte, substituição e incrementação, as quais serão mais detalhadamente discriminados nos tópicos a seguir.

4.1 Adição

O mecanismo de adição não foi de grande utilização dentro do processo de reestruturação do *site*, mas foi de uma importância fundamental. Analisando-se a proposta do *site* por completo, juntamente com os dados do *briefing*, foi detectada uma necessidade de se acrescentar uma página que pudesse criar um ambiente mais propício à interação dos alunos e usuários do *site*. No requisito 2, na tabela 1 é pedido uma forma de interação com os alunos no site, pensando nisso, foi proposto um fórum entre os usuários, onde poderão interagir com tópicos e publicações. Podendo ser visto na figura 1 o modelo antigo e a melhoria proposta pode ser visto na figura 2, já na figura 3 é visto com mais detalhe o que a página oferece.



Figura 1. Tela inicial do site antigo do Projeto Ayty, onde não possui o fórum de interação com os alunos

Fonte: projetoayty.com



Figura 2. Exemplo de aplicação do mecanismo de Adição dentro da página do Ayty, onde foi desenvolvido o requisito 02

Fonte: projetoayty.com

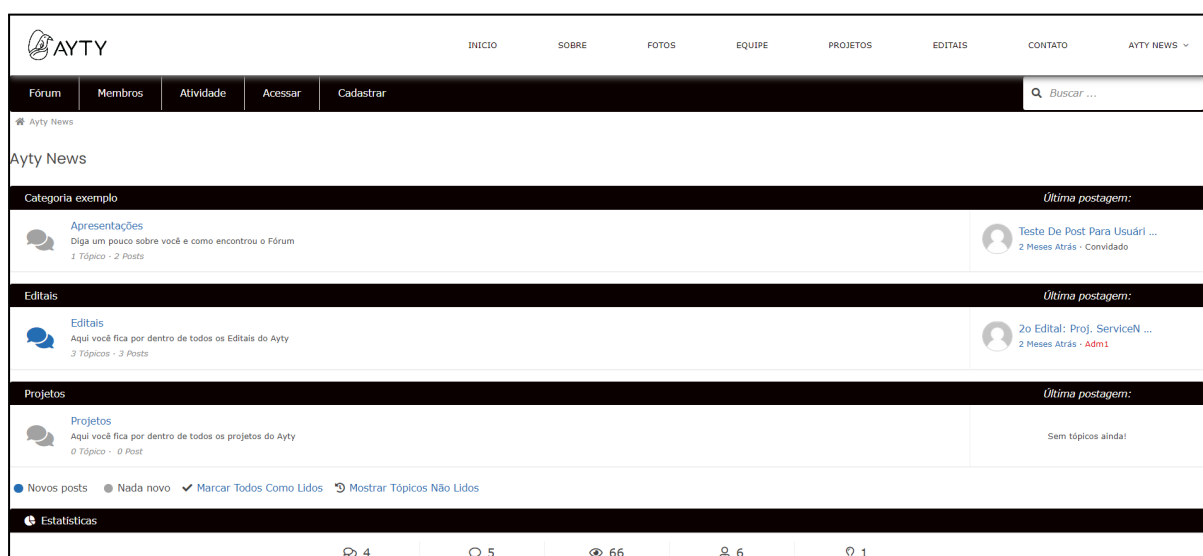


Figura 3. Exemplo de aplicação do mecanismo de Adição dentro da página do Ayty, onde foi desenvolvido o requisito 02

Fonte: projetoayty.com

A fim de atender o requisito 01, onde trata de uma melhoria para que seja mostrado o espaço físico do projeto, foi criada uma página onde será exibida algumas imagens do espaço físico que o projeto possui dentro da Universidade Federal da Paraíba no Campus IV, demonstrado na figura 4.

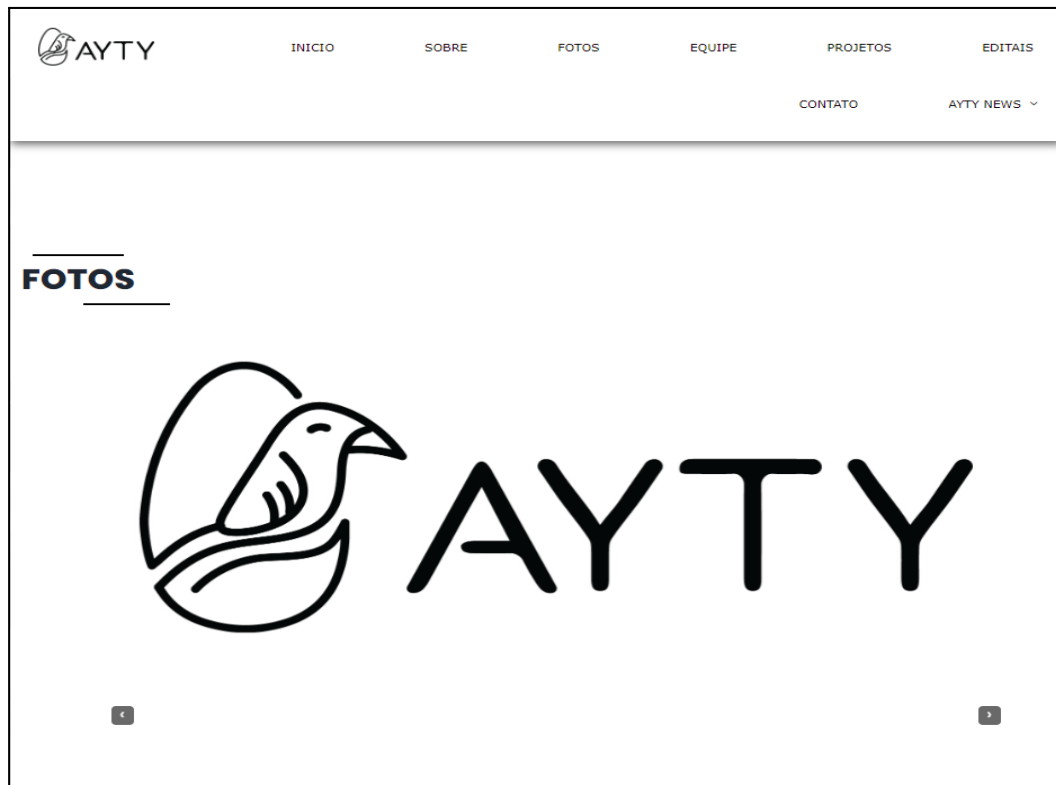


Figura 4. Exemplo de aplicação do mecanismo de Adição dentro da página do Ayty, onde foi desenvolvido o requisito 01

Fonte: projetoayty.com

4.2 Corte

A ferramenta de corte se faz necessária de acordo com o avanço no desenvolvimento, na medida em que se detectam quais conteúdos estão se repetindo, ou que o seu uso se tornou obsoleto ao projeto e não se faz sentido mantê-los - essas informações podem gerar uma confusão nas informações dispostas, no ponto de vista do usuário. O mecanismo do corte vem em uma dimensão menor ao mecanismo da adição. Durante todo o processo de recriação - e com base nos requisitos -, é possível identificar os elementos que se tornam dispensáveis ao site, seja por não auxiliarem de alguma forma na construção ou navegação, ou pelo simples fato de não ofertarem nenhum conteúdo ao usuário. Um exemplo desse mecanismo é a página “Seminários”, apresentada na Figura 5.

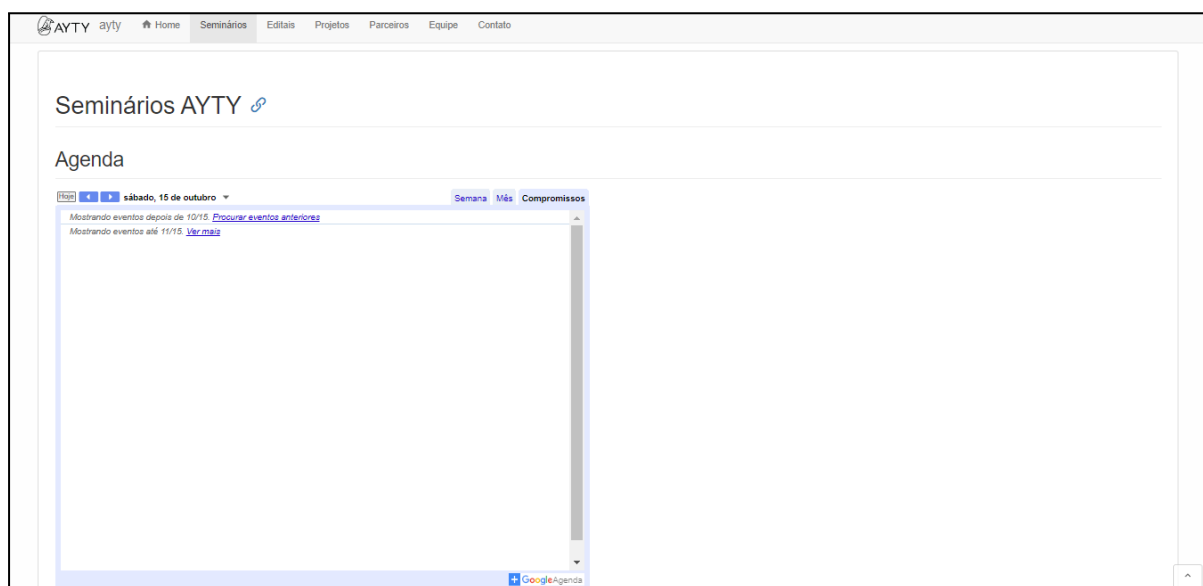


Figura 5. Exemplo de Corte da página de Seminários dentro da página do Ayty

Fonte: ayty.org.

Outro exemplo encontrado no site antigo, onde se fez necessária a aplicação do mecanismo, foi a página de “Parceiros”, vista na Figura 6. Neste caso, a página sofreu um corte de funcionalidade, mas o conteúdo nele apresentado, por ser de grande importância, foi alocado em outra página.

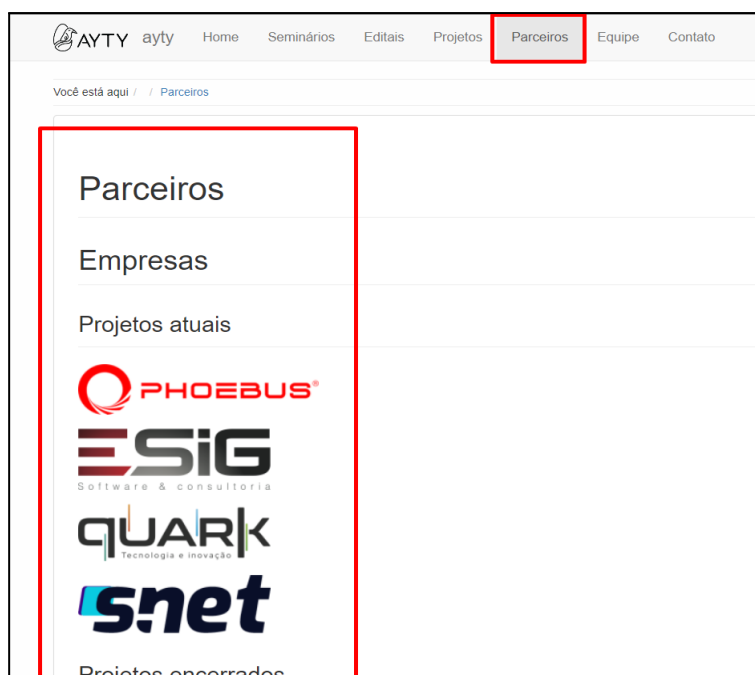


Figura 6. Exemplo de Corte da página Parceiros dentro da página do Ayty

Fonte: ayty.org.

Com a aplicação do mecanismo, foi visto o seguinte resultado na página de parceiros, onde pode ser visto na figura 7.



Figura 7. Exemplo da colagem do corte da página de Parceiro agora na *homepage*

Fonte: projetoayty.com.

Nesse caso, a página de Seminários não estava mais sendo utilizada há algum tempo, tornando-se apenas uma página sem qualquer usabilidade, podendo atrapalhar a performance do *site*. Como no exemplo da página de Seminários, a página de Parceiros também foi cortada. O conteúdo que estava sendo exposto na página foi realocado/deslocado para a página de Início, conforme visto na figura 7, deixando, assim, o conteúdo mais facilitado à acessibilidade do usuário, e enriquecendo o feed principal do site.

4.3 Deslocamento

O deslocamento dos elementos nas páginas é o segundo dos mecanismos que mais pode ser utilizado dentro do processo de recriação de *website*. O desenvolvedor utiliza dessa função de deslocamento dos elementos e matérias para organizar e atrair o foco do usuário, buscando deixá-lo informado sobre tudo que ocorre no próprio *site*. Utilizando desse mecanismo, foi identificado que na página de “Início” (figura 8), a *home page*, estava exibindo conteúdos que não faziam sentido para a proposta da tela, pois já existia uma página exclusivamente para este conteúdo. Nesse caso, foi feito o deslocamento (figura 9), desses conteúdos para a página adequada, mantendo sua organização e função.

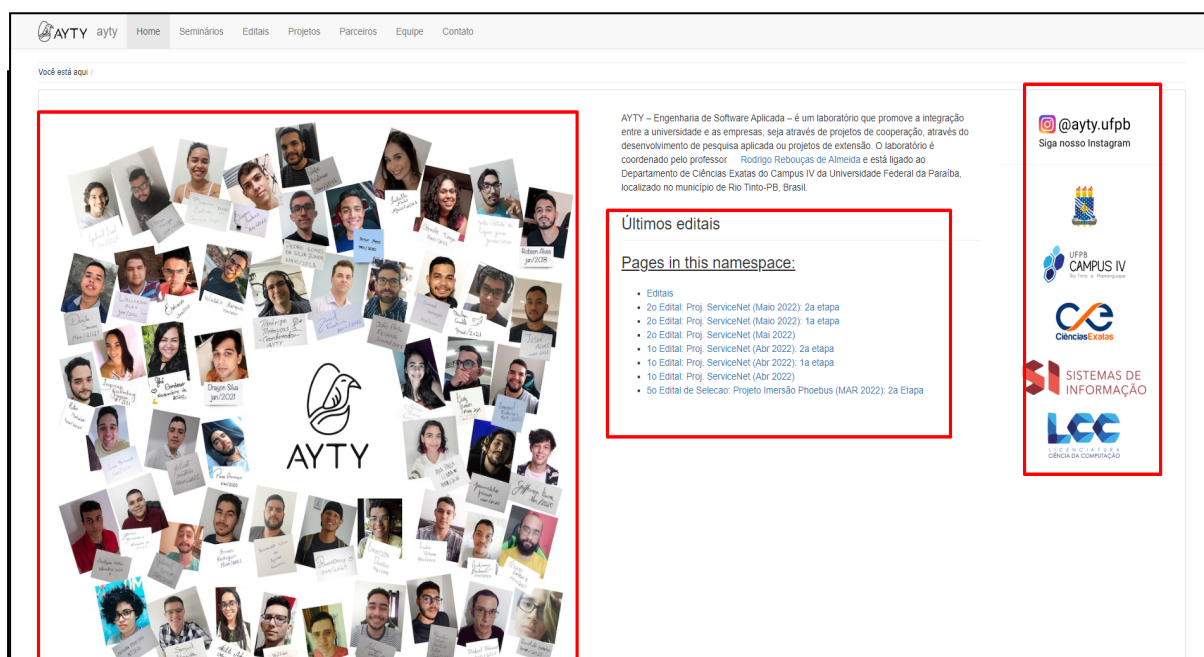


Figura 8. Exemplo de Deslocamento dentro da página do Ayty

Fonte: ayty.org

Então nesse caso, na figura 8, é visto como estava sendo exibido a página principal, a homepage, com o mecanismo de deslocamento, é notado que os campos que estavam destacados na figura 8, anterior não se encontram mais disponíveis na página principal, sendo alocadas em outras páginas, ficando melhor demonstrado na figura 9.



Figura 9. Exemplo de após o Deslocamento dentro da página do Ayty

Fonte: projetoayty.com

4.4 Incrementação

Sendo um mecanismo bastante importante no processo de reestruturação de um *site*, com as funcionalidades dispostas, o papel de incrementar se torna tão importante quanto todos os outros citados. O desenvolvedor tem que ter a ciência de que aquele ponto que está sendo visto ou tratado pode ficar ainda melhor. Trata-se de usar a imaginação e conseguir evoluir todo o contexto do trabalho para algo que facilite a vida do usuário e consiga deixá-lo mais intuitivo. Esse mecanismo tanto pode ser usado durante o desenvolvimento, como também pode se fazer uso durante o processo de reestruturação. Na página de Contato (figura 10), foi notado a necessidade de se demonstrar mais informações ao público, uma vez que o mesmo teria nessa página uma exibição pobre em mídia, tornando o seu uso pouco atraente. Foram vistos dois pontos que necessitavam apenas desse mecanismo: um formulário para preenchimento de email para o responsável e um mapa para tornar a página mais multimidiática (Figura 10).

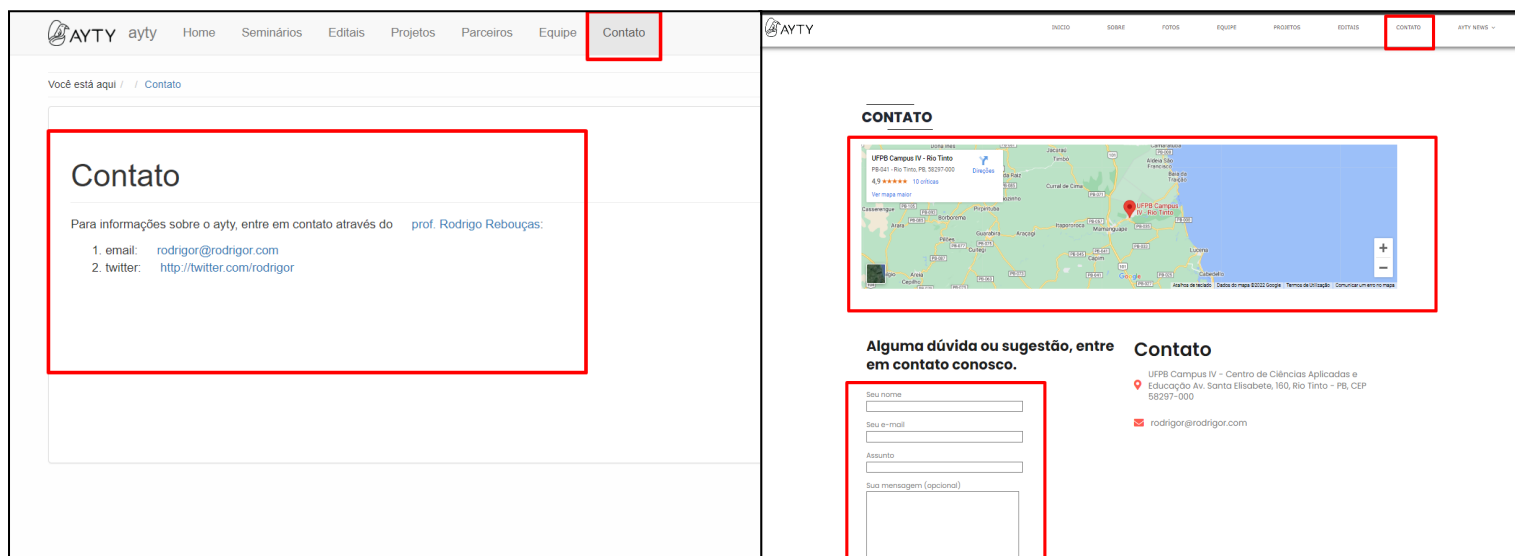


Figura 10. Exemplo de uma funcionalidade que necessitava de um incremento dentro da página do Ayty.

A imagem do lado esquerdo demonstra como estava a página antes da aplicação do mecanismo. A imagem do lado direito, mostra a imagem já incrementada com as necessidades vistas.

Fonte: ayty.org e projetoayty.com

4.5 Comparação das telas modificadas

Para melhor verificar as mudanças que foram feitas em comparação do design, conteúdo, assuntos, telas e requisitos, é feito uma comparação de todas as telas de como era e como ficou o site atual do Projeto Ayty, que podem ser vistas nas figuras 11, 12, 13, 14, 15, e 16.



Figura 11. Demonstração do antes e depois das páginas do site do projeto na página de Home Page

Fonte: a autora.

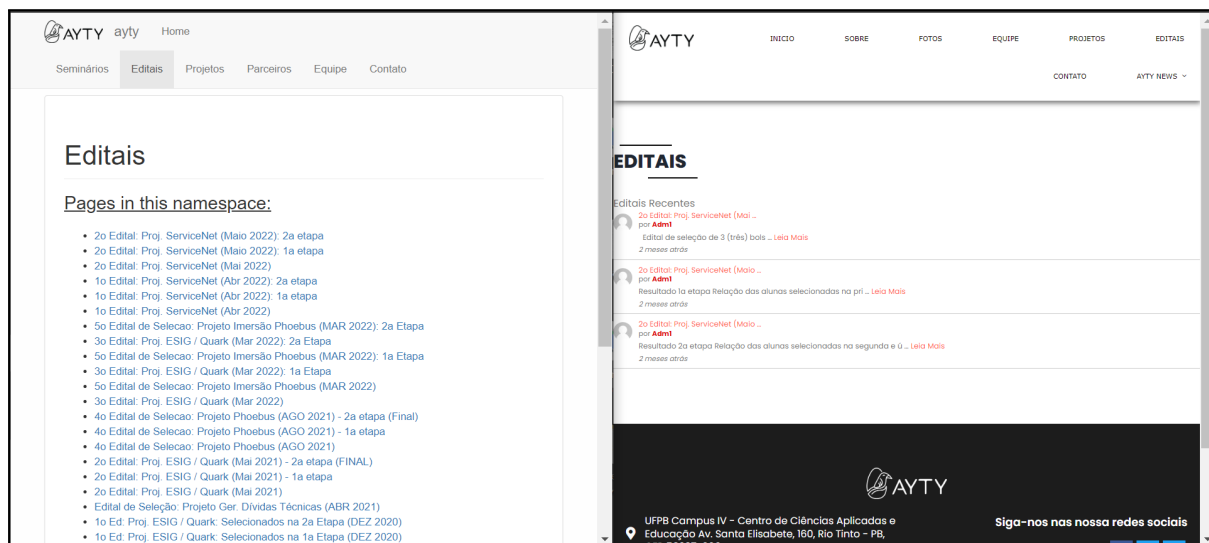


Figura 12. Demonstração do antes e depois das páginas do site do projeto na página de Editais.

Fonte: a autora.

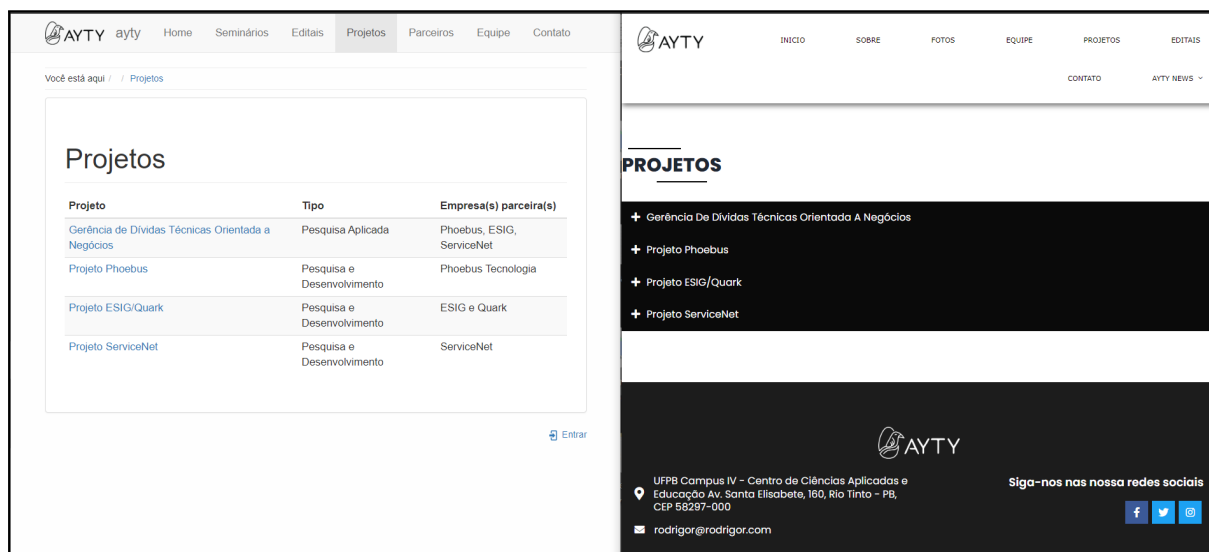


Figura 13. Demonstração do antes e depois das páginas do site do projeto na página de Projetos.

Fonte: a autora.

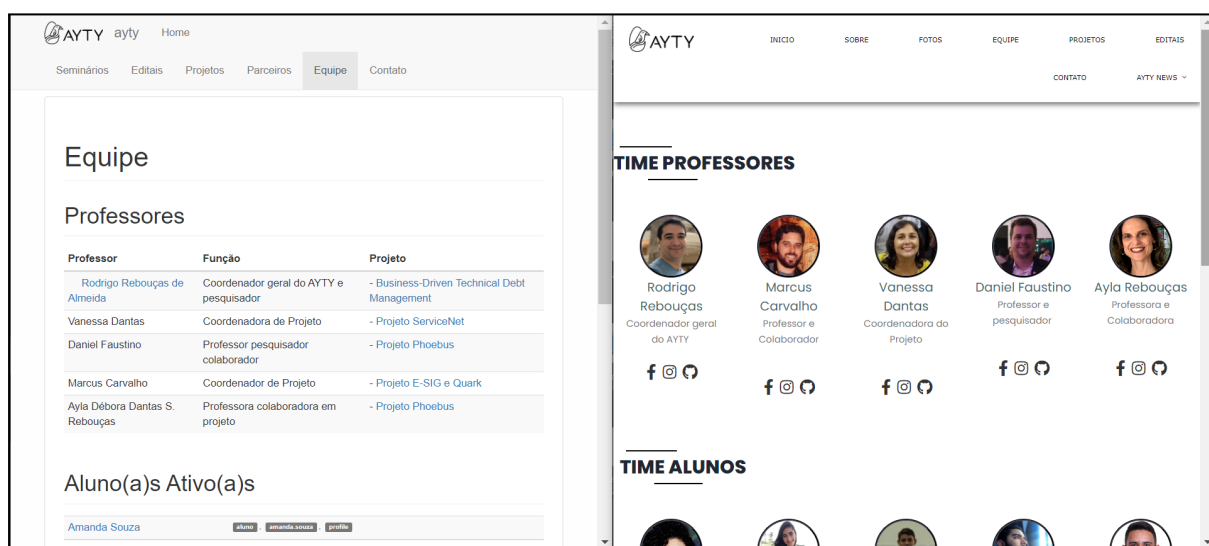


Figura 14. Demonstração do antes e depois das páginas do site do projeto na página de Equipe.

Fonte: a autora.

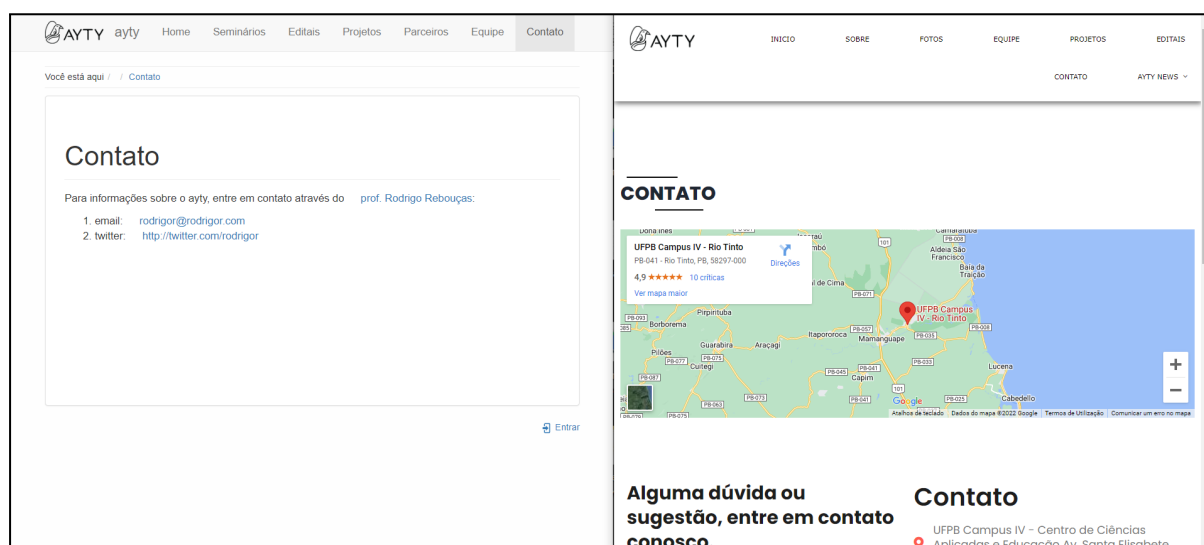


Figura 15. Demonstração do antes e depois das páginas do site do projeto na página de Contato.

Fonte: a autora.

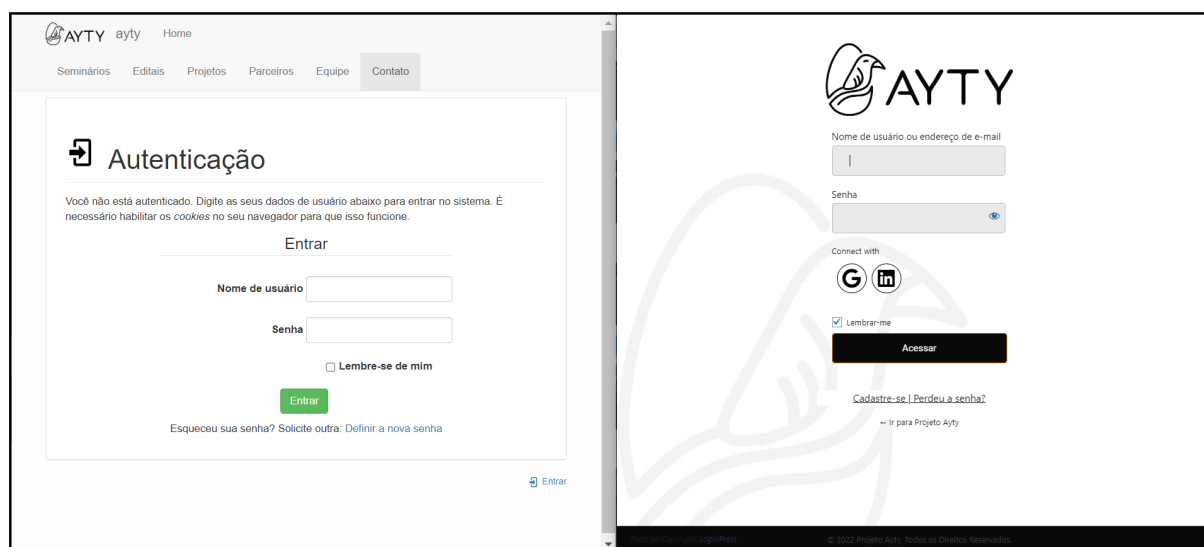


Figura 16. Demonstração do antes e depois das páginas do site do projeto na página de Login.

Fonte: a autora.

5. AVALIAÇÃO

Para realizar a avaliação do *website* proposto, foi feita uma entrevista com o coordenador do projeto, que também é responsável pela manutenção do *site*. O roteiro desta primeira entrevista está disponível no Apêndice A. Foi também realizada uma entrevista com

o bolsista, que utiliza o *site* para se atualizar das notícias e atividades envolvendo o projeto e o mundo tecnológico, estando o roteiro de entrevista disponível no Apêndice B.

Para a entrevista com o professor e coordenador do projeto, foi previamente enviado a ele o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE). Foi, então, realizada uma chamada de vídeo, na qual foi questionado se o participante estava de acordo com os termos e cláusulas do TCLE e se o mesmo concordava com a gravação do conteúdo da entrevista. Com o aceite, foi-lhe apresentado o novo formato de *website* do Projeto Ayty, podendo o coordenador, então, navegar como usuário no *site*.

No final da navegação pelo *site*, foi realizada a entrevista com base em quatro perguntas abertas, que tinham como objetivo saber os pontos que foram positivos e os negativos na interface gráfica, acerca das modificações realizadas nos mecanismos de processos e os conteúdos, e a percepção do entrevistado quanto a sua utilidade. Nas respostas, o entrevistado ressaltou que a oferta de conteúdo dentro da página "Ayty News" poderia ser modificada para um projeto que já tem em mente, e que, com a nova "roupagem" do *site*, teria, então, um motivo basilar de incentivo para colocar em prática a ideia, que seria direcionada aos alunos em geral, e não apenas àqueles relacionado ao projeto Ayty, mas sim a toda comunidade acadêmica, sobre dúvidas institucionais. A seguir, são exibidos trechos das respostas do entrevistado que refletem esses pontos:

"O visual já é bem mais atrativo que o site atual, e dá uma perspectiva bem mais profissional"

"é algo que eu sempre quis e vendo essa nova visão do site, me despertou o interesse de colocar e organizar o .doc que estão do Google Doc"

Na segunda entrevista, seguindo o roteiro disponível no Apêndice B, também foi realizada uma chamada de vídeo, juntamente com um bolsista do projeto Ayty. Foi enviado ao entrevistado previamente o TCLE, conforme protocolo já explicado acima, e, no início da entrevista, ele confirmou que concordava com os termos e cláusulas previstos para a sua participação. Foi apresentado a ele o *website* novo, onde o mesmo pode realizar a navegação pelas páginas. Posteriormente, iniciou-se a parte da entrevista em si, com base em quatro perguntas abertas. De maneira geral, o bolsista ressaltou a importância do projeto ter uma nova roupagem no *site*, para demonstrar maior profissionalismo e torná-lo mais atraente à navegabilidade dos usuários. Essa visão pode ser demonstrada pelos seguintes trechos da entrevista:

“Primeiro, o site traz elementos modernos e mais profissionais, como ações na tela, layout de algumas telas, etc. [...] está escrito um texto simples que apresenta perfeitamente a ideia do projeto e tudo referente ao mesmo.”

“[...] ao acessar o site, para os alunos bolsistas ou ex bolsistas do projetos, quanto pessoas ou novos alunos interessados em projetos desse tipo, o site ajuda a encontrar informações necessárias. Além de empresas da área ou não podem ter acesso e ver a grandiosidade do projeto e o quanto a equipe é dedicada.”

Quando foi questionado sobre sugestões de melhoria, o bolsista entrevistado sugeriu apenas modificações de *layout* na tela de “Forúm”, onde é tratado e realizado o cadastro de usuários, publicações de matérias e outras funcionalidades. Trecho que demonstra esse ponto é apresentado a seguir:

“Somente um detalhe que encontrado: são os guias na tela fórum. As cores estão preta em uma faixa que atravessa a tela do tópico em questão, por exemplo, no tópico “Categoria” tem uma faixa que cobre toda a tela neste tópico. Acredito que isso possa ser melhorado, mas não é nada demais”

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS E TRABALHOS FUTUROS

Neste trabalho, foi apresentada uma proposta de reestruturação desenvolvida com o objetivo de facilitar e tornar a experiência e navegação no *site* do projeto Ayty ainda mais arrojado e com aparência mais profissional, levando em consideração a grandeza que o mesmo vem atingindo. Nela, o usuário consegue uma maior interação com o conteúdo exposto, bem como uma melhor navegabilidade entre as páginas. É possível também, através das implementações, obter uma melhor interação entre os alunos/usuários na página de Fórum do site.

O processo de reestruturação do *website* do projeto Ayty não ocorreu de forma linear. Inicialmente, sim, por meio dos dados do *briefing*, entretanto, no decorrer do percurso, o movimento de ir e vir virou constante. Na medida em que foram adicionados conteúdos, imagens, substituições, deslocamentos, recortes e adição, foi observado que algumas informações estavam repetidas ou um pouco confusas, surgindo, assim, a demanda de adaptá-las às necessidades e objetivos do projeto.

Deve-se fazer uso de mecanismos que gerem a clareza dos conteúdos a serem propagados através da composição da mensagem visual. A interface gráfica está profundamente ligada ao desenvolvimento da navegação e irá direcionar o internauta. Desse modo, além de conhecer os dados diretamente relacionados à demanda proposta, como atividades do projeto, serviços, parceiros em que atuam, projetos relacionados e mercado de trabalho, faz-se necessário ter o domínio de conhecimentos acerca de *design* gráfico, de tal maneira a aplicá-lo de forma mais assertiva, fazendo com que este consiga auxiliar no desenvolvimento comunicacional associado à estética, para que se obtenha êxito nos projetos de *website*.

Para trabalhos futuros, se faz necessário uma evolução na segurança e administração do cadastro de usuários e publicações na página do Fórum. Uma vez que esse mecanismo se encontra sem a possibilidade de selecionar os cadastros de pessoas específicas e as aprovações de publicações, podendo gerar conteúdos inapropriados ao projeto.

REFERÊNCIAS

CORALINA, Cora. Vintém de cobre; meias confissões de Aninha. Goiânia: Editora da Universidade Federal de Goiás, 1987.

LAW, E. L. C. et al., 2009, Understanding, scoping and defining user experience: a survey approach. In Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems (pp. 719-728). ACM.

NORMAN, D. A., 1999, The Invisible Computer. Cambridge, Massachusetts: MIT

PFLEEGER, S. L., 2004, Engenharia de software: teoria e prática. 2 ed. São Paulo, Prentice Hall.

PREECE, J. et al., 1994, Human-Computer Interaction. Addison-Wesley.

PREECE, J., ROGERS, Y., SHARP, H., 2005, Design de Interação: além da interação homem-computador. Porto Alegre, Bookman.

SALLES, C.A. Crítica Genética: uma (nova) introdução. 2. Ed. São Paulo: Educ, 2000.

Apêndice A - Roteiro de entrevista de avaliação do novo site do Ayty aplicado com o coordenador Professor Dr. Rodrigo Rebouças.

- Objetivo da Entrevista: O objetivo dessa entrevista é identificar os pontos positivos e negativos da reconstrução do site do projeto e a percepção de sua utilidade para o auxiliar aos bolsistas e alunos envolvidos.

Roteiro da Entrevista:

TCLE (em anexo);

Solicitação de autorização para gravação;

Apresentação do site.

Entrevista

P1. O Senhor observa uma utilidade mais prática no uso do novo site na rotina do projeto? Se sim, como?

P2. Quais os aspectos positivos observados na reestruturação do site do projeto, levando em conta o conteúdo exposto e a forma de trabalhar o site? Que benefícios ele poderá trazer aos frequentadores e alunos?

P3. Quais os pontos de melhoria que o Senhor ainda observa na manutenção e usabilidade do site ou com o seu design proposto?

P4. O Senhor tem algum comentário ou algo a acrescentar?

Apêndice B- Roteiro de entrevista de avaliação do novo site do Ayty aplicado com o bolsista que compõe o corpo de estudante do projeto.

- Objetivo da Entrevista: O objetivo dessa entrevista é identificar os pontos positivos e negativos da reconstrução do site do projeto e a percepção de sua utilidade para o auxiliar aos bolsistas e alunos envolvidos.

Roteiro da Entrevista:
TCLE (em anexo);
Solicitação de autorização para gravação;
Apresentação do site.

Entrevista

P1. Você observa uma utilidade mais prática no uso do novo site na rotina do projeto? Se sim, como?

P2. Quais os aspectos positivos observados na reestruturação do site do projeto, levando em conta o conteúdo exposto e a forma de trabalhar o site? Que benefícios ele poderá trazer aos frequentadores e alunos?

P3. Quais os pontos de melhoria que o você ainda observa na manutenção e usabilidade do site ou com o seu design proposto?

P4. Você tem algum comentário ou algo a acrescentar?