



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA – UFPB
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS – CCJ
COORDENAÇÃO DO CURSO DE DIREITO – CAMPUS JOÃO PESSOA
COORDENAÇÃO DE MONOGRAFIA**

PEDRO JORGE NETO

**EMPREENDEDORISMO ÉTICO NA ADVOCACIA: O DESAFIO DAS
ESTRATÉGIAS DIGITAIS DE DIVULGAÇÃO DE SERVIÇOS JURÍDICOS EM
CONFORMIDADE COM O PROVIMENTO 205/2021 DA ORDEM DOS
ADVOGADOS DO BRASIL**

**JOÃO PESSOA
2024**

PEDRO JORGE NETO

**EMPREENDEDORISMO ÉTICO NA ADVOCACIA: O DESAFIO DAS
ESTRATÉGIAS DIGITAIS DE DIVULGAÇÃO DE SERVIÇOS JURÍDICOS EM
CONFORMIDADE COM O PROVIMENTO 205/2021 DA ORDEM DOS
ADVOGADOS DO BRASIL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Direito de João Pessoa do Centro de Ciências Jurídicas da Universidade Federal da Paraíba como requisito parcial da obtenção do grau de Bacharel em Direito.

Orientador: Dr. Julian Nogueira de Queiroz

**JOÃO PESSOA
2024**

RESUMO

Com o avanço das tecnologias, os escritórios de advocacia estão cada vez mais inseridos no contexto empreendedor, buscando adaptar-se ao mercado contemporâneo e explorar as oportunidades oferecidas pela era digital. No entanto, essa transição enfrenta desafios significativos, incluindo a resistência à mudança por parte da cultura tradicionalista da advocacia e a falta de compreensão sobre estratégias digitais. Este trabalho visa investigar se os advogados podem adotar práticas empreendedoras e estratégias de marketing digital de forma ética, em conformidade com as normas estabelecidas pela OAB, especialmente o Provimento 205/2021. A análise envolve a compreensão do papel da advocacia como atividade empresarial, os aspectos éticos e regulatórios da publicidade digital na área jurídica, e o desenvolvimento de estratégias digitais compatíveis com as diretrizes éticas da profissão. Utilizando o método dedutivo e pesquisa bibliográfica, documental e legislativa, este estudo busca oferecer insights sobre os desafios enfrentados pelos advogados na adoção de práticas empreendedoras no ambiente digital, com ênfase na divulgação ética de serviços jurídicos.

Palavras-chave: empreendedorismo; advocacia; marketing jurídico digital; Provimento 205/2021 da OAB; ética profissional.