



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES  
DEPARTAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
MESTRADO ACADÊMICO EM COMUNICAÇÃO E CULTURAS MIDIÁTICAS

**PRÁTICAS EDITORIAIS DO JORNALISMO DIGITAL:  
ANÁLISE DE CONTEÚDOS DO INSTAGRAM DO JORNAL DA PARAÍBA**

**DIGITAL JOURNALISM EDITORIAL PRACTICES:  
CONTENT ANALYSIS OF THE INSTAGRAM OF JORNAL DA PARAÍBA**

ANDERSON DA SILVA BRITO

João Pessoa - PB

2024

ANDERSON DA SILVA BRITO

**PRÁTICAS EDITORIAIS DO JORNALISMO DIGITAL:  
ANÁLISE DE CONTEÚDOS DO INSTAGRAM DO JORNAL DA PARAÍBA**

Dissertação apresentada junto ao PPGC / CCHLA como requisito para conclusão do curso de pós-graduação em comunicação - nível mestrado acadêmico.

**Linha de Pesquisa:** Mídia, Cotidiano e Imaginário

**Orientador:** Prof. Dr. Paulo Henrique Souto Maior Serrano

João Pessoa - PB

2024

**Catálogo na publicação**  
**Seção de Catalogação e Classificação**

B862p Brito, Anderson da Silva.  
Práticas editoriais do jornalismo digital : análise  
de conteúdos do Instagram do Jornal da Paraíba /  
Anderson da Silva Brito. - João Pessoa, 2024.  
139 f. : il.

Orientação: Paulo Henrique Souto Maior Serrano.  
Dissertação (Mestrado) - UFPB/CCHLA.

1. Jornalismo digital. 2. Jornal da Paraíba -  
Práticas editoriais. 3. Análise de conteúdo. 4.  
Semiótica francesa. I. Serrano, Paulo Henrique Souto  
Maior. II. Título.

UFPB/BC

CDU 070(043)



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES – CCHLA**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURAS MIDIÁTICAS**

**ATA DE DEFESA DA DISSERTAÇÃO DE MESTRADO**  
**ANDERSON DA SILVA BRITO**

Ao vigésimo oitavo dia do mês de fevereiro do ano de dois mil e vinte e quatro, às quinze horas, realizou-se, por meio de videoconferência (<https://meet.google.com/eob-tpzy-fdw>), a sessão pública de defesa da Dissertação intitulada: “PRÁTICAS EDITORIAIS DO JORNALISMO DIGITAL: ANÁLISE DE CONTEÚDOS DO INSTAGRAM DO JORNAL DA PARAÍBA”, apresentada pelo aluno Anderson da Silva Brito, Tecnólogo em Produção Publicitária, pela Faculdade de Tecnologia da Paraíba, que concluiu os créditos exigidos para obtenção do título de MESTRE EM COMUNICAÇÃO, área de Concentração em Comunicação e Culturas Midiáticas, segundo encaminhamento da Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Flávia Affonso Mayer, Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFPB e segundo os registros constantes nos arquivos da Secretaria da Coordenação da Pós-Graduação. O Prof. Dr. Paulo Henrique Souto Maior Serrano (PPGC/UFPB), na qualidade de orientador, presidiu a Banca Examinadora da qual fizeram parte a Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Patrícia Monteiro Cruz Mendes (UFPB) e o Prof. Dr. Conrado Moreira Mendes (PUC Minas). Dando início aos trabalhos, o Senhor Presidente, Prof. Dr. Paulo Henrique Souto Maior Serrano, convidou os membros da Banca Examinadora para comporem a mesa. Em seguida foi concedida a palavra ao mestrando para apresentar uma síntese de sua Dissertação, após o que foi argüido pelos membros da Banca Examinadora. Encerrando os trabalhos de argüição, os examinadores deram o parecer final sobre a Dissertação, à qual foi atribuído o seguinte conceito: APROVADO. Proclamados os resultados pelo Prof. Dr. Paulo Henrique Souto Maior Serrano, Presidente da Banca Examinadora, foram encerrados os trabalhos, e para constar eu, Paulo Henrique Souto Maior Serrano (Secretário ad hoc), lavrei a presente ata que assino junto aos demais membros da Banca Examinadora. João Pessoa, 28 de fevereiro de 2024.

Documento assinado digitalmente  
 PATRÍCIA MONTEIRO CRUZ MENDES  
Data: 07/03/2024 16:04:25-0300  
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Patrícia Monteiro Cruz Mendes

Documento assinado digitalmente  
 CONRADO MOREIRA MENDES  
Data: 07/03/2024 15:48:35-0300  
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Prof. Dr. Conrado Moreira Mendes

Documento assinado digitalmente  
 PAULO HENRIQUE SOUTO MAIOR SERRANO  
Data: 07/03/2024 14:22:42-0300  
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Prof. Dr. Paulo Henrique Souto Maior Serrano

Presidente da Banca

*"Quero trazer à memória o que me pode dar esperança. As misericórdias do Senhor são a causa de não sermos consumidos, porque as suas misericórdias não têm fim; renovam-se cada manhã. Grande é a tua fidelidade".*

**(Lamentações 3:21-23 ARA)**

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a Deus, pela dádiva da vida e por todos os momentos em que meu trouxe à memória aquilo que traz esperança. Todos os esforços produzidos até aqui são frutos de uma obra maior, pois Aquele que iniciou a boa obra, é fiel para cumprir.

Agradeço aos meus familiares, em especial a minha mãe, minha irmã e minha amada, as três mulheres da minha vida, que me inspiram diariamente.

Agradeço aos amigos de longa jornada, que acompanham de perto o sonho de realizar um mestrado. Agora chego a fase final de mais uma etapa de estudos e lembro que o suporte de cada um foi essencial.

Aos meus professores do ensino fundamental, médio e superior, que tenho contato até os dias atuais - vocês são inspirações para toda trajetória percorrida até aqui. Agradeço em especial ao prof. Pinon, que me acolheu na graduação e tem acreditado em meu potencial acadêmico e profissional.

Destaco também minha gratidão a UFPB, sobretudo ao Programa de Pós-graduação em Comunicação, pela oportunidade de ingressar nesse espaço acadêmico que fomenta a pesquisa científica e o debate comunicacional.

Agradeço em especial aos professores que fizeram parte dessa trajetória, com suas contribuições através de disciplinas, eventos e diálogos diretos com a presente pesquisa. Destaco também o companheirismo dos colegas de turma, que vai para além das paredes institucionais.

Ao meu orientador, Paulo Serrano, muito obrigado por esse tempo de aprendizagem e por todo suporte. Você foi fundamental nesse processo e me ensinou questões fundamentais para a pesquisa, além de ser uma inspiração na docência.

Aos membros da banca de defesa, Profa. Patrícia Mendes e prof. Conrado Mendes, obrigado pela dedicação à leitura, pelas reflexões e pela disponibilidade em fazer parte desse processo tão importante para minha trajetória acadêmica.

## RESUMO

O presente trabalho propõe compreender as práticas editoriais do jornalismo digital a partir de uma análise de conteúdos do Instagram do Jornal da Paraíba. Para que esse processo seja compreendido, o estudo aborda a recorrência de temas encontrados em publicações, considerando a sua relação com as linhas editoriais expostas nos próprios conteúdos. A sua fundamentação é construída a partir de um percurso que inclui as culturas midiáticas e suas aplicações ao jornalismo digital. Além disso, o estudo se ancora sobre a teoria semiótica discursiva enquanto fundamentação e procedimentos metodológicos. Sua análise se estrutura em três etapas, sendo a primeira uma seleção e organização das legendas dos conteúdos, textos das imagens e dados algorítmicos. A segunda etapa dispõe da categorização desses dados a partir de isotopias temáticas, que são definidas a partir das figuras e temas dos conteúdos. A terceira etapa mensura os níveis de engajamento a partir das isotopias encontradas anteriormente, além da exposição dos conteúdos em nível comparativo entre isotopias temáticas e editoriais de conteúdo do jornal. Percebe-se que a definição das isotopias temáticas colabora para uma organização estratégica dos conteúdos, verificando seus alinhamentos com as editoriais já expostas pelo jornal nos seus meios de comunicação. Além disso, os dados de engajamento demonstram que existem variáveis consideráveis a depender da temática abordada, sazonalidade e frequência dos conteúdos disponibilizados no Instagram do Jornal da Paraíba. É possível também encontrar mais de uma isotopia temática por conteúdo, o que denota a existência de uma interligação entre editoriais de conteúdo.

**Palavras-chave:** jornalismo digital; práticas editoriais; conteúdo; semiótica francesa; Jornal da Paraíba.

## ABSTRACT

This work proposes to understand the editorial practices of digital journalism based on an analysis of Instagram content from Jornal da Paraíba. In order for this process to be understood, the study addresses the recurrence of themes found in publications, considering their relationship with the editorial lines exposed in the contents themselves. Its foundation is built on a path that includes media cultures and their applications to digital journalism. Furthermore, the study is based on discursive semiotic theory as a foundation and methodological procedures. Its analysis is structured in three stages, the first being the selection and organization of content captions, image texts and algorithmic data. The second stage involves the categorization of these data based on thematic isotopes, which are defined based on the figures and themes of the content. The third stage measures engagement levels based on the isotopes found previously, in addition to the exposure of content at a comparative level between thematic isotopes and the newspaper's content editorials. It can be seen that the definition of thematic isotopes contributes to a strategic organization of content, verifying its alignment with the editorials already exposed by the newspaper in its media. Furthermore, the engagement data demonstrates that there are considerable variables depending on the topic covered, seasonality and frequency of content available on Jornal da Paraíba's Instagram. It is also possible to find more than one thematic isotopy per content, which denotes the existence of an interconnection between content editorials.

**Keywords:** digital journalism; editorial practices; content; french semiotic; Journal of Paraiba.

## LISTA DE QUADROS

Quadro 01 - Etapas de análise da teoria semiótica discursiva.....	33
Quadro 02 - Sintaxe narrativa em etapas.....	37
Quadro 03 - Esquema explicativo dos temas, figuras e isotopias temáticas.....	39
Quadro 04 - Modelo de análise dos temas e figuras do conteúdo.....	49
Quadro 05 - Modelo para reconhecimento de isotopias temáticas.....	51
Quadro 06 - Exposição da média de engajamento dos conteúdos a partir da categorização por isotopias temáticas primárias.....	53
Quadro 07 - Exposição das isotopias temáticas por ordem decrescente de engajamento.....	58
Quadro 08 - Isotopias temáticas secundárias.....	60
Quadro 09 - Isotopias temáticas terciárias.....	61
Quadro 10 - Recorrência das aparições das isotopias considerando as delimitações primárias, secundárias e terciárias.....	63
Quadro 11 - Estrutura comparativa entre isotopias temáticas e editoriais de conteúdo.....	64

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Versão impressa do Jornal da Paraíba.....	42
Figura 2: Página inicial do website do Jornal da Paraíba.....	43
Figura 3: Guia segmentado de informações jornalísticas "Qual é a boa?".....	43
Figura 4: Delimitação editoriais na aba notícias do website.....	44
Figura 5: Aba do site com Blogs.....	45
Figura 6: Perfil do Jornal da Paraíba no Instagram.....	46
Figura 7: Perfil do Jornal da Paraíba no X.....	46
Figura 8: Perfil do Jornal da Paraíba no Facebook.....	47
Figura 9: Perfil do Jornal da Paraíba no Youtube.....	47

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>11</b>
<b>1. CULTURAS MIDIÁTICAS</b>	<b>17</b>
1.1 - CULTURA MIDIÁTICA: ESPAÇOS DIGITAIS E INTERAÇÃO	17
1.2 - PRÁTICAS EDITORIAIS: PERSPECTIVAS DE UMA COMUNICAÇÃO GUIADA	20
1.3 - EDITORIAS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA	23
1.4 - CONVERGÊNCIA JORNALÍSTICA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	26
1.5 - ENGAJAMENTO E CULTURA PARTICIPATIVA	28
<b>2. ESTUDOS DA SEMIÓTICA COMO CONTRIBUTOS PARA UMA COMUNICAÇÃO GUIADA</b>	<b>30</b>
2.1 SEMIÓTICA E TEORIA DO TEXTO	31
2.2 TEORIA DO TEXTO A PARTIR DO PERCURSO GERATIVO DO SENTIDO	32
2.3 PRINCÍPIOS SEMIÓTICOS: NÍVEL FUNDAMENTAL	34
2.4 PRINCÍPIOS SEMIÓTICOS: NÍVEL NARRATIVO	35
2.5 - PRINCÍPIOS SEMIÓTICOS: NÍVEL DISCURSIVO	36
2.6 - SEMIÓTICA DISCURSIVA E A COMUNICAÇÃO	39
<b>3. METODOLOGIA</b>	<b>41</b>
3.1 O JORNAL DA PARAÍBA	41
3.2. OBJETO E CORPUS DE ANÁLISE	48
3.3 ESTRUTURA DE ANÁLISE	49
<b>4. ANÁLISE</b>	<b>51</b>
4.1 ISOTOPIAS TEMÁTICAS	51
4.2 NÍVEIS DE ENGAJAMENTO A PARTIR DAS ISOTOPIAS TEMÁTICAS	53
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>67</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>71</b>
<b>APÊNDICES</b>	<b>75</b>

## INTRODUÇÃO

O jornalismo digital é uma área de conhecimento das ciências da comunicação que vem se adaptando por meio de formatos e mídias, a partir de uma perspectiva multiplataforma. No jornalismo digital, o seu processo de reconfiguração se torna recorrente, acompanhando também os avanços das mídias, novas dinâmicas de comunicação e linguagens midiáticas.

Diante desses processos recorrentes de reconfiguração, que implicam nos modos e meios de fazer o jornalismo digital, é importante pesquisar esse campo e suas possibilidades de abordagem. Especificamente no que tange as linguagens midiáticas, o campo pode se reformular na medida com que surgem novas mídias, novas formas de interagir com os conteúdos dessas mídias e com a percepção que o público cria acerca das informações compartilhadas nessas mídias.

O jornalismo digital é mais sobre o conteúdo do que sobre as mídias pelas quais ele é compartilhado, mas é importante destacar que as mídias impactam a forma com que esse conteúdo é produzido e disponibilizado.

Aqui, veremos algumas das possibilidades de estudo que inserem o conteúdo e as mídias no parâmetro científico. Esse parâmetro é criado quando utilizamos a semiótica discursiva, proposta produzida pelo campo linguístico, para analisar conteúdos jornalísticos. Também é criado o parâmetro quando utilizamos as análises algorítmicas, para compreender como o algoritmo implica na dinâmica dos conteúdos e suas tematizações. Por isso, na presente pesquisa, o jornalismo digital será estudado, a partir das práticas editoriais compreendidas em nível de planejamento e produção, para categorizar os conteúdos do Instagram que se referem a distribuição de notícias do portal jornalístico.

Partindo dos conteúdos abordados em postagens do Instagram do Jornal da Paraíba, a análise foi segmentada para o conteúdo textual exibido nas publicações e em suas legendas, previamente selecionadas.

Para compreender o texto em sua totalidade, a pesquisa ancora-se na teoria semiótica discursiva, trazida por Greimas e Courtés (2021), Barros (2005) e Fiorin (2022). A teoria semiótica foi utilizada como fundamentação teórica, mas também como metodologia de análise, e assim, ajudará a compreender o sentido na análise produzida a partir das publicações, ajudando a compreender as práticas editoriais do jornalismo digital.

Os conteúdos analisados por essa pesquisa são frutos de uma adaptação, visto que o conteúdo foi originalmente publicado em website (portal de notícias). A disposição deste conteúdo em mídias sociais pode ser compreendida pelo fator de propagação de notícia e informação, tendo por finalidades: aumento de alcance, percepção dos usuários e interatividade/engajamento (Rogers, 2019).

O caminho proposto pela pesquisa trata da compreensão das práticas editoriais a partir de uma composição textual a ser descrita nos conteúdos, por isso, serão analisados os seus respectivos textos. Nesse processo, se torna importante também pontuar a frequência editorial, por isso, a partir da delimitação de análise dos textos, serão traçadas as isotopias temáticas mais frequentes - aqui trataremos os textos como textos plurisotópicos, visto que suas construções podem trazer paralelos entre isotopias diferentes. Faremos também as considerações de seus dados de engajamentos - dados estes que serão dispostos a partir de análise prévia daquilo que a mídia social propõe enquanto algoritmo público de engajamento (curtidas e comentários).

Torna-se importante compreender a disposição das práticas editoriais no contexto digital, dada a gama de variedades comunicacionais que as mídias sociais digitais propõem. Não distante disso, reconhecemos linguagens midiáticas próprias de cada mídia, além das performances de dados traçadas por cada uma dessas mídias. Neste sentido, o problema de pesquisa se delimita nesta questão: **Qual a relação entre os temas recorrentes nos textos das publicações no Instagram do Jornal da Paraíba e as editoriais de conteúdo do jornal e como esses temas influenciam o engajamento do público, medido pela quantidade de curtidas e comentários recebidos em cada publicação?**

Quanto à questão-problema, é importante destacar que as práticas editoriais aqui dispostas, formuladas a partir das dinâmicas reconhecidas pela produção textual e os processos de engajamento trazidos a partir dos dados que estão sendo apresentados, são práticas que relacionam a comunicação e as linguagens a partir de um processo de convergência midiática. Neste sentido, a convergência midiática é responsável por reformular e entregar um conteúdo jornalístico, em mídias específicas, mas que não necessariamente foram produzidos para aquelas mídias, como é o caso do nosso recorte proposto, do Jornal da Paraíba.

No contexto midiático e contemporâneo, é perceptível que o jornalismo tem buscado se adaptar aos formatos e mídias disponíveis, para que a propagação da

notícia e de informações siga em um percurso de grande alcance aos usuários, dentro de seus objetivos específicos, como levar uma notícia a um público que possa visualizá-la como relevante, seja para seu contexto, realidade ou interesses.

Neste sentido, as mídias sociais digitais vêm como lugares que possibilitam esse novo diálogo social do jornalismo, e não distante disso, formata as novas possibilidades de comunicação jornalística a partir das suas linguagens. Propositamente, a questão-problema desta pesquisa surge com o interesse de compreender esse uso de linguagens, além dos seus formatos e sentidos.

Se torna importante compreender as percepções e direcionamentos que as práticas editoriais propõem diante das novas possibilidades de comunicação, não apenas para compreender a disposição da informação, mas as possíveis motivações organizacionais que possam surgir a partir dessa reformulação midiática.

As aplicações da semiótica discursiva para compreensão de fenômenos comunicacionais acontecem há décadas. Alguns estudos visam aplicar a semiótica discursiva como metodologia de análise em produções jornalísticas (Bueno, 1997; 2007; Atem, 2008). Também encontramos estudos que analisam discursos produzidos por conteúdos em mídias sociais, como o caso do Twitter - atual X (Garcia, 2020) e do Instagram (Moreno, 2022).

As charges também fazem parte dos materiais analisados pela semiótica discursiva no campo linguístico (Cruz, 2014), assim como conteúdos de livros (Doroteu, 2019). Além das notícias jornalísticas que possuem por objetivo informar o público, o gênero da crítica, que compõe a variedade de gêneros jornalísticos também toma por análise a semiótica discursiva, fazendo com que exista mais uma possibilidade de estudo (Martins, 2011). Além disso, existem estudos sobre desinformação e intolerância que também utilizam a semiótica discursiva como teoria e método (Mendes; Alzamora, 2023; De Rezende; Mendes, 2022).

Todos os estudos citados propõem uma análise a partir de conteúdos específicos, com objetivos claros e com a utilização da semiótica como metodologia. A presente dissertação utiliza dessa mesma semiótica para um alinhamento que vai além do seu uso como metodologia, mas também visualiza como ferramenta de produção profissional com fundamentação científica do campo comunicacional, analisando os conteúdos produzidos e definindo novas formas de realizar leituras dos discursos presentes nesses conteúdos, a partir das suas estruturas de temas e figuras.

A dissertação também se encontra em um contato de relevância social para o jornalismo local e regional, a partir das suas escolhas de aplicabilidade para análise. A escolha do Jornal da Paraíba como objeto de análise cria uma compreensão clara e prática das possibilidades que a pesquisa dispõe ao cotidiano jornalístico e profissional.

Acredita-se que essa perspectiva comunicacional seja importante para o campo das culturas midiáticas, pois influencia os modos que a sociedade lê o mundo a partir das mídias, mas também as formas de produção e informação. Aqui, reforçamos os modos de produzir e informar socialmente, na perspectiva regional.

O objetivo desta pesquisa é analisar os textos presentes nas publicações no Instagram do Jornal da Paraíba (ao descrever textos, incluímos os textos das postagens e suas respectivas legendas), com o propósito de categorizar esses textos e identificar temas recorrentes. Além disso, busca-se compreender como esses temas repetidos se relacionam com as editorias de conteúdo do jornal e verificar se existe uma correlação entre a presença desses temas e a quantidade de curtidas e comentários recebidos em cada publicação.

A pesquisa visa contribuir para as práticas editoriais e o engajamento do público nas mídias sociais do jornal, contribuindo para uma melhor compreensão das dinâmicas do jornalismo digital.

Trazemos então, como objetivo geral:

**Analisar os textos das publicações no Instagram do Jornal da Paraíba e suas legendas, a fim de categorizá-los, identificar temas recorrentes e compreender como esses temas se relacionam com as editorias de conteúdo do jornal e com o engajamento do público nas mídias sociais.**

Quanto aos objetivos específicos, são descritos:

- Analisar os textos presentes nas publicações do Instagram do Jornal da Paraíba e categorizá-los de acordo com os temas abordados;
- Identificar os temas mais recorrentes nos textos e verificar como eles se relacionam com as diferentes editorias de conteúdo do jornal;

- Investigar a relação entre a presença de temas específicos nas publicações e a quantidade de curtidas e comentários recebidos, buscando compreender como esses temas influenciam o engajamento do público.

Para alcançar os objetivos de pesquisa, a dissertação se desdobra em dois pontos principais na fundamentação teórica. O primeiro capítulo abordado na fundamentação se refere às práticas editoriais, que delimitam o objeto de pesquisa e direcionam a análise para o campo prático, materializado a partir dos conteúdos midiáticos. Para isso, serão consideradas questões acerca das culturas midiáticas dentre os espaços digitais e de interação (Steffen, 2008). As práticas editoriais também são vistas a partir de uma perspectiva de comunicação guiada (Traquina, 2005). É feito um desdobramento para apresentar o conceito das editorias em comunicação midiática (Bastos, 2012). São pontuadas questões acerca da convergência jornalística e seus fatores de observação a partir da comunicação estratégica (Gadini, 2009). Por fim, o engajamento é pontuado considerando o contexto de uma cultura participativa (Oliveira, Wanick, 2018).

O segundo capítulo trata dos estudos da semiótica, utilizado como base para o processo descritivo e analítico da pesquisa, fundamentando-se a partir das compreensões de Barros (2005) e Fiorin (2022) acerca da semiótica francesa, proposta por Greimas (1917-1992).

Aborda-se então uma perspectiva generalizada dessa metodologia de estudo, mas, ressalta-se que o projeto se desdobra sobre uma etapa específica de análise, definida como nível discursivo. A partir das compreensões desse nível discursivo que as análises serão realizadas sobre os conteúdos previamente definidos, em análise textual dessas postagens que estão como *corpus* da pesquisa.

Considerando as questões de métodos e análises, a parte prática dessa dissertação também se desenvolve em volta de dois capítulos que dão sequência à fundamentação. O terceiro capítulo da pesquisa trata de questões metodológicas, expondo o percurso e os métodos traçados na produção, além de trazer um panorama daquilo que era e do que é o Jornal da Paraíba, objeto da pesquisa.

O quarto capítulo considera as análises, sejam definições das isotopias temáticas a partir de quadros com figuras e temas, fundamentados no uso da semiótica discursiva, sejam análises de engajamento, realizadas posteriormente e

que evidenciam as divisões temáticas a partir de médias de engajamento e quadros comparativos de dados.

Por fim, o trabalho propõe um panorama prático para análise de conteúdos jornalísticos em ambientes midiáticos, principalmente quando as mídias entregam os seus conteúdos em aspectos da linguagem visual (imagem) e linguagem textual (texto de legenda/informação complementar).

Compreendemos que a dinâmica das temáticas abordadas no Jornal da Paraíba evidencia alguns temas com uma maior recorrência e que também fazem com que produzam uma maior interação com os usuários. Aqui, consideramos que a recorrência temática dialoga diretamente com as editorias de conteúdo que estão dentro das políticas do próprio jornal. Quanto ao engajamento, consideramos que a forma com que ele ocorre vem da consequência do encontro entre conteúdo e usuário. Isso significa que, ainda que o jornal disponha de uma produção maior de conteúdos sobre temáticas específicas, os usuários podem ou não dialogar diretamente com esses conteúdos a partir dos seus interesses, e assim, escolhem se geram engajamento.

O engajamento é produzido de maneira intrínseca, podendo ter fatores para além do próprio texto que lhe darão um maior destaque, como foram casos encontrados na análise da sazonalidade de datas comemorativas - o que evidencia uma recorrência maior de conteúdos de temas culturais e artísticos, além de movimentações políticas, como o ano eleitoral, que evidencia uma maior recorrência de conteúdos com temáticas sobre eleições, política e gestão pública.

## **1. CULTURAS MIDIÁTICAS**

Para compreender as práticas editoriais e sua inserção frente às culturas midiáticas, os próximos tópicos da pesquisa buscam direcionar suas performances no digital, contextualizando seus modos de produção e interação com os indivíduos nas plataformas midiáticas.

Neste sentido, a construção do percurso delimitador inicia com a contextualização das culturas midiáticas em espaços digitais de interação. Em um segundo tópico, as práticas editoriais são descritas sob uma perspectiva de uma comunicação guiada. Além disso, o terceiro tópico traz um descritivo acerca das editoriais em comunicação midiática. Ainda próxima das práticas editoriais, a convergência jornalística é descrita em um quarto tópico, considerando os seus paralelos com uma comunicação estratégica. O quinto tópico descreve o engajamento e as dinâmicas produzidas na cultura participativa.

### **1.1 - CULTURA MIDIÁTICA: ESPAÇOS DIGITAIS E INTERAÇÃO**

A tecnologia digital na Internet vem se inserindo no contexto social e imaginário dos indivíduos, promovendo trocas simbólicas e discursivas entre pessoas que possam estar conectadas por meio de seus dispositivos, e através das plataformas de comunicação digital. Essa mediação cria uma atividade prática de interação, fazendo com que as tecnologias de mediação ampliem as formas de discurso social e coletivo, impactando não apenas a vida pessoal do indivíduo, mas toda a sua realidade contextual, que são caracterizadas pela realidade em que os indivíduos passam a viver com a inserção tecnológica e comunicacional em seus cotidianos, como práticas trabalhistas e educativas, além de produções e exposições dos diálogos sociais (Steffen, 2008).

Podemos dizer que um meio de comunicação digital se estrutura a partir de uma tecnologia de produção, que por ora são traduzidas por plataformas midiáticas, *website* ou *softwares* informacionais, inserindo o reconhecimento de mensagens (sejam elas textuais, visuais ou sonoras), identificando também os diferentes campos (espaços que os indivíduos se sociabilizam) e atores (os próprios indivíduos ou aqueles na qual eles interagem) que possam convergir com sua estruturação,

processando e evidenciando suas comunicações, que podem ser descritas pelos diálogos produzidos em meio a esses processamentos. Steffen (2008, p.5) destaca:

O próprio surgimento e desenvolvimento da Internet, de sistema de troca de dados a meio de comunicação, demonstra e reforça a ideia que uma tecnologia ganha sentido como meio de comunicação a partir de seu uso social (Steffen, 2008, p. 5).

Assim, compreendemos que a Internet surge como meio de ampliação da informação multimidiática, a partir do somatório entre as tecnologias e os seus usos, incluindo também as possíveis incidências e valores gerados por dados, pelos diversos e diferenciados usuários que possam usufruir da sua mediação, bem como os atores e respectivos campos.

Dentre as tecnologias da comunicação e da interação digitais, Lemos (2009, p. 3) compreende que "as redes que lhe dão vida e suporte, provocam e potencializam a conversação e reconduzem a comunicação para uma dinâmica na qual indivíduos e instituições podem agir de forma descentralizada, colaborativa e participativa". Enquanto meios de comunicação, compreendemos que redes como essas são compostas em ambientes digitais, produzindo um diálogo atemporal entre emissores e receptores, simultaneamente.

A partir dessa estruturação da internet e suas tecnologias, surgem então os espaços digitais. Conceitualmente:

Espaços digitais são (nenhuma surpresa) quaisquer espaços — físicos e metafóricos por excelência — criados por e/ou em meios digitais (ex.: telefones celulares, videogames, computadores e a própria Internet), ou seja, meios produzidos por tecnologias digitais (não analógicas, não lineares, baseadas no sistema binário) (Salgado, 2011, p. 24).

Nessa perspectiva, os espaços surgem com a ampliação das fronteiras já existentes social e tecnologicamente pelos indivíduos. Para além das suas delimitações espaciais e geográficas, esses espaços digitais possuem a autonomia de gerar uma sensação de deslocamento entre os indivíduos, sensação essa que pode ser apresentada através das diversas interfaces construídas nos próprios espaços digitais. Podemos dizer também que esses espaços constituídos na internet podem ser gerados como espaços plural de deslocamento, onde indivíduos que fazem o seu uso criam um deslocamento amplo, atemporal, sob as diversas realidades existentes na sociedade digital (Steffen, 2018).

É importante destacar que os espaços digitais da Internet não se configuram como espaços autônomos ou desconectados daquilo que conhecemos por processos sociais, na qual estão inseridos. Para além disso, eles geram uma aproximação relacional, considerando seus atores e campos sociais. Steffen ainda afirma que:

Os espaços digitais não existem enquanto materialidade, mas se fazem presentes como pontos de encontro, “lugares” onde ocorrem processos de interação por via tecnológica onde as funções, tarefas e processos de cada ator e campo são construídos conforme suas estratégias, desejos e necessidades e as expectativas do outro que acessa e interage com o espaço (Steffen, 2018, p. 7).

Esses espaços digitais se concentram na difusão da informação, se dimensionando a partir da busca por visibilidade. Neste sentido, cada indivíduo - ou agente - insere seus processos e visões sobre a temática, pauta ou debate existente nesses espaços, sem necessariamente compreender o processo receptivo, que parte de uma individualidade, projetando sobre um todo e podendo gerar maiores ou menores efeitos. O processo comunicacional, considerando apenas a existência dos espaços digitais, trata das particularidades da recepção individual dos sujeitos como algo imensurável. Essas particularidades incluem desde a forma com que o indivíduo acessa determinada plataforma, as dinâmicas que toma diante dela, até a sua compreensão enquanto mídia e utilidade social. Dentre as perspectivas históricas desse processo tecnológico, Maia (2002) discute que a tecnologia não chega a determinar uma interação ou traz garantia quanto a crítica ou a reflexão. A simples promoção de espaços digitais de interação não pode garantir negociação necessária entre os atores ou a reflexão por parte dos seus receptores.

Em um contexto moderno, passamos a definir ainda mais o ciberespaço e suas contribuições comunicacionais. Foi a partir da criação da internet que surgiu a noção de ciberespaço. Pierre Lévy (1999, p.17) entende o ciberespaço como um sistema de comunicação formado a partir da interligação dos computadores em rede. Ao conceber a internet como um sistema mundial de comunicação que interconecta computadores em uma rede de redes, Lévy salienta que o ciberespaço acolhe uma infinidade de informações, expandindo suas fronteiras na medida em que é alimentado e realimentado pelos usuários. Assim, o usuário - ou receptor - percorre o caminho que preferir no ciberespaço, escolhendo também quais

informações visualizar ou receber. Isso faz com que as produções editoriais possam ter mais espaço de diálogo com a sociedade, se adequando sempre às suas preferências de consumo, ainda dentro do que conhecemos por jornalismo.

Compreende-se que a Internet não pode ser dimensionada como uma mídia isolada, mas que existe, e que ganha sentido a partir dos usos sociais que dela é feita. Assim, ela faz um depósito de mídias, ampliando as possibilidades desses usos a partir das mídias existentes nela e daquelas que ainda vão existir.

Neste sentido, o estudo e a compreensão dos espaços digitais de interação cria uma perspectiva social quanto aos objetivos aqui pontuados, sobretudo em sua caracterização, visto que o objeto de estudo e análise se encontra em espaços reconhecidos como digitais, dialogando com a sociedade a partir do jornalismo e se reconfigurando nos processos de recepção que o indivíduo pode criar acerca de seus contextos, visões e sentidos midiáticos.

## **1.2 - PRÁTICAS EDITORIAIS: PERSPECTIVAS DE UMA COMUNICAÇÃO GUIADA**

Para dimensionar as perspectivas de uma comunicação guiada nesta contextualização editorial, se faz necessário compreender os conceitos base. Assim, é possível pontuar:

### **Linhas editoriais**

Em busca de compreender o conceito de linhas editoriais, o trabalho se ancora naquilo que é trazido por Marques de Melo (2003). Ele opta por usar a terminologia linha editorial, tendo em vista que para ele, a linha editorial significa uma certa aplicação. Na prática, a linha editorial é vista como a seleção que os veículos fazem do que será divulgado, sendo assim, a seleção e categorização dos conteúdos trazidos no jornalismo digital.

Essa categorização é trazida na semiótica discursiva ao momento em que são delimitados os temas e figuras presentes em cada conteúdo. A partir dessa delimitação, se torna possível categorizá-los em temas - o que será as isotopias temáticas, podendo analisar também a sua recorrência em aparições temáticas nos conteúdos midiáticos.

Para o autor, seleção significa, o ponto de vista da qual a empresa jornalística vê o mundo. "Essa visão decorre do que se decide publicar em cada edição, privilegiando certos assuntos, destacando determinados personagens, obscurecendo alguns e omitindo diversos" (Marques de Melo, 2003, p.75). Na análise da pesquisa, isso se torna possível de ser visto quando as delimitações de isotopias temáticas são realizadas.

### **Políticas editoriais**

O jornalista e pesquisador Luiz Beltrão (2006), define política editorial como sendo o posicionamento ideológico do jornal. Nesse sentido, esse posicionamento acaba por interferir não só na escolha do que é ou não compartilhado enquanto notícia, mas também em certo peso (maior ou menor) que determinado acontecimento ganha na produção do conteúdo (notícia).

Para uma análise semiótica, essas políticas editoriais são reconhecidas a partir do objeto de comunicação, sendo capaz de compreender os objetivos pela qual o texto é descrito e o seu diálogo entre emissor e receptor. Tratar a política editorial enquanto posicionamento ideológico do jornal é descrever, em seus conteúdos, as ideias preexistentes desde sua produção à sua veiculação.

Na compreensão de Beltrão (2006), a política editorial vem acima das linhas editoriais, pois é esse posicionamento criado enquanto política que irá direcionar as linhas, e posteriormente as editoriais de conteúdo, bem como os próprios conteúdos jornalísticos.

Nas últimas décadas do século XIX, a industrialização e a urbanização estimularam as trocas comerciais e a publicidade criou novas oportunidades de negócio para os jornais. A imprensa se distancia dos debates políticos e cria uma rede de coleta de notícias sobre a atualidade, em busca de mais leitores e mais lucros. "É assim que o jornalismo de informação aparece nas grandes cidades norte-americanas entre 1880 e 1910 e se generaliza até se tornar a forma dominante de jornalismo a partir dos anos 1920" (Charron; Bonville, 2016, p. 29).

Ao chegar no contexto moderno, onde se encontram os espaços digitais, essa comercialização do jornalismo ou ampliação de espaços para a publicidade, se destaca a partir das práticas editoriais. Práticas essas, que se aplicam sobre o ciberespaço, onde a informação ganha cada vez mais dimensão comunicacional, a partir da sua disseminação. A dimensão comunicacional traz sentido à informação,

trazendo assim uma leitura aplicada daquilo que essa informação pode significar socialmente.

As mídias atualmente convergem, em um processo que, segundo Jenkins (2009, p. 29), não deve ser vislumbrado apenas no âmbito tecnológico, mas principalmente, em “uma transformação cultural, à medida que consumidores são incentivados a fazer conexões em meio a conteúdos midiáticos dispersos”.

A informação se tornou um bem disputado e de valor crescente - as pessoas querem produzir e compartilhar conhecimento, em uma cultura cada vez mais participativa. Assim, as produções editoriais também passam a considerar os consumidores em um processo primordial para a disseminação dessa informação, visto que tais produções e práticas editoriais vem de encontro com a realidade dos indivíduos, a partir das notícias compartilhadas.

Em uma ótica de produção e práticas editoriais, a produção jornalística vista sob a teoria do *newsmaking* considera todo o processo de produção jornalística, da seleção, produção, construção até chegar à etapa da veiculação do conteúdo, sem deixar de considerar os elementos que interagem neste percurso, dentre eles; os critérios de noticiabilidade, escolha de fonte, preocupação com tempo e espaço, organização jornalística, linha editorial e interações no campo profissional. Neveu (2005) entende como rotina produtiva os procedimentos presentes no processo de produção jornalística, bem como na construção de uma edição de um veículo com periodicidade fixa. O autor ressalta que os passos para “construir o acontecimento” e a edição seguem uma “lógica de produção” sistemática. Assim, a produção editorial passa a compor um quadro não apenas de processo, mas de organização das informações jornalísticas, sobretudo nesta contextualização digital.

Considerando os aspectos importantes e relevantes quanto o processo de produção e construção das notícias que é veiculada a partir de práticas editoriais é a presença dos valores-notícia. Traquina (2001) define para cada uma das fases do processo de produção jornalística diferentes categorias de valores-notícia. Na seleção, pode-se considerar os critérios substantivos como: notoriedade, proximidade, relevância, novidade, tempo, notabilidade, inesperado, conflito (controvérsia) e infração (escândalo). Ainda nesta fase, em relação aos critérios contextuais aparecem: disponibilidade, equilíbrio, visualidade, concorrência e dia noticioso.

Na etapa de construção estão presentes os valores-notícia de simplificação, amplificação, relevância, bem como a personalização, dramatização e consonância. Traquina (2005) acrescenta também os valores-notícia referentes à concepção da empresa jornalística, ou seja, da linha editorial do veículo e da própria organização empresarial na linha produtiva.

Assim, podemos compreender que cada vez mais a prática editorial se enquadra no contexto de realidade jornalística, não apenas no processo de construção, mas também considerando a institucionalização a qual a informação se concebe. Neste caso, a comunicação guiada considera realidades do veículo sob determinado contexto informacional.

As práticas editoriais trazem o sentido que esse trabalho procura descrever, pois a partir delas, seguiremos na construção de um percurso para a compreensão dos conteúdos midiáticos propostos, através do jornalismo digital, no processo de convergência midiática criado pelo Jornal da Paraíba, o qual produz suas matérias e dispõe no website, mas que também compartilha as manchetes com chamadas em mídias sociais, como a aqui estudada - Instagram.

Neste sentido, compreender como as práticas editoriais dialogam em uma comunicação guiada, sobretudo no percurso do leitor/usuário, se torna importante pois podemos então tomar como um ponto de partida e também como proposta conceitual.

### **1.3 - EDITORIAS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA**

A sociedade midiaticizada, sobretudo no contexto brasileiro, expõe a necessidade de diálogos plurais, que considerem a diversidade e a equidade. O momento atual da mudança midiática, que amplia ainda mais os espaços sociais de diálogo, está reafirmando o direito das pessoas comuns de contribuir ativamente com a sua cultura. Em uma cultura da convergência, todos são participantes, ainda que com diferentes status e graus de influência (Jenkins, 2009).

As editorias em comunicação fazem parte do jornalismo digital, que se enquadra sobre essa perspectiva de mudanças midiáticas, principalmente por criarem um diálogo direcionado aos usuários a partir dos seus temas e tópicos de relevância. O sentido de relevância para a ser construído em meio a essa cultura

digital, que em meio a comunicação midiática, socializa-se com os usuários e suas realidades, encontrando também seus anseios, necessidades e interesses.

Novas formas de representar e transmitir a informação, através das tecnologias, das telecomunicações e das transmissões eletrônicas, significam, de acordo com Lévy (1994), novas formas de pensar e de estar. Assim, as editorias também passam a ser vistas como meio de dialogar com a sociedade, expressando necessidades, problemas e desejos publicamente. O processo de comunicação atual, que pode ser descrito a partir da rápida reconfiguração dos desejos e necessidades dos usuários, a fim de criar experiências, faz com que todos os processos anteriores passem por uma reconfiguração e constantes adaptações, sejam de forma a ultrapassarem ou a criarem novas necessidades com o público, sobretudo nos espaços digitais.

A preocupação com a circulação multiplataforma acerca das práticas editoriais, na visão de Bastos (2012), dá ênfase na forma e na eficácia da distribuição, bem como na tecnologia. Compreendendo então, que, no mesmo caminho em que as editorias são formuladas para um diálogo social, a sua formulação estratégica e de mercado caminha para um consumo também estratégico, já que ela trabalha sob especificidades temáticas.

Lindemann (2014) em sua análise dos espaços do leitor criados em decorrência da convergência, verifica que, apesar da abertura de editorias específicas para o leitor, a participação do público se dá, em geral, nos espaços previamente selecionados por eles e para eles, o que denota um interesse maior da empresa em fidelizar a audiência.

A dinâmica de consumo do público sob as editorias pode ter uma interação muito maior sob a ótica do interesse pessoal do público pelo conteúdo proposto, a partir de suas perspectivas sociais, do que, propriamente dito pela editoria em sua estrutura. Nessa perspectiva de leitura, compreendemos que o público passa a ser também um agente nos processos de produção. Isso produz uma mudança na dinâmica estabelecida entre veículo-jornalistas-leitores/usuários.

Bastos (2012) observa que novos atores, na medida em que produzem, comentam e compartilham informações, confrontam práticas jornalísticas relacionadas à filtragem e à valorização de notícias, principalmente em relação à audiência online. Por isso, é importante compreender a posição do usuário midiático sobre as práticas editoriais existentes e que possam vir a existir sob o contexto

jornalístico em mídias digitais, visto que estes usuários também se encontram em posições de produtores, a partir dos seus comentários e contribuições diretas com as produções jornalísticas (são casos como contatos informativos via WhatsApp, e-mails com pautas e reclamações da sociedade, interação com dúvidas sobre temas específicos).

Nesse caso, as redes sociais digitais, também podem ser definidoras, uma vez que se tornam canais de distribuição da informação (Gruszynski; Lindemann; Sanseverino, 2017). Ainda sobre o valor das práticas editoriais, quanto a perspectiva das notícias produzidas pelo jornalismo digital, Gruszynski, Lindemann e Sanseverino (2017, p.11) afirmam:

Em um ambiente digital em que a competição pela atenção do leitor é acirrada, as empresas jornalísticas buscam criar notícias credíveis, ao mesmo tempo em que geram conteúdos que apelam para seus consumidores e que incentivam o seu compartilhamento nas redes sociais (Gruszynski; Lindemann; Sanseverino, 2017, p. 11).

Por muitas vezes, as editorias jornalísticas dispostas nas mídias sociais são vistas como estratégicas para engajamento midiático, produzindo conteúdos e dispendo de várias temáticas sem uma divisão clara e concisa do pertencimento editorial da notícia. Esse é o momento em que o engajamento acaba se sobrepondo aos interesses editoriais da produção, uma vez delimitados sobre as políticas editoriais, caminhando em um percurso onde os dados tomam maior importância e concretizam uma produção direcionada a esse diálogo direto com os usuários, a partir de suas interações, que se transformam em engajamento, posteriormente também sendo considerados dados.

Neste mesmo parâmetro, também constata-se uma propagação de produções que podem ser denominadas como infotainment (Dejavite, 2006; Gomes, 2009), na qual se remete a uma determinada "emergência" de um jornalismo que visa ao mesmo tempo o ato de informar (dispendo informação creditável) e o desejo de entreter (a partir do modo receptivo da informação, que produz engajamento). Ressalta-se que esse tipo de conteúdo, também é apresentado com uma linguagem própria para o ambiente digital, se apropriando de memes, frases de efeitos de personagens filmicos ou personalidades digitais, além do uso de símbolos como emojis e a redução de palavras (ou abreviação).

O infotainment ou infoentretenimento, ainda está passando por um processo de credibilização e estudos multidisciplinares no campo comunicacional, como jornalismo, publicidade e comunicação institucional, além da produção multimídia (Serra, 2006).

A partir das pontuações aqui trazidas, se faz possível visualizar um panorama acerca das editorias, sobretudo em um contexto digital, o qual aplica-se a pesquisa. A compreensão de editorias e das visualidades que as perspectivas comunicacionais produzem dialogam diretamente com as práticas editoriais, considerando as realidades midiáticas e mercadológicas do jornalismo digital.

#### **1.4 - CONVERGÊNCIA JORNALÍSTICA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA**

O envolvimento da mídia jornalística diante das formas de entregar conteúdo, interagir e se engajar com o público, decorre intrinsecamente por estratégias de mercado que se enquadram sob as realidades dos sistemas de comunicação, paralelamente às necessidades da sociedade mercadológica (Simões, 2011; Mattos, 2010). Tais estratégias, são capazes de criar novos modelos de negócios, bem como, de reformular os já existentes.

Neste quesito, ressalta-se a nova formatação das práticas editoriais no jornalismo digital também como um modelo. Portanto, esse modelo tem como um dos seus objetivos, para além de informar, ressaltar a importância da participação ativa do público, que deve ser envolvido através dos canais de interatividade (Barbosa, 2009). Esses canais podem ser, por exemplo, as redes sociais digitais, como Instagram, que possuem o foco na interação e engajamento, bem como os aplicativos de mensagens instantâneas, na medida em que auxiliam no alcance e na amplificação do público-alvo.

Nessa perspectiva, temos o termo "jornalismo hiperlocal", que é citado por Lemos (2009, p. 12) como "uma conjunção de funções massivas e pós-massivas, onde o usuário pode ter informações mais precisas sobre o seu local de interesse a partir de um cruzamento de notícias dos jornais, blogs, etc".

Essa perspectiva do jornalismo que olha para a territorialidade do usuário, passa a ser considerada no jornalismo digital com mais força, pois a própria disposição midiática na qual os conteúdos são entregues já considera essa territorialidade. Podemos então dizer que o jornalismo digital ele considera o

jornalismo local com maior exatidão. Como cita Lemos (2009), o jornalismo hiperlocal considera, em primeiro lugar, a localidade do usuário que recebe informação, para que então exista o processo de distribuição. Em segundo lugar, considera que qualquer um pode ser produtor de informação, sendo essa uma das principais características também do jornalismo digital, vindo como estratégias comunicacionais para integrar o público no cotidiano jornalístico, sendo usuários ativos, tanto nas mídias sociais digitais quanto na própria linha de produção.

Quanto à convergência jornalística, pode ser compreendida como um processo multidimensional - em âmbito tecnológico, empresarial, profissional e editorial dos meios de comunicação. Esse processo se torna facilitado pela ampla implantação das tecnologias digitais de telecomunicação, propiciando uma integração de ferramentas, espaços, métodos de trabalho e linguagens anteriormente desagregadas. Dessa forma, os profissionais da produção jornalística elaboram conteúdos que se distribuam através de múltiplas plataformas, mediante linguagens próprias de cada uma (Salaverría, 2009).

Diante da convergência jornalística e sua disposição nos conteúdos em mídias, é possível dizer que essa integração de produção consiste, sobretudo, na reunião de diferentes linguagens e tipos de mídias jornalísticas - encontradas para além da mídia social - que dariam origem a novos formatos. Significa também o ato de explorar a hibridização de gêneros jornalísticos e a linguagem multimídia para a criação de peças informativas mais inovadoras, que se comunicam com o público-alvo sem perder a essência da informação (Barbosa, 2009). Assim, compreendemos que o processo de convergência jornalística está intrinsecamente ligado à comunicação estratégica que pode ser implementada mediante produção das práticas editoriais, bem como, da produção jornalística como um todo.

É importante compreender o papel da produção jornalística na convergência midiática, pois:

A realidade presentifica-se, projeta-se e se constrói pelos discursos. Isso ocorre também com o jornalismo, onde opera, como condições de possibilidades, uma série de elementos e relações que interagem, direta ou indiretamente, na vida das pessoas envolvidas (Gadini, 2009, p.67).

O jornalismo, para além de informar, traz um impacto social sobre a vida dos seus receptores. Seja em mídia tradicional ou digital, é possível encontrar várias interações e trocas de informação. Por isso, as práticas também precisam ser

estratégicas no sentido de dialogar com o público a qual a informação possa se referir. Essa somatória de impactos, muitas vezes chega a ser traduzida a partir do engajamento proposto nas mídias a qual a informação se dispõe.

Sobre engajamento digital, Evans (2020) indica que ele é constituído por processos de socialização em plataformas digitais que envolvem comportamentos do público, respostas e custos como atenção e tempo na produção de conteúdos online.

O presente trabalho não irá delimitar as formas com que a convergência jornalística se constrói em meio a sociedade e seus modos de produção. Mas, é importante trazer tais pontuações neste momento, visto que o texto enquanto análise metodológica desta pesquisa, se constrói também a partir dessas práticas. As análises realizadas possibilitaram uma construção reflexiva acerca do sentido semântico dos textos, que ocasiona também, ao campo das práticas profissionais, uma reflexão acerca das práticas editoriais que estão sendo construídas.

## **1.5 - ENGAJAMENTO E CULTURA PARTICIPATIVA**

Os termos engajamento e participação - ou participatividade - aparecem nas pesquisas científicas do campo comunicacional, sobretudo em estudos de culturas midiáticas, como termos paralelos, onde seus conceitos estão atrelados a uma mesma definição. O engajamento é tido como um delimitador onde realiza-se a partir da participação de usuários. Quanto a isso, podemos compreender que:

Engajamento não é apenas um ideal normativo em diversas áreas e uma palavra estratégica implantada para legitimar decisões e mudanças organizacionais, mas um conceito descritivo que se refere às profundas transformações sociais. (Oliveira; Wanick, 2018, p. 154).

Assim, compreendemos o engajamento como um ponto delimitador para as transformações sociais, dentre as diversas esferas de participação que a sociedade pode se enquadrar. Isso também inclui os meios de comunicação, veículos e sistemas. Não distante disso, a dinâmica posta a partir das redes sociais digitais e mídias digitais, proporcionam uma cultura participativa muito mais ativa, onde se existem múltiplas possibilidades dos indivíduos engajarem - como traremos mais adiante deste projeto, através de curtidas, comentários e compartilhamentos.

Neste sentido, as práticas de engajamento e participação podem passar também a gerar valor e participação dos sujeitos no processo de construção de marca, nos quais são fundamentais para esse processo de comunicação (Oliveira, Wanick, 2018).

Quando falado em marca, é preciso compreender que ela pode ir além de um item mercadológico, mas é tudo aquilo que é criado para uma representação institucional. Assim, os meios de comunicação são marcas, mas os produtos que eles produzem também são - como o caso aqui descrito do Jornal da Paraíba, o qual se torna marca da Rede Paraíba de Comunicação e posteriormente da Rede Globo, em seu sistema de cadeia produtiva e comunicacional.

Oliveira e Wanick (2018) descrevem que o processo de engajamento midiático é produto da convergência multiplataforma proporcionada pelo contexto contemporâneo e avanço das mídias e das dinâmicas midiáticas. Ainda assim, visualizam a convergência enquanto processo cultural, social e tecnológico, trazendo o indicativo de que, a partir da convergência, é possível realizar práticas de comunicação midiática que produzem experiências tangíveis para um público considerado participativo.

Nessa perspectiva de engajamento midiático instigado pela convergência, podemos entender a compreensão de Jenkins (2009, p. 30), ao citar que “a convergência não ocorre por meio de aparelhos, por mais sofisticados que venham a ser.” A convergência ocorre dentro dos cérebros de consumidores individuais e em suas interações sociais com os outros. Considerando que, antes de quaisquer artefatos tecnológicos ou plataformas midiáticas, o processo de convergência e posteriormente, o engajamento, ocorre de maneira a ultrapassar as dimensões das mídias, sobre os processos de sociabilização do homem, uns com os outros.

O engajamento é visto nesta produção como consequência daquilo que o texto propõe a construir enquanto sentido e significação. Visto que as mídias se formam com objetivos de engajamento do público, torna-se importante também compreender o que significa esse engajamento nas perspectivas editoriais aqui pontuadas. Neste sentido, as delimitações trazidas acerca do engajamento e da cultura participativa também colaboram para o campo prático da pesquisa, que traz dados dos conteúdos analisados para a construção do processo comparativo entre sentido do texto *versus* engajamento do texto, a partir do processamento de categorias de conteúdo.

## **2. ESTUDOS DA SEMIÓTICA COMO CONTRIBUTOS PARA UMA COMUNICAÇÃO GUIADA**

Algirdas Julien Greimas (1917-1992) é conhecido por desenvolver a semiótica estrutural - ou semiótica francesa, ou ainda, teoria semiótica do texto. Aqui, iremos nos ater ao uso do termo semiótica discursiva. Greimas é um linguista lituano radicado na França. Foi a partir da sua obra "Semântica estrutural", publicada originalmente em 1966, que os estudos se originaram e discorreram sobre o mundo da linguística (Mendes, 2009). Os estudos também foram estruturados pelo Grupo de Investigações Sêmio-linguísticas da Escola de Altos Estudos em Ciências Sociais (Barros, 2005).

Os estudos da semiótica discursiva criam um ponto de partida a partir da análise de que os textos possuem uma lógica subjacente geral. Isso implica em que, independentemente das características que individualizam um texto, existem esquemas de organização comuns a todos eles. Assim, surge também a afirmativa de que são desses esquemas gerais que nasce a metodologia de análise semiótica discursiva (Gomes; Mancini, 2007).

Anteriormente ao campo de análise, que se aplica sobre as diversas áreas do conhecimento, pois se ancora ao texto propriamente dito, existe também o campo do conhecimento da semiótica, que estrutura a metodologia de estudo. Neste sentido:

A semiótica vai além da linguística, estendendo-se para outros domínios, como, por exemplo, a comunicação, as artes, a sociologia e, mais recentemente, a ciência da informação e a computação. Trata-se, pois, de uma teoria linguística com grande poder interdisciplinar, que permite análises textuais nos mais diversos campos do conhecimento que dela podem valer-se para resolver problemas relativos à construção do sentido em diferentes objetos (Matte; Lara, 2009, p. 5).

A semiótica discursiva tem como base as análises textuais, sobretudo em relação à construção do sentido textual. Para isso, ela considera diferentes objetos.

Mendes (2009) considera que a semiótica discursiva é ancorada em uma teoria da linguagem e do discurso, tendo um direcionamento estrutural, considerando também a concepção de que a língua é uma instituição social. Mendes (2009) ainda pontua que para se constituir, essa semiótica foi influenciada por três áreas principais do conhecimento: a linguística, a antropologia e a filosofia.

A análise do presente trabalho fundamenta-se a partir dessa teoria, reconhecida também como teoria do texto, que tem por objetivo o texto e suas

compreensões. A sua escolha se dá a partir da necessidade em compreender o texto por sua originalidade.

Através da teoria semiótica discursiva, é possível compreender e analisar o texto presente nas legendas de publicações previamente selecionadas nas redes sociais digitais - aqui destaca-se o uso do Instagram e o formato de exibição de conteúdo chamado de *feed*, que permite a visualização direta na forma com que o texto que legenda a foto é apresentado.

A descrição da teoria trazida aqui, ocorre a partir das delimitações sobre a teoria semiótica discursiva. Assim, os tópicos iniciam com uma ampla compreensão acerca da semiótica e teoria do texto seguindo para uma delimitação do que será descrito como percurso gerativo do sentido. Posteriormente, são trazidos nos tópicos seguintes os três princípios semióticos que compõem o percurso gerativo do sentido, sendo eles: nível fundamental, nível narrativo e nível discursivo (nível este a qual o presente trabalho se constrói e analisa).

Após essas delimitações, é possível também compreender como a semiótica discursiva se aplica aos estudos da comunicação, sobretudo neste campo de análise da construção do jornalismo em ambientes midiáticos. Para isso, é trazido um tópico que aplica a semiótica discursiva aos estudos em comunicação.

## **2.1 SEMIÓTICA E TEORIA DO TEXTO**

Segundo Barros (2005, p. 11) “A semiótica tem por objeto o texto, ou melhor, procura descrever e explicar *o que o texto diz e como ele faz para dizer o que diz*”. Neste sentido de compreensão, o texto passa por duas delimitações que se complementam e que transmitem seu processamento enquanto objeto de estudo.

O texto é descrito na teoria semiótica discursiva como: objeto de significação e objeto de comunicação. Enquanto objeto de significação, sistematiza que é possível compreender, em toda sua composição, a presença de um sentido. Sentido esse que surge a partir da sua organização e/ou estruturação enquanto texto. Esse processo em muitos casos pode se confundir com o exame de procedimentos que estruturam o texto. Quanto a procedimentos, Greimas e Courtés (2021, p. 385) trazem como uma sequência de operações ordenada, que visa a esgotar a descrição de um objeto semiótico, segundo o nível de pertinência escolhido.

Essa descrição também pode ser compreendida como análise interna ou estrutural do texto, tendo a semiótica como uma das possibilidades de compreensão, a partir de seus métodos e técnicas (Barros, 2005).

A partir de uma ótica social da semiótica, encontramos uma segunda compreensão do texto enquanto objeto, que traz ele em definição como objeto da comunicação. Para que o objeto de comunicação exista, o texto se estabelece entre destinador e destinatário - trazendo assim um processo. Neste caso, enquanto processo, concentra-se a partir de dois sujeitos, sendo um o que emite e o outro o que recebe (destinador e destinatário).

No que tange as diferenciações entre destinador e destinatário, Greimas e Courtés (2021, p. 132) descreve que são "instâncias atuantes, caracterizadas uma relação de pressuposição unilateral", considerando o destinador como termo pressuposto e o destinatário como termo pressuponente. Os autores ainda exemplificam, que, a partir da teoria da informação, são considerados emissor (destinador) e receptor (destinatário).

Para delimitação do objeto da comunicação, entende-se que o texto possui um lugar social, o qual se delimita entre culturas, em meio a sociedade e em formações ideológicas. De modo geral, compreendemos a leitura do objeto de comunicação como um processo externo ao texto propriamente dito. A sua examinação se dá a partir do contexto sócio-histórico, considerando esse percurso como também um dos atribuidores de sentido ao texto. Quanto ao contexto sócio-histórico, é considerada sua construção a partir da realidade social e histórica.

A partir das palavras de Barros (2005), para explicar "o que o texto diz" e "como o texto diz", a semiótica trata, assim, de examinar os procedimentos da organização textual e, ao mesmo tempo, os procedimentos de produção e de recepção do texto.

## **2.2 TEORIA DO TEXTO A PARTIR DO PERCURSO GERATIVO DO SENTIDO**

O percurso gerativo do sentido surge na semiótica, para que tenha então uma estrutura, visto que a semiótica de Greimas se encontra na teoria linguística estruturalista. Quanto a essa perspectiva da linguística no estruturalismo francês, Greimas e Courtés (2021) reforçam que ela se alinha em geral a todo um conjunto de pesquisas de inspiração linguística, sendo conduzidas a partir dos anos 1960,

dando abrangência aos diferentes domínios das ciências humanas. Na visualização dos autores, o estruturalismo conserva seu valor, a partir de uma determinada construção de modelos - ou estruturas.

Greimas e Courtés (2021) ressaltam ainda que foi a partir do movimento estruturalista que a semiótica pôde desenvolver-se, se desdobrando então por um estreito quadro da linguística.

Sobre o percurso gerativo do sentido, Fiorin (2021, p. 20) descreve como "uma sucessão de patamares, cada um dos quais suscetível de receber uma descrição adequada, que mostra como se produz e se interpreta o sentido, num processo que vai do mais simples ao mais complexo". Assim, o percurso pode ser descrito a partir de três etapas previamente definidas, que vão do sentido mais simples e abstrato ao mais complexo e concreto (Barros, 2005).

Quanto às etapas, o quadro 2 delimita:

Quadro 01: etapas de análise da teoria semiótica discursiva

ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3
<b>Nível fundamental</b>	<b>Nível narrativo</b>	<b>Nível do discurso</b>
Etapa mais simples e abstrata do percurso. Nela, surge a <b>significação</b> .	A narrativa se organiza a partir do <b>ponto de vista</b> de um sujeito.	A narrativa passa a ser assumida pelo <b>sujeito da enunciação</b> .
Neste nível, é preciso determinar a oposição à qual se construiu o sentido do texto.  Essa oposição é gerada a partir das categorias fundamentais, que são determinadas a partir de "positiva X negativa".	Os elementos da oposição semântica, definidos na etapa fundamental, circulam entre o sujeito a partir de uma ação.	Neste nível, as estruturas discursivas passam a ser examinadas a partir do ponto de vista das relações, que se interligam entre a instância da enunciação (produção e comunicação do discurso) e o texto enunciado.
Estabelecimento de um <b>percurso</b> entre os <b>termos categorizados</b> .	O objetivo é <b>transformar</b> , pela ação do sujeito, os <b>estados categorizados</b> .	As oposições fundamentais, definidas na etapa 1, são assumidas como valores narrativos na etapa 2 e passam a se desenvolver sob a forma de <b>temas</b> , podendo concretizar-se a partir de <b>figuras</b> .
As etapas podem ser descritas e explicadas por uma gramática autônoma.		

Fonte: produção própria, 2023.

A partir da tabela, é possível visualizar o funcionamento de cada uma das etapas propostas a partir do percurso gerativo do sentido. Especificando os objetivos do projeto, a fundamentação se dará a partir da ETAPA 3, conhecida por nível do discurso. A sua ênfase se dá pelas possibilidades de análises discursivas, sobretudo entre as instâncias da enunciação, descritas pela produção e comunicação do discurso proposto, além do texto enunciado.

Seguindo o nível discursivo, se torna possível realizar uma análise categórica a partir dos temas e figuras presentes e evidenciados no discurso, sob os diversos sentidos. A partir desses temas e figuras, serão traçados os elementos constatados nesses discursos para uma análise semiótica e categórica do texto. Esse nível se encontra sob o estado de concreto e complexo, dentre as descrições propostas pela Diana Luz, em Teoria Semiótica do Texto (2005).

### **2.3 PRINCÍPIOS SEMIÓTICOS: NÍVEL FUNDAMENTAL**

A partir da compreensão do percurso gerativo de sentido, visualiza-se que o nível fundamental se encontra como primeira etapa do processo elaborativo do discurso. Como destaca Fiorin (2022) o nível fundamental procura explicar os níveis mais abstratos da produção, bem como do funcionamento e consecutivamente da interpretação do discurso.

Barros (2005) considera que é mais fácil examinar as estruturas fundamentais após o exame e organização do nível narrativo e discursivo do texto, assim, por mais que essa etapa esteja em consideração como primeira, se torna um processo mais fácil se feita como última etapa.

É importante ressaltar então, que, assim como nesta produção científica que irá considerar apenas a etapa 3 (nível discursivo), todas as demais etapas possuem autonomia, podendo ser estruturadas a partir de uma necessidade do analista.

No nível fundamental, segundo Barros (2005, p. 74) determina-se o mínimo de sentido, a partir daquilo que o discurso se constrói. Neste sentido, a autora destaca que "explica-se, neste patamar, o modo de existência da significação como uma estrutura elementar, isto é, como uma estrutura em que a rede de relações se reduz a uma única relação".

Tratando de relações, o conteúdo fundamental de um texto apresenta-se sob a forma de relações orientadas. A orientação das relações assim, é a primeira condição daquilo que se conhece por narratividade.

Quanto à narratividade, Fiorin (2022, p. 27) diz que "é uma transformação situada entre dois estados sucessivos e diferentes". Assim, para o autor, ocorre uma narrativa mínima quando se tem um estado inicial, uma transformação e um estado final. A narratividade pode ser compreendida de fato como uma transformação de conteúdo, sendo assim, um componente da teoria do discurso. Para Greimas e Courtés (2021), é a partir da narratividade que serão distinguidos os discursos narrativos dos discursos não narrativos.

Diferenciando-se da narratividade, a narração é um conceito que se constitui a classe de discurso em que estados e transformações estão diretamente ligados a personagens individualizados (Fiorin, 2022, p. 28).

O nível fundamental constrói uma síntese que considera duas operações, sendo elas: negação e asserção. Essas operações constroem-se a partir de uma oposição, delegando assim o *versus* ao texto.

Todo e qualquer texto pode passar por uma análise em nível fundamental. Não há uma delimitação que inclui ou exclui possibilidades. Ainda assim, para a presente análise, o nível fundamental não se torna considerável, visto que a aplicabilidade vai ocorrer apenas em nível discursivo. Assim, o nível fundamental tem o seu espaço de compreensão na presente produção científica, mas segue sem aplicação na análise realizada.

## **2.4 PRINCÍPIOS SEMIÓTICOS: NÍVEL NARRATIVO**

Neste tópico, serão apresentados os princípios semióticos, seguindo a sua aplicação na organização narrativa - nível narrativo, a partir dos mecanismos de estruturação sintática.

A sintaxe narrativa é descrita por Greimas e Courtés (2021, p. 475) como uma instância do percurso gerativo do sentido, obtida com auxílio de um conjunto de procedimentos, os quais podem ser formulados em regras, a partir da sintaxe fundamental.

Quanto a sintaxe fundamental, compreende-se que:

Constitui, com a semântica fundamental, o nível profundo da gramática semiótica e narrativa. Presume-se que ela se dê conta da produção, do funcionamento e da apreensão das organizações sintagmáticas chamadas discursos, tanto os pertencentes à semiótica linguística como à não linguística. Ela representa, pois, a instância *a quo* do percurso gerativo desses discursos (Greimas; Courtés, 2021, p. 474).

A compreensão da sintaxe narrativa - pensada a partir de situações/histórias - passa por alguns caminhos, estes direcionados por: A descrição da situação/história, os seus participantes e o papel de cada um desses participantes em meio a situação/história (Barros, 2005).

Para melhor compreensão, vale ressaltar que essa sintaxe propõe duas concepções complementares, as quais criam a narrativa. Essa compreensão é trazida por Barros (2005) com uma finalidade descritiva e analítica, para que seja possível visualizar a sintaxe narrativa de modo a ser praticado.

Os textos não são narrativas mínimas (Barros, 2005, p. 29). Para a autora, esses textos são narrativas complexas, organizando-se hierarquicamente a partir de uma série de enunciados.

Ainda que esta etapa não seja aplicável à presente análise da pesquisa científica aqui produzida, se faz importante descrever seu processamento, considerando que engloba uma compreensão maior, de um percurso definido como percurso gerativo do sentido.

## **2.5 - PRINCÍPIOS SEMIÓTICOS: NÍVEL DISCURSIVO**

O nível discursivo é o nível na qual o trabalho se ancora para construção dos procedimentos metodológicos e da análise de dados. Quanto ao nível discursivo:

É o nível mais superficial e de maior concretude, onde se situam as estratégias de projeção do sujeito da enunciação, mais especificamente no que tange à projeção das categorias dêiticas de pessoa, espaço e tempo (sintaxe discursiva). Neste mesmo nível, devem ser enquadradas as relações entre temas e figuras (semântica discursiva) determinadas pela mesma enunciação (Gomes; Mancini, 2007, p. 2).

Considerado também o nível mais próximo da manifestação textual, Barros (2005) destaca que as estruturas discursivas são mais específicas, complexas e enriquecidas semanticamente, se comparadas com as estruturas narrativas e estruturas fundamentais.

O nível do discurso se compreende na própria sintaxe e semântica discursiva. Neste sentido, é importante compreender que para a teoria semiótica discursiva, o discurso nada mais é do que uma narrativa que se enriquece a partir de todas as opções do sujeito da enunciação. Esse enriquecimento de opções marcam as diferentes formas em que a enunciação se relaciona com o discurso que enuncia. Assim, Barros (2005, p. 54) indica que "analisar o discurso é, portanto, determinar, ao menos em parte, as condições de produção do texto".

Para as práticas editoriais aqui destacadas como o ponto norteador da análise do projeto, a determinação dessas condições de produção do texto é essencial, pois a partir da análise do texto, se torna possível ampliar a percepção das práticas e suas construções. Isso se torna mensurável a partir da categorização dos conteúdos e análise da recorrência a partir das isotopias, que serão descritas brevemente.

Gomes e Mancini (2007) indicam que no nível discursivo devem ser enquadradas as relações entre temas e figuras, configurando então a semântica discursiva. Para compreensão da sua estrutura e dos espaços que ocupam na semântica do discurso, foi construído o seguinte quadro:

Quadro 02 - estrutura para análise de temas e figuras.

CONTEÚDO	ANÁLISE	
1 - TEXTO	2 - TEMAS	3 - FIGURAS
O texto é disposto em sua completude, indicando toda a sua formatação para posteriormente passar pela etapa de análise, onde, na semântica discursiva, irá delimitar as figuras e temas.	Os temas são delimitados de modo que tragam uma maior compreensão para aquilo que o texto se categoriza, bem como a sua compreensão semântica no discurso.  O texto pode ser apenas temático, sem a presença de figuras.	Serão delimitadas a partir da presença figurativa que compõe o texto. São elementos que se caracterizam por objetos e termos presentes na composição textual, capazes de delimitar categorias a partir de suas junções, advindos muitas vezes da compreensão dos temas.

Fonte: produção própria, 2023.

Para Fiorin (2022), a tematização e a figuração, perspectivas que delimitam temas e figuras, são dois níveis de concretude do sentido. A partir dessas figuras e temas, se torna possível materializar o texto, sendo possível de visualizar e categorizar.

**Figuras:**

As figuras remetem a algo existente em um mundo natural, sendo todo conteúdo que tem uma correspondência de percepção a este mundo. Neste sentido, Fiorin (2022, p. 91) destaca que "quando se diz que a figura remete ao mundo natural, pensa-se não só no mundo natural efetivamente existente, mas também no mundo natural construído". Os textos figurativos, segundo Fiorin (2022), são responsáveis por criar um efeito de realidade.

**Temas:**

Para Fiorin (2022), o tema é um investimento semântico, de natureza conceitual. Ele não remete ao mundo natural, como as figuras, mas são categorias que organizam, categorizam e ordenam os elementos do mundo real. Assim, os textos temáticos procuram explicar a realidade, estabelecendo relações e dependências.

Barros (2005), destaca que os temas se encontram espalhados pelo texto, sendo redescobertos pelas figuras. A composição figurativa dos temas, propostos por determinados textos, pode dizer muito sobre o universo ideológico no qual aquele texto se insere (Gomes; Mancini, 2007), por isso, é importante o acompanhamento simultâneo entre temas e figuras, quando existente a presença dos dois.

**Isotopia temática:**

Barros (2005) considera que a reiteração dos temas, bem como, a recorrência das figuras no discurso, são denominadas de isotopia. Quanto a isotopia temática, a qual será abordada em análises desta produção, decorre de uma repetição de unidades semânticas, consideradas abstratas, estando em um mesmo percurso temático. Barros (2005, p. 71) destaca que "quando se lê um texto, busca-se, em geral, o tema que costura os diferentes pedaços do texto", sendo então, a isotopia temática.

A isotopia também pode ser considerada ao ponto de vista do leitor, que segundo Fiorin (2022) passa a oferecer um plano de leitura, determinando um modo de ler o texto.

Para Fiorin (2022), a isotopia cria esse processo de recorrência, tendo uma unidade, considerando a reiteração, redundância, repetição e a recorrência. Neste sentido, a recorrência se caracteriza a partir dos traços semânticos e estabelece a leitura que deve ser feita do texto.

Greimas e Courtés (2021) indicam que as isotopias temáticas estão situadas em um nível mais profundo, conforme o processo descrito no percurso gerativo do sentido. Ainda assim, definem a isotopia como a recorrência de categorias semânticas, considerando as temáticas de forma abstrata.

Quadro 03 - esquema explicativo dos temas, figuras e isotopias temáticas

ANÁLISE DO TEXTO		
TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIAS TEMÁTICAS
Os temas são delimitados de modo que tragam uma maior compreensão para aquilo que o texto se categoriza, bem como a sua compreensão semântica no discurso.  O texto pode ser apenas temático, sem a presença de figuras.	Serão delimitadas a partir da presença figurativa que compõe o texto. São elementos que se caracterizam por objetos e termos presentes na composição textual, capazes de delimitar categorias a partir de suas junções, advindos muitas vezes da compreensão dos temas.	As isotopias consideram os conteúdos trazidos como temas, a partir da sua recorrência/repetição.  Pontua-se como isotopias o conjunto categórico trazido pelos temas, após análise dos textos, feita a sua identificação.

Fonte: Produção própria, 2023.

Assim, é possível considerar que as isotopias fazem parte da análise do texto como um elemento fundamental, visto que acompanham as delimitações de figuras e temas, sobretudo os temas, que são identificados posteriormente a análise figurativa.

## 2.6 - SEMIÓTICA DISCURSIVA E A COMUNICAÇÃO

Segundo Barros (2005, p. 54), "todo discurso procura persuadir com o seu destinatário de que é verdadeiro (ou falso)" o seu componente comunicacional - o texto. Neste sentido, "os mecanismos discursivos têm, em última análise, por finalidade criar a ilusão de verdade".

A produção jornalística, sobretudo em textualidades, carrega consigo um sentido de compartilhamento da verdade, tendo por objetivo a informação e

comunicação social. Neste sentido, é imprescindível que o texto, enquanto elemento que discursa entre os usuários e meios de comunicação, também carregue as delimitações de verdade em sua composição.

Em reflexão com Barros (2005), pode-se compreender que o texto jornalístico destaca a compreensão enunciativa, que é necessária para produzir o efeito de sentido, bem como de neutralidade, essencial para fazer crer na verdade do discurso. No entanto, pode apresentar efeitos interessantes através da alternância controlada com essa compreensão enunciativa, criando, porém, um efeito de aproximação que conquista a atenção do destinatário do jornal. (Gomes; Mancini, 2007).

O recorte teórico dado a esta pesquisa, no que refere ao uso da semiótica discursiva como teoria e método de análise também abre novas possibilidades de compreensão no campo comunicacional. Assim, se torna possível realizar análises semióticas com textos publicitários, organizacionais, de imprensa e de características propriamente midiáticas, dentre os ambientes online e off-line.

### **3. METODOLOGIA**

As práticas editoriais aqui dispostas são práticas advindas de um processo de convergência midiática, o qual se encarrega por reformular e entregar um conteúdo jornalístico, em mídias específicas, mas que não necessariamente foram produzidos para aquelas mídias, como é o caso do nosso recorte proposto, do Jornal da Paraíba, e sua distribuição de conteúdo na mídia social Instagram.

Os conteúdos analisados nesta dissertação são frutos de um recorte de adaptação, visto que o conteúdo original é disposto em website (portal de notícias). A disposição deste conteúdo em mídias sociais pode ser compreendida pelo fator de propagação de notícia e informação, tendo por finalidades: aumento de alcance, percepção dos usuários e interatividade/engajamento.

A pesquisa aqui construída parte da natureza aplicada, tendo sua ênfase na leitura de práticas editoriais construídas no jornalismo digital. Essa leitura se dá por meio da teoria semiótica discursiva. Para sua realização, delimita-se como objeto de análise o perfil do Instagram do Jornal da Paraíba, especificando a amostragem dos 5 primeiros conteúdos mensais dispostos no ano de 2022 (considerando 01 de janeiro a 30 de dezembro de 2022). Os cinco primeiros conteúdos foram selecionados para que a amostra pudesse ser criteriosa, de modo que o resultado da pesquisa pudesse refletir de forma longitudinal as publicações do jornal.

A escolha do Jornal da Paraíba se dá por interesses de uma leitura local, contextualizada em produções do campo regional. Antes de ser uma página de notícias em mídias sociais, o Jornal da Paraíba é também um *website*, o qual constrói manchetes de webjornalismo, trazendo ao leitor a possibilidade de acompanhar as notícias a qualquer momento. Neste sentido, o recorte a partir do Jornal da Paraíba também facilita o processo de análise, visto que, por ser uma página que dispõe de conteúdos acerca do estado da Paraíba, tem uma produção de conteúdo em menor quantitativo se comparada às páginas em nível nacional.

#### **3.1 O JORNAL DA PARAÍBA**

O Jornal da Paraíba faz parte da Rede Paraíba de Comunicação, sendo através deste jornal que surgiu a implementação da rede no estado da Paraíba. A sua primeira edição começou a circular em versão impressa no dia 05 de setembro

de 1971, e contou com recorrência diária até 10 de abril de 2016, quando migrou exclusivamente para a versão digital, no portal [jornaldaparaiba.com.br](http://jornaldaparaiba.com.br) (Jornal da Paraíba, 2023, p. 1).

A sua circulação inicial se deu no município de Campina Grande, além dos seus arredores. O jornal ganhou uma nova sede na capital do estado da Paraíba - João Pessoa após 30 anos de criação, no ano de 2001. Até então, o jornal de circulação impressa era produzido apenas em formato de tablóide, e com sua mudança de sede, passou a circular no tamanho standard - ou tamanho padrão dobrável (Silva, 2016).

Figura 1: Versão impressa do Jornal da Paraíba



Fonte: Jornal da Paraíba, 2024.

O fim da sua circulação impressa ocorreu, segundo Silva (2016) por interesses comerciais, que seguem tendências internacionais, centralizando a veiculação em meios digitais.

Atualmente, o Jornal da Paraíba conta com a versão digital, com matérias jornalísticas na íntegra a partir do website.

Além disso, conta com algumas mídias sociais, como Instagram, Facebook, Twitter e Youtube, onde cria uma comunicação a partir de manchetes que

direcionam até a informação completa no website. Toda essa comunicação é criada a partir dos formatos encontrados em cada mídia, seja em texto, imagem ou vídeo.

Figura 2: Página inicial do website do Jornal da Paraíba



Fonte: Jornal da Paraíba, 2024.

A figura 2 apresenta a página inicial do atual website do Jornal da Paraíba. A sua distribuição de conteúdos é realizada por uma manchete destaque, além de ter na lateral uma coluna que destaca as manchetes mais lidas do período. A página também conta com um menu na rolagem inicial que traz alguns botões, com sessões que distribuem os conteúdos de forma mais específica.

Figura 3: Guia segmentado de informações jornalísticas "Qual é a boa?"

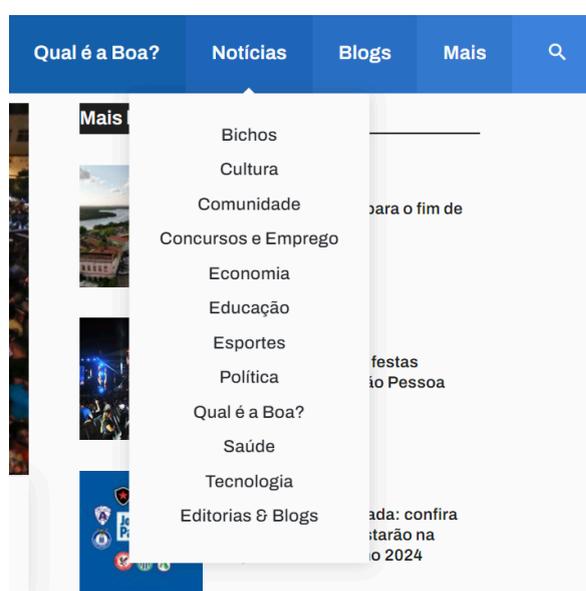


Fonte: Jornal da Paraíba, 2024.

Na figura 3, encontramos o Guia "Qual é a Boa", que pode ser considerado um projeto do jornal da Paraíba. É importante trazer a guia neste momento, pois ela representa uma das transformações que o Jornal propõe ao longo da sua história,

trabalhando a hibridização da mídia. Essa hibridização faz parte de um processo de convergência midiática, trazido nesta pesquisa a partir da perspectiva de Jenkins (2009) e Barbosa (2009). Esse guia distribui conteúdos que também são veiculados a partir de um quadro televisivo, da TV Cabo Branco, que compõe a Rede Paraíba de Comunicação. Então, para chegar até o website, ele passa por um processo adaptativo da mídia, além de constar informações complementares, como textos que dialogam com o conteúdo audiovisual disponível na página.

Figura 4: Delimitação editoriais na aba notícias do website



Fonte: Jornal da Paraíba, 2024.

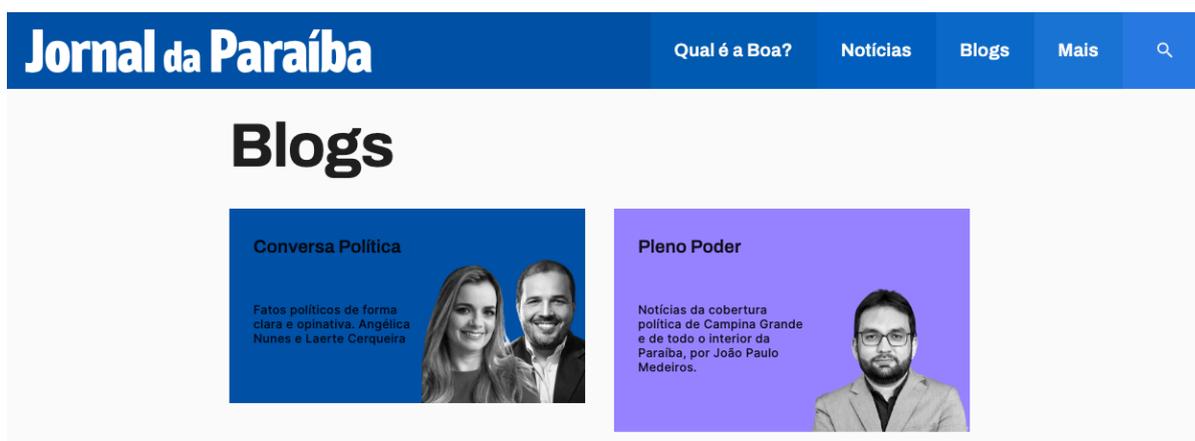
A figura 4 mostra uma separação dos conteúdos existentes a partir das subdivisões que constam na aba Notícias. A partir dessa aba no site, encontramos divisões, que podem ser consideradas editorias jornalísticas - editorias de conteúdo, a partir do seu modo de organização. Para cada subdivisão, será possível encontrar matérias específicas do assunto tratado. Neste sentido, consideramos que as editorias jornalísticas se configuram a partir da delimitação temática que é exposta ao público.

Além disso, o Jornal da Paraíba conta com 9 blogs, sendo: Conversa Política - sobre fatos políticos de forma clara e opinativa, Pleno Poder - com notícias da cobertura política de Campina Grande e de todo o interior da Paraíba, O caderno Animal - sobre comportamento e saúde dos pets. Além do Blog Sívio Osias - trazendo cultura e entretenimento, o Saúde Aberta - com dicas e orientações para

cuidar da saúde e bem-estar. O blog Mercado em Movimento - com economia e negócios, Papo Íntimo - sobre saúde física, emocional, mental e sexual, Entre Linhas - com cobertura do esporte paraibano e o blog Alô Concurseiro - com simulados, dicas e notícias sobre os principais concursos em andamento.

Esses blogs estão disponíveis na aba superior do website, como consta na figura 5.

Figura 5: Aba do site com Blogs



Fonte: Jornal da Paraíba, 2024.

Além das informações disponibilizadas no website, o Jornal da Paraíba conta com mídias sociais digitais, tendo produção e distribuição de conteúdo nas principais redes, além de reforçar a sua presença digital.

A mídia social digital escolhida para análise nesta pesquisa é o Instagram (figura 6), onde o jornal concentra uma maior periodicidade de publicações, reforçando a presença digital diante do seu público.

Figura 6: Perfil do Jornal da Paraíba no Instagram



Fonte: Instagram, 2024.

O Jornal da Paraíba também possui conta no X (antigo Twitter). Nessa mídia social digital, o Jornal utiliza o compartilhamento direto das notícias produzidas no Website a partir do link das matérias.

Figura 7: Perfil do Jornal da Paraíba no X



Fonte: X, 2024.

Uma outra mídia social digital que o jornal da Paraíba conta com sua utilização é o Facebook. Nessa mídia, os conteúdos são compartilhados de forma semelhante ao X, levando um direcionamento direto através do uso de links para o website.

Figura 8: Perfil do Jornal da Paraíba no Facebook



Fonte: Facebook, 2024.

O Youtube também é utilizado pelo Jornal da Paraíba enquanto mídia social digital. Diferente das mídias citadas anteriormente, no Youtube são disponibilizados conteúdos em vídeo, seguindo uma estrutura semelhante ao que conhecemos por podcasts.

Figura 9: Perfil do Jornal da Paraíba no Youtube



Fonte: Youtube, 2024.

A presença digital do Jornal da Paraíba reforça seus interesses comerciais nos ambientes digitais, tendo a finalidade de disseminar conhecimento de forma com que se aproprie das mídias e concentre usuários, que se tornarão leitores dos produtos finais no website.

### **3.2. OBJETO E CORPUS DE ANÁLISE**

A pesquisa busca abordar as práticas editoriais na construção de conteúdos dispostos nas mídias sociais, tendo como recorte a análise discursiva de conteúdos disponíveis no perfil do Instagram do Jornal da Paraíba.

O recorte de amostra foi feito considerando 60 (sessenta) publicações da página, sendo escolhidas por critérios sistemáticos, em ordem cronológica, a considerar as 5 primeiras de cada mês, do ano de 2022. Assim, a análise aqui apresentada possui como corpus de análise a seleção de 60 publicações do Jornal da Paraíba, sendo as 5 (cinco) primeiras publicações mensais, de janeiro a dezembro de 2022.

O processo de seleção e estruturação dos dados foi tabulado considerando as informações de data da publicação, a legenda e o texto da imagem, o link da publicação para eventual conferência, bem como dados de engajamento, considerando os números de curtidas e comentários. É importante destacar que existem dados de engajamento que podem trazer uma maior efetividade em análise de mídia, mas o projeto abarca os dados públicos da página e de coleta dinâmica, por isso, considera-se curtidas e comentários para essa análise.

Feito o processo de seleção e tabulação das informações, para que a primeira etapa da análise seja efetuada, aplica-se a teoria semiótica discursiva, fazendo o processo de consideração dos temas e figuras encontrados nas imagens e legendas selecionadas. Essas informações são dispostas em quadros com visualização vertical.

O quadro 04 apresenta a estrutura de análise dos temas e figuras, a partir da teoria semiótica discursiva, proposta pela pesquisa, o apêndice 2 contém os 60 itens de forma completa.

Quadro 04 - modelo de análise dos temas e figuras do conteúdo.

CONTEÚDO 1		ANÁLISE	
DADOS TÉCNICOS	ELEMENTOS DO CONTEÚDO	TEMAS	FIGURAS
<p>Link do conteúdo 1:</p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/CYK-zl8okPx/">https://www.instagram.com/p/CYK-zl8okPx/</a></p>	<p>Imagem:</p> 	<p>Ano Novo;</p> <p>saúde;</p> <p>Boas novas;</p> <p>tempos;</p> <p>esperança;</p> <p>caminho</p>	<p>Fogos de artifício;</p> <p>coração;</p> <p>estrelas;</p> <p>mundo</p>
<p>Data de postagem:</p> <p>01/01/2022</p>	<p>Legenda:</p> <p>Deu meia noite e 2022 tá ON!  </p> <p>Que todas as coisas novas que esse ano traga sejam boas. Esses tempos tão difíceis não levaram embora a esperança! Por isso, força para todos nós, vamos seguir o caminho do amanhã em direção a um mundo com muito amor, prosperidade e saúde de sobra.</p> <p>Feliz #AnoNovo!  #Feliz2022 #2022</p>		

Fonte: Produção própria, 2023.

Os dados completos para análise estão disponíveis no apêndice 2, juntamente com os dados que categorizam os conteúdos a partir das isotopias (se serão analisadas nos quadros seguintes).

### 3.3 ESTRUTURA DE ANÁLISE

Para realização da análise, a metodologia se desenvolve a partir de dois pontos. O primeiro é a definição das isotopias temáticas, que são trazidas a partir da semiótica discursiva, em uma perspectiva que considera o texto a partir de plurisotopias (delimitamos neste trabalho as plurisotopias em isotopia primária,

secundária e terciária, sendo um padrão de análise estruturado pelo pesquisador). Neste momento, são trazidas as formas de identificar as isotopias nos conteúdos, a partir de um quadro com temas e figuras, para que posteriormente venham as isotopias temáticas, como serão ilustradas no quadro expositivo. Os dados utilizados para essa análise estão no apêndice 01.

O segundo ponto desta análise está delimitado como "níveis de engajamento a partir das isotopias temáticas" e utiliza não apenas os dados dos conteúdos como objeto de análise, mas as isotopias temáticas se tornam delimitadoras desse percurso analítico.

O objetivo de compreender esses níveis de engajamento está na dinâmica que os conteúdos criam a partir de suas divisões em isotopias, por isso, toda análise algorítmica se estrutura considerando os conteúdos que se enquadram em isotopias específicas. Para isso, é trazida a média de engajamento dos conteúdos a partir das isotopias, além da exposição das isotopias em ordem decrescente de engajamento (considerando os mais engajados aos menos engajados). Também é pontuada a recorrência das plurisotopias, considerando as delimitações primárias, secundárias e terciárias.

## 4. ANÁLISE

O capítulo de análise irá discorrer sobre os dados analisados, trazendo a estrutura criada para análise, além das respectivas considerações que fomentam o debate diante da problemática da pesquisa e dos seus objetivos metodológicos.

### 4.1 ISOTOPIAS TEMÁTICAS

Definimos as isotopias temáticas, trazidas por Fiorin (2022) como responsáveis por criar um processo de recorrência, tendo uma unidade, considerando a reiteração, redundância, repetição e a recorrência. Elas são identificadas a partir dos traços semânticos, considerados principalmente a partir dos temas anteriormente identificados. No quadro 06, é ilustrada essa leitura de isotopias, trazendo as divisões de temas e figuras, e posteriormente das isotopias temáticas. As informações que ilustram o quadro 05 fazem referência ao mesmo conteúdo apresentado no quadro 04, sendo uma continuação da análise.

Quadro 05 - modelo para reconhecimento de isotopias temáticas.

CONTEÚDO 1		
TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIAS TEMÁTICAS
empresa; Ano Novo; saúde; Boas novas; tempos; esperança; caminho	website; Fogos de artifício; coração; estrelas; mundo; logomarca.	<b>Primária:</b> Isotopia das datas comemorativas e sazonais
		<b>Secundária (quando presente):</b> Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca
		<b>Terciária (quando presente):</b>

Fonte: Produção própria, 2023.

Na delimitação das isotopias, entende-se que um conteúdo pode trazer mais de uma tematização na sua construção. No texto jornalístico, esse encontro de isotopias é trazido a partir da leitura de todo o conteúdo proposto e da compreensão daquilo que se trata.

Para que a análise fosse ampliada e trouxesse um sentido mais próximo daquilo que o conteúdo propõe, ela foi desenvolvida estabelecendo uma classificação própria para as isotopias temáticas, sem se distanciar da proposta metodológica que a teoria semiótica propõe.

A partir de sua relação de predominância nos textos analisados, definimos como modo de análise e para facilitar essa compreensão da relação de predominância dos temas, que, enquanto plurisotopias, poderiam ser classificadas em 3 tipos, sendo: primária, secundária e terciária, considerando que os conteúdos analisados possuem uma variedade temática que pode enquadrar, em sua maioria, mais de uma isotopia temática.

Essa formatação de análise foi estruturada fazendo uma ampliação teórica, na medida em que compreendemos o conteúdo jornalístico a partir dos seus vários temas e figuras. Em todos os conteúdos, haverá a presença de uma isotopia temática denominada como primária, que também significa a isotopia predominante, a partir daquilo que a teoria propõe. Já as isotopias denominadas nesta pesquisa enquanto secundárias e terciárias poderão existir para análise, a partir da compreensão textual e da recorrência/predominância de temas que o conteúdo propõe.

Classificar as isotopias a partir do que compreendemos ser mais ou menos presente no texto, contribui para a comparação do texto com as editorias de conteúdo do veículo de imprensa analisado. Embora essa classificação não exista do ponto de vista teórico, o artifício demonstrou-se relevante para os propósitos comparativos, trazidos como objetivo desta pesquisa e que serão ilustrados mais a frente na análise dos conteúdos.

No caso do conteúdo exemplificado no quadro 06, é possível delimitar duas isotopias, sendo a primária a isotopia das datas comemorativas e sazonais (presente a partir dos temas de ano novo, boas festas) e a isotopia do conteúdo institucional e de marca (presente a partir do tipo de conteúdo apresentado, que traz a marca do Jornal da Paraíba como destinadora das felicitações a partir da data sazonal proposta - Ano novo). Todos os conteúdos analisados estão estruturados no quadro da apêndice 01.

A partir dessa análise, podemos compreender também que a isotopia primária deste conteúdo vem propositalmente de uma característica do objeto de significação, que propõe a leitura do texto naquilo que ele originalmente diz. Já a

isotopia secundária, pode ser compreendida como uma característica do objeto de comunicação, pois sua delimitação surge a partir de um diálogo proposto pela marca enquanto destinadora para o destinatário - isso é compreendido a partir de temas como saúde, esperança, que estão presentes no conteúdo).

Essa relação pode variar a depender do conteúdo e sua estrutura de análise, o que possibilita que o objeto de comunicação também seja compreendido em uma isotopia primária e o objeto de significação em uma isotopia secundária, por exemplo.

O trabalho compreende essas possibilidades de análise a partir do conteúdo jornalístico, que é o conteúdo analisado por essa pesquisa. Para compreender se existem essas possibilidades em conteúdos exclusivamente didáticos, de linguagem publicitária ou qualquer outra linguagem, indicamos a leitura de materiais especializados, bem como uma ampliação do debate proposto pelos teóricos da semiótica discursiva.

#### 4.2 NÍVEIS DE ENGAJAMENTO A PARTIR DAS ISOTOPIAS TEMÁTICAS

A análise de engajamento foi realizada posteriormente a análise semiótica discursiva. O seu propósito é criar quadros comparativos para entender, a partir das isotopias temáticas, como os conteúdos são recebidos pelos usuários, além dos seus interesses e preferências editoriais. Neste momento, entendemos que o engajamento é produzido pelo interesse dos usuários, fazendo com que, na medida em que os usuários tenham mais interesse pelo conteúdo e seu(s) respectivo(s) tema(s), interajam mais com as publicações da mídia social digital.

Consideramos o quadro 06 para análise de média de engajamento por categoria, realizando assim, a junção dos conteúdos que pertencem a essa mesma categoria.

Quadro 06 - exposição da média de engajamento dos conteúdos a partir da categorização por isotopias temáticas primárias.

ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 1	CONTEÚDO DE REFERÊNCIA	NÚMERO DE CURTIDAS	NÚMERO DE COMENTÁRIOS
Isotopia das datas comemorativas e sazonais	1	85	0
	15	149	4
	52	244	3

	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 03</b>	<b>MÉDIA = 159,3</b>	<b>MÉDIA = 2,33</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 2</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca	26	314	4
	33	49	1
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 02</b>	<b>MÉDIA = 181,5</b>	<b>MÉDIA = 2,5</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 3</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia das catástrofes, desastres naturais e incêndios	2	889	19
	39	167	2
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 02</b>	<b>MÉDIA = 528</b>	<b>MÉDIA = 10,5</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 4</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores	3	634	21
	8	2304	80
	16	2267	300
	20	64	0
	23	532	33
	38	1140	99
	42	154	0
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 07</b>	<b>MÉDIA = 1013,57</b>	<b>MÉDIA = 76,14</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 5</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia da economia, finanças e educação financeira	4	991	21
	5	112	2
	12	176	4
	21	179	4
	22	75	1
	56	56	1
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 06</b>	<b>MÉDIA = 264,83</b>	<b>MÉDIA = 5,5</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 6</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>

Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos	6	373	28
	9	520	59
	11	97	0
	29	496	29
	30	642	57
	55	126	7
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 06</b>	<b>MÉDIA = 375,66</b>	<b>MÉDIA = 30</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 7</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia dos concursos, vagas e oportunidades de trabalho	7	702	15
	45	190	1
	58	349	19
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 03</b>	<b>MÉDIA = 413,66</b>	<b>MÉDIA = 11,66</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 8</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia dos esportes	10	433	17
	13	112	1
	18	244	2
	19	228	4
	24	87	1
	34	130	1
	54	1085	86
	59	1273	56
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 08</b>	<b>MÉDIA = 449</b>	<b>MÉDIA = 21</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 9</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	14	329	38
	31	2127	444
	32	93	29
	37	498	6
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 04</b>	<b>MÉDIA = 761,75</b>	<b>MÉDIA = 129,25</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 10</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>

Isotopia da educação	17	157	1
	53	133	0
	60	136	2
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 03</b>	<b>MÉDIA = 142</b>	<b>MÉDIA = 1</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 11</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática	25	137	0
	35	252	15
	41	108	2
	57	85	0
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 04</b>	<b>MÉDIA = 145,5</b>	<b>MÉDIA = 4,25</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 12</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia dos acidentes, traumas e violências	28	432	17
	36	475	20
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 02</b>	<b>MÉDIA = 453,5</b>	<b>MÉDIA = 18,5</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 13</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia das necessidades básicas e assistencialismo	27	145	1
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 01</b>	<b>MÉDIA = 145</b>	<b>MÉDIA = 1</b>
<b>ISOTOPIA TEMÁTICA PRIMÁRIA 14</b>	<b>CONTEÚDO DE REFERÊNCIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
Isotopia da política e assuntos eleitorais	40	224	11
	43	299	32
	44	185	6
	46	939	37
	47	698	3
	48	95	0
	49	1307	0

	50	340	0
	51	1497	161
	<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS = 09</b>	<b>MÉDIA = 620,44</b>	<b>MÉDIA = 27,77</b>
*A média refere-se à somatória dos dados dividida pela quantidade de conteúdos.			

Fonte: Produção própria, 2023.

A análise completa do quadro 06 considera as 14 isotopias temáticas delimitadas a partir da análise dos 60 posts. Considerando a categorização dos conteúdos, os resultados expostos no quadro demonstram que algumas isotopias temáticas possuem quantidade de conteúdos distintos, considerando as isotopias temáticas primárias. É importante destacar que toda a análise considera uma outra isotopia, denominada de "Isotopia da tecnologia, games e assuntos virtuais", na qual será vista apenas como isotopia secundária ou terciária, por isso não consta nessa primeira análise.

Neste momento, destacamos a "Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores" com 7 conteúdos, a "Isotopia de esportes" com 8 conteúdos e a "Isotopia da política e assuntos eleitorais" com 9 conteúdos. Essas três isotopias representam as maiores em números de conteúdo por identificação, tendo uma soma de 24 conteúdos. Essa quantidade representa 40% dos conteúdos analisados.

Nesta pesquisa, a quantidade de conteúdos apresentados pelas isotopias representa uma recorrência temática abordada pela editoria do jornal. Neste sentido, entendemos que existe uma concentração de conteúdos produzidos por pelo menos três isotopias temáticas, que posteriormente serão assimiladas enquanto editorias de conteúdo do Jornal da Paraíba. É interessante também pontuar como essas isotopias se apresentam nos critérios de engajamento, entendendo se na medida que elas se apresentam como mais recorrentes, se também são as mais engajadas.

Quanto à ordenação das categorias a partir do nível de engajamento, o quadro 07 organiza as informações, de modo que vem expor as categorias com maior média de engajamento, a partir da delimitação das isotopias temáticas.

Quadro 07 - Exposição das isotopias temáticas por ordem decrescente de engajamento.

<b>ISOTOPIAS TEMÁTICAS (ORDEM DECRESCENTE DE ENGAJAMENTO)</b>	<b>MÉDIA DE CURTIDAS</b>	<b>MÉDIA DE COMENTÁRIOS</b>
1. Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores	1013,57	76,14
2. Isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	761,75	129,25
3. Isotopia da política e assuntos eleitorais	620,44	27,77
4. Isotopia das catástrofes, desastres naturais e incêndios	528	10,5
5. Isotopia dos acidentes, traumas e violências	453,5	18,5
6. Isotopia dos esportes	449	21
7. Isotopia dos concursos, vagas e oportunidades de trabalho	413,66	11,66
8. Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos	375,66	30
9. Isotopia da economia, finanças e educação financeira	264,83	5,5
10. Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca	181,5	2,5
11. Isotopia das datas comemorativas e sazonais	159,3	2,33
12. Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática	145,5	4,25
13. Isotopia das necessidades básicas e assistencialismo	145	1
14. Isotopia da educação	142	1

Fonte: Produção própria, 2023.

Considerando a leitura do quadro, é perceptível que a "Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores" se encontra em primeiro lugar com as maiores médias de engajamento, seguindo da "Isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)" em segundo lugar e a "Isotopia da política e assuntos eleitorais" em terceiro lugar. Sobre cada uma dessas isotopias, descrevemos:

Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores: mesmo não sendo a isotopia com maior recorrência (a partir dos dados ilustrados no quadro 07), se destaca como a que possui maior média de engajamento geral (quadro 08). Isso indica que as temáticas presentes nessa isotopia são do interesse do público que acompanha o Jornal da Paraíba no Instagram - podendo também refletir em um interesse macro referente às produções ao próprio jornal, mas a pesquisa se limita em não reconhecer essas pontuações, pois sua delimitação está em torno de uma

mídia específica, além de que outras mídias possuem outros aspectos de engajamento a serem analisados enquanto performances específicas.

Isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal): não aparece entre as isotopias com maior quantidade de conteúdos, pois ela possui apenas 4 enquanto isotopia primária (quadro 06). Ainda assim, ela se destaca pelo seu alto índice de engajamento, sendo a segunda isotopia mais engajada (quadro 07). A partir de uma ótica comunicacional, entendemos que a gestão pública está dentro de um interesse coletivo, pois impacta o cotidiano de todos os usuários em seus espaços geográficos, financeiros e de direitos sociais. A pesquisa toma esse direcionamento para analisar a dinâmica da isotopia, dada a performance trazida por seus dados de engajamento.

Isotopia da política e assuntos eleitorais: é uma isotopia que possui similaridade com gestão pública (citada acima), por sua tematização e figuratividade. O panorama trazido para a isotopia é que ela se destaca enquanto maior quantidade de conteúdos, com 9 postagens, mas fica em terceiro lugar entre as maiores médias de engajamento. Se realizarmos uma análise em conjunto, considerando as isotopias de gestão pública e de política, perceberemos que a produção do conteúdo editorial terá uma centralidade sobre as questões de interesse público e coletivo, podendo ser um dos vieses escolhidos pela política editorial do jornal analisado.

Segundo Dalmonte (2015, p.10) "os produtos midiáticos estão sendo elaborados para o espalhamento em redes integradas a ferramentas que indicam ações como: curtir, compartilhar, comentar etc". Os conteúdos são, então, produtos midiáticos que interagem diretamente com ferramentas de engajamento, como as citadas por Dalmonte. Esse processo faz com que os usuários se tornem participantes responsáveis pela mensuração do engajamento aqui trazido.

Quanto aos resultados da análise, a variação de engajamento e quantidade de conteúdo pode ser vista a partir dos interesses dos usuários, que interagem diretamente com os conteúdos disponíveis no Instagram do Jornal da Paraíba. Esses interesses são produzidos de maneira individual, uma vez que cada usuário possui uma participação específica na interação midiática. Mas, é importante destacar que a partir do momento em que as interações se centralizam sob determinado conteúdo, podemos considerar também que esse conteúdo parte para uma linha de interesse público, produzindo um debate midiático e gerando

performances direcionadas ao público de interesse - podendo então, nesta dinâmica de engajamento, surgir questões que engajam o público a tirar dúvidas, reforçar as afirmativas do discurso produzido, bem como discordar das produções compartilhadas.

Seguindo a análise de engajamento, o quadro 08 foi estruturado para compreender a dinâmica de engajamento entre os conteúdos que apresentam também uma isotopia temática secundária.

Quadro 08 - isotopias temáticas secundárias

<b>CONTEÚDO COM ISOTOPIA PRIMÁRIA + SECUNDÁRIA</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
1	85	0
2	889	19
3	634	21
4	991	21
6	373	28
8	2304	80
9	520	59
12	176	4
14	329	38
16	2267	300
20	64	0
21	179	4
22	75	1
25	137	0
26	314	4
27	145	1
28	432	17
29	496	29
33	49	1
34	130	1
35	252	15
37	498	6
38	1140	99
39	167	2

41	108	2
43	299	32
48	95	0
49	1307	0
50	340	0
51	1497	161
52	244	3
58	349	19
<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS:</b>	<b>MÉDIA:</b>	<b>MÉDIA:</b>
<b>32</b>	<b>528</b>	<b>30,21875</b>
*A média refere-se à somatória dos dados dividida pela quantidade de conteúdos.		

Fonte: Produção própria, 2023.

Dentre os 60 conteúdos analisados, 32 deles possuem as delimitações de isotopia primária + isotopia secundária. Isso significa que há um encontro de temas paralelos, fazendo com que os conteúdos se encontrem com mais de uma isotopia.

Na mesma perspectiva do quadro 08, o quadro 09 foi estruturado para compreender a presença de isotopias terciárias.

Quadro 09 - isotopias temáticas terciárias

<b>CONTEÚDO COM ISOTOPIA PRIMÁRIA + SECUNDÁRIA + TERCIÁRIAS</b>	<b>NÚMERO DE CURTIDAS</b>	<b>NÚMERO DE COMENTÁRIOS</b>
7	702	15
15	149	4
30	642	57
31	2.127	444
32	93	29
36	475	20
40	224	11
44	185	6
45	190	1
46	939	37
47	698	3
53	133	0

54	1085	86
55	126	7
56	56	1
60	136	2
<b>QUANTIDADE DE CONTEÚDOS:</b>	<b>MÉDIA:</b>	<b>MÉDIA:</b>
<b>16</b>	<b>497,5</b>	<b>45,1875</b>
	*A média refere-se à somatória dos dados dividida pela quantidade de conteúdos.	

Fonte: Produção própria, 2023.

A partir do quadro 09, percebemos que 16 dos 60 conteúdos possuem isotopia primária + secundária + terciária, trazendo o encontro de três isotopias em suas tematizações.

A construção de ambos os quadros têm por objetivo compreender as perspectivas de engajamento, a fim de entender se a presença de mais isotopias temáticas impactam os níveis de engajamento.

Diante dos dados apresentados nos quadros 08 e 09, percebe-se que a média de curtidas entre os conteúdos que possuem duas isotopias temáticas é maior do que os que possuem três. Já na média de comentários desses conteúdos, ocorre o processo inverso, na qual os conteúdos que possuem três isotopias tem um maior engajamento do que os que possuem apenas duas isotopias.

É importante pontuar que a construção dos quadros, é feita a separação entre os conteúdos que possuem apenas duas isotopias temáticas e daqueles que possuem três isotopias temáticas (o conteúdo que está em um quadro é desconsiderado no outro).

O nosso objetivo de pesquisa implica na exposição dos dados, expostos aqui como médias de curtidas e comentários, propondo um debate sobre a existência de fenômenos midiáticos que são compreendidos a partir desses dados e que podem criar uma dinâmica de engajamento a partir da forma com que o usuário consome determinado conteúdo. O foco é dado para o diálogo que ocorre entre tematização de conteúdos e engajamentos encontrados diante dessas tematizações.

A pesquisa também expõe dados que mensuram a recorrência das aparições das isotopias, considerando todas as delimitações aqui apresentadas (primárias + secundárias + terciárias), chegando aos resultados apresentados abaixo:

Quadro 10 - Recorrência das aparições das isotopias considerando as delimitações primárias, secundárias e terciárias.

ISOTOPIA TEMÁTICA	APARIÇÃO DA ISOTOPIA NOS CONTEÚDOS (ORDEM DECRESCENTE)
Isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	30
Isotopia da política e assuntos eleitorais	13
Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática	12
Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores	11
Isotopia da educação	8
Isotopia dos esportes	8
Isotopia da economia, finanças e educação financeira	8
Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca	7
Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos	7
Isotopia dos acidentes, traumas e violências	4
Isotopia das necessidades básicas e assistencialismo	4
Isotopia dos concursos, vagas e oportunidades de trabalho	4
Isotopia das datas comemorativas e sazonais	4
Isotopia das catástrofes, desastres naturais e incêndios	2
Isotopia da tecnologia, games e assuntos virtuais	2

Fonte: Produção própria, 2023.

A exposição das aparições das isotopias em nível de recorrência traz um panorama geral da presença temática que os conteúdos possuem. Ainda que existam as distinções anteriormente apresentadas por ordem, este panorama expõe as recorrências com uma macrovisão.

Em uma breve leitura, compreendemos que, ainda que não sejam sempre isotopias primárias, a isotopia de gestão pública se apresenta com a maior aparição nos conteúdos analisados, tendo uma forte presença nos conteúdos do Jornal da Paraíba. Pensando na gestão pública enquanto objeto de comunicação trazido na semiótica discursiva, entende-se que ela faz parte do cotidiano social, impactando várias áreas da vida em sociedade, sobretudo, em questões sociopolíticas. Faz

parte dos objetivos do jornalismo pautar as questões sociais e resolver problemas da sociedade, dialogando com o público, problemas e responsáveis pela gestão pública.

A leitura do quadro também expõe a isotopia da tecnologia, games e assuntos virtuais como a menos aparente entre os conteúdos apresentados, estando em última colocação - isotopia essa que não consta nos conteúdos enquanto isotopia primária, apenas como secundária/terciária. Essa isotopia temática, pensada a partir do objeto de comunicação, entra em um enquadramento de público específico, podendo gerar um diálogo exclusivo entre os conteúdos apresentados.

Essa visão micro de públicos possui uma recorrência maior em blogs e websites específicos para seu público, como geek, nerds e amantes da tecnologia. Isso não significa que o Jornal da Paraíba não trate desses assuntos com objetividade, visto que, como apresentado na figura 4, o jornal possui uma editoria específica de notícia chamada "tecnologia".

Considerando as editorias de conteúdo da figura 4, que equivalem as separações dos conteúdos disponíveis no website do Jornal da Paraíba, estruturamos o quadro comparativo, que considera as editorias de conteúdo e seus diálogos entre as isotopias temáticas reconhecidas no decorrer dessa análise.

Para um aprofundamento neste debate que considera as isotopias temáticas e as editorias de conteúdo, trazemos o quadro 11. Esse quadro foi estruturado na medida em que reconhecemos as semelhanças entre editorias e isotopias temáticas. Faz parte dos nossos objetivos realizar esse comparativo, pois ele nos habilita a compreender os diálogos diretos que a análise propõe e a realidade jornalística do Jornal da Paraíba.

Quadro 11 - Estrutura comparativa entre isotopias temáticas e editorias de conteúdo

<b>Editorias de conteúdo</b> (expostas pelo Jornal da Paraíba)	<b>Isotopias temáticas que dialogam com as editorias</b>	<b>Recorrência temática</b> (considerando primária, secundária e terciária)	<b>Soma de recorrências temáticas por editorias</b>
Bichos	-	-	-
Cultura	Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores	11	15
	Isotopia das datas comemorativas e	4	

	sazonais		
Comunidade	Isotopia das catástrofes, desastres naturais e incêndios	2	6
	Isotopia das necessidades básicas e assistencialismo	4	
Concursos e empregos	Isotopia dos concursos, vagas e oportunidades de trabalho	4	4
Economia	Isotopia da economia, finanças e educação financeira	8	8
Educação	Isotopia dos esportes	8	8
Esportes	Isotopia dos esportes	8	8
Política	Isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	30	43
	Isotopia da política e assuntos eleitorais	13	
Qual é a boa?	Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática	12	12
Saúde	Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos	7	11
	Isotopia dos acidentes, traumas e violências	4	
Tecnologia	Isotopia da tecnologia, games e assuntos virtuais	2	2
Outros (não citados)	Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca	7	7

Fonte: Produção própria, 2023.

Ao estruturar o quadro, temos uma visão macro do diálogo existente entre editorias e isotopias. É perceptível que algumas editorias vão dialogar com mais de uma isotopia, como é o caso as editorias de cultura (dialoga com as isotopias de celebridades e datas comemorativas), comunidade (dialoga com as isotopias de

catástrofes e necessidades básicas), política (dialoga com as isotopias de gestão pública e política), saúde (dialoga com as isotopias de saúde e acidentes). Implicitamente, isso não significa que ter mais isotopias dialogando com a editoria irá trazer mais conteúdos abordados dentro dessa editoria. Um exemplo disso é a editoria de "comunidade", que na sua soma de recorrências possui 6 conteúdos, enquanto outras editorias como "economia", "educação" e "esportes", possuem individualmente 8 conteúdos.

Existe ainda, a isotopia temática que não dialoga com nenhuma das editorias pontuadas, como é o caso da isotopia de conteúdos institucionais e de marca. Isso pode acontecer pelo fato de que os conteúdos de marca já sinalizam um diálogo próprio com a marca, neste caso, o Jornal da Paraíba, sem ter uma necessidade de se dialogar diretamente com uma editoria de conteúdo como as citadas no website. Isso não anula as possibilidades desse diálogo entre isotopia de conteúdos de marca e alguma editoria acontecer, uma vez que a marca pode criar conteúdos institucionais dentro da comunidade, em eventos culturais, dialogando com a saúde, gestão pública e tantas outras editorias.

Compreendemos que, na medida com que essa isotopia não se enquadra em nenhuma editoria, ela pode dialogar com todas, a depender de como o conteúdo é estruturado. Por isso que nas análises anteriores a esse quadro, as isotopias estão divididas em primárias, secundárias e terciárias.

A editoria citada no site como "bichos" não teve diálogo com nenhuma das isotopias temáticas analisadas nesta pesquisa. Isso pode acontecer pela frequência de produção dentro dessa editoria, além da sazonalidade em que a temática de bichos pode estar sendo tratada em vias de produção.

De modo geral, percebe-se que dentre 15 isotopias temáticas reconhecidas ao longo da análise dos conteúdos, 14 dialogam diretamente com as editorias de conteúdo do Jornal da Paraíba. Isso significa que diretamente 93,4% dos conteúdos compartilhados nas mídias sociais digitais do jornal estão alinhados com suas respectivas editorias. Os 6,6% que não dialogam diretamente (representa 1 isotopia desta análise), dialogam indiretamente, uma vez que se trata dos conteúdos da própria marca.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho tem sua estrutura na teoria semiótica discursiva, para realização de uma análise textual, a qual considera conteúdos delimitados a partir de isotopias temáticas no jornalismo digital, como objeto de pesquisa. O trabalho foi norteado com o objetivo de responder a seguinte questão: Qual a relação entre os temas recorrentes nos textos das publicações no Instagram do Jornal da Paraíba e as editorias de conteúdo do jornal e como esses temas influenciam o engajamento do público, medido pela quantidade de curtidas e comentários recebidos em cada publicação? Na procura pela resolução da questão, foi criado um percurso teórico e metodológico, interligando os objetivos da pesquisa e suas delimitações.

O percurso teórico é trazido a partir de capítulos que consideram a temática da pesquisa. No primeiro capítulo, consideramos as culturas midiáticas, delimitando-se acerca dos ambientes digitais, o qual se aplica ao jornalismo digital. Nessa construção, são consideradas temáticas de análise: espaços digitais e interação, comunicação midiática, convergência jornalística, engajamento e cultura participativa.

No segundo capítulo, são descritos os estudos da semiótica discursiva, trazidos a partir de Greimas e Courtés (2021), Barros (2005) e Fiorin (2022), na qual todos os níveis são considerados em teoria, porém, é trazida a ênfase ao nível de análise metodológica aplicada - nível discursivo.

Após a construção do percurso teórico, descrevemos o percurso metodológico, que é trazido em um terceiro capítulo. Contamos também com um quarto capítulo que faz a exposição da análise. Na oportunidade, procuramos desvelar quais eram as temáticas mais recorrentes nos conteúdos do Jornal da Paraíba, a partir da mídia social digital selecionada previamente, Instagram.

A análise dos dados trazidos propõe uma leitura a partir de quadros com dados expostos. A exposição desses dados possibilita uma compreensão macro dos conteúdos que fazem parte do corpus da pesquisa. Dentre os objetivos, delimitamos a seleção e categorização dos conteúdos em isotopias temáticas. A análise dos 60 conteúdos identificou a presença recorrente de 15 isotopias temáticas, sendo 14 delas enquanto isotopias primárias. Essas isotopias são descritas a partir da semiótica discursiva, sendo delimitadas dentre a recorrência de temas e figuras (Barros, 2005).

O segundo ponto da análise dos dados se delimita em descrever os níveis de engajamento identificados a partir da isotopia temática.

O engajamento é trazido sob a ótica comunicacional e aplicada ao jornalismo digital, visto que todos os conteúdos estão enquadrados em uma mídia social digital. Realizar essa leitura dos engajamentos midiáticos pode significar também a identificação de resultados trazidos a partir de comportamentos dos usuários, uma vez que todo engajamento é um resultado de ações dos usuários das redes.

A dinâmica de engajamento midiático produz particularidades para cada mídia. Aqui, analisamos o Instagram, e por isso, os dados trazidos resultam em curtidas e comentários. Essa análise dos dados possibilitou a compreensão de níveis de engajamento, delineados com os objetivos da pesquisa. De acordo com Oliveira e Wanick (2018), o engajamento é responsável, para além da quantificação de dados, por definir transformações sociais.

A frequência e recorrência das isotopias temáticas, alinhadas com os dados de engajamento, são capazes de criar um parâmetro frente a essas transformações sociais diante do público, pois explicitam os interesses de consumo dos usuários. O usuário midiático consome e produz informação (Lemos, 2009), fazendo com que o jornalismo digital crie e reforce as características de participação pública. Essa dinâmica também é trazida por Steffen (2008) como o ideal daquilo que a cultura midiática propõe aos espaços digitais e de interação, sobretudo em aplicações como a proposta nesta pesquisa, que considera um recorte de análise em caráter local, uma vez que o Jornal da Paraíba tem produção e veiculação centralizada aos usuários do estado da Paraíba, abordando também os conteúdos dos seus interesses nesse recorte geográfico.

A utilização do Instagram no recorte dos conteúdos reforça os interesses comunicacionais da contemporaneidade, que estudam com intensidade os meios e mídias digitais, sobretudo quando existe o processo de interação humana e criação de espaços de diálogos sociais nos espaços digitais.

Os resultados obtidos levam a uma compreensão de que os conteúdos expostos nas mídias sociais digitais do Jornal da Paraíba, sobretudo no Instagram, possuem dinâmica própria a partir da sua disposição midiática. Essa disposição considera a temática do conteúdo, a sazonalidade em que essa temática está sendo trazida e o interesse de consumo do público. Um exemplo para isso, que encontramos nas análises, é a presença dos conteúdos tematizados como gestão

pública e eleitorais, pois ganham força com a sazonalidade do ano de análise, por se tratar de um ano eleitoral. Na medida em que as eleições se aproximam, mais conteúdos sobre essa temática são criados. Existem também as temáticas que podemos considerar como atemporais, podendo ser trabalhadas durante todo o ano, independente de um período específico, como são os casos das isotopias temáticas referentes a doenças e a esportes.

É possível que alguns conteúdos sejam mais evidenciados a partir dos interesses do público. Isso é visto na leitura das isotopias de gestão pública e eventos e programações culturais, por exemplo. Regionalmente, essas temáticas são abordadas em uma amplitude e com forte recorrência. O estado da Paraíba é reconhecido como um grande polo turístico e cultural, e assim, essas motivações externas podem levar a produção interna do local a evidenciar tais questões. Além disso, as pautas de gestão pública são de interesse coletivo e são referentes ao cotidiano. Uma vez que são debatidas essas questões rotineiramente, propositalmente terá uma recorrência maior de produção. Conforme é criada a recorrência de produção e de compartilhamento dos conteúdos, os usuários passam a consumir mais sobre a temática específica. O consumo midiático é um consumo cíclico, que pode ser desenvolvido a partir de rotinas de produção.

A produção científica apresenta algumas limitações de análise, que poderiam ampliar nossos debates e conclusões. Algumas dessas limitações são: A variável dos conteúdos encontrados em uma mesma isotopia. É possível ampliar o debate, se considerar uma isotopia específica e comparar as figuras presentes nela. A partir dessa compreensão figurativa, também se torna possível entender os impactos no engajamento. Uma outra limitação encontrada na pesquisa é referente à comparação com as editorias de conteúdo específicas do jornal. Aqui são pontuadas aquelas que verificamos e encontramos na análise de isotopias temáticas, mas também é possível comparar os dados dessas isotopias temáticas com as próprias editorias, a fim de entender se de fato são compatíveis com os interesses editoriais. Para isso, seria necessário o acesso a documentos internos e um contato direto com a equipe de produção editorial. Seria necessário então, uma ampliação metodológica para criar essa abordagem.

A amostra trazida neste trabalho considera um recorte de um ano, incluindo uma pequena amostragem referente a cada mês. Como possibilidade para futuras pesquisas, destaca-se a possibilidade de fazer recortes de períodos específicos para

trabalhar recorrências mais delimitadas. O período de festas juninas pode nos trazer resultados sobre produção cultural e artística. O período eleitoral pode nos trazer resultados sobre debates políticos e temas de interesse social. As perspectivas para ampliação dos debates são inúmeras, sobretudo quando consideramos a aplicação da semiótica discursiva no jornalismo digital, realizando debates paralelos sobre engajamento e dinâmica das mídias sociais digitais.

O programa de pós-graduação em comunicação da UFPB concentra sua área de pesquisa em culturas midiáticas, e assim, a pesquisa vai de encontro aos interesses do programa, trazendo uma ampliação de debates que consideram variáveis possíveis as culturas midiáticas, como o jornalismo digital, engajamento midiático, linguagens e discursos midiáticos.

## REFERÊNCIAS

- ATEM, Guilherme Nery. Guerra semiótica, jornalismo e propaganda. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, v. 1, p. 161-172, 2008.
- BARBOSA, S. Convergência jornalística em curso: as iniciativas para integração de redações no Brasil. In: Rodrigues, C. (org.). **Jornalismo Online: modos de fazer**. Rio de Janeiro: Ed. PUC - Rio; Editora Sulina, 2009. p. 35-55.
- BARROS, Diana Luz Pessoa. **Teoria semiótica do texto**. Ed. Ática, 2005.
- BASTOS, Helder. A diluição do jornalismo no ciberjornalismo. In: **Estudos em jornalismo e mídia**. Vol.9, n.2, p. 284-298, 2012.
- BELTRÃO, L. **Teoria e prática do jornalismo**. Adamantina (SP):. FAI, 2006. 146 p.
- BUENO, Thaisa Cristina. **Em tempo (quase) real: análise semiótica do jornalismo na web**. 2007.
- BUENO, Thaísa. Tempo atualizado: a presentificação no jornalismo on-line. **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)(Coordenadoria de Biblioteca Central–UFMS, Campo Grande, MS, Brasil)**, p. 65, 1997.
- CHARRON, Jean; BONVILLE, Jean. **Natureza e transformação do jornalismo**. Florianópolis: Insular, Brasília: FAC Livros, 2016.
- CRUZ, Adriano Charles. **Traço cinza: A negatividade na charge jornalística**. 2014.
- DALMONTE, Edson Fernando. Novos cenários comunicacionais no contexto das mídias interativas: o espalhamento midiático. **Revista Famecos**, v. 22, n. 2, p. 99-114, 2015.
- DEJAVITE, Fábila A. **INFOtenimento: informação + entretenimento no jornalismo**. São Paulo: Paulinas, 2006.
- DE RESENDE, Natália Silva Giarola; MENDES, Conrado Moreira. Entre complexidade discursiva e intolerância: uma análise semiótica dos temas e figuras sobre o assassinato de Marielle Franco na fanpage Direita Vive 3.0. **Todas as Letras-Revista de Língua e Literatura**, v. 24, n. 3, p. 1-14, 2022.
- DOROTEU, Leandro Rodrigues et al. A MANIFESTAÇÃO DE PAIXÕES NO LIVRO A ELITE DA TROPA 2:: Uma análise semiótica. **DESAFIOS-Revista Interdisciplinar da Universidade Federal do Tocantins**, v. 6, n. 1, p. 60-74, 2019.
- EVANS, Elizabeth. **Understanding engagement in transmedia culture**. Oxon; New York: Routledge, 2019.
- FIORIN, José Luiz. **Elementos de análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2022.

GADINI, Sérgio Luiz. **Interesses cruzados: a produção da cultura no jornalismo brasileiro**. São Paulo: Paulus, 2009.

GARCIA, Janete Monteiro. Misoginia e sexismo no Twitter: Análise do Discurso Sobre a Construção da Imagem da Mulher, em Postagens Extraídas do Perfil da Jornalista Patrícia Campos Mello. In: **Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação**. 2020. p. 1-11.

GOMES, Regina; MANCINI, Renata. Textos midiáticos: uma introdução à semiótica discursiva. **Atas do IX FELIN. Rio de Janeiro: UERJ**, 2007.

GRUSZYNSKI, Ana; LINDEMANN, Cristiane; SANSEVERINO, Gabriela. INOVAÇÃO NO JORNAL ZERO HORA (ZH): OS PROCESSOS DE CONVERGÊNCIA JORNALÍSTICA E A EDITORIA DE VÍDEO//INNOVATION IN THE NEWSPAPER ZERO HORA (ZH): THE PROCESSES OF JOURNALISTIC CONVERGENCE AND THE VIDEO DEPARTMENT. **Contemporânea Revista de Comunicação e Cultura**, v. 15, n. 1, p. 227-250, 2017.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

JORNAL DA PARAÍBA. **Sobre o Jornal da Paraíba**. João Pessoa: 2023. Disponível em: <https://jornaldaparaiba.com.br/sobre/>. Acesso em: 25 jul. 2023.

LEMOS, André. Nova esfera conversacional. **Esfera pública, redes e jornalismo**, p. 9-30, 2009.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Trad. de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34, 1999.

LÉVY, Pierre. **As Tecnologias da Inteligência**. Lisboa: Instituto Piaget, 1994.

LINDEMANN, Cristiane. **O jornal Zero Hora e seus leitores no contexto de convergência jornalística**. Tese (Doutorado em Comunicação e Informação) - Curso de Pós-graduação em Comunicação e Informação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014.

MAIA, Rousiley C. M. **Redes Cívicas e Internet: do ambiente denso às condições de deliberação pública**. IN EISENBERG, José; CEPIK, Marco. Internet e Política: teoria e prática da democracia eletrônica. Belo Horizonte, Editora UFMG, 2002, p. 46-72.

MARQUES DE MELO, J. **Jornalismo opinativo**. 3. ed. São Paulo: Mantiqueira de Ciência e Arte Ltda, 2003. v. 1.

MARTINS, Alana Carrer. **Crítica em perspectiva semiótica: o caso de Barbara Heliadora**. 2011.

MATTE, Ana Cristina Fricke; LARA, Glaucia Muniz Proença. Um panorama da semiótica greimasiana. **ALFA: Revista de Linguística**, v. 53, n. 2, 2009.

MENDES, Conrado Moreira. **A expressão e o conteúdo da fala do Jornal Nacional. Dissertação** (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Estudos Linguísticos) – Universidade Federal de Minas Gerais, 2009.

MENDES, Conrado Moreira; ALZAMORA, Geane Carvalho. Lógicas da propagação da informação e da desinformação no contexto da pandemia de covid-19: abordagem semiótica. **MATRIZES**, v. 17, n. 1, p. 193-222, 2023.

MOLES, Abraham. **Arte e Computador**. Porto: Editora Afrontamento, 1990.

MORENO BARRENECHE, Sebastián. Identidades estetizadas, interacciones mediatizadas: un abordaje de Instagram desde la sociosemiótica. **Comunicación y medios**, v. 31, n. 45, p. 129-141, 2022.

NEVEU, É. **Sociologia do Jornalismo**. Porto: Porto Editora, 2005.

OLIVEIRA, Thaianie; WANICK, Vanissa. Desdobrando o conceito de engajamento: revisão bibliográfica sobre seus aspectos comportamentais, emocionais e cognitivos. **Lumina**, v. 12, n. 2, p. 150-171, 2018.

ROGERS, Richard. Engajados de outra maneira: As mídias sociais - das métricas à análise crítica. **Métodos Digitais: teoria-prática-crítica**, p. 73, 2019.

ROTHER, E. T. **Revisão sistemática X revisão narrativa**. Acta Paulista de Enfermagem, v. 20, n. 2, 2007. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0103-21002007000200001>. Acesso em: 20 jan. 2023.

SALAVERRÍA, Ramón. **Convergencia de los medios**. Chasqui, n. 81, p. 32-39, 2003.

SALGADO, Marcelo de Mattos. **Sociabilidade em espaços digitais complexos de MMORPGs**. 2011. Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação na Contemporaneidade. Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, SP.

SERRA, P. **O princípio da credibilidade na seleção da informação midiática**. [S.l.], 2006. Disponível em: <<https://tinyurl.com/glwe9wv>>. Acesso em: 15 jan. 2023.

SILVA, Valéria Sinésio da. **O lugar do crime no jornal: uma análise da cobertura policial do Jornal da Paraíba**. 2016. 98 f. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2016.

SIMÕES, Cassiano Ferreira. TV a cabo, TV aberta e regionalização da televisão brasileira nos anos 90. **Revista Eptic**, v. 8, n. 3, 2011, p. 129-151.

STEFFEN, César. Espaços digitais e territorialidade midiática. In: **Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. 2008.

TRAQUINA, N. **O Jornalismo português em análise de casos**. Lisboa: Editorial Caminho, 2001.

TRAQUINA, N. **Teorias do Jornalismo**: a tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional. Florianópolis: Editora Insular, 2005. v. 2.

## APÊNDICES

### Apêndice 1 - tabela de dados para análise, com legendas e dados de engajamento.

PLANILHA DE DADOS PARA ANÁLISE				
MÊS: JANEIRO				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
01/01/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CYK-zl8okP">https://www.instagram.com/p/CYK-zl8okP</a>	<p>Deu meia noite e 2022 tá ON! 🎆💖😄</p> <p>Que todas as coisas novas que esse ano traga sejam boas. Esses tempos tão difíceis não levaram embora a esperança! Por isso, força para todos nós, vamos seguir o caminho do amanhã em direção a um mundo com muito amor, prosperidade e saúde de sobra.</p> <p>Feliz #AnoNovo! 💖 #Feliz2022 #2022</p>	85	0
01/01/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CYM-eEO2Mla5/">https://www.instagram.com/p/CYM-eEO2Mla5/</a>	<p>Alguns fogos de artifício lançados por populares na virada do ano, em João Pessoa, atingiram a mata da barreira do Cabo Branco e causaram um incêndio de grande proporção na madrugada deste sábado (1º). A informação foi confirmada pelo Corpo de Bombeiros que foi acionado por moradores das redondezas.</p> <p>Mais informações no Jornal da Paraíba (link na bio).</p> <p>📺 TV Cabo Branco/ reprodução</p>	889	19
03/01/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CYR-Wgqisbny/">https://www.instagram.com/p/CYR-Wgqisbny/</a>	<p>No discurso, Juliette agradeceu aos companheiros e fez uma homenagem a mãe, Maria de Fátima. “Não são os seguidores que fazem minha personalidade, não é fama, não é um reality de TV. Essa personalidade, que hoje é tida como digital, foi construída pela dona Maria de Fátima, que com muita luta criou os seis filhos com um salário mínimo. Foi construída em tanta coisa... Em trabalho, em princípios”, destacou Juliette.</p> <p>Leia mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📺: Globo/João Cotta</p>	634	21

03/01/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CYReBlbq9B">https://www.instagram.com/p/CYReBlbq9B</a>	<p>Os valores dos PIS/Pasep previstos para o segundo semestre de 2021 serão pagos no início de 2022. Com isso, o calendário 2022, ano-base 2020, tem início previsto para janeiro de 2022.</p> <p>Pelas regras do Codefat, o beneficiário tem direito assegurado ao abono pelo prazo de cinco anos e acúmulos são depositados no calendário seguinte.</p> <p>O calendário de recebimento leva em consideração o mês de nascimento, para trabalhadores da iniciativa privada, e o número final da inscrição, para servidores públicos.</p> <p>O PIS é destinado aos trabalhadores do setor privado e é pago na Caixa Econômica Federal. O Pasep é pago para servidores públicos por meio do Banco do Brasil.</p> <p>Têm direito ao abono salarial cerca de 23 milhões de trabalhadores.</p> <p>Acesse o Jornal da Paraíba (link na bio) para mais informações e veja quem tem direito.</p>	991	21
03/01/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CYRIGRkti0">https://www.instagram.com/p/CYRIGRkti0</a>	<p>A Paraíba apresenta a maior projeção do Produto Interno Bruto (PIB) para este ano entre os 27 estados do Brasil. O levantamento, realizado pela MB Associados Análise Macroeconômica, mostra projeção mais alta para Paraíba e Sergipe (&gt; 4%) e menor em Minas Gerais (inferior a -1%).</p> <p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	112	2
<b>MÊS: FEVEREIRO</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
01/02/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CZcAxAsbE">https://www.instagram.com/p/CZcAxAsbE</a>	<p>O novo decreto estadual da Paraíba, publicado nesta terça-feira (1º), reduziu a capacidade de público em bares, restaurantes, lanchonetes e em shows, apara conter o avanço da nova variante Ômicron no estado. As novas medidas do decreto estadual já começam a valer nesta terça e seguem em vigor até o dia 14 de fevereiro.</p>	373	28

		<p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p> Reprodução/TV Cabo Branco</p>		
01/02/2022	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CZcJR00LtoR/">https://www.instagram.com/p/CZcJR00LtoR/</a></p>	<p>Podem ser feitas, a partir desta terça-feira (1º), as inscrições no concurso para professor da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). O edital do certame chegou a ser suspenso para adequações no quadro de vagas, mas foi republicado. O documento também definiu o novo cronograma para retomada do concurso.</p> <p>Mais detalhes na matéria completa (link nos stories).</p> <p> Krystine Carneiro/G1</p>	702	15
01/02/2022	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CZcQii9Mjn9/">https://www.instagram.com/p/CZcQii9Mjn9/</a></p>	<p>Juliette aproveitou o espaço que tem para interagir com os fãs no próprio perfil do Instagram, na segunda-feira (31), para mandar um recado aos candidatos que vão fazer as provas do concurso da Polícia Civil da Paraíba. A paraibana ainda lembrou da vida de concurseira.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p> Redes Sociais/Juliette</p>	2304	80
01/02/2022	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CZcTrLIDzVT/">https://www.instagram.com/p/CZcTrLIDzVT/</a></p>	<p>A Paraíba registrou, entre 2020 e o início de 2022, 12.830 gestações em crianças e adolescentes entre 10 e 18 anos de idade, de acordo com a Secretaria de Estado da Saúde (SES-PB). No Brasil, anualmente são registrados cerca de 400 mil casos de gravidez na adolescência.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p> Reuters/Nacho Doce</p>	520	59

01/02/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CZcpnJMPgKM/">https://www.instagram.com/p/CZcpnJMPgKM/</a>	<p>A crise no Nacional de Patos parece não ter fim. Nesta terça-feira, os jogadores e a comissão técnica do clube, que estavam hospedados em um hotel da cidade, foram colocados para fora. O hotel alegou que a diretoria do Canário não cumpriu o contrato e não efetuou os pagamentos corretos das diárias.</p> <p>O hotel era um dos patrocinadores do clube para a temporada de 2022, em que o Nacional de Patos disputa apenas o Campeonato Paraibano. No contrato, que foi rescindido unilateralmente, os atletas e a comissão técnica ficariam hospedados no local por um valor abaixo do mercado. Mesmo assim, a diretoria alviverde não conseguiu cumprir com os compromissos.</p> <p>Mais informações no Jornal a Paraíba (link na bio).</p> <p> Túllio Maxie / Nacional de Patos</p>	433	17
<b>MÊS: MARÇO</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
02/03/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CamaN6vZ6i/">https://www.instagram.com/p/CamaN6vZ6i/</a>	<p>Segundo a médica coloproctologista Shirlene Frutuoso, o que diferencia o câncer de intestino dos outros cânceres é (1) a alta incidência, (2) a grande associação causal com estilo de vida, (3) o fato de se tratar de um modelo perfeito de prevenção, pois não é uma doença que nasce do nada. “Na verdade, ela surge de pólipos, que são pequenas verrugas que nascem ali dentro do intestino e que vão crescendo”, diz a coloproctologista.</p> <p>A médica indica a ‘ocidentalização dos hábitos alimentares’ como uma das causas da doença.</p> <p> Reprodução MedQuest</p> <p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio).</p>	97	0

02/03/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Camms7Qpi0R/">https://www.instagram.com/p/Camms7Qpi0R/</a>	<p>Um projeto de educação financeira na escola de Maria Clara foi o que impulsionou a pequena de, na época, 9 anos, a empreender de forma sustentável. Com os ensinamentos de educação financeira, Maria Clara passou a querer juntar e guardar qualquer moeda que encontrasse. Com o aprendizado e cultivando noções de educação financeira e empreendedorismo sustentável, ela decidiu aproveitar as sobras do couro utilizado para confecção de sandálias pelo pai artesão e fazer pulseiras para vender.</p> <p>"Escolhi esse negócio porque eu vi que tinha muita coisa indo para o lixo e que eu poderia reutilizar, transformar o que era lixo em renda", conta a estudante.</p> <p>📸: Reprodução/Brasil Solidário</p> <p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio).</p>	176	4
03/03/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Cao3kd-MULT/">https://www.instagram.com/p/Cao3kd-MULT/</a>	<p>O Botafogo-PB venceu o Sergipe por 3 a 0 na noite desta quarta-feira (02), no Almeidão, em João Pessoa, em jogo atrasado da rodada #1 da Copa do Nordeste. Jogando em casa, o Belo foi melhor na maior parte do tempo e construiu a vitória sem precisar fazer uma grande atuação.</p> <p>Com dois gols de pênalti, marcados por Adilson Bahia, e um golaço de Anderson Paraíba, o time paraibano venceu e entrou no G-4 do Grupo B. Já o Gipão, com mais uma derrota, afunda na lanterna do Grupo A e praticamente dá adeus às chances de classificação à próxima fase.</p> <p>📸: Guilherme Drovos / Botafogo-PB</p> <p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio).</p>	112	1

03/03/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CapH-upP51-u/">https://www.instagram.com/p/CapH-upP51-u/</a>	<p>O Ministério Público Federal (MPF) na Paraíba solicitou informações sobre a legalidade do uso de cotas para ingresso em um curso de graduação na Universidade Federal da Paraíba (UFPB), por parte do reitor da instituição, Valdiney Gouveia, através do Sisu. Uma Notícia de Fato foi instaurada pela procuradora da República, Janaína Andrade, nesta quarta-feira (02).</p> <p>Ao g1, o reitor da UFPB, Valdiney Gouveia, alegou não ter informações oficiais sobre o fato.</p> <p>Segundo o documento, em rápida consulta em sites abertos, é possível confirmar a aprovação de Valdiney Veloso para o curso de Engenharia de Produção na UFPB. Ele foi classificado pelo sistema de cotas como ingressante de escola pública e fez 638,9 pontos.</p> <p> Reprodução/Facebook</p> <p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p>	329	38
03/03/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Capa_n9xPyMC/">https://www.instagram.com/p/Capa_n9xPyMC/</a>	<p>“Quando olhei a terra ardendo...”. Em 3 de março de 1947 esse verso ecoava pela primeira vez. Há exatos 75 anos, ‘Asa Branca’ ganhava o mundo. A música de Luiz Gonzaga e Humberto Teixeira é considerada um hino da região Nordeste.</p> <p>De acordo com um levantamento recente do Ecad, ‘Asa Branca’ é uma das cinco músicas mais gravadas na história do país. com mais de 300 gravações. Nomes como Maria Bethania, Zé Ramalho, Fagner, Caetano Veloso,, Elis Regina e tantos outros fizeram releituras de Asa Branca.</p> <p>Aproveitando a data comemorativa, o Jornal da Paraíba lista algumas versões menos conhecidas desse clássico, que mostram a força da obra do Rei do Baião. São gravações em outros estilos e diferentes idiomas.</p> <p>Acesse o Jornal da Paraíba (link na bio) e confira a lista.</p>	149	4
<b>MÊS: ABRIL</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS

01/04/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Cbzpx2Uv7EQ/">https://www.instagram.com/p/Cbzpx2Uv7EQ/</a>	<p>A cantora paraibana Juliette gravou um vídeo convidando os fãs do estado para seu primeiro show em João Pessoa, que acontece neste sábado (1º). Os ingressos são vendidos pela internet, e o local do show é a Domus Hall.</p> <p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	2267	300
01/04/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CbzzEX0I5TC/">https://www.instagram.com/p/CbzzEX0I5TC/</a>	<p>A Universidade Federal da Paraíba (UFPB) divulgou a segunda chamada de candidatos convocados da lista de espera do Sistema de Seleção Unificada (SiSU) referente aos períodos letivos 2022.1 e 2022.2.</p> <p>Mais detalhes na matéria completa (link nos stories).</p>	157	1
01/04/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Cb0KkDTr3rB/">https://www.instagram.com/p/Cb0KkDTr3rB/</a>	<p>O goleiro paraibano Santos é o mais novo jogador do Flamengo. O acerto, que só foi fechado após uma longa negociação, aconteceu em uma reunião na manhã desta sexta-feira. O atleta deixa o Athletico-PR após 14 anos no clube.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	244	2
01/04/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Cb0TwlqPRN-/">https://www.instagram.com/p/Cb0TwlqPRN-/</a>	<p>Petrúcio Ferreira coloca mais uma vez a Paraíba e o Brasil no topo dos recordes mundiais paralímpicos. Nesta sexta-feira, no Centro Paralímpico de São Paulo, o atleta fechou a prova dos 200m da classe T47 com o tempo de 20s83 no desafio da Confederação Brasileira de Atletismo e Comitê Paralímpico Brasileiro.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	228	4
01/04/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Cb0YxTxhk5Z/">https://www.instagram.com/p/Cb0YxTxhk5Z/</a>	<p>O ex-BBB Rodrigo Mussi sofreu um acidente de carro, em São Paulo, nesta quinta-feira (31). Segundo informações da assessoria de Rodrigo, ele precisou passar por uma cirurgia na cabeça e em uma das pernas. Ele estava em um carro por aplicativo que se chocou com um caminhão.</p>	64	0

		Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).		
		 : Redes Sociais		
<b>MÊS: MAIO</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
02/05/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CdDpE_BvO">https://www.instagram.com/p/CdDpE_BvO</a>	<p>#PlenoPoder • Começam nesta segunda-feira (2) as inscrições para acesso a R\$ 2 milhões em créditos para o programa Empreender Paraíba. A iniciativa, anunciado pelo governador João Azevêdo, será destinada a 300 comerciantes que vão atuar no São João 2022 de Campina Grande.</p> <p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p>: Artur Lira/G1 PB</p>	179	4
02/05/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CdDyAnTpm">https://www.instagram.com/p/CdDyAnTpm</a>	<p>A partir desta segunda-feira (2), o mutuário inadimplente com a casa própria poderá usar o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) para negociar o pagamento de até 12 prestações em atraso. A medida foi autorizada pelo Conselho Curador do FGTS no último dia 20.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>: Marcelo Camargo/Agência Brasil</p>	75	1
03/05/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CdGMmlLul">https://www.instagram.com/p/CdGMmlLul</a>	<p>A cantora paraibana Juliette anunciou nesta segunda-feira (2), em suas redes sociais, que vai lançar uma nova música. 'Cansar de dançar' chega às plataformas digitais na quinta-feira (5), mas a pré-save já está disponível.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>: Divulgação/Turnê Caminho</p>	532	33
03/05/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CdGwvxCrCs8/">https://www.instagram.com/p/CdGwvxCrCs8/</a>	<p>As últimas semanas têm sido de muita movimentação na rotina do atacante paraibano Hulk, destaque do atual campeão brasileiro, o Atlético Mineiro. Entre reconciliações, prêmios e polêmicas, o camisa 7 do Galo das Alterosas segue liderando a equipe rumo a uma temporada de ainda mais conquistas do que foi em 2021.</p>	87	1

		Saiba mais na matéria completa (link nos stories).		
		 : Robson Mafra / AGIF		
03/05/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CdGgp/Csuwjj/">https://www.instagram.com/p/CdGgp/Csuwjj/</a>	prefeitura de Borborema, no Brejo paraibano, divulgou a programação do São João 2022. Além de Borborema, Bananeiras, que também fica na região, deve realizar 30 dias de festa.  Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).	137	0
<b>MÊS: JUNHO</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
01/06/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CeRCC1VNmM3/">https://www.instagram.com/p/CeRCC1VNmM3/</a>	Depois de dois anos sem as tradicionais festas juninas, os forrozeiros paraibanos vão ganhar uma celebração à altura. É que a Rede Paraíba dará pontapé à maior programação de São João de uma afiliada local e ao mais completo pacote de atrações já criado pelo grupo de comunicação.  Saiba mais na matéria completa (link nos stories).	314	4
		 : Cantor João Gomes / Divulgação		
01/06/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CeRIuqLPgsL/">https://www.instagram.com/p/CeRIuqLPgsL/</a>	A Companhia de Águas e Esgotos da Paraíba (Cagepa) anunciou que irá finalizar o esquema de racionamento de água nas cidades de Belém, Caiçara, Logradouro e distritos destas cidades, abastecidas pela Lagoa do Matias, após o reservatório receber recarga de água após as fortes chuvas que atingiram a região.  Mais informações na matéria completa (link nos stories).	145	1
		 : Lua Lacerda.		
02/06/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CeTZah-MdBw/">https://www.instagram.com/p/CeTZah-MdBw/</a>	Um estudante de 18 anos, identificado como João Vitor Fontes da Silva, foi morto a tiros na noite da quarta-feira (1º) em uma escola estadual no bairro de Gramame, em João Pessoa. Segundo a Polícia Militar, o suspeito pulou o muro do colégio e entrou nas salas de aula procurando pela vítima.  Mais informações na matéria completa (link nos stories).	432	17

02/06/2022	<a href="https://www.instagram.com/CeTjPQAlcYP/">https://www.instagram.com/CeTjPQAlcYP/</a>	Foi publicada nesta quinta-feira (2) uma lei que veda a utilização de animais no desenvolvimento, experimento e testes de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumes, na Paraíba. O texto foi publicado no Diário Oficial do Estado (DOE).  Leia mais na matéria completa (link nos stories).	496	29
02/06/2022	<a href="https://www.instagram.com/CeTtg0eMc3d/">https://www.instagram.com/CeTtg0eMc3d/</a>	O secretário de Saúde do município, Murilo Wagner Suassuna, afirmou que, pelo menos, 32 pessoas tiveram diarreia após um almoço oferecido em um evento do Ministério da Saúde (MS), nesta terça-feira (31), em Cabedelo, na Paraíba. Cerca de 500 pessoas estiveram no evento, segundo o gestor, que está monitorando os casos.  Saiba mais na matéria completa (link nos stories).	642	57
<b>MÊS: JULHO</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
01/07/2022	<a href="https://www.instagram.com/CfeOySpNkET/">https://www.instagram.com/CfeOySpNkET/</a>	#ConversaPolítica • O artista, que é conhecido por se posicionar contrário à Lei Rouanet, vai embolsar diretamente dos cofres públicos do município o montante de R\$ 900 mil por um show de cerca de 2 horas, realizado no último domingo (26), no São João da cidade.]  Saiba mais na matéria completa (link nos stories).	2.127	444
01/07/2022	<a href="https://www.instagram.com/CfeYjhJN9Sd/">https://www.instagram.com/CfeYjhJN9Sd/</a>	#ConversaPolítica • O Senado aprovou ontem (30), em primeiro turno por 72 votos a 1 e em segundo turno por 67 votos a 1, a Proposta de Emenda à Constituição que estabelece um estado de emergência no país.  Mais informações na matéria completa (link nos stories).	93	29
01/07/2022	<a href="https://www.instagram.com/CfedfxztE_U/">https://www.instagram.com/CfedfxztE_U/</a>	A partir da próxima terça-feira (5) o Jornal da Paraíba vai transmitir no canal do YouTube as sabatinas com os pré-candidatos ao Governo da Paraíba, feitas pela Rádio CBN. A iniciativa faz parte do projeto de cobertura das Eleições 2022 da Rede Paraíba.  Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).	49	1

01/07/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Cfei0JcN81U/">https://www.instagram.com/p/Cfei0JcN81U/</a>	<p>Começou na quinta-feira a segunda etapa do Circuito Brasileiro de Surfe, nas categorias longboard e sup wave, que está sendo realizada na Praia de Intermares, em Cabedelo, na Paraíba. A competição deve receber mais de 150 atletas e conta surfistas de todos os estados brasileiros.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p> Reprodução/TV Cabo Branco</p>	130	1
01/07/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Cfepu9WNnHl/">https://www.instagram.com/p/Cfepu9WNnHl/</a>	<p>O 'Arraiá de Cumpade' 2022 acontece neste sábado (2) com o show da cantora Elba Ramalho. O evento está na 10ª edição e acontece na Fazenda Olho D'Água, localizada em Galante, distrito de Campina Grande.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	252	15
<b>MÊS: AGOSTO</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
01/08/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CqucHdct03P/">https://www.instagram.com/p/CqucHdct03P/</a>	<p>Um vídeo mostra o momento em que uma viatura da Polícia Militar, que estava sendo conduzida por um agente com suspeita de ter ingerido bebida alcoólica, bate em um corredor de carros, na cidade de Rio Tinto, na Paraíba.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p> Reprodução/Câmeras de segurança</p>	475	20
01/08/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CgukpR_NPxn/">https://www.instagram.com/p/CgukpR_NPxn/</a>	<p>A Prefeitura de João Pessoa apresentou nesta segunda-feira (1º) o projeto do Parque das Três Ruas, no bairro dos Bancários. Segundo o prefeito da capital paraibana, Cícero Lucena, o processo licitatório que deve liberar verbas para a construção do parque será aberto.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p> Prefeitura de João Pessoa apresenta novo projeto do Parque das Três Ruas / DIVULGAÇÃO</p>	498	6

02/08/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CgwvxB0u6ez/">https://www.instagram.com/p/CgwvxB0u6ez/</a>	<p>A cantora Juliette aparece em uma lista de nomes que podem ser indicados para a categoria 'Melhor Novo Artista' do Grammy Latino em 2022. A lista de 'apostas' foi elaborada pela revista americana Billboard , e divulgada nesta segunda-feira (1º). A premiação acontecerá em 17 de novembro, em Las Vegas.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Divulgação Instagram</p> <p>#Juliette #GrammyLatino22</p>	1140	99
02/08/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Cgw1dwOPbNi/">https://www.instagram.com/p/Cgw1dwOPbNi/</a>	<p>Uma loja de manutenção em equipamentos de refrigeração e máquinas de lavar ficou destruída em um incêndio na noite da segunda-feira (1º) no bairro do Cuiá, em João Pessoa. De acordo com o proprietário do local, as chamas teriam começado em um veículo que estava estacionado no local, e se espalharam para os equipamentos armazenados no depósito da loja.</p> <p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Divulgação</p>	167	2
02/08/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CgxcmN5Pcxj/">https://www.instagram.com/p/CgxcmN5Pcxj/</a>	<p>A Assembleia Legislativa da Paraíba aprovou a concessão do título de cidadão paraibano para o jornalista Laerte Cerqueira. A proposta, de autoria do deputado Raniery Paulino (Republicanos), foi aprovada por unanimidade na sessão ordinária que marcou a reabertura dos trabalhos na Casa, nesta terça-feira (2).</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p>: divulgação/TV Cabo Branco</p>	224	11
<b>MÊS: SETEMBRO</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS

01/09/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Ch9jB0mq0cG/">https://www.instagram.com/p/Ch9jB0mq0cG/</a>	<p>O drama “Predestinado”, uma produção brasileira do diretor Gustavo Fernández, e o suspense “Um lugar bem longe daqui”, são as principais estreias da semana nos cinemas da Paraíba.</p> <p>Em “Predestinado”, filme inspirado em uma história real conta a trajetória de José Pedro de Freitas, conhecido como Zé Arigó, um espírita que tornou-se símbolo da religião, porque supostamente recebia a presença de “Dr.Fritz” e realizava cirurgias e curas espirituais.</p> <p>O filme entra em cartaz nos Cinépolis do Manaíra Shopping e do Mangabeira Shopping, no Tambiá Shopping, além do Cineserclas do Partage, em Campina Grande, e Multicine, em Patos.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p> Reprodução</p> <p>#JornaldaPB #Cultura #Cinema</p>	108	2
01/09/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Ch-W6pcv2Qh/">https://www.instagram.com/p/Ch-W6pcv2Qh/</a>	<p>O cantor Salif Keita é uma das participações do novo álbum de Chico César, ‘Vestido de Amor’, que deve ser lançado em setembro. O artista do Mali é citado no trecho da canção ‘À Primeira Vista’: “quando vi Salif Keita dancei”. A informação foi confirmada pelo paraibano no programa ‘Encontro’ desta quinta-feira (1º).</p> <p>Chico César descreve o álbum como “muito bonito, com ritmos brasileiros, misturado com coisas africanas”. O trabalho foi gravado na França e, além de Salif Keita, tem participação do pianista congolês Ray Lema.</p> <p>Leia mais no Jornal da Paraíba (link na bio).</p> <p> Divulgação</p>	154	0

<p>01/09/2022</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Ch-hTsipJcG/">https://www.instagram.com/p/Ch-hTsipJcG/</a></p>	<p>O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) aprovou, por unanimidade, nesta quinta-feira (1º) mudanças na resolução que trata das disposições gerais das Eleições 2022 para incluir as regras sobre a entrega do celular aos mesários e a proibição do porte de arma nos locais de votação.</p> <p>As novas regras proíbem o eleitor, na cabine de votação, portar aparelho de telefonia celular, máquinas fotográficas, filmadoras, equipamento de radiocomunicação ou qualquer instrumento que possa comprometer o sigilo do voto, “mesmo que desligado”.</p> <p>O texto aprovado acrescenta que o mesário deverá perguntar ao eleitor se carrega algum celular ou outro aparelho que possa registrar ou transmitir o voto e reter tais aparelhos até que a pessoa saia da cabine de votação.</p> <p>Assim, para que o eleitor possa se dirigir à cabine de votação, os aparelhos mencionados devem ser desligados e entregues à mesa receptora de votos, juntamente com documento de identidade apresentado.</p> <p>A mesa receptora deverá ficar responsável pela retenção e guarda dos equipamentos. Concluída a votação, ela restituirá o documento e os aparelhos.</p> <p>Caso o eleitor se recuse a responder ou a entregar o aparelho, “não será autorizado a votar e a mesa receptora constará em ato os detalhes do ocorrido e acionará a força policial para que tome as providências necessárias, sem prejuízo de comunicação à juíza ou juiz eleitoral”, destaca a resolução.</p> <p>Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB</p> <p>cbnparaiba.com.br jornaldaparaiba.com.br</p>	<p>299</p>	<p>32</p>
-------------------	--	--	------------	-----------

01/09/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Ch-t00lJKgs/">https://www.instagram.com/p/Ch-t00lJKgs/</a>	<p>O Ministério Público do Trabalho na Paraíba (MPT-PB) e o Ministério Público Estadual (MPPB) convidaram os oito candidatos a governador da Paraíba para assinar Carta Compromisso pela prevenção e combate ao trabalho infantil.</p> <p>Uma solenidade acontecerá nesta sexta-feira (02), às 9h30, na Sede do MPT-PB, no Centro de João Pessoa, com a presença de representantes do Fórum Estadual de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil e Proteção ao Trabalhador Adolescente (Fepeti-PB), do Fórum Estadual da Aprendizagem Profissional na Paraíba (Feap-PB) e outras entidades da rede de proteção à infância.</p> <p>Ao assinar a carta, o candidato ao cargo assume o compromisso de – na condição de gestor, caso eleito – cumprir as obrigações estabelecidas prestando contas ao Ministério Público a cada 12 de janeiro de cada ano.</p> <p>Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB</p> <p>cbnparaiba.com.br jornaldaparaiba.com.br</p>	185	6
02/09/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CiAWxylpg2x/">https://www.instagram.com/p/CiAWxylpg2x/</a>	<p>Começa nesta sexta-feira (2) o prazo de inscrições para o concurso público da Prefeitura de Passagem, no Sertão da Paraíba, o qual oferta cinco vagas para o cargo de cuidador escolar no município. O edital do certame foi publicado pela empresa Fundação Vale do Piauí (Funvapi), e terá inscrições abertas até 21 de setembro.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Divulgação</p>	190	1
<b>MÊS: OUTUBRO</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS

01/10/2022	<a href="https://www.instagram.com/Nypr2TK/">https://www.instagram.com/Nypr2TK/</a>	<p>O JPB2, apresentado por Larissa Pereira, em João Pessoa, e por Carlos Siqueira, em Campina Grande, divulga a partir das 19h, deste sábado, véspera da eleição, a terceira e última pesquisa Ipec, desse primeiro turno, com as intenções de voto para o governo da Paraíba e Senado.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Carlos Siqueira e Larissa Pereira, apresentadores do JPB2, em CG e JP. Foto: Divulgação.</p>	939	37
02/10/2022	<a href="https://www.instagram.com/NABPNY/">https://www.instagram.com/NABPNY/</a>	<p>Mais de três milhões de eleitores aptos para votar no primeiro turno das Eleições 2022, neste domingo (2), na Paraíba. No pleito vão ser escolhidos o presidente da República, o governador, um senador, deputado federal e deputado estadual. São mais de 9 mil seções nas 223 cidades paraibanas.</p> <p>E você confere logo mais todas as informações da apuração dos votos, que começa às 17h.</p> <p>Acesse o Jornal da Paraíba (link na bio) e acompanhe. #EleiçõesRedePB</p>	698	3
02/10/2022	<a href="https://www.instagram.com/MhwJCjS/">https://www.instagram.com/MhwJCjS/</a>	<p>Pelo menos 653.424 eleitores baixaram o e-Título, versão virtual do Título de Eleitor, na Paraíba. Os dados foram divulgados pelo Tribunal Regional Eleitoral da Paraíba (TRE-PB) neste domingo (2), primeiro turno das Eleições 2022.</p> <p>O prazo para download encerrou as 23h59 do sábado (1º). Em todo o Brasil, foram feitos mais de 37 milhões de downloads do e-Título, ainda segundo o TRE-PB.</p> <p>Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB</p> <p>cbnparaiba.com.br jornaldaparaiba.com.br</p>	95	0

02/10/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CjOvzLbNSfF/">https://www.instagram.com/p/CjOvzLbNSfF/</a>	<p>João e Pedro vão para o 2º turno na disputa para governador da Paraíba.</p> <p>O governador João Azevêdo (PSB) vai enfrentar a disputa pela reeleição ao governo da Paraíba, em segundo turno, com o deputado Pedro Cunha Lima (PSDB). Com mais de 94,67% das urnas apuradas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE), neste domingo (2), o socialista já pode ser considerado vencedor com 39,17% (808.892 votos totais). O tucano, que ficou em segundo lugar, obteve até o momento 24,04% (496.502 votos).</p> <p>Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB</p> <p>cbnparaiba.com.br jornaldaparaiba.com.br</p>	1307	0
02/10/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CjOxHheNKK/">https://www.instagram.com/p/CjOxHheNKK/</a>	<p>Efraim Filho é eleito senador pela Paraíba.</p> <p>O deputado federal Efraim Filho (União) foi eleito para o Senado pela Paraíba, nas eleições deste domingo (2). Com mais de 90% das urnas apuradas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE), o candidato foi considerado matematicamente vencedor com 602.462 votos (30,54%).</p> <p>A vitória foi alcançada de 'virada', já que a segunda colocada na disputa, a deputada estadual Pollyana Dutra (PSB), chegou a figurar em primeira colocação na primeira hora de apuração. Pollyana até o momento obteve 451.859 votos (22,90%).</p> <p>Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB</p> <p>cbnparaiba.com.br jornaldaparaiba.com.br</p>	340	0
<b>MÊS: NOVEMBRO</b>				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
01/11/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CkanCudNwUS/">https://www.instagram.com/p/CkanCudNwUS/</a>	<p>O governador reeleito João Azevêdo (PSB), em entrevista à CBN Nacional, nesta segunda-feira (31), criticou o presidente Jair Bolsonaro (PL) por ainda não ter se manifestado sobre a derrota nas urnas para o presidente eleito Lula (PT). "Acho que era extremamente importante que o presidente se pronunciasse, reconhecendo o resultado das urnas", opinou.</p>	1497	161

		<p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Felipe Lima/TV Cabo Branco</p>		
01/11/2022	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CkasBAjNHYG/">https://www.instagram.com/p/CkasBAjNHYG/</a></p>	<p>Esta quarta-feira (2) marca o dia de Finados, feriado nacional. O funcionamento do comércio, shoppings, repartições públicas e Justiça será alterado em João Pessoa.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Francisco França/Arquivo JP</p>	244	3
03/11/2022	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Ckf-i-jvHgR/">https://www.instagram.com/p/Ckf-i-jvHgR/</a></p>	<p>O novo episódio do 'Lá Vem o Enem' fala sobre a sociedade da vigilância e os desafios da hiperconexão. Na roda de conversa, publicada na terça-feira (1º), a jornalista Ana Beatriz Rocha recebeu a pesquisadora em Ciências Computacionais Juliana Saraiva, o professor de sociologia Márcio Krauss e a professora de redação Josy Kelly.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Lá Vem o Enem/Divulgação</p>	133	0
03/11/2022	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CkgCEt_tjO4/">https://www.instagram.com/p/CkgCEt_tjO4/</a></p>	<p>Botafogo-PB e Campinense emitiram notas repudiando a infeliz fala da diretora de Responsabilidade Social do Flamengo, ngela Machado, que atacou os eleitores do Nordeste após a vitória de Lula sobre Bolsonaro na eleição presidencial. Belo e Raposa utilizaram suas redes sociais para lamentar a fala e prestar solidariedade ao povo da região.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Reprodução / Redes Sociais</p>	1085	86
03/11/2022	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CkgEhzsqXMw/">https://www.instagram.com/p/CkgEhzsqXMw/</a></p>	<p>O município de João Pessoa segue com a campanha de vacinação contra Covid-19 e imuniza todos os públicos a partir de 3 anos de idade sem necessidade de agendamento, nesta quinta-feira (3). Esta ação acontece exclusivamente no Mangabeira Shopping, das 8h às 16h, para drive-thru e pedestres. No local, também será ofertado o imunizante contra influenza e outras vacinas do calendário de rotina.</p>	126	7

		Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)  : Kleide Teixeira		
MÊS: DEZEMBRO				
DATA	LINK	LEGENDA	CURTIDAS	COMENTÁRIOS
01/12/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CloKDcppyOe/">https://www.instagram.com/p/CloKDcppyOe/</a>	O TCE-PB irá analisar as contas do governo João Azevêdo (PSB), referentes ao ano de 2020 nesta quinta (01). A apresentação do parecer foi conduzida pelo relator do processo (nº 03377/21), conselheiro Arnóbio Alves Viana.  Para mais informações clica no link da bio  :Divulgação	56	1
01/12/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CloM-02M9us/">https://www.instagram.com/p/CloM-02M9us/</a>	Começa nesta quinta-feira (1º) o Fest Aruanda 2022. O festival, um dos mais tradicionais do audiovisual brasileiro, conta com exibição de filmes, mostras competitivas e homenagens, e segue acontecendo até 7 de dezembro.  Confira no Guia Qual é a Boa através do link na bio  :Fest Aruanda/Divulgação	85	0
01/12/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CloP3ETLv-s/">https://www.instagram.com/p/CloP3ETLv-s/</a>	O Ministério Público recomendou a suspensão do concurso público iniciado pela prefeitura da cidade de Ingá. O documento é assinado pela promotora Cláudia Cabral e tem por base dúvidas sobre a capacidade técnica da empresa contratada pela prefeitura para realizar o certame.  Segundo o MP, o Instituto de Apoio à Gestão Educacional não teria realizado nenhum concurso público até agora, embora tenha firmado contrato com outros órgãos públicos para realizá-los.  Para mais informações clica no link da bio  :Divulgação	349	19

01/12/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/CloUga2vofs/">https://www.instagram.com/p/CloUga2vofs/</a>	<p>#CopaDoMundo • O paraibano Michael Bruno, de 39 anos, acertou as seleções que viriam a ser campeãs das Copas do Mundo de 2010, 2014 e 2018, antes que as competições fossem disputadas. Os acertos do 'vidente' estão comprovados nas redes sociais. Agora, ele mais uma vez usa o 'dom' e aponta o título do Brasil no mundial que está sendo realizado no Catar neste ano.</p> <p>Em conversa com o @jornaldaparaiba, Michael, que profissionalmente é agente de turismo e professor de Mídias Digitais no ensino fundamental da cidade de Barra de São Miguel, no agreste do estado, disse que baseia suas previsões em acontecimentos políticos e sociais de cada país.</p> <p>A previsão do 'vidente das copas', como se autointitula, é de que apesar da 'copa atípica' e 'com muitas zebras', o Brasil vai levantar a taça em 18 de dezembro, no Lusail Stadium, contra a França, atual campeã.</p> <p>Acesse o Jornal da Paraíba (link na bio) e leia mais.</p> <p> Reprodução/Arquivo pessoal</p>	1273	56
01/12/2022	<a href="https://www.instagram.com/p/Clo6dzZPUPu/">https://www.instagram.com/p/Clo6dzZPUPu/</a>	<p>O bloqueio do orçamento das universidades e institutos federais, cotado em R\$ 366 milhões em todo o Brasil, foi suspenso pelo Ministério da Educação (MEC). A informação foi divulgada pela Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes) nesta quinta-feira (1º).</p> <p>A liberação do recurso também foi confirmada pelo Conselho Nacional das Instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica (Conif).</p> <p>Veja mais informações no Jornal da Paraíba (link na bio).</p> <p> Marcelo Camargo, Agência Brasil/Reprodução</p>	136	2

Apêndice 2 - tabela de dados para análise, com definição dos temas, figuras e isotopias.

PLANILHA DE DADOS PARA ANÁLISE - TEMAS, FIGURAS E ISOTOPIAS TEMÁTICAS								
MÊS: JANEIRO								
CONTEÚDO	TEMÁTICA / L.E	IMAGEM	TEXTO DA LEGENDA	TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIA PREDOMINANTE	ISOTOPIA SECUNDÁRIA	ISOTOPIA TERCIÁRIA
#01	POST INSTITUCIONAL / FELIZ 2022		<p>Deu meia noite e 2022 tá ON! 🎆💖😊</p> <p>Que todas as coisas novas que esse ano traga sejam boas. Esses tempos tão difíceis não levaram embora a esperança! Por isso, força para todos nós, vamos seguir o caminho do amanhã em direção a um mundo com muito amor, prosperidade e saúde de sobra.</p> <p>Feliz #AnoNovo! 💙 #Feliz2022 #2022</p>	<p>Empresa; Ano Novo; saúde; Boas novas; tempos; esperança; a caminho</p>	<p>Fogos de artifício; coração; estrelas; mundo; Logomarc</p>	<p>Isotopia das datas comemorativas e sazonais</p>	<p>Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca</p>	

#02	INCÊNDIO		<p>Alguns fogos de artifício lançados por populares na virada do ano, em João Pessoa, atingiram a mata da barreira do Cabo Branco e causaram um incêndio de grande proporção na madrugada deste sábado (1º). A informação foi confirmada pelo Corpo de Bombeiros que foi acionado por moradores das redondezas.</p> <p>Mais informações no Jornal da Paraíba (link na bio).</p> <p> TV Cabo Branco/ reprodução</p>	<p>Incêndio; Cabo Branco; João Pessoa; Virada de ano; madrugada; sábado</p>	<p>fogos de artifício; mata; barreira; populares; corpo de bombeiros; moradores; fogo; prédios</p>	<p>Isotopia das catástrofes, desastres naturais e incêndios</p>	<p>Isotopia das datas comemorativas e sazonais</p>	
#03	PREMIAÇÃO / JULIETTE		<p>No discurso, Juliette agradeceu aos companheiros e fez uma homenagem a mãe, Maria de Fátima. “Não são os seguidores que fazem minha personalidade, não é fama, não é um reality de TV. Essa personalidade, que hoje é tida como digital, foi construída pela dona Maria de Fátima, que com muita luta criou os seis filhos com um salário mínimo. Foi construída em tanta coisa... Em trabalho, em princípios”, destacou Juliette.</p>	<p>personalidade digital; prêmio; discurso; Melhores do ano; Homenagem; Trabalho; fama; reality; digital; luta</p>	<p>Juliette; troféu; colar; mãe; seguidores; TV; filhos</p>	<p>Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores</p>	<p>Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática</p>	

			<p>Leia mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>: Globo/João Cotta</p>					
#04	ECONOMIA / PIS/PASEP		<p>Os valores dos PIS/Pasep previstos para o segundo semestre de 2021 serão pagos no início de 2022. Com isso, o calendário 2022, ano-base 2020, tem início previsto para janeiro de 2022.</p> <p>Pelas regras do Codefat, o beneficiário tem direito assegurado ao abono pelo prazo de cinco anos e acúmulos são depositados no calendário seguinte.</p> <p>O calendário de recebimento leva em consideração o mês de nascimento, para trabalhadores da iniciativa privada, e o número final da inscrição, para servidores públicos.</p> <p>O PIS é destinado aos trabalhadores do setor privado e é pago na Caixa Econômica Federal. O Pasep é pago para</p>	<p>PIS/PASEP; Janeiro; segundo semestre; direito; trabalhadores; inscrição; servidores públicos; setor privado; abono salarial</p>	<p>dinheiro; calendário; beneficiário; número; Caixa Econômica Federal; Banco do Brasil</p>	<p>Isotopia da economia, finanças e educação financeira</p>	<p>isotopia da gestão pública e (municipal, estadual e federal)</p>	

			<p>servidores públicos por meio do Banco do Brasil.</p> <p>Têm direito ao abono salarial cerca de 23 milhões de trabalhadores.</p> <p>Acesse o Jornal da Paraíba (link na bio) para mais informações e veja quem tem direito.</p> <p> Divulgação</p>					
#05	ECONOMIA / PIB		<p>A Paraíba apresenta a maior projeção do Produto Interno Bruto (PIB) para este ano entre os 27 estados do Brasil. O levantamento, realizado pela MB Associados Análise Macroeconômica, mostra projeção mais alta para Paraíba e Sergipe (&gt; 4%) e menor em Minas Gerais (inferior a -1%).</p> <p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	<p>PIB; 2022; Paraíba; Brasil; Análise macroeconômica; Sergipe; Minas Gerais.</p>	<p>mapa do Brasil</p>	<p>Isotopia da economia, finanças e educação financeira</p>		

			 : divulgação/Brasilemapas					
MÊS: FEVEREIRO								
CONTEÚDO	TEMÁTICA / L.E	IMAGEM	TEXTO DA LEGENDA	TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIA PREDOMINANTE	ISOTOPIA SECUNDÁRIA	ISOTOPIA TERCIÁRIA
#06	DECRETO GOVERNAMENTAL		<p>O novo decreto estadual da Paraíba, publicado nesta terça-feira (1º), reduziu a capacidade de público em bares, restaurantes, lanchonetes e em shows, para conter o avanço da nova variante Ômicron no estado. As novas medidas do decreto estadual já começam a valer nesta terça e seguem em vigor até o dia 14 de fevereiro.</p> <p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p>: Reprodução/TV Cabo Branco</p>	Novo decreto; capacidade de público; variante ômicron; medidas; decreto estadual	Homem; máscaras; cadeiras; bares; restaurantes; lanchonetes; shows	Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	

#07	CONCURS O PÚBLICO		<p>Podem ser feitas, a partir desta terça-feira (1º), as inscrições no concurso para professor da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). O edital do certame chegou a ser suspenso para adequações no quadro de vagas, mas foi republicado. O documento também definiu o novo cronograma para retomada do concurso.</p> <p>Mais detalhes na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Krystine Carneiro/G1</p>	<p>concurso; UFPB; edital; vagas</p>	<p>prédio da universidade; professor; documento; quadro; cronograma</p>	<p>Isotopia dos concursos, vagas e oportunidades de trabalho</p>	<p>Isotopia da educação</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>
#08	JULIETTE		<p>Juliette aproveitou o espaço que tem para interagir com os fãs no próprio perfil do Instagram, na segunda-feira (31), para mandar um recado aos candidatos que vão fazer as provas do concurso da Polícia Civil da Paraíba. A paraibana ainda lembrou da vida de concurseira.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Redes Sociais/Juliette</p>	<p>Recado; concurso; Polícia Civil da PB; BBB; vida</p>	<p>Juliette; candidatas; fãs; Instagram;</p>	<p>Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores</p>	<p>Isotopia dos concursos, vagas e oportunidades de trabalho</p>	

#09	GRAVIDEZ		<p>A Paraíba registrou, entre 2020 e o início de 2022, 12.830 gestações em crianças e adolescentes entre 10 e 18 anos de idade, de acordo com a Secretaria de Estado da Saúde (SES-PB). No Brasil, anualmente são registrados cerca de 400 mil casos de gravidez na adolescência.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Reuters/Nacho Doce</p>	<p>Gravidez precoce; Paraíba; Secretaria do Estado da Saúde; Brasil; adolescência</p>	<p>barriga de gestante; canos; parede rachada; crianças; adolescentes</p>	<p>Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	
#10	FUTEBOL		<p>A crise no Nacional de Patos parece não ter fim. Nesta terça-feira, os jogadores e a comissão técnica do clube, que estavam hospedados em um hotel da cidade, foram colocados para fora. O hotel alegou que a diretoria do Canário não cumpriu o contrato e não efetuou os pagamentos corretos das diárias.</p> <p>O hotel era um dos patrocinadores do clube para a temporada de 2022, em que o Nacional de Patos disputa apenas o Campeonato</p>	<p>Nacional de Patos; pagamento; crise; contrato; temporada; campeonato paraibano</p>	<p>jogadores; comissão técnica; hotel; cidade; diretoria; patrocinadores; atletas</p>	<p>Isotopia dos esportes</p>		

			<p>Paraibano. No contrato, que foi rescindido unilateralmente, os atletas e a comissão técnica ficariam hospedados no local por um valor abaixo do mercado. Mesmo assim, a diretoria alviverde não conseguiu cumprir com os compromissos.</p> <p>Mais informações no Jornal a Paraíba (link na bio).</p> <p> Túllio Maxie / Nacional de Patos</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**MÊS: MARÇO**

CONTEÚDO	TEMÁTICA / L.E	IMAGEM	TEXTO DA LEGENDA	TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIA PREDOMINANTE	ISOTOPIA SECUNDÁRIA	ISOTOPIA TERCIÁRIA
#11	MARÇO AZUL		<p>Segundo a médica coloproctologista Shirlene Frutuoso, o que diferencia o câncer de intestino dos outros cânceres é (1) a alta incidência, (2) a grande associação causal com estilo de vida, (3) o fato de se tratar de um modelo perfeito de prevenção, pois não é uma doença que nasce do nada. “Na verdade, ela surge de pólipos, que são pequenas verrugas que nascem ali</p>	<p>Março azul; campanha; câncer de intestino; riscos; estilo de vida; prevenção; doença; hábitos alimentares</p>	<p>médica; exame; consultório; pólipos; verrugas; intestino</p>	<p>Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos</p>		

			<p>dentro do intestino e que vão crescendo”, diz a coloproctologista.</p> <p>A médica indica a ‘ocidentalização dos hábitos alimentares’ como uma das causas da doença.</p> <p>📷: Reprodução MedQuest</p> <p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio).</p>					
#12	EDUCAÇÃO FINANCEIRA		<p>Um projeto de educação financeira na escola de Maria Clara foi o que impulsionou a pequena de, na época, 9 anos, a empreender de forma sustentável. Com os ensinamentos de educação financeira, Maria Clara passou a querer juntar e guardar qualquer moeda que encontrasse. Com o aprendizado e cultivando noções de educação financeira e empreendedorismo sustentável, ela decidiu aproveitar as sobras do couro utilizado para confecção de</p>	<p>Educação financeira; empreendedorismo; ensinamentos; confecção; negócio; renda</p>	<p>criança; pulseiras; couro; escola; moeda; sandálias; pai; lixo; estudante</p>	<p>Isotopia da economia, educação financeira</p>	<p>Isotopia da educação e</p>	

			<p>sandálias pelo pai artesão e fazer pulseiras para vender.</p> <p>"Escolhi esse negócio porque eu vi que tinha muita coisa indo para o lixo e que eu poderia reutilizar, transformar o que era lixo em renda", conta a estudante.</p> <p>📷: Reprodução/Brasil Solidário</p> <p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio).</p>					
#13	FUTEBOL / COPA DO NORDESTE	 <p><b>COPA DO NORDESTE</b> Botafogo-PB vence o Sergipe no Almeidão e entra no G-4 do Grupo B da Copa do Nordeste</p>	<p>O Botafogo-PB venceu o Sergipe por 3 a 0 na noite desta quarta-feira (02), no Almeidão, em João Pessoa, em jogo atrasado da rodada #1 da Copa do Nordeste. Jogando em casa, o Belo foi melhor na maior parte do tempo e construiu a vitória sem precisar fazer uma grande atuação.</p> <p>Com dois gols de pênalti, marcados por Adilson Bahia, e um golaço de Anderson Paraíba, o time paraibano venceu e entrou no G-4 do</p>	<p>Copa do nordeste; Botafogo-PB; João Pessoa; classificação</p>	<p>jogadores; Almeidão; gols; lanterna</p>	<p>Isotopia dos esportes</p>		

			<p>Grupo B. Já o Gipão, com mais uma derrota, afunda na lanterna do Grupo A e praticamente dá adeus às chances de classificação à próxima fase.</p> <p>📷: Guilherme Drovos / Botafogo-PB</p> <p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio).</p>					
#14	EDUCAÇÃO / UFPB	 <p>MPF pede informações sobre legalidade em aprovação de Valdney Gouveia por cotas do Sisu</p>	<p>O Ministério Público Federal (MPF) na Paraíba solicitou informações sobre a legalidade do uso de cotas para ingresso em um curso de graduação na Universidade Federal da Paraíba (UFPB), por parte do reitor da instituição, Valdney Gouveia, através do Sisu. Uma Notícia de Fato foi instaurada pela procuradora da República, Janaína Andrade, nesta quarta-feira (02).</p> <p>Ao g1, o reitor da UFPB, Valdney Gouveia, alegou não ter informações oficiais sobre o fato.</p>	UFPB; Ministério Público Federal; SISU; cotas; notícia; consulta; aprovação; engenharia de produção	reitor da UFPB; informações; graduação; curso; procurador da república; g1; documento; sites abertos; escola pública	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	Isotopia da educação	

			<p>Segundo o documento, em rápida consulta em sites abertos, é possível confirmar a aprovação de Valdiney Veloso para o curso de Engenharia de Produção na UFPB. Ele foi classificado pelo sistema de cotas como ingressante de escola pública e fez 638,9 pontos.</p> <p>📷: Reprodução/Facebook</p> <p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p>					
#15	DATA COMEMORATIVA		<p>“Quando olhei a terra ardendo...”. Em 3 de março de 1947 esse verso ecoava pela primeira vez. Há exatos 75 anos, ‘Asa Branca’ ganhava o mundo. A música de Luiz Gonzaga e Humberto Teixeira é considerada um hino da região Nordeste.</p> <p>De acordo com um levantamento recente do Ecad, ‘Asa Branca’ é uma das cinco músicas mais gravadas na história do país. com mais de 300 gravações. Nomes como Maria Bethania, Zé Ramalho, Fagner, Caetano</p>	<p>região Nordeste; músicas; data comemorativa; estilos; idiomas; história; gravações</p>	<p>Asa Branca; Luiz Gonzaga; terra; mundo; hino; Maria Bethania; Zé Ramalho; fagner; Caetano Veloso; Elis Regina; jornal da Paraíba;</p>	<p>Isotopia das datas comemorativas e sazonais</p>	<p>Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores</p>	<p>Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca</p>

			<p>Veloso,, Elis Regina e tantos outros fizeram releituras de Asa Branca.</p> <p>Aproveitando a data comemorativa, o Jornal da Paraíba lista algumas versões menos conhecidas desse clássico, que mostram a força da obra do Rei do Baião. São gravações em outros estilos e diferentes idiomas.</p> <p>Acesse o Jornal da Paraíba (link na bio) e confira a lista.</p>		lista; rei			
<b>MÊS: ABRIL</b>								
CONTEÚDO	TEMÁTICA / L.E	IMAGEM	TEXTO DA LEGENDA	TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIA PREDOMINANTE	ISOTOPIA SECUNDÁRIA	ISOTOPIA TERCIÁRIA
#16	JULIETTE / TURNÊ		<p>A cantora paraibana Juliette gravou um vídeo convidando os fãs do estado para seu primeiro show em João Pessoa, que acontece neste sábado (1º). Os ingressos são vendidos pela internet, e o local do show é a Domus Hall.</p> <p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	turnê; show; João Pessoa; estado; cantora; internet	Juliette; vídeo; fãs; sábado; ingressos ; local	Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores	Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática	

#17	EDUCAÇÃO / UFPB	 <p>UFPB publica segunda chamada da lista de espera do SisU 2022; veja os classificados</p>	<p>A Universidade Federal da Paraíba (UFPB) divulgou a segunda chamada de candidatos convocados da lista de espera do Sistema de Seleção Unificada (SiSU) referente aos períodos letivos 2022.1 e 2022.2.</p> <p>Mais detalhes na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Divulgação</p>	UFPB; SISU; lista de espera	candidatos; portaria da universidade	Isotopia da educação		
#18	FUTEBOL / GOLEIRO	 <p>GOLEIRO Santos chega a acordo com o Flamengo e deixará o Athletico-PR após 14 anos</p>	<p>O goleiro paraibano Santos é o mais novo jogador do Flamengo. O acordo, que só foi fechado após uma longa negociação, aconteceu em uma reunião na manhã desta sexta-feira. O atleta deixa o Athletico-PR após 14 anos no clube.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Lucas Figueiredo/CBF</p>	Flamengo; acordo; Athletico-PR; negociação; reunião	goleiro; rede de gol; jogador; atleta; clube; sexta-feira; matéria; link; stories	Isotopia dos esportes		

#19	ESPORTE / PETRÚCIO FERREIRA		<p>Petrúcio Ferreira coloca mais uma vez a Paraíba e o Brasil no topo dos recordes mundiais paralímpicos. Nesta sexta-feira, no Centro Paralímpico de São Paulo, o atleta fechou a prova dos 200m da classe T47 com o tempo de 20s83 no desafio da Confederação Brasileira de Atletismo e Comitê Paralímpico Brasileiro.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p>: Marcello Zambrana / CPB</p>	<p>história; recorde mundial; Paraíba; Brasil; São Paulo; prova; desafio; Confederação Brasileira de Atletismo; Comitê Paralímpico</p>	<p>Petrúcio Ferreira; 200m; centro paralímpico; atleta; tempo</p>	<p>Isotopia dos esportes</p>		
#20	FAMOSOS / RODRIGO MUSSI		<p>O ex-BBB Rodrigo Mussi sofreu um acidente de carro, em São Paulo, nesta quinta-feira (31). Segundo informações da assessoria de Rodrigo, ele precisou passar por uma cirurgia na cabeça e em uma das pernas. Ele estava em um carro por aplicativo que se chocou com um caminhão.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	<p>BBB; acidente; internado; São Paulo; cirurgia</p>	<p>Rodrigo Mussi; carro; assessoria; cabeça; pernas; aplicativo; caminhão</p>	<p>Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores</p>	<p>Isotopia dos acidentes, traumas e violências</p>	

📷: Redes Sociais

**MÊS: MAIO**

CONTEÚDO	TEMÁTICA / L.E	IMAGEM	TEXTO DA LEGENDA	TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIA PREDOMINANTE	ISOTOPIA SECUNDÁRIA	ISOTOPIA TERCIÁRIA
#21	SÃO JOÃO 2022		<p>#PlenoPoder • Começam nesta segunda-feira (2) as inscrições para acesso a R\$ 2 milhões em créditos para o programa Empreender Paraíba. A iniciativa, anunciado pelo governador João Azevêdo, será destinada a 300 comerciantes que vão atuar no São João 2022 de Campina Grande.</p> <p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Artur Lira/G1 PB</p>	São João; crédito; inscrições; Campina Grande; Programa Empreender Paraíba	R\$ 2 milhões; governador; João Azevedo; comerciantes	Isotopia da economia, finanças e educação financeira	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	

#22	TRABALHADOR / FGTS		<p>A partir desta segunda-feira (2), o mutuário inadimplente com a casa própria poderá usar o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) para negociar o pagamento de até 12 prestações em atraso. A medida foi autorizada pelo Conselho Curador do FGTS no último dia 20.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Marcelo Camargo/Agência Brasil</p>	<p>FGTS; parcelas; inadimplente; casa própria; pagamento; prestações; atraso; medida; Conselho curador</p>	<p>celular; trabalhador; mutuário; imóvel</p>	<p>Isotopia da economia, finanças e educação financeira</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	
#23	JULIETTE / LANÇAMENTO DE MÚSICA		<p>A cantora paraibana Juliette anunciou nesta segunda-feira (2), em suas redes sociais, que vai lançar uma nova música. 'Cansar de dançar' chega às plataformas digitais na quinta-feira (5), mas a pré-save já está disponível.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Divulgação/Turnê Caminho</p>	<p>lançamento; nova música; anunciou; pré-save</p>	<p>cantora; Juliette; foto da cantora em estúdio; redes sociais; plataformas digitais</p>	<p>Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores</p>		

#24	FUTEBOL / HULK	 <p>Hulk se divide entre reconciliação com Gabigol, prêmios e polêmicas com o Goiás em meio a protagonismo no Atlético-MG</p>	<p>As últimas semanas têm sido de muita movimentação na rotina do atacante paraibano Hulk, destaque do atual campeão brasileiro, o Atlético Mineiro. Entre reconciliações, prêmios e polêmicas, o camisa 7 do Galo das Alterosas segue liderando a equipe rumo a uma temporada de ainda mais conquistas do que foi em 2021.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Robson Mafra / AGIF</p>	reconciliação; prêmios; polêmicas; Goiás; protagonismo; Atlético-MG; rotina	Hulk; Gabigol; atacante; camisa; equipe	Isotopia dos esportes		
#25	SÃO JOÃO 2022	 <p>PROGRAMAÇÃO DO SÃO JOÃO 2022 EM BORBOREMA, NO BREJO DA PB, É DIVULGADA</p>	<p>A prefeitura de Borborema, no Brejo paraibano, divulgou a programação do São João 2022. Além de Borborema, Bananeiras, que também fica na região, deve realizar 30 dias de festa.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	programação; São João; Borborema; Brejo da PB; prefeitura; Bananeiras; região	foto de cantora em perfil; festa	Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	
<b>MÊS: JUNHO</b>								

CONTEÚDO	TEMÁTICA / L.E	IMAGEM	TEXTO DA LEGENDA	TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIA PREDOMINANTE	ISOTOPIA SECUNDÁRIA	ISOTOPIA TERCIÁRIA
#26	SÃO JOÃO 2022		<p>Depois de dois anos sem as tradicionais festas juninas, os forrozeiros paraibanos vão ganhar uma celebração à altura. É que a Rede Paraíba dará pontapé à maior programação de São João de uma afiliada local e ao mais completo pacote de atrações já criado pelo grupo de comunicação.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>: Cantor João Gomes / Divulgação</p>	Rede Paraíba; São João; festas juninas; programação; atrações; comunicação	cantor João Gomes; pacote; grupo	Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca	Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática	
#27	RACIONAMENTO DE ÁGUA		<p>A Companhia de Águas e Esgotos da Paraíba (Cagepa) anunciou que irá finalizar o esquema de racionamento de água nas cidades de Belém, Caiçara, Logradouro e distritos destas cidades, abastecidas pela Lagoa do Matias, após o reservatório receber recarga de água após as fortes chuvas que atingiram a região.</p>	cidades do Brejo; racionamento de água; Companhia das Águas e Esgotos da Paraíba; Belém; Caiçara;	torneira de água; cidades	Isotopia das necessidades básicas e assistencialismo	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	

			<p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p>: Lua Lacerda.</p>	<p>Logradouro; Lagoa de Matias; recarga de água; fortes chuvas</p>				
#28	<p>VIOLÊNCIA / ASSASSINATO</p>		<p>Um estudante de 18 anos, identificado como João Vitor Fontes da Silva, foi morto a tiros na noite da quarta-feira (1º) em uma escola estadual no bairro de Gramame, em João Pessoa. Segundo a Polícia Militar, o suspeito pulou o muro do colégio e entrou nas salas de aula procurando pela vítima.</p> <p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	<p>morto; Gramame; João Pessoa; Polícia Militar</p>	<p>estudante; escola; tiros; muro; salas de aula; vítima</p>	<p>Isotopia dos acidentes, traumas e violências</p>	<p>Isotopia da educação</p>	

#29	EXPERIMENTOS / TESTES		Foi publicada nesta quinta-feira (2) uma lei que veda a utilização de animais no desenvolvimento, experimento e testes de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumes, na Paraíba. O texto foi publicado no Diário Oficial do Estado (DOE).  Leia mais na matéria completa (link nos stories).	Experimentos; leis; proíbe; testes; Paraíba; Diário Oficial do Estado	profissionais manipulando amostras; animais; produtos de higiene; cosméticos; perfumes; texto	Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)		
#30	SAÚDE / SUS		O secretário de Saúde do município, Murilo Wagner Suassuna, afirmou que, pelo menos, 32 pessoas tiveram diarreia após um almoço oferecido em um evento do Ministério da Saúde (MS), nesta terça-feira (31), em Cabedelo, na Paraíba. Cerca de 500 pessoas estiveram no evento, segundo o gestor, que está monitorando os casos.  Saiba mais na matéria completa (link nos stories).	Ministério da saúde; Cabedelo; diarreia; evento; saúde; município; Paraíba; monitorando; casos	pessoas; secretário; almoço; gestor	Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos	Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	
<b>MÊS: JULHO</b>									
<b>CONTEÚDO</b>	<b>TEMÁTICA / L.E</b>	<b>IMAGEM</b>	<b>TEXTO DA LEGENDA</b>	<b>TEMAS</b>	<b>FIGURAS</b>	<b>ISOTOPIA PREDOMINANTE</b>	<b>ISOTOPIA SECUNDÁRIA</b>	<b>ISOTOPIA TERCIÁRIA</b>	

<p>#31</p>	<p>CONVERS A POLÍTICA / GUSTAVO LIMA</p>		<p>#ConversaPolítica • O artista, que é conhecido por se posicionar contrário à Lei Rouanet, vai embolsar diretamente dos cofres públicos do município o montante de R\$ 900 mil por um show de cerca de 2 horas, realizado no último domingo (26), no São João da cidade.]</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p>	<p>Contrato; São João; Santa Luzia; #Conversa Política; Lei Rouanet; cofres públicos; município</p>	<p>Gustavo Lima; Wesley Safadão; artista; show; domingo</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	<p>Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática</p>	<p>Isotopia das celebridades, artistas e influenciadore s</p>
<p>#32</p>	<p>CONVERS A POLÍTICA / PEC</p>		<p>#ConversaPolítica • O Senado aprovou ontem (30), em primeiro turno por 72 votos a 1 e em segundo turno por 67 votos a 1, a Proposta de Emenda à Constituição que estabelece um estado de emergência no país.</p> <p>Mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	<p>#Conversa Política; Senado; PEC; benefícios sociais; primeiro turno; emenda; constituiçã o; estado de emergênci a</p>	<p>Bolsonar o; votos; país</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	<p>Isotopia das necessidades básicas e assistencialis mo</p>

#33	CNB / DIVULGAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO	 <p>CBN promove sabinas com pré-candidatos ao Governo da Paraíba; Jornal da Paraíba faz transmissão ao vivo</p>	<p>A partir da próxima terça-feira (5) o Jornal da Paraíba vai transmitir no canal do YouTube as sabinas com os pré-candidatos ao Governo da Paraíba, feitas pela Rádio CBN. A iniciativa faz parte do projeto de cobertura das Eleições 2022 da Rede Paraíba.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p>	<p>CBN; sabinas; Governo da Paraíba; Jornal da Paraíba; transmissão ao vivo; projeto; Eleições 2022; Rede Paraíba</p>	<p>microfone da CBN; YouTube; pré-candidatos; rádio</p>	<p>Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	
#34	EVENTO DE SURF	 <p>Etapa do Brasileiro de Surfe, na Paraíba, conta com atletas de todos os estados do Brasil, garante presidente da FPBS</p>	<p>Começou na quinta-feira a segunda etapa do Circuito Brasileiro de Surfe, nas categorias longboard e sup wave, que está sendo realizada na Praia de Intermares, em Cabedelo, na Paraíba. A competição deve receber mais de 150 atletas e conta surfistas de todos os estados brasileiros.</p> <p>Saiba mais na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: Reprodução/TV Cabo Branco</p>	<p>Surfe; Etapa; Paraíba; Brasil; presidente; Circuito Brasileiro de Surfe; Cabedelo</p>	<p>praia; atletas; longboard ; sup wave; surfistas</p>	<p>Isotopia dos esportes</p>	<p>Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática</p>	

#35	PROGRAMAÇÃO CULTURAL / SHOW EM CAMPINA GRANDE		O 'Arraiá de Cumpade' 2022 acontece neste sábado (2) com o show da cantora Elba Ramalho. O evento está na 10ª edição e acontece na Fazenda Olho D'Água, localizada em Galante, distrito de Campina Grande.  Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).	Campina Grande; show; Arraiá; evento	Elba Ramalho; cantora; fazenda	Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática	Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores	
<b>MÊS: AGOSTO</b>								
CONTEÚDO	TEMÁTICA / L.E	IMAGEM	TEXTO DA LEGENDA	TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIA PREDOMINANTE	ISOTOPIA SECUNDÁRIA	ISOTOPIA TERCIÁRIA
#36	SEGURANÇA PÚBLICA		Um vídeo mostra o momento em que uma viatura da Polícia Militar, que estava sendo conduzida por um agente com suspeita de ter ingerido bebida alcoólica, bate em um corredor de carros, na cidade de Rio Tinto, na Paraíba.  Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).   Reprodução/Câmeras de segurança	Rio Tinto; Polícia Militar; Paraíba	vídeo; viatura; policial; carros; agente; bebida alcoólica; corredor; cidade	Isotopia dos acidentes, traumas e violências	Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)

<p>#37</p>	<p>ESPAÇOS PÚBLICOS</p>		<p>A Prefeitura de João Pessoa apresentou nesta segunda-feira (1º) o projeto do Parque das Três Ruas, no bairro dos Bancários. Segundo o prefeito da capital paraibana, Cícero Lucena, o processo licitatório que deve liberar verbas para a construção do parque será aberto.</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p> Prefeitura de João Pessoa apresenta novo projeto do Parque das Três Ruas / DIVULGAÇÃO</p>	<p>projeto; prefeitura de João Pessoa; capital paraibana; processo licitatório; verbas; construção</p>	<p>parque; ruas; bairro; Cícero Lucena;</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	<p>Isotopia da economia, finanças e educação financeira</p>	
------------	-------------------------	---	---	--	---	---	---	--

<p>#38</p>	<p>MÚSICA / JULIETTE</p>	 <p>GRAMMY LATINO Juliette é apontada como possível indicada ao Grammy Latino pela Billboard</p>	<p>A cantora Juliette aparece em uma lista de nomes que podem ser indicados para a categoria 'Melhor Novo Artista' do Grammy Latino em 2022. A lista de 'apostas' foi elaborada pela revista americana Billboard, e divulgada nesta segunda-feira (1º). A premiação acontecerá em 17 de novembro, em Las Vegas.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio) 📷: Divulgação Instagram</p> <p>#Juliette #GrammyLatino22</p>	<p>Grammy Latino; Melhor Novo Artista; lista; premiação; Las Vegas</p>	<p>cantora; Juliette; nomes; revista americana; Billboard</p>	<p>Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores</p>	<p>Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática</p>	
<p>#39</p>	<p>INCÊNDIO</p>	 <p>INCENDIO Loja de manutenção em eletrodomésticos fica destruída em incêndio em João Pessoa</p>	<p>Uma loja de manutenção em equipamentos de refrigeração e máquinas de lavar ficou destruída em um incêndio na noite da segunda-feira (1º) no bairro do Cuiá, em João Pessoa. De acordo com o proprietário do local, as chamas teriam começado em um veículo que estava estacionado no local, e se espalharam para os equipamentos armazenados no depósito da loja.</p>	<p>manutenção; João Pessoa; incêndio</p>	<p>loja de manutenção; eletrodoméstico; fogo; chamas; máquinas de lavar; proprietário; veículo; equipamentos; depósito</p>	<p>Isotopia das catastrofes, desastres naturais e incêndios</p>	<p>Isotopia dos acidentes, traumas e violências</p>	

			<p>Leia a matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>📷: Divulgação</p>					
#40	POLÍTICA / EDITORIA DE LAERTE CERQUEIRA		<p>A Assembleia Legislativa da Paraíba aprovou a concessão do título de cidadão paraibano para o jornalista Laerte Cerqueira. A proposta, de autoria do deputado Raniery Paulino (Republicanos), foi aprovada por unanimidade na sessão ordinária que marcou a reabertura dos trabalhos na Casa, nesta terça-feira (2).</p> <p>Confira mais informações na matéria completa (link nos stories).</p> <p>📷: divulgação/TV Cabo Branco</p>	<p>Assembléi a Legislativa da Paraíba; concessão do título; proposta; sessão ordinária; reabertura dos trabalhos</p>	<p>Laerte Cerqueira ; cidadão paraibano ; jornalista; Raniery Paulino; casa</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	<p>Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>
<b>MÊS: SETEMBRO</b>								
<b>CONTEÚDO</b>	<b>TEMÁTICA / L.E</b>	<b>IMAGEM</b>	<b>TEXTO DA LEGENDA</b>	<b>TEMAS</b>	<b>FIGURAS</b>	<b>ISOTOPIA PREDOMINANTE</b>	<b>ISOTOPIA SECUNDÁRIA</b>	<b>ISOTOPIA TERCIÁRIA</b>

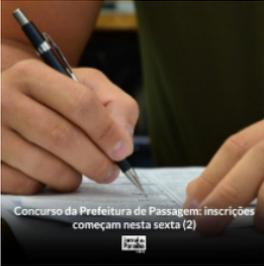
<p>#41 CULTURA / CINEMA BRASILEIRO</p>		<p>O drama “Predestinado”, uma produção brasileira do diretor Gustavo Fernández, e o suspense “Um lugar bem longe daqui”, são as principais estreias da semana nos cinemas da Paraíba.</p> <p>Em “Predestinado”, filme inspirado em uma história real conta a trajetória de José Pedro de Freitas, conhecido como Zé Arigó, um espírita que tornou-se símbolo da religião, porque supostamente recebia a presença de “Dr.Fritz” e realizava cirurgias e curas espirituais.</p> <p>O filme entra em cartaz nos Cinépolis do Manaíra Shopping e do Mangabeira Shopping, no Tambiá Shopping, além do Cineserclas do Partage, em Campina Grande, e Multicine, em Patos.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Reprodução</p>	<p>Cultura; cinemas; Paraíba; produção brasileira; estreias; religião; cirurgias; Campina Grande; patos; história</p>	<p>atores; diretor; Gustavo Fernández; José Pedro de Freitas; cartaz</p>	<p>Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática</p>	<p>Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores</p>	
--	---	---	---	--	--	--	--

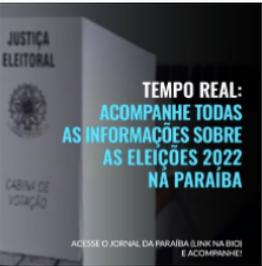
			#JornaldaPB #Cinema	#Cultura				
#42	MÚSICA / CHICO CÉSAR	 <p>O cantor Salif Keita é uma das participações do novo álbum de Chico César, 'Vestido de Amor', que deve ser lançado em setembro. O artista do Mali é citado no trecho da canção 'À Primeira Vista': "quando vi Salif Keita dancei". A informação foi confirmada pelo paraibano no programa 'Encontro' desta quinta-feira (1º).</p> <p>Chico César descreve o álbum como "muito bonito, com ritmos brasileiros, misturado com coisas africanas". O trabalho foi gravado na França e, além de Salif Keita, tem participação do pianista congolês Ray Lema.</p> <p>Leia mais no Jornal da Paraíba (link na bio).</p> <p> Divulgação</p>	música; setembro; informação ; programa; ritmos brasileiros; trabalho; França;	cantor; Chico César; Salif Keita; canção; disco; álbum; pianista; flores no cabelo; imagem de perfil	Isotopia das celebridades, artistas e influenciadores			

<p>#43</p>	<p>ELEIÇÕES 2022</p>		<p>O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) aprovou, por unanimidade, nesta quinta-feira (1º) mudanças na resolução que trata das disposições gerais das Eleições 2022 para incluir as regras sobre a entrega do celular aos mesários e a proibição do porte de arma nos locais de votação.</p> <p>As novas regras proíbem o eleitor, na cabine de votação, portar aparelho de telefonia celular, máquinas fotográficas, filmadoras, equipamento de radiocomunicação ou qualquer instrumento que possa comprometer o sigilo do voto, “mesmo que desligado”.</p> <p>O texto aprovado acrescenta que o mesário deverá perguntar ao eleitor se carrega algum celular ou outro aparelho que possa registrar ou transmitir o voto e reter tais aparelhos até que a pessoa saia da cabine de votação.</p>	<p>Eleições; Tribunal Superior Eleitoral; resolução; regras; porte de arma; locais de votação; força policial</p>	<p>urna eletrônica; eleitor; celular; mesário; cabine de votação; máquinas fotográficas; filmadoras; equipamento de radiocomunicação; texto; documento; mesa; equipamentos</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	
------------	----------------------	---	--	---	--	---	---	--

		<p>Assim, para que o eleitor possa se dirigir à cabine de votação, os aparelhos mencionados devem ser desligados e entregues à mesa receptora de votos, juntamente com documento de identidade apresentado.</p> <p>A mesa receptora deverá ficar responsável pela retenção e guarda dos equipamentos. Concluída a votação, ela restituirá o documento e os aparelhos.</p> <p>Caso o eleitor se recuse a responder ou a entregar o aparelho, “não será autorizado a votar e a mesa receptora constará em ato os detalhes do ocorrido e acionará a força policial para que tome as providências necessárias, sem prejuízo de comunicação à juíza ou juiz eleitoral”, destaca a resolução.</p> <p>Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

			<p>cbnparaiba.com.br  <a href="http://jornaldaparaiba.com.br">jornaldaparaiba.com.br</a></p>					
#44	ELEIÇÕES 2022		<p>O Ministério Público do Trabalho na Paraíba (MPT-PB) e o Ministério Público Estadual (MPPB) convidaram os oito candidatos a governador da Paraíba para assinar Carta Compromisso pela prevenção e combate ao trabalho infantil.</p> <p>Uma solenidade acontecerá nesta sexta-feira (02), às 9h30, na Sede do MPT-PB, no Centro de João Pessoa, com a presença de representantes do Fórum Estadual de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil e Proteção ao Trabalhador Adolescente (Fepeti-PB), do Fórum Estadual da Aprendizagem Profissional na Paraíba (Feap-PB) e outras entidades da rede de proteção à infância.</p> <p>Ao assinar a carta, o candidato ao cargo assume o compromisso de – na condição de gestor, caso eleito – cumprir as obrigações</p>	<p>MPT; MPPB; eleições; governo; combate ao trabalho infantil; solenidade ; Paraíba; João Pessoa; Fórum; obrigações</p>	<p>criança trabalha; candidato; carta; sede do MPT-PB; representantes; cargo</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	<p>Isotopia das necessidades básicas e assistencialismo</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>

			estabelecidas prestando contas ao Ministério Público a cada 12 de janeiro de cada ano.  Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB  cbtnparaiba.com.br jornaldaparaiba.com.br					
#45	CONCURS O PÚBLICO		Começa nesta sexta-feira (2) o prazo de inscrições para o concurso público da Prefeitura de Passagem, no Sertão da Paraíba, o qual oferta cinco vagas para o cargo de cuidador escolar no município. O edital do certame foi publicado pela empresa Fundação Vale do Piauí (Funvapi), e terá inscrições abertas até 21 de setembro.  Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)   : Divulgação	Concurso público; prefeitura; Passagem (cidade); Sertão da Paraíba; vagas; Fundação Vale do Piauí; inscrições; edital	lapis; prova; cuidador escolar; empresa	Isotopia dos concursos, vagas e oportunidades de trabalho	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	Isotopia da educação
<b>MÊS: OUTUBRO</b>								
<b>CONTEÚDO</b>	<b>TEMÁTICA / L.E</b>	<b>IMAGEM</b>	<b>TEXTO DA LEGENDA</b>	<b>TEMAS</b>	<b>FIGURAS</b>	<b>ISOTOPIA PREDOMINANTE</b>	<b>ISOTOPIA SECUNDÁRIA</b>	<b>ISOTOPIA TERCIÁRIA</b>

<p>#46</p>	<p>ELEIÇÕES 2022 / PESQUISA DE OPINIÃO</p>		<p>O JPB2, apresentado por Larissa Pereira, em João Pessoa, e por Carlos Siqueira, em Campina Grande, divulga a partir das 19h, deste sábado, véspera da eleição, a terceira e última pesquisa Ipec, desse primeiro turno, com as intenções de voto para o governo da Paraíba e Senado.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>📷: Carlos Siqueira e Larissa Pereira, apresentadores do JPB2, em CG e JP. Foto: Divulgação.</p>	<p>JPB2; pesquisa; Paraíba; João Pessoa; Campina Grande; eleição; IPEC; primeiro turno; voto; governo</p>	<p>jornalistas; estúdio de tv; governador; senador; Larissa Pereira; Carlos Siqueira</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	<p>Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>
<p>#47</p>	<p>ELEIÇÕES 2022 / PRIMEIRO TURNO</p>		<p>Mais de três milhões de eleitores aptos para votar no primeiro turno das Eleições 2022, neste domingo (2), na Paraíba. No pleito vão ser escolhidos o presidente da República, o governador, um senador, deputado federal e deputado estadual. São mais de 9 mil seções nas 223 cidades paraibanas.</p> <p>E você confere logo mais todas as informações da</p>	<p>informações; eleições; Paraíba; primeiro turno; seções; cidades paraibanas; apuração</p>	<p>urna eletrônica; eleitores; presidente; governador; senador; deputado federal; deputado estadual</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	<p>Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>

			<p>apuração dos votos, que começa às 17h.</p> <p>Acesse o Jornal da Paraíba (link na bio) e acompanhe. #EleiçõesRedePB</p>					
#48	ELEIÇÕES 2022 / PRIMEIRO TURNO		<p>Pelo menos 653.424 eleitores baixaram o e-Título, versão virtual do Título de Eleitor, na Paraíba. Os dados foram divulgados pelo Tribunal Regional Eleitoral da Paraíba (TRE-PB) neste domingo (2), primeiro turno das Eleições 2022.</p> <p>O prazo para download encerrou as 23h59 do sábado (1º). Em todo o Brasil, foram feitos mais de 37 milhões de downloads do e-Título, ainda segundo o TRE-PB.</p> <p>Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB</p> <p>cbnparaiba.com.br  <a href="http://jornaldaparaiba.com.br">jornaldaparaiba.com.br</a></p>	<p>eleições; Paraíba; TRE; dados; primeiro turno; eleições; Brasil; cobertura</p>	<p>e-título; celular; eleitores; documento; título de eleitor</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	<p>Isotopia da tecnologia, games e assuntos virtuais</p>	

<p>#49 ELEIÇÕES 2022 / RESULTADO</p>		<p>João e Pedro vão para o 2º turno na disputa para governador da Paraíba.</p> <p>O governador João Azevêdo (PSB) vai enfrentar a disputa pela reeleição ao governo da Paraíba, em segundo turno, com o deputado Pedro Cunha Lima (PSDB). Com mais de 94,67% das urnas apuradas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE), neste domingo (2), o socialista já pode ser considerado vencedor com 39,17% (808.892 votos totais). O tucano, que ficou em segundo lugar, obteve até o momento 24,04% (496.502 votos).</p> <p>Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB</p> <p>cbnparaiba.com.br  <a href="http://jornaldaparaiba.com.br">jornaldaparaiba.com.br</a></p>	<p>segundo turno; Paraíba; reeleição; TSE; vencedor</p>	<p>adesivo de votação; governador; João Azevedo; Pedro Cunha Lima; urnas; votos</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	
--------------------------------------	---	---	---	---	---	---	--

<p>#50 ELEIÇÕES 2022 / RESULTADO</p>		<p>Efraim Filho é eleito senador pela Paraíba.</p> <p>O deputado federal Efraim Filho (União) foi eleito para o Senado pela Paraíba, nas eleições deste domingo (2). Com mais de 90% das urnas apuradas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE), o candidato foi considerado matematicamente vencedor com 602.462 votos (30,54%).</p> <p>A vitória foi alcançada de 'virada', já que a segunda colocada na disputa, a deputada estadual Pollyana Dutra (PSB), chegou a figurar em primeira colocação na primeira hora de apuração. Pollyana até o momento obteve 451.859 votos (22,90%).</p> <p>Mais informações na nossa cobertura das Eleições 2022. #EleiçõesRedePB</p> <p><a href="http://cbnparaiba.com.br">cbnparaiba.com.br</a>  <a href="http://jornaldaparaiba.com.br">jornaldaparaiba.com.br</a></p>	<p>Paraíba; eleições; TSE; vitória; virada; apuração; senado</p>	<p>senador; deputado; urnas; vencedor; deputada; Efraim Filho; Pollyana Dutra; votos</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	
--------------------------------------	---	---	--	--	---	---	--

**MÊS: NOVEMBRO**

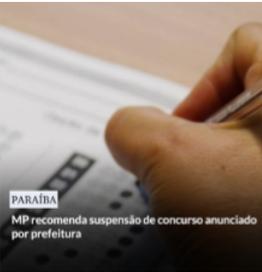
CONTEÚDO	TEMÁTICA / L.E	IMAGEM	TEXTO DA LEGENDA	TEMAS	FIGURAS	ISOTOPIA PREDOMINANTE	ISOTOPIA SECUNDÁRIA	ISOTOPIA TERCIÁRIA
#51	ELEIÇÕES 2022 / CONVERS A POLÍTICA	 <p>ELEIÇÕES 2022 João critica Bolsonaro por não reconhecer derrota e interferência da PRF nas eleições</p>	<p>O governador reeleito João Azevêdo (PSB), em entrevista à CBN Nacional, nesta segunda-feira (31), criticou o presidente Jair Bolsonaro (PL) por ainda não ter se manifestado sobre a derrota nas urnas para o presidente eleito Lula (PT). “Acho que era extremamente importante que o presidente se pronunciasse, reconhecendo o resultado das urnas”, opinou.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>📷:Felipe Lima/TV Cabo Branco</p>	Eleições; derrota; PRF; entrevista; resultado; CBN	governador; João Azevedo; presidente; Jair Bolsonaro; Lula; urnas	Isotopia da política e assuntos eleitorais	isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)	

<p>#52</p>	<p>FERIADO / FINADOS</p>		<p>Esta quarta-feira (2) marca o dia de Finados, feriado nacional. O funcionamento do comércio, shoppings, repartições públicas e Justiça será alterado em João Pessoa.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Francisco França/Arquivo JP</p>	<p>feriado; finados; João Pessoa; novembro; funcionamento; comércio; repartições públicas; justiça</p>	<p>cemitério; shoppings</p>	<p>Isotopia das datas comemorativas e sazonais</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	
<p>#53</p>	<p>ENEM / PODCAST</p>		<p>O novo episódio do 'Lá Vem o Enem' fala sobre a sociedade da vigilância e os desafios da hiperconexão. Na roda de conversa, publicada na terça-feira (1º), a jornalista Ana Beatriz Rocha recebeu a pesquisadora em Ciências Computacionais Juliana Saraiva, o professor de sociologia Márcio Krauss e a professora de redação Josy Kelly.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Lá Vem o Enem/Divulgação</p>	<p>ENEM; Podcast; episódio; sociedade; vigilância; desafios; hiperconexão; roda de conversa; ciências computacionais; sociologia</p>	<p>microfone; jornalista; pesquisadora; professora; redação</p>	<p>Isotopia da educação</p>	<p>Isotopia da tecnologia, games e assuntos virtuais</p>	<p>Isotopia dos conteúdos institucionais e de marca</p>

<p>#54</p>	<p>ESPORTE / BOTAFOGO-PB</p>		<p>Botafogo-PB e Campinense emitiram notas repudiando a infeliz fala da diretora de Responsabilidade Social do Flamengo, Angela Machado, que atacou os eleitores do Nordeste após a vitória de Lula sobre Bolsonaro na eleição presidencial. Belo e Raposa utilizaram suas redes sociais para lamentar a fala e prestar solidariedade ao povo da região.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Reprodução / Redes Sociais</p>	<p>Nordeste; esporte; Botafogo-PB; Campinense; defesa; Flamengo; notas; responsabilidade social; vitória; eleição presidencial; redes sociais; solidariedade; região</p>	<p>sol em gravura; símbolo do Botafogo; diretora; Angela Machado; eleitores; Lula; Bolsonaro; povo</p>	<p>Isotopia dos esportes</p>	<p>Isotopia da política assuntos eleitorais</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>
------------	--------------------------------------	---	--	--	--	------------------------------	---	---

#55	VACINAÇÃO / COVID-19	 <p>Veja esquema de vacinação contra Covid-19 em João Pessoa nesta quinta-feira (3)</p>	<p>O município de João Pessoa segue com a campanha de vacinação contra Covid-19 e imuniza todos os públicos a partir de 3 anos de idade sem necessidade de agendamento, nesta quinta-feira (3). Esta ação acontece exclusivamente no Mangabeira Shopping, das 8h às 16h, para drive-thru e pedestres. No local, também será ofertado o imunizante contra influenza e outras vacinas do calendário de rotina.</p> <p>Matéria completa no Jornal da Paraíba (link na bio)</p> <p>: Kleide Teixeira</p>	<p>vacinação; covid-19; João Pessoa; campanha; agendamento; imunizante; influenza; vacinas; calendário; rotina; idade; local</p>	<p>seringa de vacinação; criança sendo vacinada; pedestres</p>	<p>Isotopia da saúde, doenças e cuidados preventivos</p>	<p>Isotopia das necessidades básicas e assistencialismo</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>
<b>MÊS: DEZEMBRO</b>								
<b>CONTEÚDO</b>	<b>TEMÁTICA / L.E</b>	<b>IMAGEM</b>	<b>TEXTO DA LEGENDA</b>	<b>TEMAS</b>	<b>FIGURAS</b>	<b>ISOTOPIA PREDOMINANTE</b>	<b>ISOTOPIA SECUNDÁRIA</b>	<b>ISOTOPIA TERCIÁRIA</b>

#56	CONTAS / TCE	 <p>CONVERSAS POLÍTICAS</p> <p>CONTAS</p> <p>TCE-PB analisa contas do governo João Azevêdo referentes a 2020 nesta quinta-feira</p>	<p>O TCE-PB irá analisar as contas do governo João Azevêdo (PSB), referentes ao ano de 2020 nesta quinta (01). A apresentação do parecer foi conduzida pelo relator do processo (nº 03377/21), conselheiro Arnóbio Alves Viana.</p> <p>Para mais informações clica no link da bio</p> <p>:Divulgação</p>	<p>contas; TCE-PB; governo; apresentação; parecer; processo</p>	<p>pessoas em sala de reunião; João Azevedo; relator; conselheiro; Arnóbio Alves Viana</p>	<p>Isotopia da economia, finanças educação financeira</p>	<p>da isotopia da gestão pública e (municipal, estadual e federal)</p>	<p>Isotopia da política e assuntos eleitorais</p>
#57	CULTURA / FEST ARUANDA	 <p>CULTURA</p> <p>Fest Aruanda 2022 tem início nesta quinta-feira (1º) em João Pessoa</p>	<p>Começa nesta quinta-feira (1º) o Fest Aruanda 2022. O festival, um dos mais tradicionais do audiovisual brasileiro, conta com exibição de filmes, mostras competitivas e homenagens, e segue acontecendo até 7 de dezembro.</p> <p>Confira no Guia Qual é a Boa através do link na bio</p> <p>:Fest Aruanda/Divulgação</p>	<p>Cultura; Fest Aruanda; João Pessoa; festival; audiovisual; exibição; homenagens; mostras competitivas; dezembro</p>	<p>palco; banner; filmes</p>	<p>Isotopia dos eventos, programações culturais e cultura temática</p>		

<p>#58</p>	<p>PARAÍBA / CONCURS O PÚBLICO</p>	 <p>O Ministério Público recomendou a suspensão do concurso público iniciado pela prefeitura da cidade de Ingá. O documento é assinado pela promotora Cláudia Cabral e tem por base dúvidas sobre a capacidade técnica da empresa contratada pela prefeitura para realizar o certame.</p> <p>Segundo o MP, o Instituto de Apoio à Gestão Educacional não teria realizado nenhum concurso público até agora, embora tenha firmado contrato com outros órgãos públicos para realizá-los.</p> <p>Para mais informações clica no link da bio</p> <p>:Divulgação</p>	<p>Paraíba; Ministério Público; suspensão ; concurso público; prefeitura; Ingá; dúvidas; capacidad e; certame; Gestão educacion al; órgãos públicos</p>	<p>caneta; papel; document o; promotor a; Cláudia Cabral; empresa; instituto; contrato</p>	<p>Isotopia dos concurso, vagas e oportunidades de trabalho</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>	
------------	--	---	---	--	---	---	--

<p>#59</p>	<p>COPA DO MUNDO</p>		<p>#CopaDoMundo • O paraibano Michael Bruno, de 39 anos, acertou as seleções que viriam a ser campeãs das Copas do Mundo de 2010, 2014 e 2018, antes que as competições fossem disputadas. Os acertos do 'vidente' estão comprovados nas redes sociais. Agora, ele mais uma vez usa o 'dom' e aponta o título do Brasil no mundial que está sendo realizado no Catar neste ano.</p> <p>Em conversa com o @jornaldaparaiba, Michael, que profissionalmente é agente de turismo e professor de Mídias Digitais no ensino fundamental da cidade de Barra de São Miguel, no agreste do estado, disse que baseia suas previsões em acontecimentos políticos e sociais de cada país.</p> <p>A previsão do 'vidente das copas', como se autointitula, é de que apesar da 'copa atípica' e 'com muitas zebras', o Brasil vai levantar a taça em 18 de dezembro, no Lusail</p>	<p>Copa do mundo; resultados; hexa; Brasil; seleções; competições; redes sociais; mundial; Catar; Jornal da Paraíba; turismo; Mídias digitais; agreste; previsões; acontecimentos políticos; França; conversa; título</p>	<p>vidente; paraibano; Michael Bruno; agente; professor; zebras; taça</p>	<p>Isotopia dos esportes</p>		
------------	----------------------	---	---	---	---	------------------------------	--	--

			<p>Stadium, contra a França, atual campeã.</p> <p>Acesse o Jornal da Paraíba (link na bio) e leia mais.</p> <p> Reprodução/Arquivo pessoal</p>					
#60	ORÇAMEN TO		<p>O bloqueio do orçamento das universidades e institutos federais, cotado em R\$ 366 milhões em todo o Brasil, foi suspenso pelo Ministério da Educação (MEC). A informação foi divulgada pela Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes) nesta quinta-feira (1º).</p> <p>A liberação do recurso também foi confirmada pelo Conselho Nacional das Instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica (Conif).</p> <p>Veja mais informações no Jornal da Paraíba (link na bio).</p>	<p>Ministério da Educação; bloqueio de verbas; orçamento ; universida des; institutos federais; Brasil; informação ; ANDIFES; liberação; recurso; CONIF</p>	<p>prédio do MEC</p>	<p>Isotopia da educação</p>	<p>Isotopia da economia, finanças educação financeira</p>	<p>isotopia da gestão pública (municipal, estadual e federal)</p>

			 Marcelo Camargo, Agência Brasil/Reprodução					
--	--	--	---	--	--	--	--	--